印前设计小站：www.afx365.com

版式设计

从入门到精通

ArtTone视觉研究中心 / 编著

中青雄狮

印前设计小站：www.afx365.com

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16 位数字）发送短信至 106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至 10669588128。客服电话：010-58582300。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456　65212870
http://www.shdf.gov.cn

中国青年出版社
010-59521012
E-mail: cyplaw@cypmedia.com
MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目（CIP）数据

版式设计从入门到精通 / ArtTone 视觉研究中心编著. —北京：中国青年出版社，2011.12
ISBN 978-7-5153-0512-7
Ⅰ. ①版… Ⅱ. ① A… Ⅲ. ①版式-设计 Ⅳ. ① TS881
中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 275588 号

版式设计从入门到精通

ArtTone 视觉研究中心/编著

出版发行：中国青年出版社
地　　址：北京市东四十二条 21 号
邮政编码：100708
电　　话：（010）59521188 / 59521189
传　　真：（010）59521111
企　　划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司
责任编辑：郭　光　唐丽丽　庞倩倩
封面设计：彭　涛

印　　刷：北京顺诚彩色印刷有限公司
开　　本：787 x 1092　1/16
印　　张：15.75
版　　次：2012 年 3 月北京第 1 版
印　　次：2012 年 3 月第 1 次印刷
书　　号：ISBN 978-7-5153-0512-7
定　　价：59.00 元

本书如有印装质量等问题，请与本社联系　电话：（010）59521188 / 59521189
读者来信：reader@cypmedia.com
如有其他问题请访问我们的网站：http://www.lion-media.com.cn

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体
封面用字包括：方正兰亭系列

印前设计小站：www.afx365.com

版式设计

从入门到精通

ArtTone视觉研究中心／编著

中青雄狮

印前设计小站：www.afx365.com

前 言

不少人以为，版式设计只是依靠个人的感觉，将图像和文字进行随意编排的创造性过程。这完全是一个误区，其实版式设计是有章可循的，是一门结合了理性分析与感性审美的综合艺术，如果不遵循版式设计的规律而进行盲目的设计，往往难以达到理想的效果。

版式设计的最终目的在于更好地传递信息。只有做到主题鲜明、重点突出、一目了然，并且具有独特的个性，才能达到版式设计的最终目标。

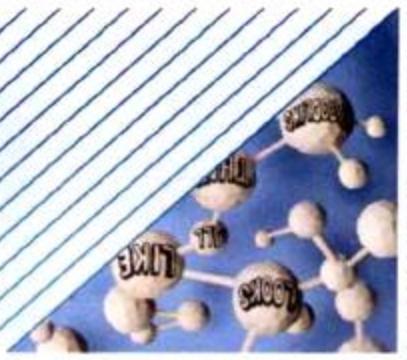
本书分为三篇，共十七个章节，第一篇从版式设计的基础原理开始，通过版式设计的构图元素、构成法则、图片和文字的编排、网格的应用，逐步深入地讲解版式设计的构图知识；第二篇着重讲解色彩对版式设计的重大影响以及应用技巧。掌握了前面两篇的知识后，我们开始进行第三篇的案例实战演练，对所学的知识进行应用。每个案例的讲解都是从具体的项目背景分析到最终的案例制作，全程进行细致的分析说明，使读者能够全面地理解案例制作过程，并解决说什么、对谁说和怎样说的关键问题，最后还提供了大量的成功案例，并对其进行分析展示，使读者在欣赏的同时也能提高自己的审美和设计能力，达到从入门到精通的最终目的。

衷心希望本书能够为读者提供积极有效的帮助，激发创作的灵感，帮助大家踏上版式设计的成功之路！

印前设计小站：www.afx365.com







PART 01 设计篇

Chapter 1 版式设计原理

1 版式设计的概念及意义 12
1.1 认识版式设计 12
1.2 版式设计的意义 12
2 版式设计的基本原理 13
2.1 根据内容进行版面的编排 13
2.2 根据版面调整版面率 13
2.3 根据版式设计调整设计元素的设置顺序 14
3 版式设计的视觉流程 15
3.1 单向视觉流程 15
3.2 重心视觉流程 15
3.3 反复视觉流程 16
3.4 导向性视觉流程 17
3.5 散点视觉流程 17
4 版式设计的基本程序 18
4.1 明确设计项目 18
4.2 明确传播信息内容 18
4.3 定位读者群体 19
4.4 明确设计宗旨 19
4.5 明确设计要求 20
4.6 计划安排 20
4.7 设计流程 20

Chapter 2 版式设计构图元素

1 “点”的编排构成 22
1.1 “点”的构成与表现 22
1.2 “点”的编排方式 23
2 “线”与空间的关系 25
2.1 “线”的构成与表现 25
2.2 “线”的编排依据 27
3 “面”的版面构成 28
3.1 “面”的构成与表现 28
3.2 “面”的编排方式 29
4 版面空间构成 30
4.1 更改版面比例营造版面空间感 30
4.2 更改版面位置关系营造版面空间感 31
4.3 通过调整版面黑白灰层次营造版面空间感 32

印前设计小站：www.afx365.com

Chapter 3 版式设计构成法则

1 根据媒体特征选择开本大小 34

1.1 根据媒体选择版面开本 34
1.2 根据纸张选择开本类型 35
1.3 根据页边空白选择开本大小 35

2 版面率的调整 36

2.1 扩大版面空白降低版面率 36
2.2 缩小版面空白增大版面率 36
2.3 通过图像的面积控制图版率 37
2.4 改变底纹的颜色调整图版率 37

3 各种构图样式 38

3.1 标准式 38
3.2 满版式 38
3.3 对角式 39
3.4 定位式 39
3.5 坐标式 40
3.6 重叠式 40
3.7 聚集式 41
3.8 分散式 41
3.9 导引式 42
3.10 组合式 42
3.11 立体式 43
3.12 自由式 43

4 根据主题选择恰当的构图方式 44

4.1 垂直构图 44
4.2 平衡构图 44
4.3 倾斜构图 45
4.4 曲线型构图 45
4.5 三角形构图 45

5 常见的版面构图比例形式 46

5.1 版面的大小比例 46
5.2 对称 46
5.3 黄金分割 47
5.4 对比和平衡 47
5.5 四边和中心 48
5.6 破型 48

6 选择并调整构图样式 49

6.1 根据媒体选择合理的构图样式 49
6.2 利用辅助线进行排版 49
6.3 统一构图元素间的间隔 49

7 改变图片位置和对齐方式来调整版面 50

7.1 调整图片的视觉重心 50
7.2 善于运用图片对称的编排方式 50

Chapter 4 图片的编排

1 图片的多种组合 52

1.1 图片数量对版面效果的影响 52
1.2 图片的不同组合编排方式 53

2 图片的大小及位置关系 54

2.1 放大含有重要信息的图片 54
2.2 调整图片尺寸 55
2.3 出血图片的运用 56
2.4 调整图片的位置关系 57

3 图片外型决定版面编排 58

3.1 圆形图与方形图的使用 58
3.2 去底图的应用 59

印前设计小站：www.afx365.com

4 图片的适当裁剪 60
4.1 通过裁剪缩放版面图像 60
4.2 通过裁剪删除多余图像 61
4.3 通过裁剪调整图像位置 62

5 图片的编排规则 63
5.1 图片的动态编排 63
5.2 图片的方向编排 64
5.3 图片的位置编排 65
5.4 图片的对齐方式 66

Chapter 5 文字的组合编排

1 选择合适的字体 68
1.1 字体影响版面风格 68
1.2 不同字体样式的应用 68

2 字体之间的编排 69
2.1 中文字体的编排 69
2.2 英文字体的编排 69
2.3 中英文字体的混合编排 70

3 设置文字的字号与距离 71
3.1 印刷文字字号的规定 71
3.2 结合字体设置字号与字距 71
3.3 结合信息内容设置行距 72
3.4 根据段落调整段距 72

4 文字的编排方式 73
4.1 段落文字的编排 73
4.2 文字的图形化编排 74

5 不同文字的组合编排 75
5.1 文字组合编排的对齐方式 75
5.2 文字的应用技巧和方法 76
5.3 标题文字与信息文字的组合编排 78

6 文字与图片的编排规则 79
6.1 统一图片与文字的边线 79
6.2 合理编排图片与文字的位置 80
6.3 图片与文字的颜色处理 82

Chapter 6 网格的应用

1 了解网格的重要性 84
1.1 什么是网格 84
1.2 网格的重要性 84

2 网格版式的特点和应用技巧 85
2.1 对称式网格 85
2.2 非对称式网格 87
2.3 基线网格 90
2.4 成角网格 91

3 网格对版面的灵活控制 92
3.1 网格的建立 92
3.2 网格的编排形式 94

4 网格在版面中的具体应用 95
4.1 利用有限的网格编排灵活的版面 95
4.2 利用网格划分版面 96

印前设计小站：www.afx365.com





PART 02 色彩篇

Chapter 7 色彩的基础知识

1 认识色彩 100
- 1.1 色彩感知 100
- 1.2 色彩的属性特征 101
- 1.3 色彩的对比类型 101
- 1.4 影响版面视觉效果的色彩元素 102
- 1.5 不同色彩给人的心理影响 102

2 色彩的视觉识别性 103
- 2.1 色彩与图形的关系 103
- 2.2 色彩与字符的关系 103
- 2.3 色彩与版面率的关系 104
- 2.4 利用色彩属性来进行版式设计 105

3 色彩的意义与印刷 106
- 3.1 色彩与地域文化 106
- 3.2 色彩与品牌形象 107
- 3.3 色彩与印刷 108

4 色彩与消费的关系 109
- 4.1 根据消费群体进行版面配色 109
- 4.2 根据产品属性进行版面配色 110

5 色彩效应与品牌印象 111
- 5.1 同一色数的不同色调的应用 111
- 5.2 同类商品中不同基调颜色的应用 111
- 5.3 不同色数的同色调应用 112
- 5.4 同色系色彩的应用 112

Chapter 8 色彩在版式设计中的应用

1 利用色彩表现设计主题 114
- 1.1 错误的色彩不能传达版面主题 114
- 1.2 色彩与主题的搭配 115

2 色彩在不同版面中的应用 116
- 2.1 根据传播媒介选择色彩搭配 116
- 2.2 色彩在版面中具有导向性 117

3 色彩表现版面空间感 118
- 3.1 冷暖色系表现版面空间感 118
- 3.2 同类色表现版面空间感 119
- 3.3 对比色相表现版面空间感 120

4 利用色彩突出版面的对比效果 121
- 4.1 利用色彩突出版面的重要信息 121
- 4.2 利用色彩突出版面主体 122
- 4.3 利用主次色调加强版面节奏 123

印前设计小站：www.afx365.com



PART 03 主题篇

Chapter 9 名片版式设计

1 认识名片版式设计 126
1.1 名片设计的特点 126
1.2 名片的版式编排特征 127
2 案例 128
忠锐地产企业名片设计 128
祥云酒店名片设计 130
容和医院名片设计 132
锐益科技名片设计 134
优秀名片版式设计欣赏 136

Chapter 10 招贴版式设计

1 认识招贴版式设计 140
1.1 招贴设计的特点 140
1.2 招贴的版式编排特征 141
2 案例 142
双叶幼稚园宣传招贴设计 142
Candy 酒吧活动招贴设计 144
Manolo Blahnik 招贴设计 146
阳光美筑地产招贴设计 148
优秀招贴版式设计欣赏 150

Chapter 11 报纸版式设计

1 认识报纸版式设计 154
1.1 报纸设计的特点 154
1.2 报纸的版式编排特征 155
2 案例 156
旅游版报纸版式设计 156
人物专访版报纸版式设计 158
财经版报纸版式设计 160
亲子教育版报纸版式设计 162
优秀报纸版式设计欣赏 164

印前设计小站：www.afx365.com

Chapter 12 杂志版式设计

1 认识杂志版式设计 168
1.1 杂志版式设计的特点 168
1.2 杂志的版式编排特征 169
2 案例 170
旅游杂志内页设计 170
美食杂志内页设计 172
时尚杂志内页设计 174
婚庆杂志封面设计 176
优秀杂志版式设计欣赏 178

Chapter 13 书籍版式设计

1 认识书籍版式设计 182
1.1 书籍设计的特点 182
1.2 书籍的版式编排特征 183
2 案例 184
家居画册类书籍版式设计 184
旅游书籍版式设计 186
高端定制服装书籍版式设计 188
宝贝300 问轻松回答封面版式设计 190
优秀书籍版式设计欣赏 192

Chapter 14 户外广告版式设计

1 认识户外广告版式设计 196
1.1 户外广告的版式特点 196
1.2 户外广告的版式编排特征 197
2 案例 198
童装品牌灯箱广告设计 198
商场开业站台广告设计 200
别墅地产墙面广告设计 202
网站形象推广灯箱设计 204
优秀户外广告版式设计欣赏 206

Chapter 15 包装版式设计

1 认识包装版式设计 210
1.1 包装设计的特点 210
1.2 包装的版式编排特征 211
2 案例 212
茶壶包装设计 212
意大利面包装设计 214
保健药品包装瓶贴设计 216
CD 封套包装设计 218
优秀包装版式设计欣赏 220

印前设计小站：www.afx365.com

Chapter 16 DM单版式设计

1 认识DM 单版式设计 224
1.1 DM 单设计的特点 224
1.2 DM 单的版式编排特征 225
2 案例 226
宠物之家DM单设计 226
汽车品牌宣传DM 单设计 228
时尚女鞋DM 单设计 230
护肤品DM 单设计 232
优秀DM单版式设计欣赏 234

Chapter 17 网页版式设计

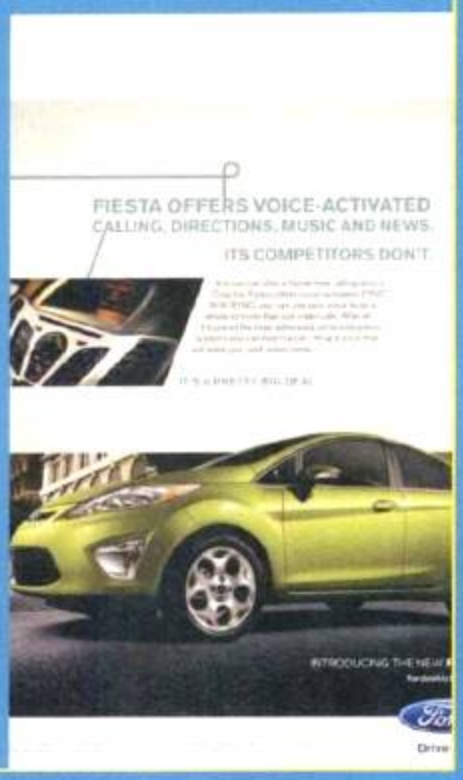
1 认识网页版式设计 238
1.1 网页设计的特点 238
1.2 网页版面的编排特征 239
2 案例 240
单反相机网页设计 240
西餐厅网页设计 242
汽车网页设计 244
饮料网页设计 246
优秀网页版式设计欣赏 248

印前设计小站：www.afx365.com

PART

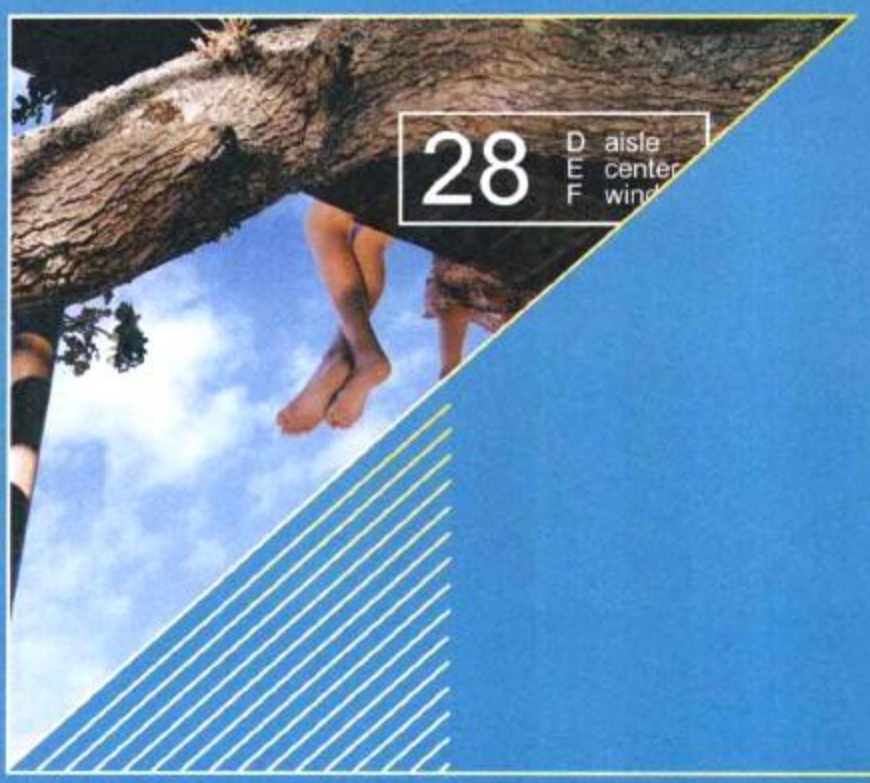
01 设计篇

印前设计小站：www.afx365.com









Chapter 1

版式设计原理

版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，也是视觉传达的重要手段。从表面上看，它是一种关于编排的学问，实际上，它不仅是一种技能，更是实现了技术与艺术的高度统一。因此，版式设计可以说是现代设计者所必备的基本功之一。

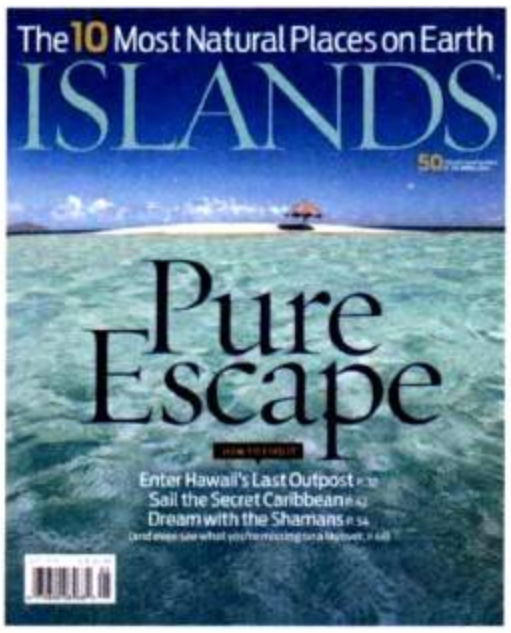
印前设计小站：www.afx365.com

1 版式设计的概念及意义

> 设计师通过一定的手法，在有限的空间内将各种文字和图片有效地结合在一起，最终使版面显得丰富灵活，或多姿多彩，或庄重沉稳，以增强读者的注意力、提高阅读兴趣，使读者在视觉上能够直接感受到版面所传达的主旨。

1.1 认识版式设计

所谓版式设计，就是将有限的视觉元素在版面上进行有机的排列组合，将理性的思维个性化地表现出来。它是一种具有个人风格和艺术特色的视觉传达方式，在传达信息的同时，也产生了感官上的美感。版式设计的范围涉及到报纸、刊物、书籍（画册）、产品样本、挂历、招贴画、唱片封套和网页页面等平面设计的各个领域。



封面设计



内页设计



包装设计



内页设计

1.2 版式设计的意义

通过上面的讲解，我们可以清晰地认识到版式设计对于印刷出版物版面的重要性，因此不难理解版式设计的意义就是通过合理的空间视觉元素来最大限度地发挥表现力，以增强版面的主题表达，并以版面特有的艺术感染力来吸引观者的目光。



户外广告设计



杂志设计

唱片封套设计

印前设计小站：www.afx365.com

2 版式设计的基本原理

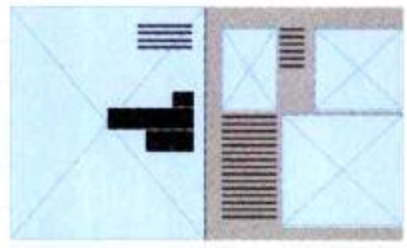
> 版面中的各种构成元素可以作为彼此的参照物以及、对比的依据，从而能够进行有效的设置和调整。

2.1 根据内容进行版面的编排

在进行版式设计的时候，首先要明确设计的主要内容，再根据主要内容来确定版面的风格和结构。不同内容的版式设计有着很大的差别。

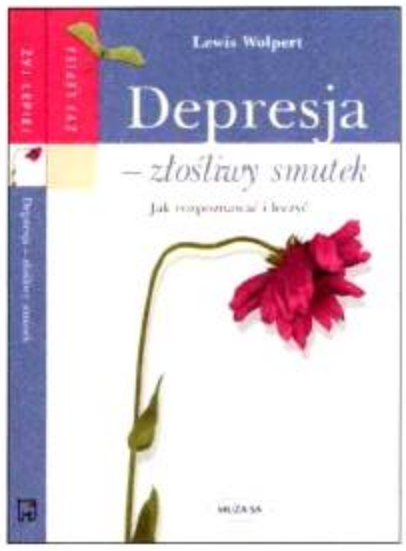


▲ 上图的插花杂志左页使用满版照片，形成了饱满的视觉效果，而右页则使用多张系列照片与文章穿插排列，富有节奏感。



▶ 该书籍的封面运用了较为简洁的版式，用色块划分区域，对书名进行突出显示。巧妙之处在于对花朵素材做了弯折处理，形成了与书名一致的动势。



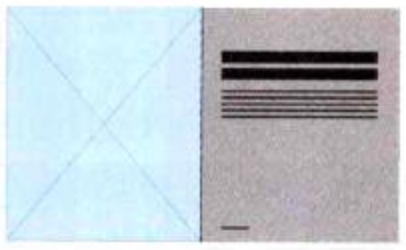


2.2 根据版面调整版面率

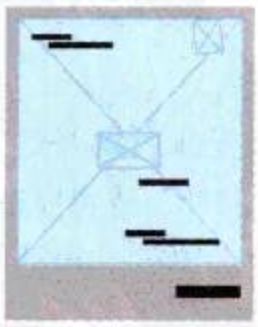
页面四周的留白量对于页面版式的安排有着非常重要的作用。即使是同样的图文，也会因为不同的版面率而呈现出截然不同的效果。

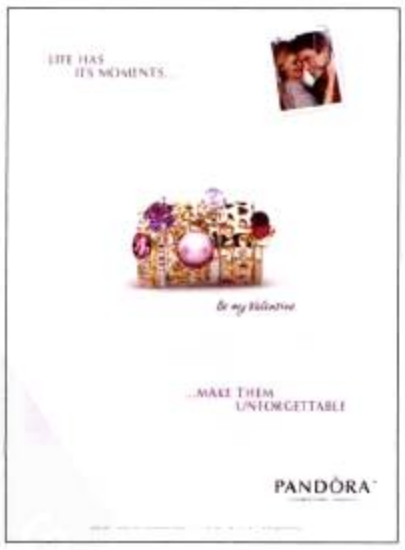


▲ 上图的家居宣传册内页，左页运用了饱满的构图，右页运用底色与左页形成联系，少量的文字信息配合大面积的纯色空间，与左页形成对比，呈现出低调、有品位的感觉。



▶ 该饰品的广告中，首饰的特写只占画面的一小部分，页面四周的留白较多，字体纤细，字号较小。辨识率较低，突出了精致纤巧的产品造型，给人典雅、高级的感觉。





印前设计小站：www.afx365.com

2.3 根据版式设计调整设计元素的设置顺序

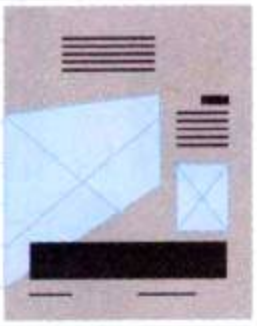
平面设计中的元素是有先后顺序的，合理的顺序安排能够引导读者更容易看懂设计所要表达的主题。每个元素的大小、色彩、形态等都会影响整体的顺序。



▲ 鲜艳明亮的向日葵是整个版面中最夺目的元素，接下来是向日葵“手”中的啤酒以及旁边的文字，最后是画面右上角的品牌标志。



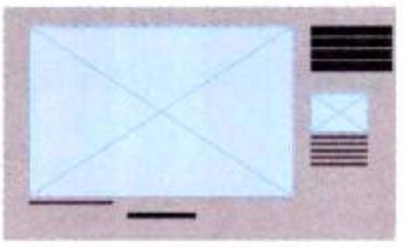
▶ 该广告中最引人注目的是手指的特写，随着指甲油拉伸的线条，将视线引导至两侧的说明文字，最后再落到页面下方的品牌名称上，进行最终的强化记忆。







▲ 读者的视线首先被大幅的照片所吸引，接着移动到右上方的广告词，然后再向下转移，注意到产品的照片以及详细的说明文字。



▶ 位于视觉中心的是广告语，首先对读者进行提问。使用一个大的箭头衬底，箭头指向页面下方的口香糖，最终得到问题的答案和广告的主角。





Tips

从上面所例举的四幅版式设计作品中，我们不难发现，被我们首先注意到并留下印象的元素往往具备以下特征：在整个版面中所占面积最大，或者色彩最为鲜明，或者造型独特。相同的元素通过这些方法处理后，在视觉上可以产生完全不同的效果。因此，在进行版面设计时，利用这些方式来调整版面中各种元素的主次关系，是非常行之有效的方法。

印前设计小站：www.afx365.com

3 版式设计的视觉流程

因为人的视野极为有限，不能同时感受所有的物象，所以必须按照一定的顺序来进行观察，感知外部环境。版式设计的视觉流程是视线随着元素在版面空间沿着一定的轨迹运动的过程。

3.1 单向视觉流程

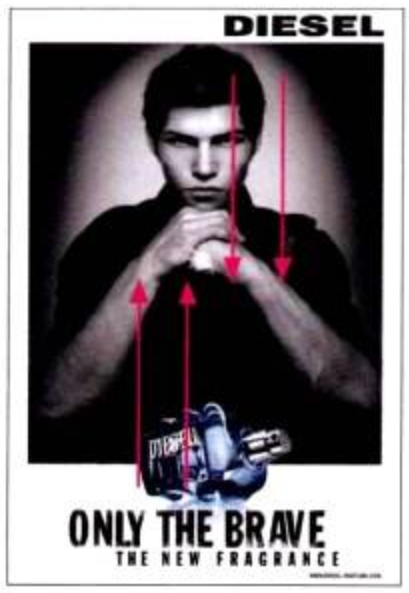
平面设计需要有一定的顺序和主次来引导读者的视觉流向，这通常需要符合人们的视觉习惯。单向视觉流程是按照常规的视觉流程规律来引导读者的视觉走向。主要分为以下三种类型。

▶ 斜线式视觉流程

主要视线在左上角与右下角之间，具有不稳定性，视觉冲击力较强。







▲ 竖线式视觉流程

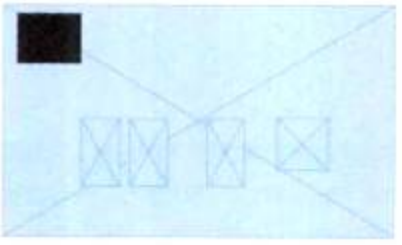
主要视线是纵向的，给人简洁、有力、稳固的视觉感受。





▲ 横线式视觉流程

主要视线是水平的，给人安静、温和、惬意的感觉。



3.2 重心视觉流程

人们观看一个版面时，视线最终停留的位置就是视觉的重心。视觉的重心能够稳定版面，给人安心的感觉，当它处在版面中的不同位置时，会给人不同的感受。

▶ 重心在左侧

版面左侧的人物是整个版面的视觉重心，飘逸的头发线条给人动感的印象，并将视线引向右侧的文字和产品。

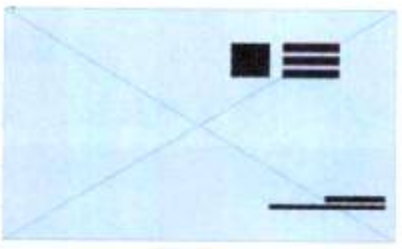






▲ 重心在中央偏右

人物的腿部是整个版面的重心，处在版面中央微微偏右的位置，给人安心、宁静的感觉。

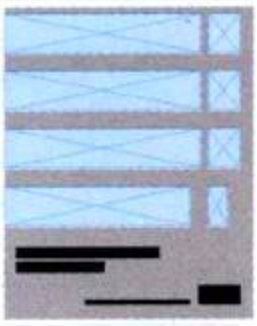


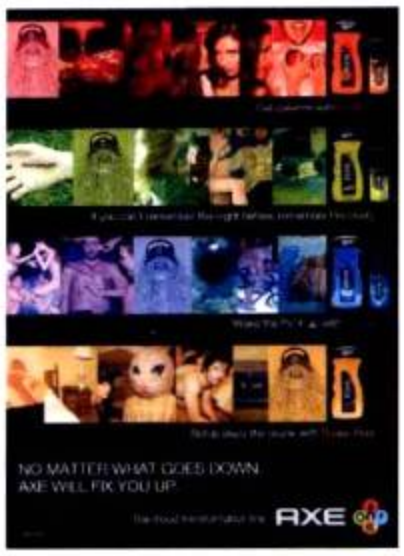
印前设计小站：www.afx365.com

3.3 反复视觉流程

让相同或者相似的元素重复出现在画面中，形成一定的重复感。这样的排列方式使本身较为单一的图形富有了生动感，并且具有较强的识别性。

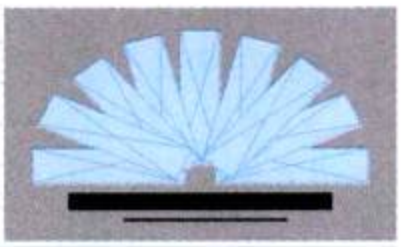
▶ 根据产品的不同颜色，搭配相应色相的照片组合，同色相的照片又具有不同的内容，这样的搭配充满了趣味性，打破了重复的单调。







▲ 重复的酒瓶图形构成了一个扇形，中间留白，形成酒杯的造型，整个图形给人整齐、有规律的感觉。



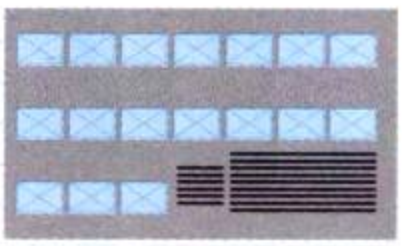
▶ 相同造型的滑板整齐排列在画面中，炫丽多彩的涂鸦使每个滑板都具有自己独特的个性，整体统一而富有变化。







▲ 一个个数码相机通过统一的展示方式形成了反复的视觉效果，整齐的版式使读者阅读流畅，一目了然。



Tips

反复视觉流程广泛应用于艺术设计之中，它可以在视觉功能上加深人的印象，增强人的记忆，是视觉传达设计常用的形式之一。另外，反复也是自然现象。在版式设计中，对视觉进行反复的引导，可以增强信息传播的强度，使版面形式显得有条理，产生秩序美、整齐美和韵律美。

印前设计小站：www.afx365.com

3.4 导向性视觉流程

在版式设计中运用一些手法，引导读者的视线按照设计者的思路贯穿版面，这就是导向性视觉流程。导向性视觉流程主要分为两种类型：一种是运用点和线作为引导，使画面上的所有元素集中指向同一个点，形成统一的画面效果，这是放射性视觉流程；还有一种是通过点和线的引导，将读者的视线从版面四周以类似十字架的方式向版面中心集中，以达到突出重点、稳定版面的效果，我们称之为十字形视觉流程。

▶ 放射性视觉流程

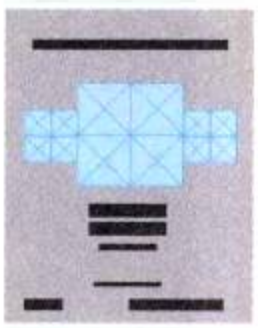
散落的气球通过一根根线条统一连接到人物身上，整个画面都富有动感和爆发力。

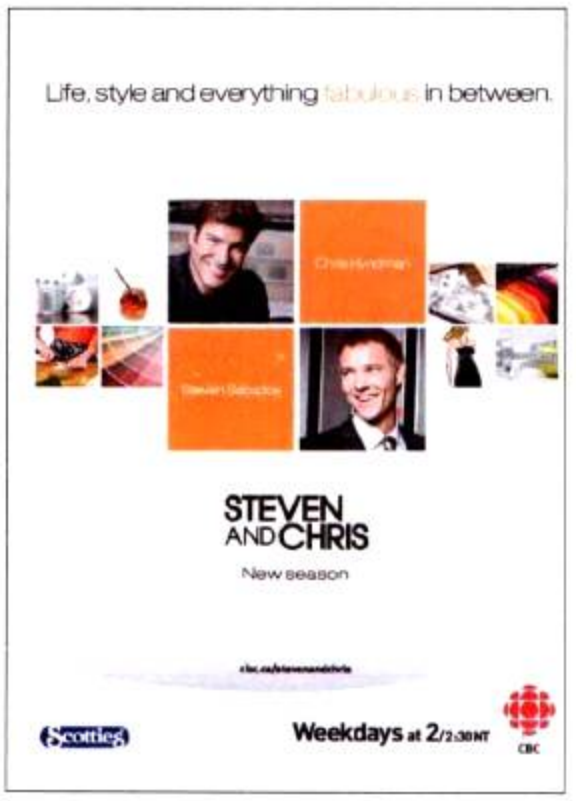




▶ 十字形视觉流程

画面中心的图形将读者的视线从周围的文字上集中过来，使重点得以突出。



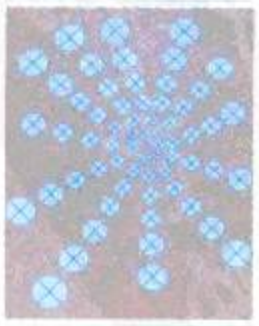


3.5 散点视觉流程

将版面中的图形散点排列在版面的各个位置，呈现出自由、轻快的感觉，我们称之为散点视觉流程。散点视觉看似随意，其实并不是胡乱编排的，需要考虑到图像的主次、大小、疏密、均衡、视觉方向等因素。主要分为发射型和打散型两种类型。版面中所有的元素按照一定方向的规律向一个焦点集中，这个焦点就是视觉中心，这样的编排叫做发射型；而将一个完整的个体打散为若干部分，重新排列组合，以形成新的形态效果，这样的编排叫做打散型。

▶ 发射型视觉流程

五彩的圆点以旋涡的形式集中到一个焦点，表现出强烈的动感和视觉冲击力。

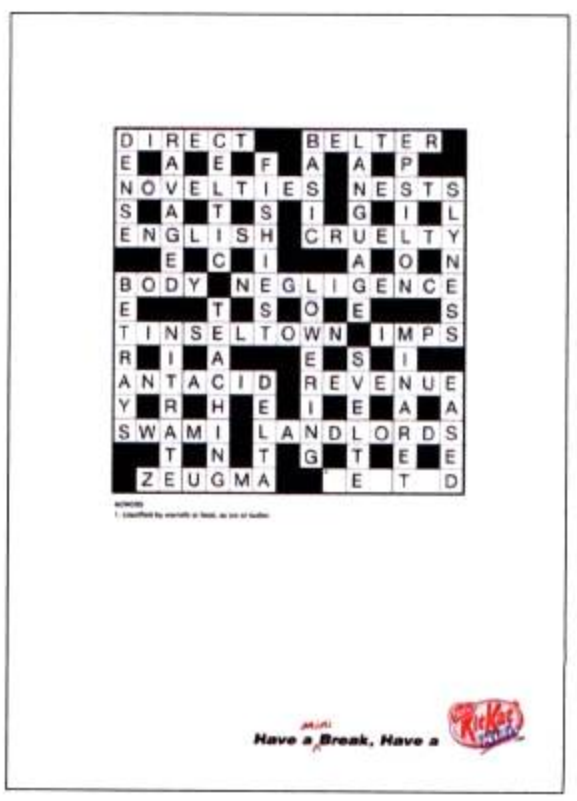




▶ 打散型视觉流程

以填字游戏的方式将与产品有关的词汇展示出来，比起生硬的文字介绍要有趣得多。





印前设计小站：www.afx365.com

4 版式设计的基本程序

要想做好版式设计，首先需要了解其基本的设计程序。运用合理的版式设计程序，有利于对设计的项目有一个清晰全面的认知，使设计工作更加顺畅有效地进行。

4.1 明确设计项目

首先需要明确设计项目的主题，根据主题来选择合适的元素，并考虑采用什么样的表现方式来实现版式与色彩的完美搭配。只有明确了设计的项目，才能够准确、合理地进行版面设计。



包装设计



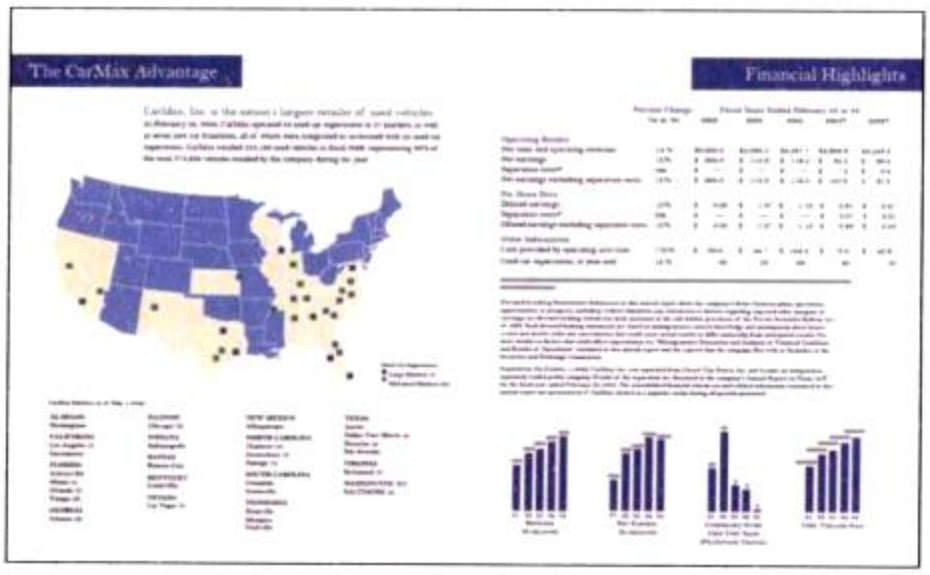
相机海报设计



促销 DM 单设计

4.2 明确传播信息内容

版式设计的首要任务是准确地传达信息。在对文字、图形和色彩进行合理的搭配以追求版面美感的同时，对信息的传达也要准确、清晰。我们首先要明白版式设计的主要目的和需要传达的信息，再考虑合适的编排形式。



财经杂志内页设计



时尚服装网页设计

印前设计小站：www.afx365.com

4.3 定位读者群体

版式设计的类型众多，有的中规中矩、严肃工整；有的动感活泼、变化丰富；也有的大量留白、意味深长……作为设计师，不能盲目地选择版式类型，而需要根据读者群体的特点来做判断。如果读者是年轻人，则适合时尚、活泼、个性化的版式；如果读者是儿童，则适合活泼、趣味的版式；如果读者是老年人，则选择规整常见的版式以及较大的字号最为适合。因此，在进行设计之前，针对设计的读者群体进行分析定位是非常重要的一个步骤。



地产杂志内页设计



潮流网站界面设计

4.4 明确设计宗旨

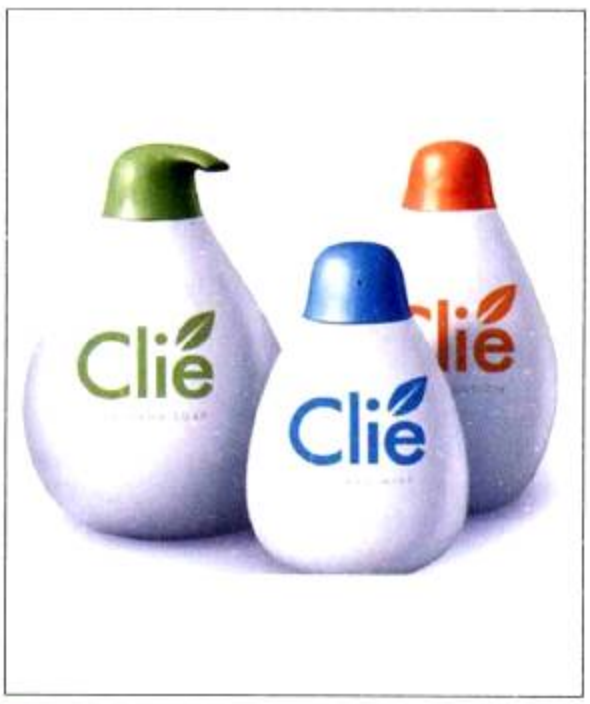
设计宗旨也就是当前设计的版面要表达什么意思，传递怎样的信息，最终达到怎样的宣传目的。这一步骤在整个设计过程中十分重要。



▲ 这款汽车海报的版式运用了倾斜及异形的剪裁方式，着重表现了汽车的时尚感以及速度感。



▲ 食物能给人带来满足感和愉悦感，这款餐厅的海报运用这一概念，将大量的食物照片集中展示，勾起人们的食欲。

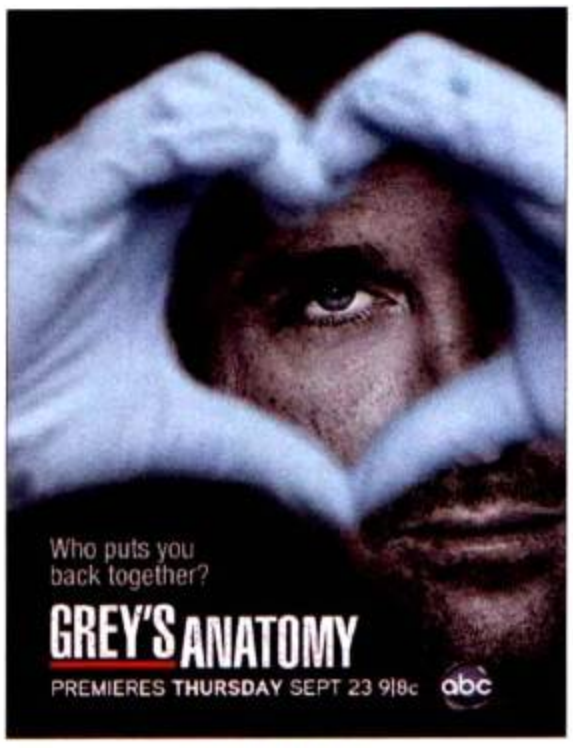


▲ 这款包装的版式相当简洁，除了品牌名称之外没有任何多余的元素，着重体现了产品的纯粹和实用感。

印前设计小站：www.afx365.com

4.5 明确设计要求

在商业设计中，进行版式设计需要了解设计的要求，以达到广告宣传的目的。有明确的设计宗旨、明确的主题，并通过文字与画面的结合，使人印象深刻，将画面的信息准确、快速地传递给受众，从而促进商品的销售。



影视海报设计



服装海报设计

4.6 计划安排

在进行设计之前，需要对设计背景进行调查研究，并收集资料、了解背景信息，熟悉背景的主要特征，根据收集的资料进行分析，确定设计方案，然后根据方案来安排设计内容。

4.7 设计流程

做出一个设计方案所要经历的过程叫做设计流程，这是设计的关键。想到哪做到哪的方式很可能使设计出现很多漏洞和问题，我们应该按照合理的设计流程来进行操作。

了解主题，熟悉背景，明确设计宗旨

▼

进行信息分析

▼

确认设计方案与表现风格

▼

手绘草图

▼

完成制作稿

下面是对版式设计基本步骤所做的一些简单分析。

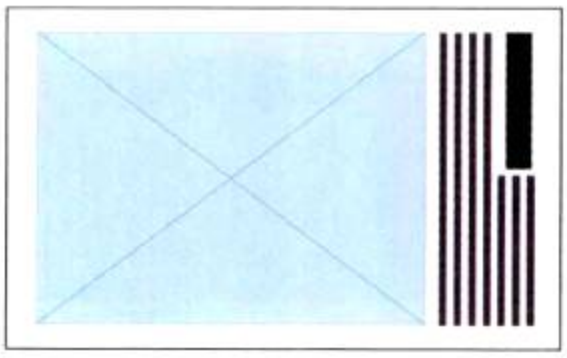
A

▶ 根据设计主题，明确版面的开本，然后思考和分析相应的版面风格。



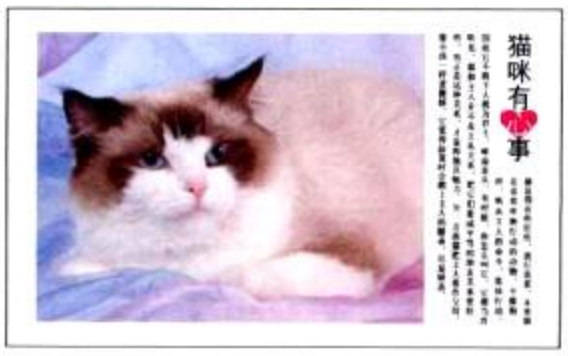
B

▶ 在纸上可以手绘一些版面结构的草图，再确定版面比例，最后在版面上安排整个版面的结构。



C

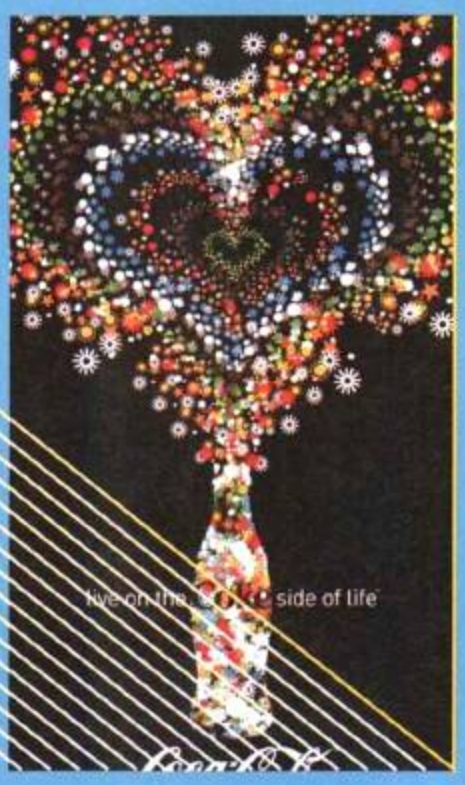
▶ 根据版面结构的形式，将图片与文字编排在版面中，使版面平衡，达到传达信息的目的。

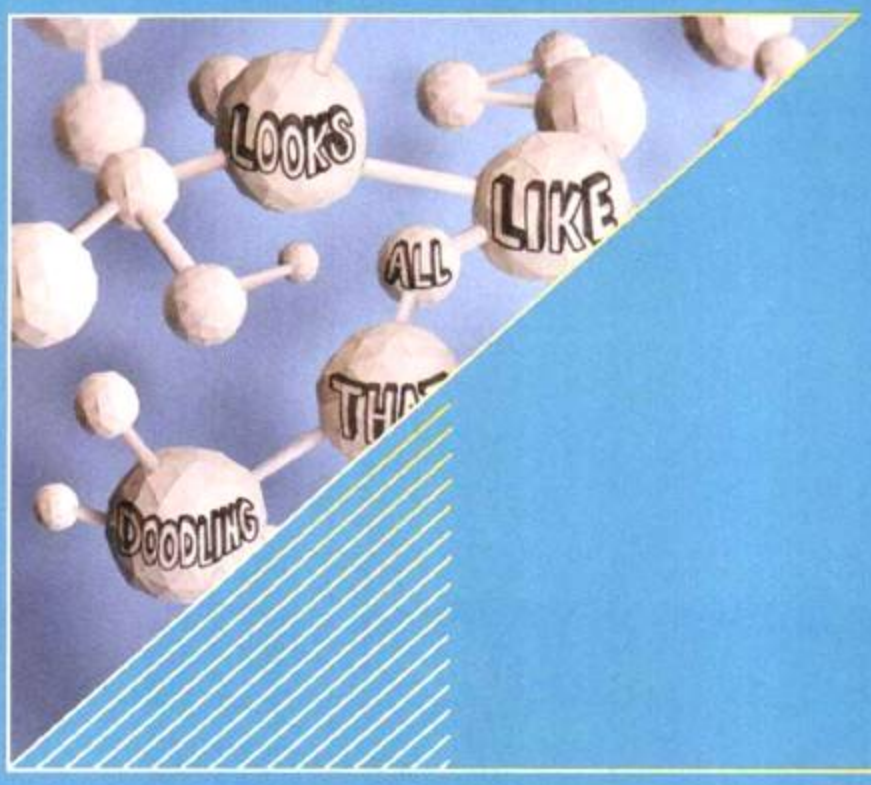


印前设计小站：www.afx365.com









Chapter 2

版式设计构图元素

版式设计首先要符合自身的定位，然后在视觉上要美观大方，便于阅读。版面的构图是由主要元素点、线、面组合而成的。

印前设计小站：www.afx365.com

1 “点”的编排构成

> “点”的效果并不是由自身大小决定的，而是取决于与其他元素的比例。圆点是最理想的点，但“点”不仅仅指圆点，所有细小的图形、文字，以及任何能够用“点”来形容的元素都可以被称为“点”。

1.1 “点”的构成与表现

“点”在设计作品中无处不在，在有限的版面中，它能够起到点缀画面的作用。版式设计中的“点”更富于灵活变化，不同的构成方式、大小、数量等都能形成不同的视觉效果。将数量众多的点疏密有致地混合排列，以聚集或分散的方法形成的构图，我们称之为密集型编排；而运用剪切和分解的基本手法来破坏整体形，破坏后形成新的构图效果，我们称之为分散型编排。

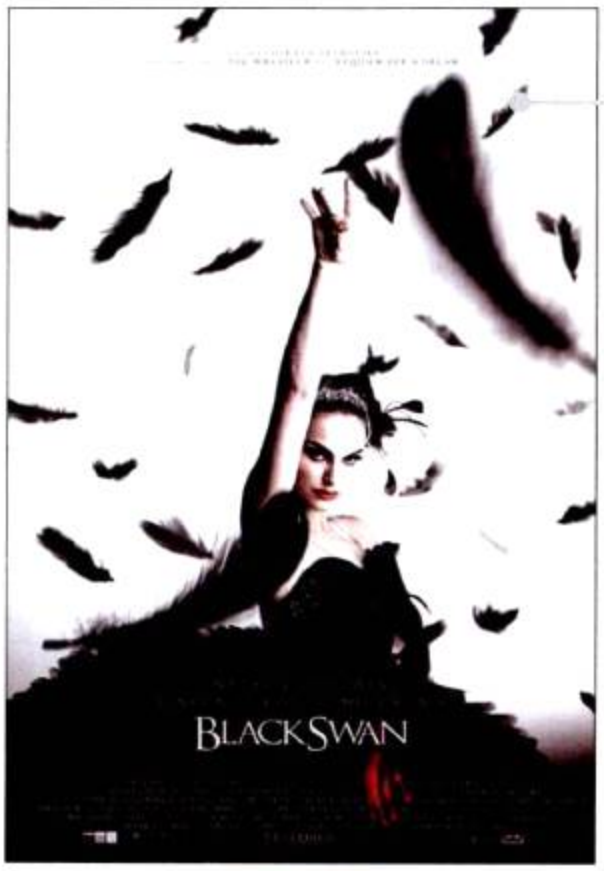


由各种数字组合而成的“点”。

细小的“点”连接在一起，就形成了“线”的效果。

各种不同图形构成的“点”。

密集型编排



无数的黑色羽毛从舞裙上飞起，由密集变分散，飘舞在空中，给人动感、梦幻的感觉。

分散型编排



▲ 色彩缤纷的“点”从瓶中喷出，营造出欢乐的气氛。



▲ 大小不同的“点”错落有致地排列，具有很强的节奏感。



▲ 由“点”组成的瓶子向周围扩散，散发出香水的活力。



▲ 各种立体图形从手中飞出，具有强烈的动感。

印前设计小站：www.afx365.com

1.2 “点”的编排方式

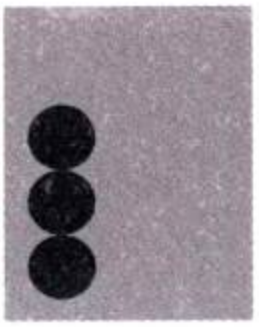
“点”的不同组合与排列，会给人带来不同的感受。它可以作为画面的主体，也可以与其他元素组合，起到点缀、平衡、填补空间、活跃画面氛围的作用。在版式设计中，不但要考虑到“点”的数量和分布方式，还要安排“点”的位置，不同的位置对版式的效果会产生极大的影响。

将“点”分布在页面中心，以突出主体，使视觉对称。整体形成稳定的感觉，将视线集中在中间，这是比较常规的版式。





将“点”分布在页面左侧的位置，符合人们从左至右的视觉流程习惯。人们的视线会第一时间停在页面左侧的图片上。



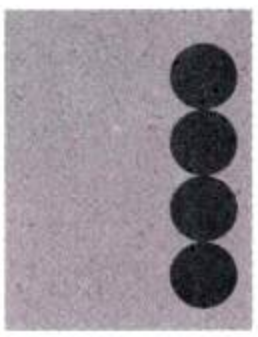


将“点”分布在页面上方，人们的视线会向上移动，上方的重心增强，引人注目。下方的文字则形成了下沉的感觉。





将“点”分布在页面右侧的位置，打破了人们常规的视觉流程，人们的视线会优先放在右边的图形上，然后再移动到画面左侧的文字上。



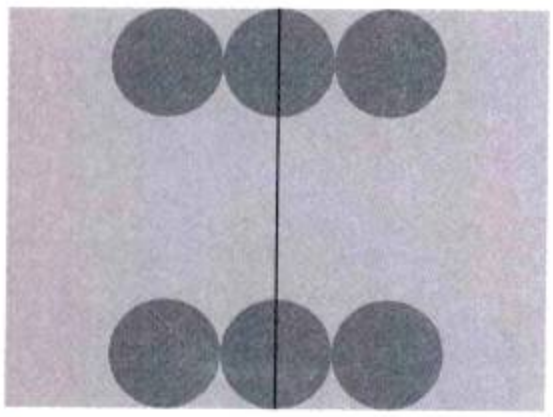


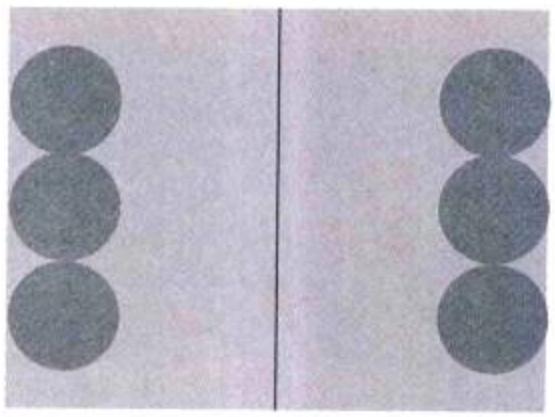
Tips

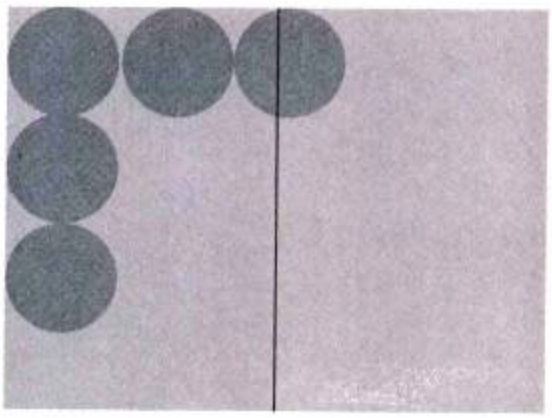
在版面设计中，没有规定“点”必须放在某一个位置上，我们可以灵活运用“点”来赋予版面丰富多彩的效果。掌握了“点”的构成和编排方法后，能够帮助我们更好地协调版面中的各种关系，使版面效果更加精彩。

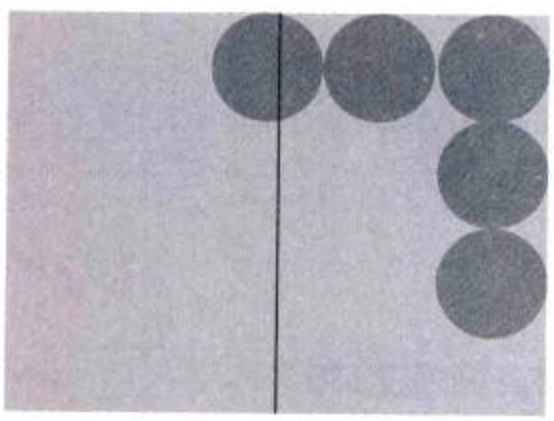
印前设计小站：www.afx365.com

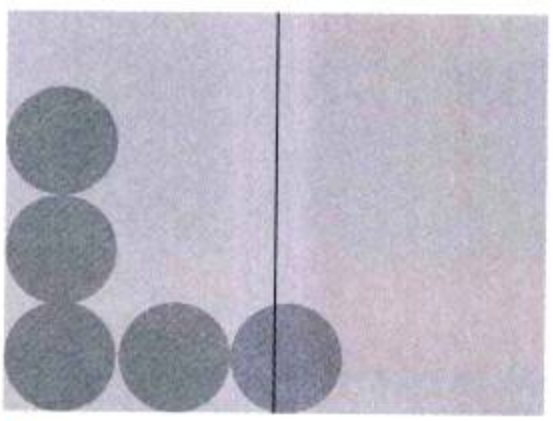
通过对“点”的排列能够使版面产生不同的效果，给读者带来不同的心理感受。把握好“点”的排列形式、方向、大小、数量、分布，可以形成稳重、活泼、动感、轻松等不同的版面效果。最常见的“点”的分布形式有上下式、左右式、左上式、右上式、左下式、右下式、边缘发散式、中心发散式和自由式。其中，边缘发散式和中心发散式都有一定的规律，而自由式没有任何固定的规律，可以任意组合。

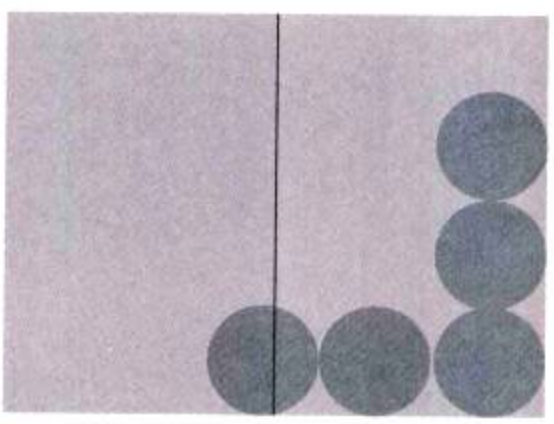

▲ 上下式

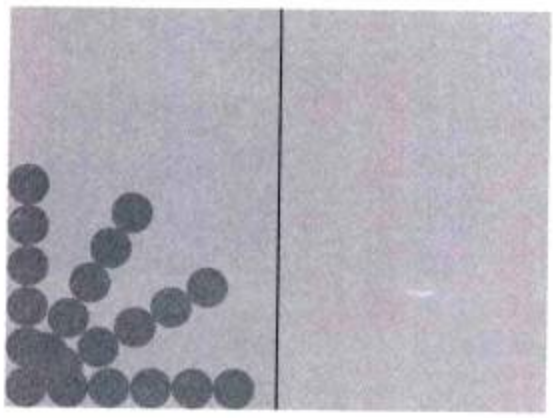

▲ 左右式

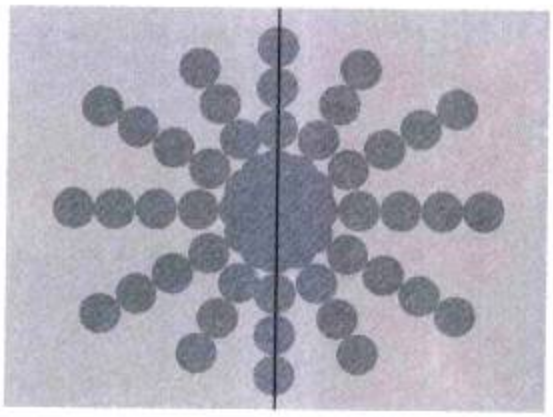

▲ 左上式

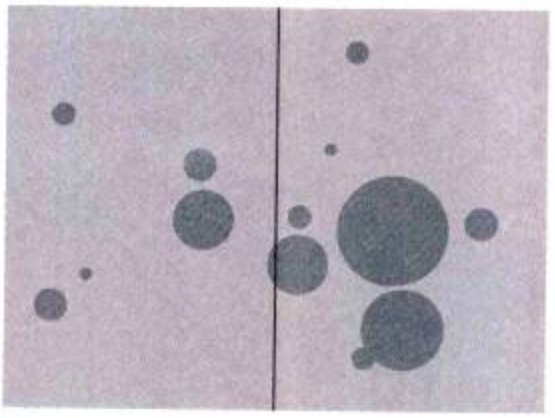

▲ 右上式


▲ 左下式


▲ 右下式


▲ 边缘发散式


▲ 中心发散式


▲ 自由式

Tips

在版面设计的实际情况中，“点”的分布不一定就和上面分布图中的一模一样。如“上下式”的图示中，“点”的位置上下对齐，分布在版面上下对称的位置。而在实际的版面中，只要点位于版面的上下方，不管位置、大小是否一致，是否对齐，都可以算作上下式分布；同理，“中心发散式”只要是从同一中心向外发散即可，并不一定要保证大小、间距等完全一致。我们应该灵活运用。

印前设计小站：www.afx365.com

2 “线”与空间的关系

“线”在版面中的构成形式比较复杂，分为实线、虚线，以及肉眼无法看见的视觉流动线。其中最常见的形态是实线。

2.1 “线”的构成与表现

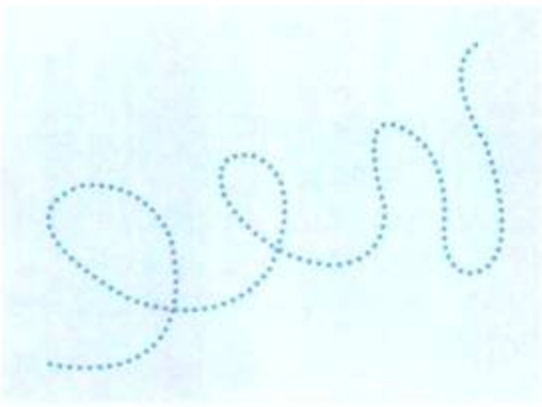
“线”是由无数个点构成的，是点的发展和延伸，其表现形式非常多样。同样作为空间的构成元素，点只能作为一个独立体，而线则能够将这些独立体统一起来，将点的效果进行延伸。另外，线还具有引导、装饰、组合版面以及分割版面中各种元素的作用。



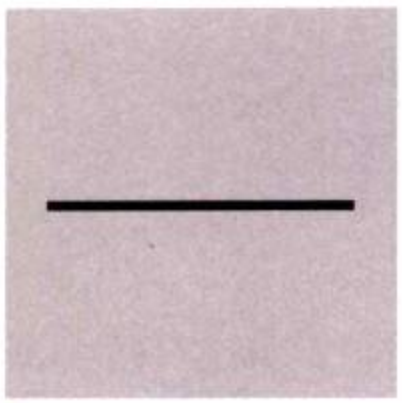
▲ 一个点在版面中，这是普通的点。



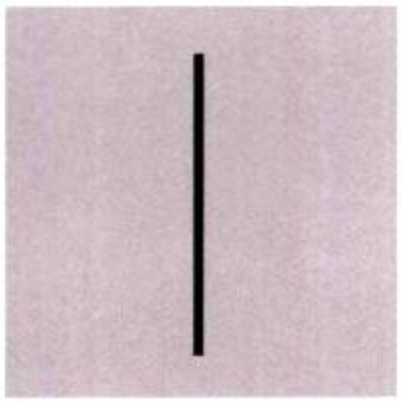
▲ 如果点以一定的轨迹运动，就变成了线。



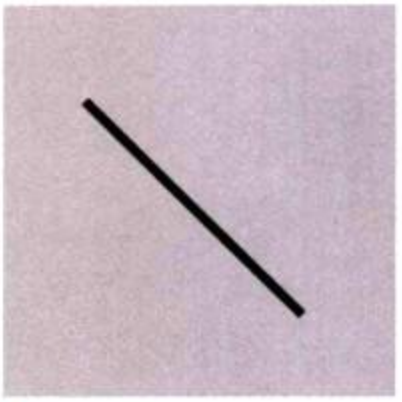
▲ 线是点运动变化后的产物。



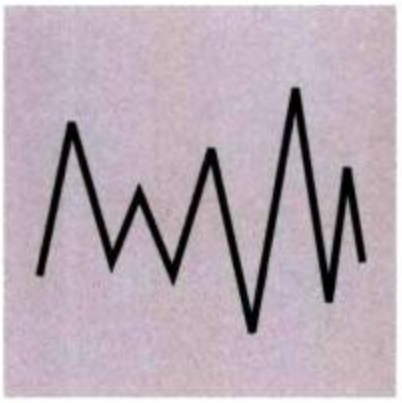
▲ 水平线：平静、稳定。



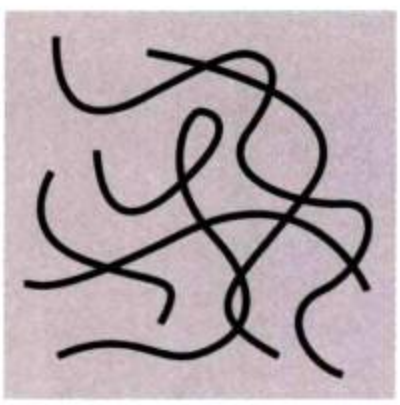
▲ 垂直线：力度、伸展、直接。



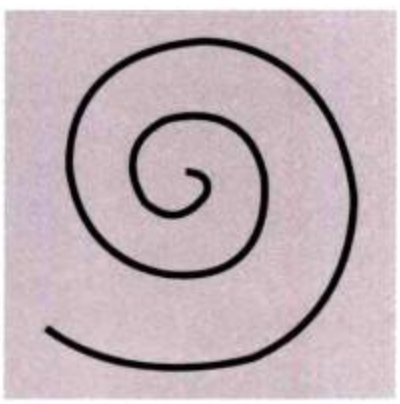
▲ 斜线：动感、指向感。



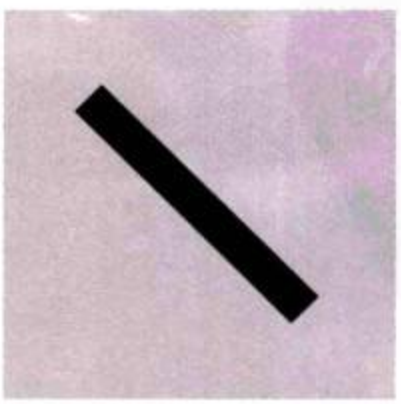
▲ 折线：方向感、锐利感、空间感。



▲ 自由曲线：随意、自然、动感、不受约束。



▲ 几何曲线：均衡、扩展、规则感。



▲ 粗线：力量、厚重、壮实。



▲ 细线：细腻、精致、锐利。

印前设计小站：www.afx365.com

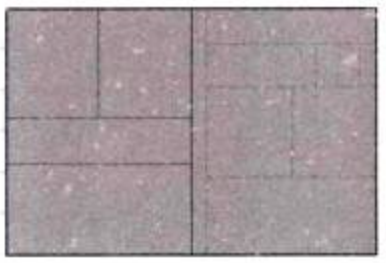
线的空间分割

运用线可以对版面进行分割。在分割时，不能忽略各种元素之间的联系，需要根据具体内容来划分出空间的主次关系、呼应关系和形式关系，使版面具有良好的视觉秩序感。常用的分割方式有下列几种。

- 将多个相同或相似的形态进行空间等量分割，形成富有秩序感的效果。
- 运用直线对图文进行空间分割，得到条理清晰、整体统一的版面效果。
- 使用线条对空间进行不同比例的分割，就能够得到具有对比效果和节奏感的版面。
- 在骨骼分栏中加入直线进行分割，使栏目条理清晰，易读性强。



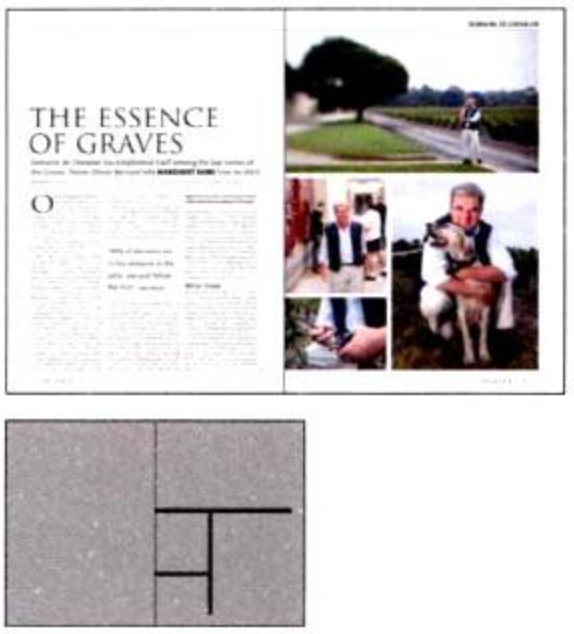
▲ 运用直线对不规则的图文进行空间分割，得到明确的区域划分和统一的整体效果。



▶ 该版面中的图片和文字已经使用了骨骼分栏，并添加虚线分割，而在这些分栏中又进行了细节划分，更具条理。



▶ 右页的空间被直线分割成不同比例的块面，使同一系列的写真图片有了更多的变化，节奏感较强。



线的空间力场

力场是虚拟存在的，是通过人的视觉引发的一种感受。通过用线条对图片和文字进行划分和整理，而使版面中产生力场。力场的大小与线的粗细和虚实有关，线条越粗、越实，力场越大，反之力场越小。

▶ 左页使用了较粗的实线，力场感较强；右页使用的是纤细的虚线，将相关联的文字和图形区别开来，但立场感较弱，不会喧宾夺主。





线的空间约束能力

我们可以根据版面需要来改变线条的形态，以形成对空间的约束。细线框的版面轻快、有弹性，但约束力较弱；粗线框则具有强调的作用，能够形成重点，约束力较强，但过粗的线条也会显得呆板沉重。

▶ 两条粗折线将版面清晰地划分为左右两个部分，使读者明确区分两端的文字与其相应的图片。这里没有使用封闭的线框，因此不会形成沉闷死板的感觉。





印前设计小站：www.afx365.com

2.2 “线”的编排依据

线的编排依据包括线的情感、线的节奏以及线的空间。不同的线有着不同的情感，将不同的线有节奏地编排在版式中，就能形成不同的效果。

线的情感

线的曲直、粗细、长短、疏密等特征不同，带给人的视觉感受也不同。

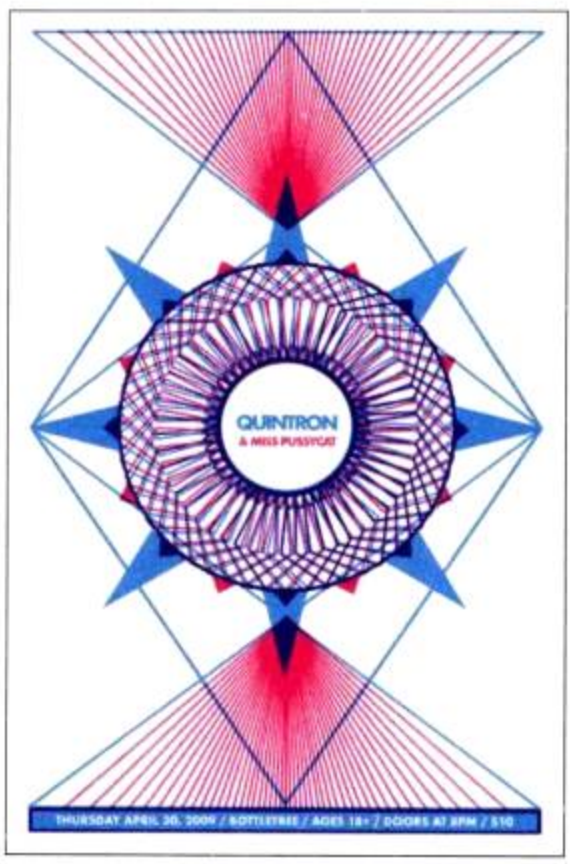
▶ 密集的直线组合成各种几何造型，极具力量感和锐利感。给人带来一种非常强势的感觉。





▶ 密集的直线组合成各种几何造型，极具力量感和锐利感。给人带来一种非常强势的感觉。

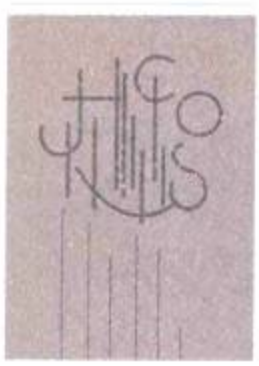




线的节奏

线按照一定的规律，排列时在大小、方向、疏密上产生了变化，有节奏地运动，呈现出一定的韵律感。

▶ 对字母的曲线和直线全部进行夸张处理，并与画面下方长短各异的细线形成呼应，呈现出韵律感极强的效果。



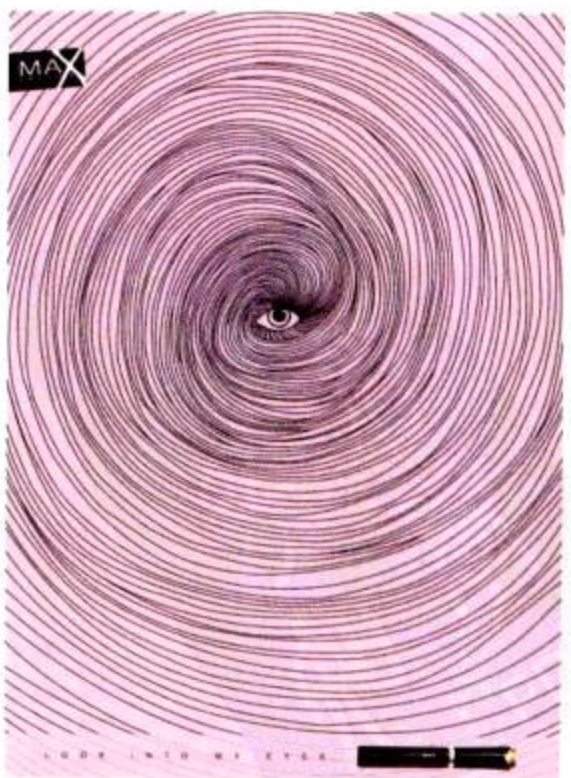


线的空间

线的起伏所产生的视觉空间上的深度和广度就是线的空间。线的微妙变化表现出设计的含蓄与情感。

▶ 细密的曲线从画面中心发散出来，仿佛要吸入一切。具有强烈的纵深感和爆发力，令人印象深刻。





印前设计小站：www.afx365.com

3 “面”的版面构成

“面”作为平面设计中一种重要的符号语言，被广泛地运用于设计当中。由面组成的图形总是比由线或点组成的图形更具有视觉冲击力，它可以作为重要信息的背景，以突出信息，达到更好的传达效果。

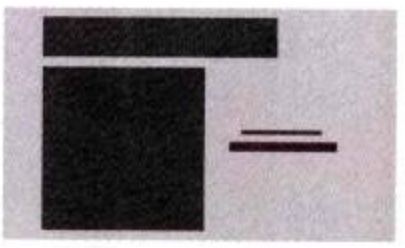
3.1 “面”的构成与表现

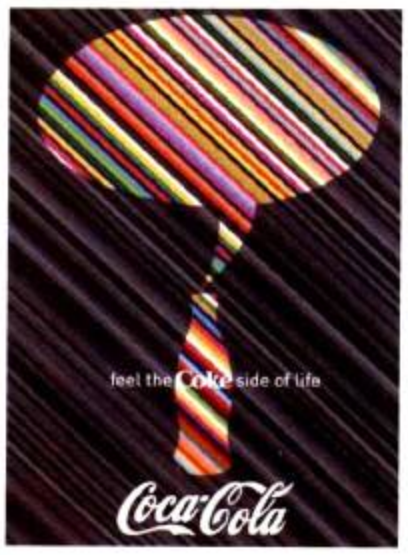
面是点的放大、集中或重复，也是线重复密集移动的轨迹和线密集的形态。线的分割能够产生各种比例的空间，同时也能形成各种比例关系的面。面在版面中具有平衡、丰富空间层次、烘托及深化主题的作用。

面在版面中占据的面积最多，存在于每一个版式设计中，一个色块，一片留白，一个放大的字符，一张图片，一段文字都可以理解为面。

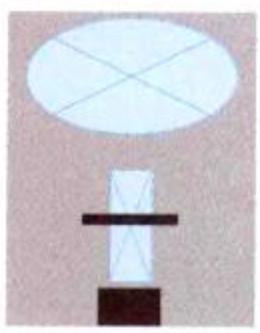


▲ 经过放大处理的字母 B，占据了整个版面将近 1/2 的面积，并且笔画粗壮，因此已经形成了面的效果，显得十分稳重。





▶ 由密集的线条组合而成的面，整个版面看上去非常简洁明了却不单调，倾斜的彩色线条带来了时尚欢快的感觉。



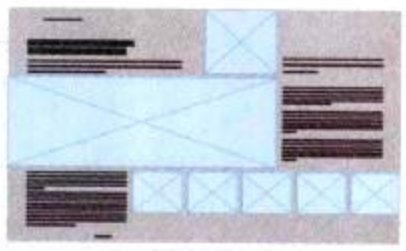


▶ 该版面设计中的文字非常细小，并且排列紧密。在版面中形成了若干个方方正正的面。





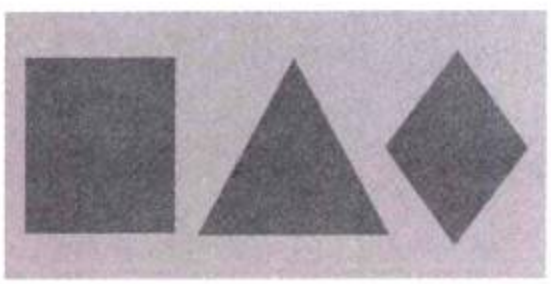
▲ 由各种图片以及大面积的色块构成了一个个面。



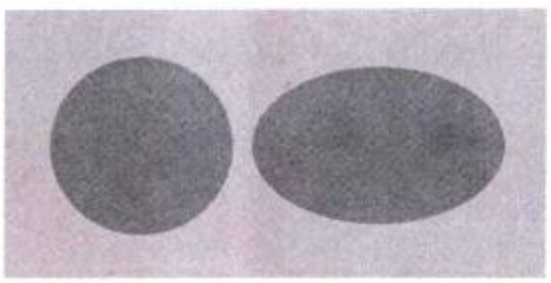
印前设计小站：www.afx365.com

3.2 “面”的编排方式

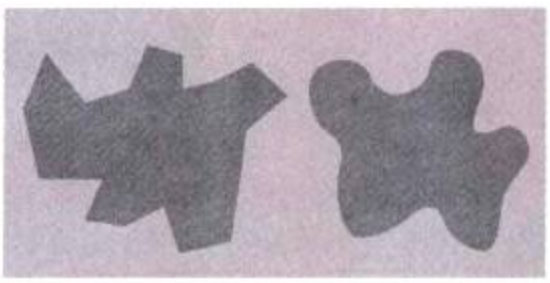
根据面的形状和边缘的不同，面的形态会产生很多变化。面主要分为几何型和自由型两大类型。几何型较为规则、工整，而自由型则更加灵活多变。



▲ 几何直线型
如矩形、三角型、菱形等。



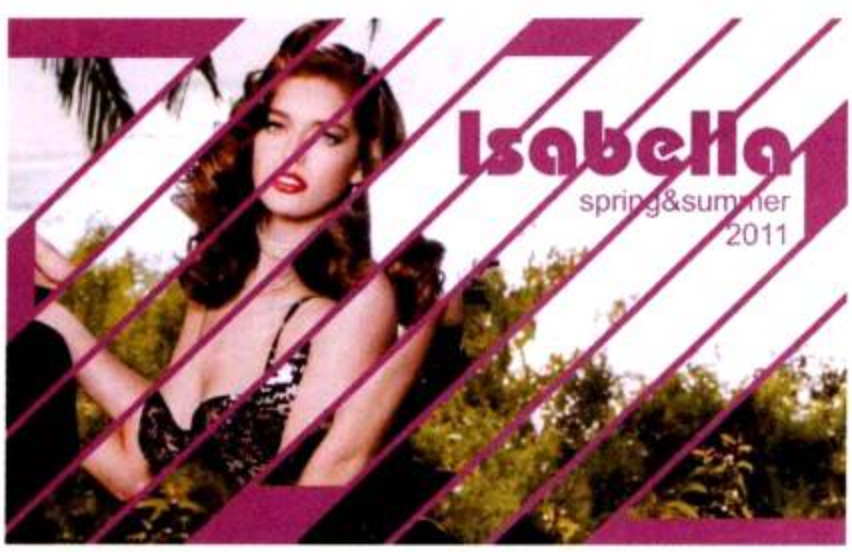
▲ 几何曲线型
如正圆形、椭圆形等。



▲ 自由直线型、自由曲线型

面的分割构成

将一张图片或多张图片利用线条进行分割，使其整齐有序地排列在版面上。这样分割编排的版面极具整体感和秩序感，给人稳定、锐利、严肃的视觉效果。



▲ 该版面运用版面分割将照片进行拆分，得到了全新的视觉效果。



▲ 运用版面分割使照片呈现出一种全新的视觉效果，耐人寻味。

面的情感构成

面可以用来塑造多重情感，展现出不同的性格和丰富的内涵，带给人稳重、强势、开阔、立体、饱满等各种各样的视觉感受。



▲ 自由曲线型的面，构成了时尚、动感、视觉冲击力较强的版面。



▲ 矩形的面组合在一起，构成严肃、有力、中规中矩的版面。

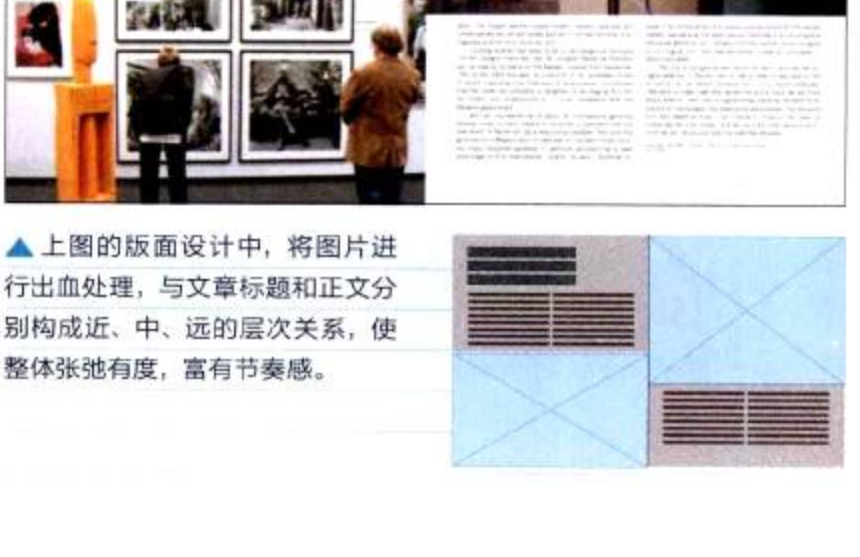
印前设计小站：www.afx365.com

4 版面空间构成

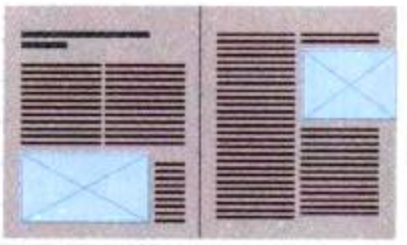
> 版面是平面的、二维的，但也可以营造出空间和层次的视觉效果。这只是一种感觉，是版面元素组成的一种远、中、近的立体空间效果。

4.1 更改版面比例营造版面空间感

平面设计中的空间感，主要依靠面来表现。其关键在于远、中、近的空间层次关系的处理。最常用的方法是将主体元素或标题文字放大，将次要元素缩小，使主次、强弱分明，同时使版面富有韵律感和节奏感。

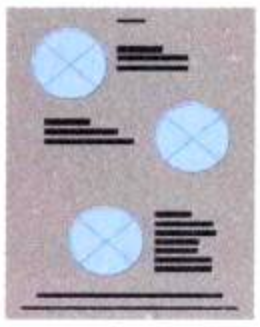


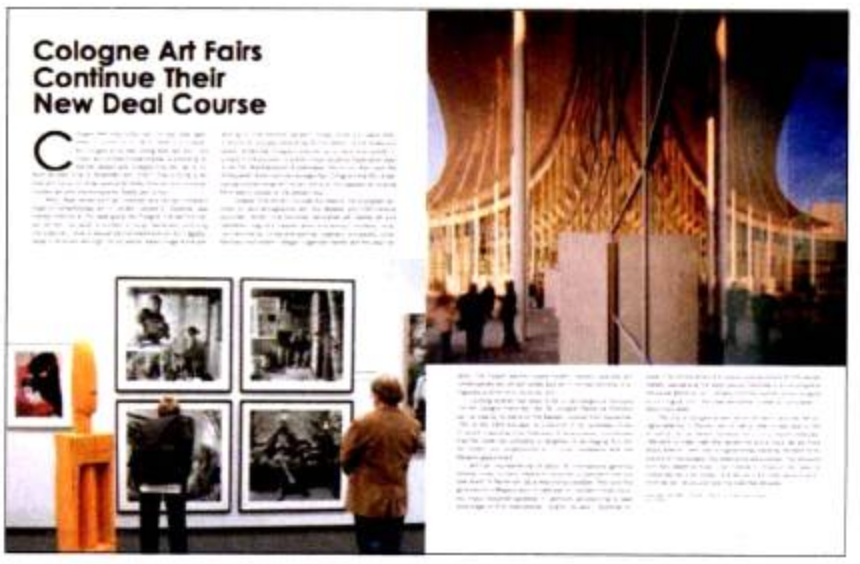
▲ 这一则版面设计使用了较为保守的编排方式。图文的排列非常整齐，对比较弱。缺乏亮点，难以给读者留下深刻的印象。



▶ 该版面中的图片均使用同样的形态和尺寸，文字的字号也几乎相同，整体层次感较弱，视觉冲击力也不强，给人平淡、松散的感觉。







▲ 上图的版面设计中，将图片进行出血处理，与文章标题和正文分别构成近、中、远的层次关系，使整体张弛有度，富有节奏感。

▶ 将版面下方的图片尺寸放大，并将与之相对应的文字内容的字号加大，表现出版面的重心，加强了层次感和视觉冲击力，给人动感、有活力的印象。





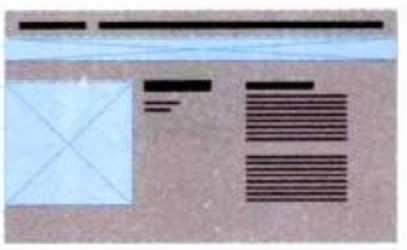
印前设计小站：www.afx365.com

4.2 更改版面位置关系营造版面空间感

通常情况下，视觉中心是版面中最引人注目的位置，接着按版面上部、左侧、右侧、下部的顺序依次递减。在进行版面编排时，要根据主次顺序，将重要的信息安排在注目价值高的位置，其他信息则编排在注目价值相对较低的位置，形成版面的空间层次感。此外，通过对版面素材的叠压编排，也能形成很强的层次感，但信息的注目程度却相对更低一些。



▲ 版面左侧的意向性图片，符合常规的视觉流程，将读者的视线引导至右边的文字，但却使整个版面看起来有些凌乱。尤其使中间那一片留白显得很空，整体有些头重脚轻的感觉。



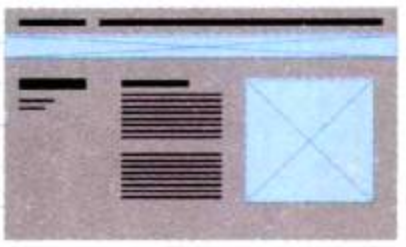
▶ 大部分图片都集中在页面的下方，使版面重心下沉，读者的视线也容易集中在图片部分，而忽略版面上半部分的文字。







▲ 将主要的文字左移，使读者首先阅读文字，重点较明确。将意向性的图片移至版面右侧，使整个版面显得稳定，同时这幅图片是对整个文字所介绍的理念的升华，预示着企业广阔的发展前景，很有意义。



▶ 将部分图片移动至版面中上部，使视觉重心上移。将大段的文字隔开，也使整体的层次感更丰富，阅读起来更加轻松。





印前设计小站：www.afx365.com

4.3 通过调整版面黑白灰层次营造版面空间感

黑白灰层次的概念源于素描，需要注意的是，黑白灰不仅仅表示无彩色，在彩色的版面设计中，其色调之间的关系也属于黑白灰的空间层次。黑代表阴影，白代表高光，灰则代表所有的中间色。版面的色调明暗关系决定了黑白灰形成的远中近关系。通过调整版面中的黑白灰色调关系，可以营造出版面效果的空间感。

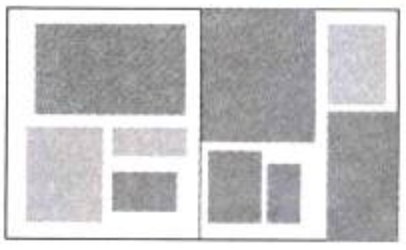
▶整个版面的黑白层次分明，版面上半部分的图片色调深暗，属于黑的层次，下半部分的色调明亮，属于白的层次。整体对比强烈，略显生硬。







▲整个设计中的图片以及文字都属于灰调，对比柔和，没有特别抢眼的元素。整个版面给人亲切、平和的视觉感受，略显平淡。



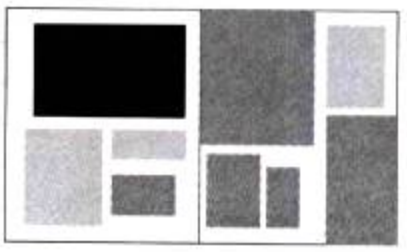
▶将较小的图片色调提亮，形成了灰的层次，使版面的视觉效果更加丰富，并中和了黑与白之间生硬的过渡，空间感得到了加强。







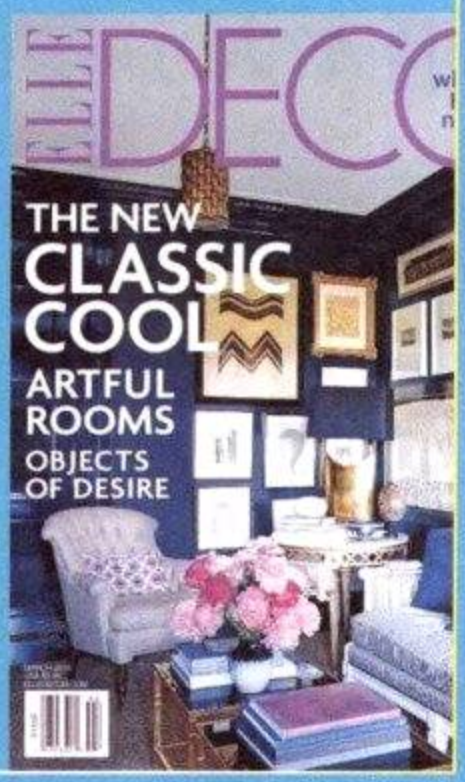
▲将左侧页面的裤子由灰色换为黑色，立刻成为版面中最深的色调，变成最醒目的元素。右侧的图片形成了灰色的层次，加上底色的白色，构成了层次丰富的黑白灰关系。

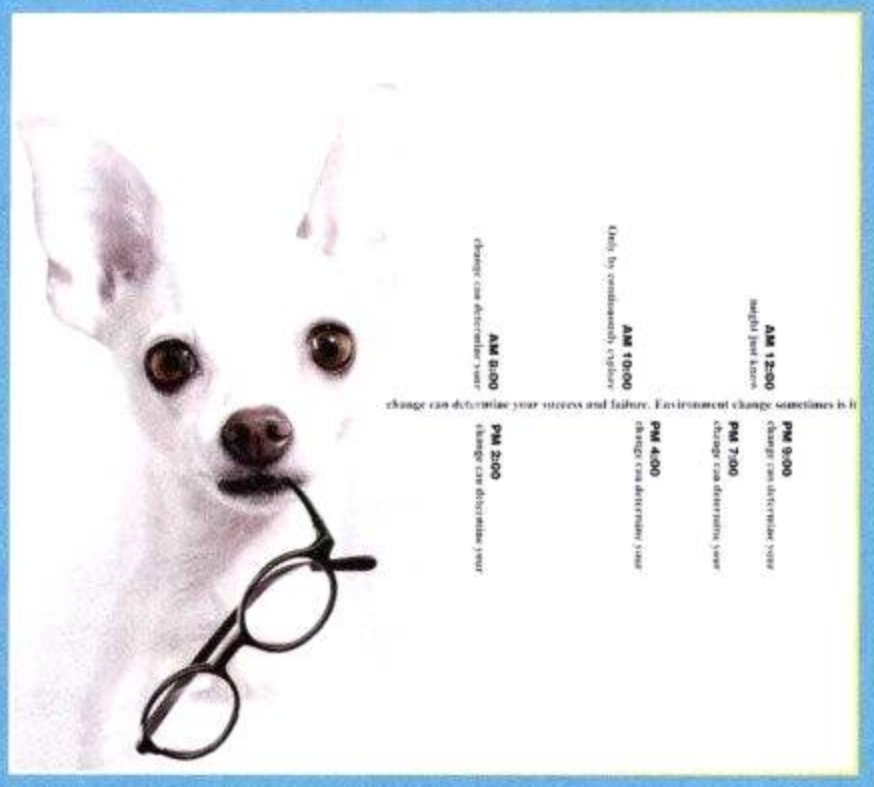


Tips

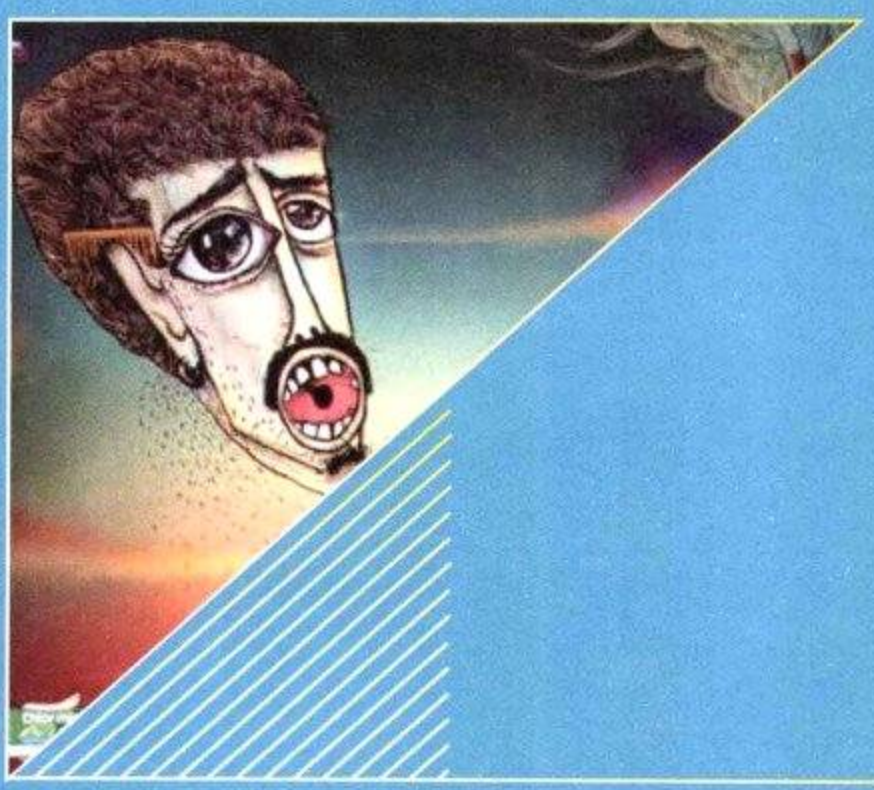
一个成功的版式设计作品，应该具有明确的色调。如对比强烈的高调、对比柔和的低调或层次细腻的灰调。如果色调处理得不到位，就会出现混乱模糊的效果。

印前设计小站：www.afx365.com









Chapter 3

版式设计构成法则

不同的版式构成方式会形成千变万化的版式效果，给人丰富的视觉和心理感受。本章将介绍各种版式构成方式以及应变方法。

印前设计小站：www.afx365.com

1 根据媒体特征选择开本大小

> 版式设计的第一步，是确定开本的大小。开本就是指印刷成品页面的尺寸，对版式设计有着很大的影响。决定开本尺寸的因素有媒体类型、纸张尺寸和装订方式等。

1.1 根据媒体选择版面开本

印刷品的定位以及特征是决定开本类型的重要因素。例如报纸包含了大量的文字和图片信息，因此要使用较大的开本；而像小说以及一些生活类图书，考虑到方便随身携带和易于保存的因素，则通常使用较小的开本。如果考虑到大量书籍摆放在书架上的形态，特殊规格的开本则会更容易引人注意；如果是系列书，则要使用同一大小的开本，以保持系列感。

平面设计常用的尺寸

开本	书籍	普通宣传册	海报招贴	文件封套	信纸便条	名片	手提袋
大度	210x148mm	210x285mm	540x380mm	220x350mm	210x285mm	90x55mm	400x285x80mm

常见开本对照表

开本	16开	8开	4开	2开	全开
大度	210 × 285mm	285 × 420mm	420 × 570mm	570 × 840mm	889 × 1194mm
正度	185 × 260mm	260 × 370mm	370 × 540mm	540 × 740mm	787 × 1092mm

注：成品尺寸=纸张尺寸－修边尺寸



海报版面设计



书籍封面设计



杂志封面设计



报纸版面设计



名片设计

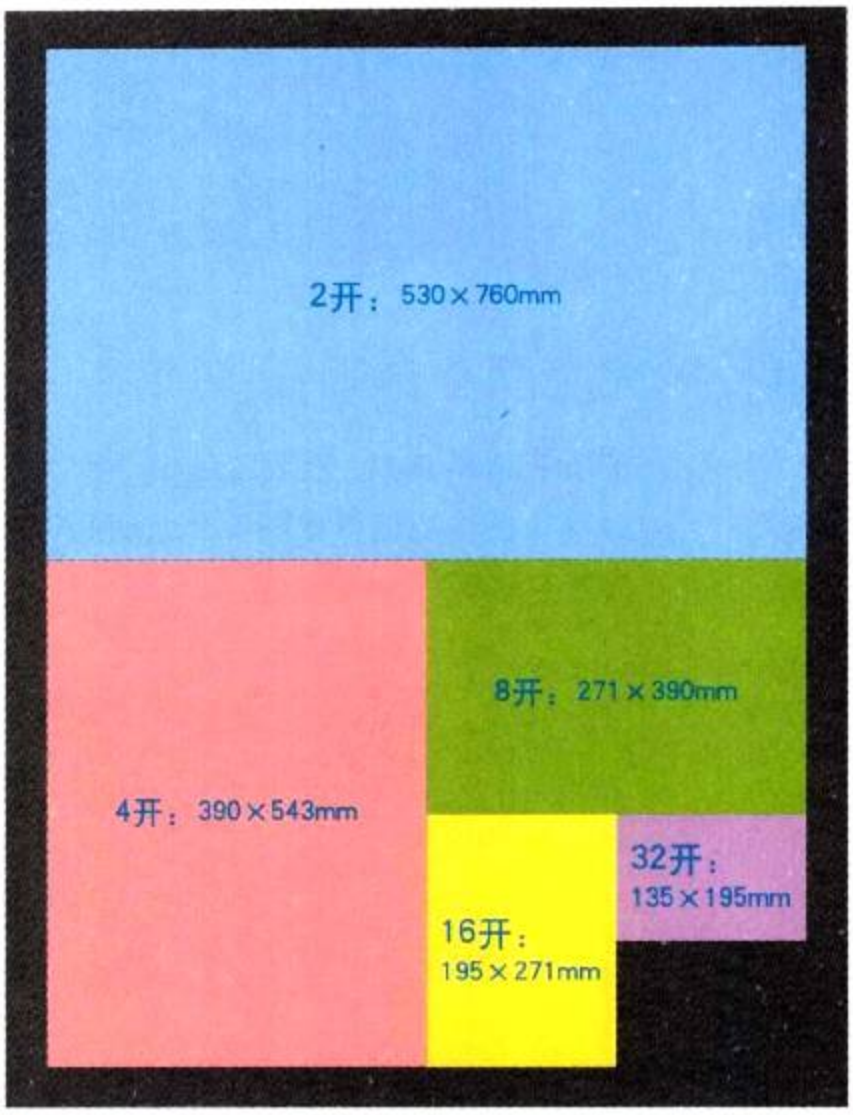


画册版面设计

印前设计小站：www.afx365.com

1.2 根据纸张选择开本类型

除了媒体是开本类型的决定因素之外，所选纸张的原大小也影响着开本尺寸的设定。如果在设计之前没有认真计算纸张的使用，就极有可能造成纸张的浪费，增加印刷成本。因此，选择纸张时不仅要考虑其质感和印刷特性，纸张本身的大小也是需要考虑的重要条件。



▲ 标准纸张开本的划分：这样的设定有效确保了从全开纸上裁剪出的纸张份数最多，浪费最少。

1.3 根据页边空白选择开本大小

对于需要装订的画册、书籍等印刷品，根据装订方式的不同，翻阅册子的方便程度也会有所不同。如果从页面中间装订时，则需要缩小页面另外三边空白的大小，以使册子容易打开。此外，从中间装订时，页数会增加，并且由于裁纸方式的不同，内侧的折页尺寸会比外侧的折页尺寸小。因此，我们可以根据每一折页的顺序依次调整 1mm 的页面宽度。

综上所述，我们需要在考虑开本大小的同时来决定页边的空白和页面的排版安排。另外，在编排页面的时候，我们也需要考虑印刷操作中的问题。

▼ 这种图片占据了两个页面的版式，在装订后常常会使位于订口附近的图片显示不全，形成被切断了一节的感觉，从而使整张图片的展示效果受到影响，影响阅读。为了避免这个问题，通常将位于订口部分的图片宽度调整为原宽度的两倍，这种处理方式叫做 double trimming，可以有效解决出版物装订后造成的阅读不便。



印前设计小站：www.afx365.com

2 版面率的调整

版面率是指版面设计中页面四周留白部分的面积比例。确定版面率也是确定开本之后的首要设计步骤，不同的版面率会带来不同的构图效果。

2.1 扩大版面空白降低版面率

页面四周的留白面积越大，版面就越小，版面率就越低，也意味着页面中的信息量减少。低版面率通常给人高级、典雅的印象。

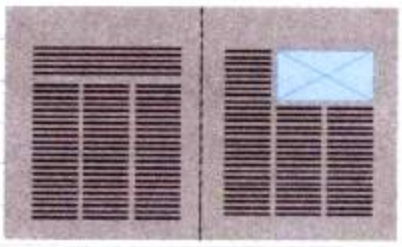
▶这款化妆品海报页面四周留白的面积较多，版面率较低，使读者视线向中间聚集，形成了精致的感觉。







▲该杂志内页页面四周留白的面积较大，版面率较低，大量的留白给人舒畅、开阔的印象，能够促使读者静下心来阅读文字内容。



2.2 缩小版面空白增大版面率

页面四周的留白面积越小，版面就越大，版面率就越高，也意味着页面中的信息量增加。高版面率通常给人饱满、有活力、热闹的印象。

▶这款海报的页面四周留白的面积很小，版面率较高，信息量也较大，形成了有活力、饱满的版面效果。







▲这款杂志内页的页面四周留白的面积极小，整个版面显得非常充实，图形的处理也给人一种动感时尚的印象。

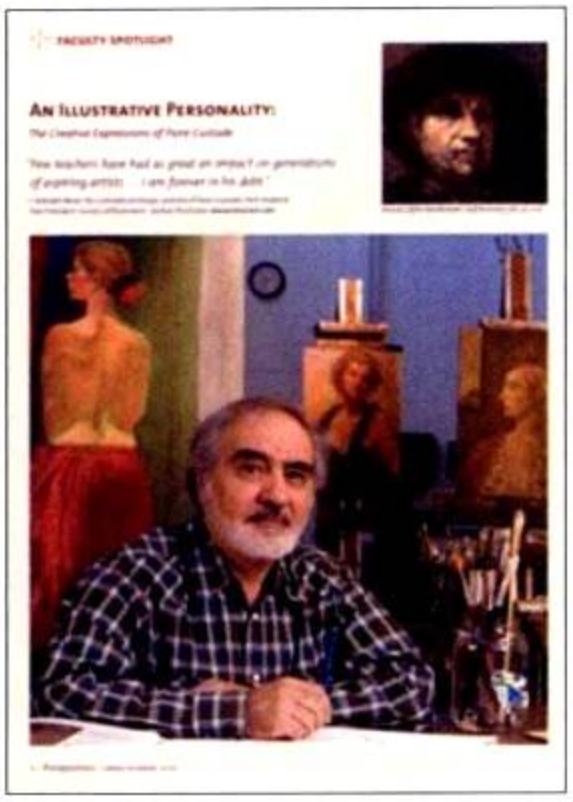


印前设计小站：www.afx365.com

2.3 通过图像的面积控制图版率

图版率是指版面设计中图片所占面积的总和比例。图片越多，其图版率就越高，反之图版率越低。图版率不能仅仅根据图片的数量来判断。如果只有一张图片，但放得很大，那么版面的图版率仍然很高。

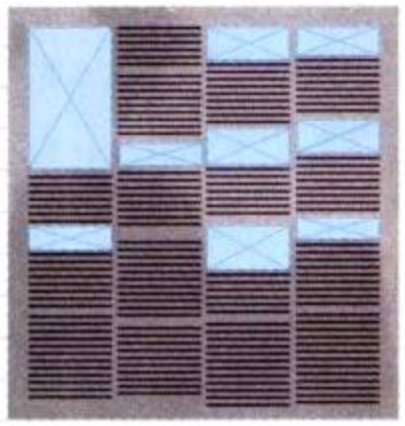
▶这款内页版面设计中，虽然只有两张图片，但通过对其中一张进行放大处理，使其占据了版面三分之二的面积，因此图版率很高。







▲该版面设计中使用了较多的图片进行编排，但大部分图片的面积都非常小，因此图版率并不高。



2.4 改变底纹的颜色调整图版率

在处理低图版率的版式设计时，如果没有更多的图片资源，或者无法将现有的图片进行放大处理，则通过改变页面的底色来提高图版率是一个快速有效的方法。当然，这种方法只是令读者在视觉上觉得内容更加饱满丰富，但并没有增加实际可阅读的内容。

▶添加浅蓝色的色块作为底色，令本身较为空旷的版面显得更加饱满，并与图片的色彩形成呼应。







▲该网页的版面只有一张图片，配合着文字，感觉比较单调空旷，通过添加一层淡淡的底色使版面显得充实起来。



印前设计小站：www.afx365.com

3 各种构图样式

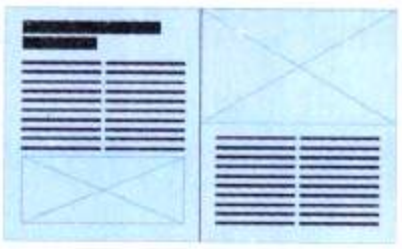
版式设计的构图样式类型多样，在进行版式设计时，通常需要运用不同的版面形式来传递信息。常见的版式构图类型有标准式、满版式、分散式、自由式等。

3.1 标准式

这是最常见的简单而规则的广告版面编排类型，一般从上到下的排列顺序为：图片、标题、说明文、标志图形。首先利用图片和标题吸引读者注意，然后引导读者阅读说明文和标志图形，自上而下的顺序符合人们认识事物的心理顺序和思维活动的逻辑顺序，能够产生良好的阅读效果。



▲ 该杂志的内页版面设计中，内容的顺序从上到下依次是标题、说明文字、图片，属于标准式构图类型，符合常规的阅读流程。



▶ 该杂志的内页版面设计运用了标准式构图类型，自上而下安排标题、图片、副标题、说明文字，条理清晰，阅读时非常流畅。



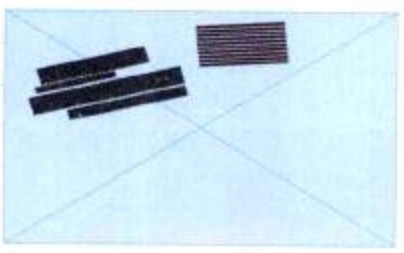


3.2 满版式

满版式构图的重点在于图片所传达的信息。将图片铺满整个版面，视觉冲击力很强，非常直观。根据版面需求编排文字，整体感觉大方直白、层次分明。



▲ 该海报设计运用了满版的赛车现场图片，以最直观的形式向读者展示了极限的速度感。版面中的文字也配合主题进行了倾斜等动感处理，整体给人强烈的视觉冲击。



▶ 这本家装杂志的封面使用了满版的家居图片，使读者能够明确本期的主题。



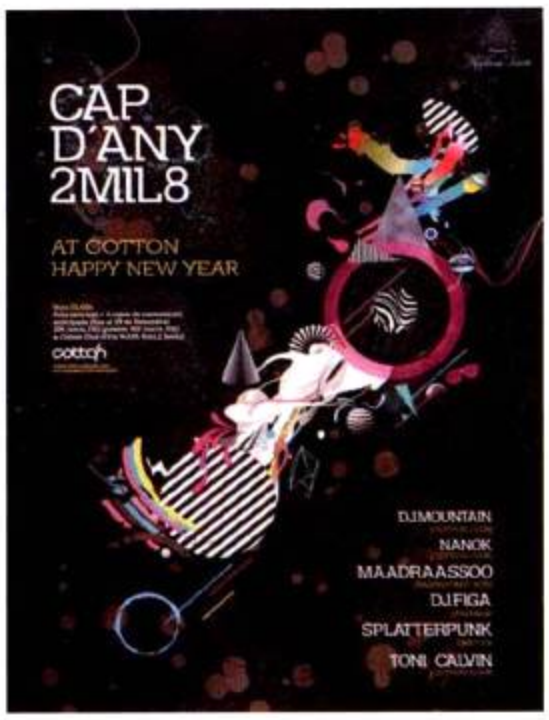


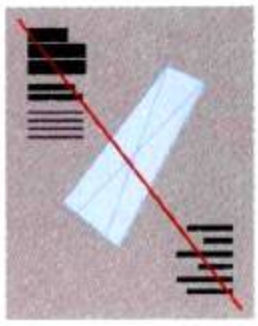
印前设计小站：www.afx365.com

3.3 对角式

对角式构图是指版式中的主要元素分别位于版面的左上角与右下角，或者右上角与左下角。主要视线处于左上角与右下角之间，具有不稳定感，视觉冲击力较强。形成了在变化中相互呼应的视觉效果。

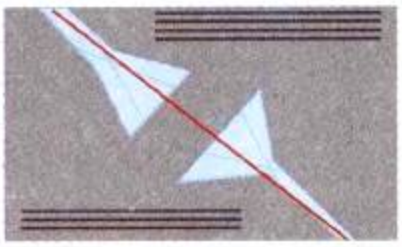
▶ 主要视线在左上角与右下角之间，配合倾斜的矢量图形，给人时尚动感的印象。





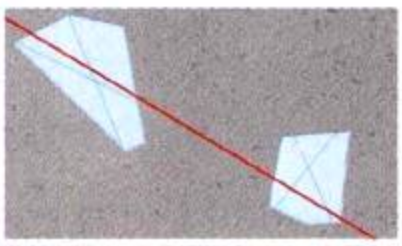


▲ 莲蓬头和百合花分别位于版面左上角和右下角，形成对角式构图，动态优美、流畅。





▲ 主要元素位于版面左上角和右下角，动感较强，并且十分有趣。

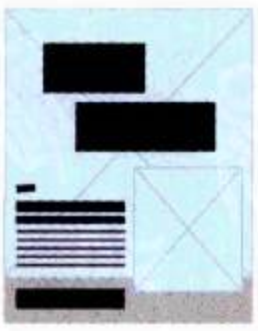


3.4 定位式

定位式构图是指以版面中的主体元素为中心进行定位，其他的元素都围绕着这个中心对其进行补充、说明和扩展，力求深化、突出主题。这样的构图重点在于能够使读者非常明确版面所要传达的主要信息，达到成功宣传的目的。

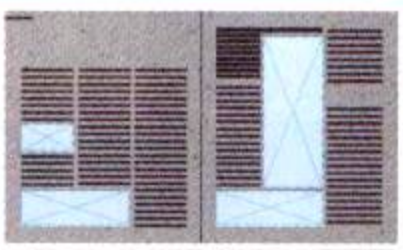
▶ 该海报版面设计中的主体是右下角的产品，整个版面以此定位，所有的文字及背景图片都围绕该产品进行说明，并起到烘托的作用。







▲ 该杂志的版面是人物介绍专题，以版面右页中的人物为主题进行定位，版面中的其他图片以及所有文字都是对该人物的介绍和补充说明，整体感较强，信息明确。

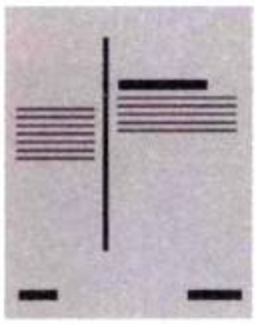


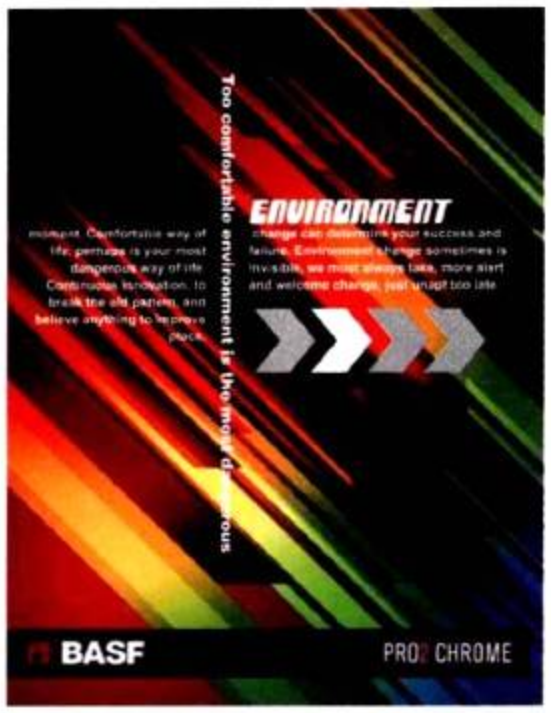
印前设计小站：www.afx365.com

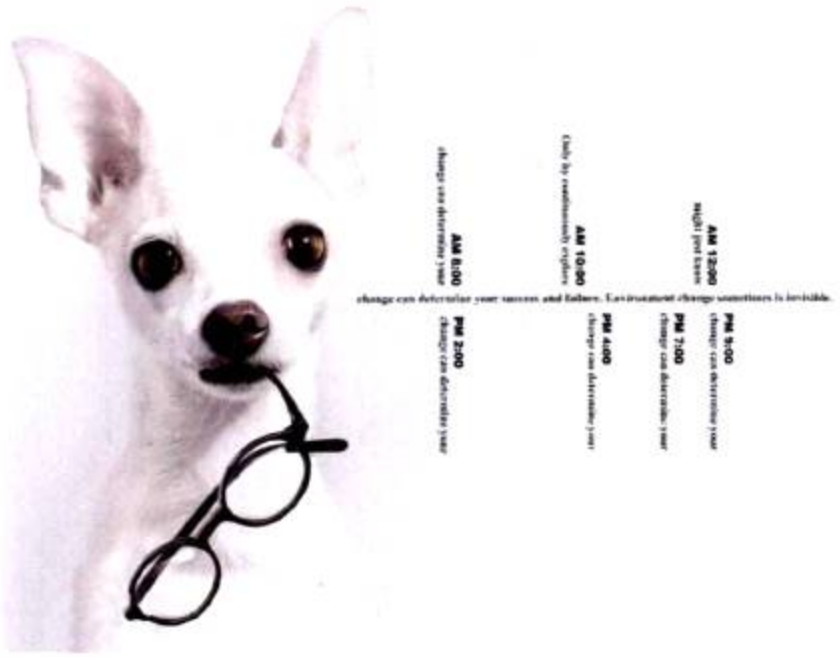
3.5 坐标式

坐标式构图是指版面中的文字或图片以类似坐标线的形式，垂直与水平交叉排列。这样的编排方式比较特殊，能够给读者留下较深的印象。适合相对轻松、活泼的主题，文字量不宜过多。

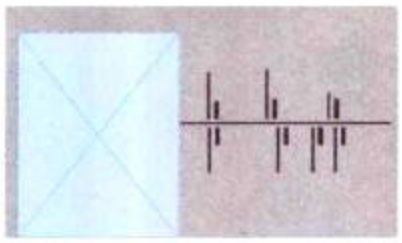
▶ 该版面中的主要文字分别以垂直和水平的方式排列，并形成十字形交叉构图，产生独特的视觉效果。







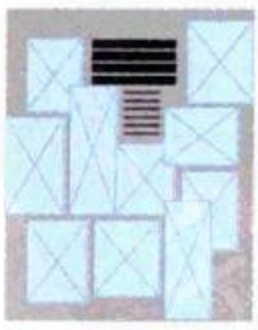
▲ 该版面中的文字运用了坐标式的编排方式，垂直与水平的文字交叉排列。搭配可爱的小狗图片，整个版面给人轻松、逗趣的印象。



3.6 重叠式

重叠式构图是指版面中的主要元素以相同或类似的形式反复出现，排列时表现为层层重叠的样式。这样的构图可以使版面呈现出较强的整体感和丰富感，能够制作出十分活泼、动感的版面，并且增强了图形的识别性。适合用于时尚、年轻的主题。

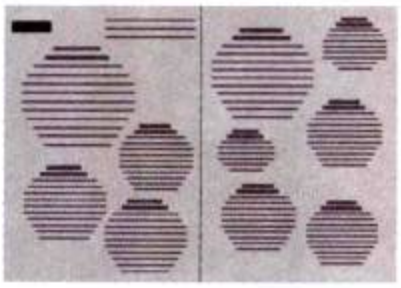
▶ 该杂志内页版面中的图片全部是同一个人物，并且图片尺寸类似，叠加在一起，可以起到加强记忆的作用。







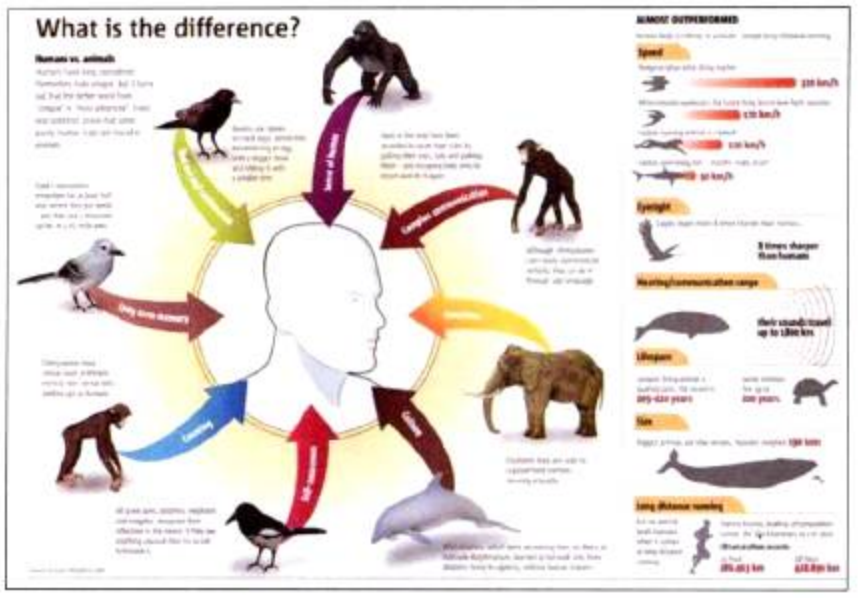
▲ 该画册内页的版面设计中，反复运用圆形图案进行重叠排列，版面形成了很强的整体感。通过对圆形的大小和色彩的调整形成变化，给人活泼、轻松的印象。



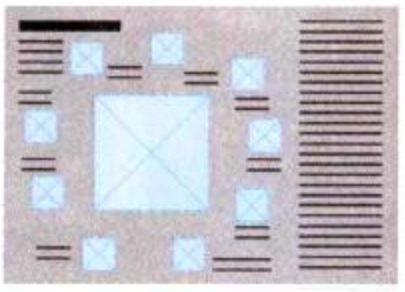
印前设计小站：www.afx365.com

3.7 聚集式

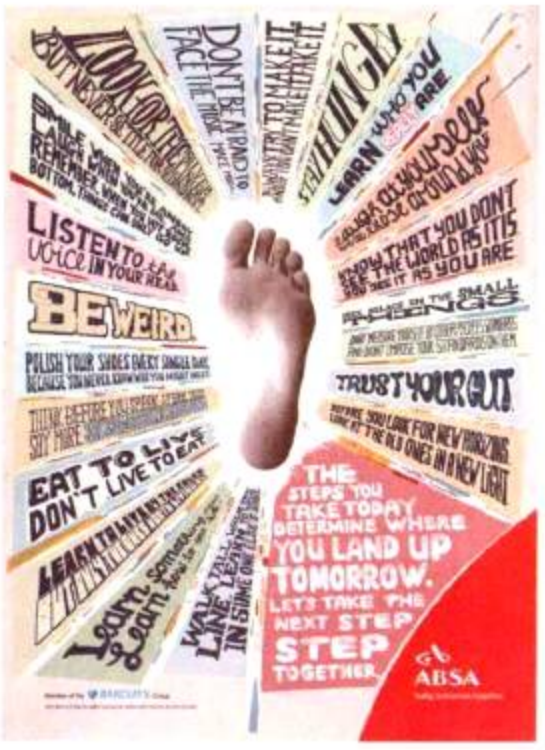
版面中的大部分主要元素按照一定的规律朝向同一个中心点聚集，这样的构图被称为聚集式构图。聚集式构图能够强化版面的重点元素，同时具有向内的聚拢感和向外的发散感，视觉冲击力较强。

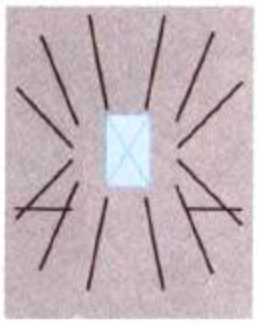


▲ 让各种动物的图形环绕在周围，并且通过箭头聚集到视觉中心的人物图形上，版面整齐有规律，强调了人与自然的和谐共生。



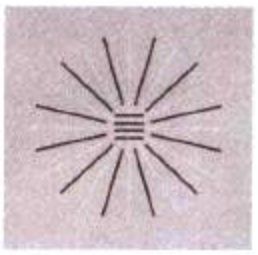
▶ 版面中所有的说明文字都从视觉中心的脚丫向外发散开来，形成视觉上的爆发感，强烈而有趣。





▶ 运用放射状的图形将大量的标志进行划分，使整体具有条理性，也强调了视觉中心的文字。

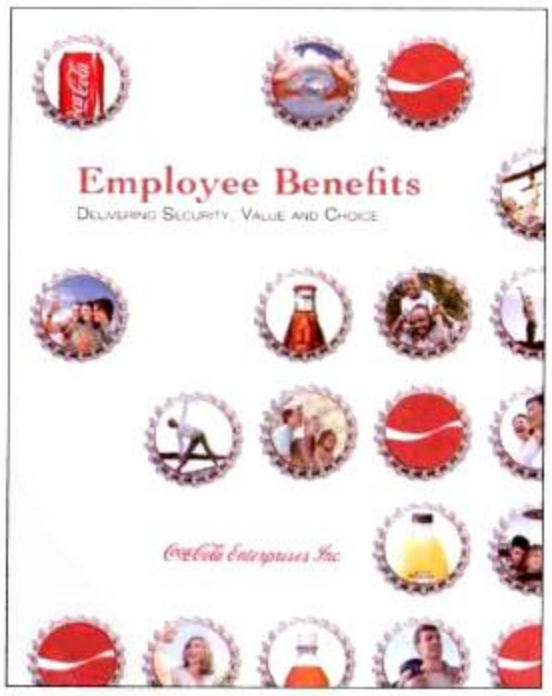


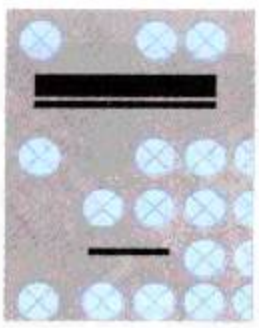


3.8 分散式

所谓的分散式构图，是指版面中的主要元素按照一定的规律，分散地排列在版面中。这样的构图通常分布较为平均，元素与元素之间的空间较大，给人规律感和轻松感。

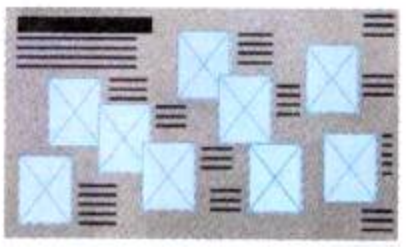
▶ 该海报中的图片采用了相同的处理方式和大小，对齐排列，规律中有变化，轻松惬意。







▲ 版面中的图案均以同样的大小和角度倾斜放置，有规律但完全不会令人觉得呆板，而是表现出一种趣味性。



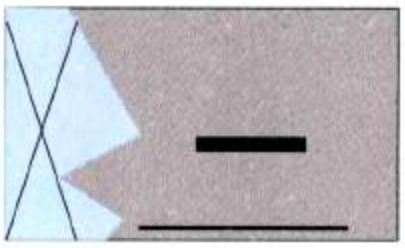
印前设计小站：www.afx365.com

3.9 导引式

导引式构图是指版面中的某些图形或文字，可以引导读者的视线，帮助读者按照设计者安排的顺序依次阅读版面中的内容，或者通过导引指向版面中的重点内容，对其进行强调。



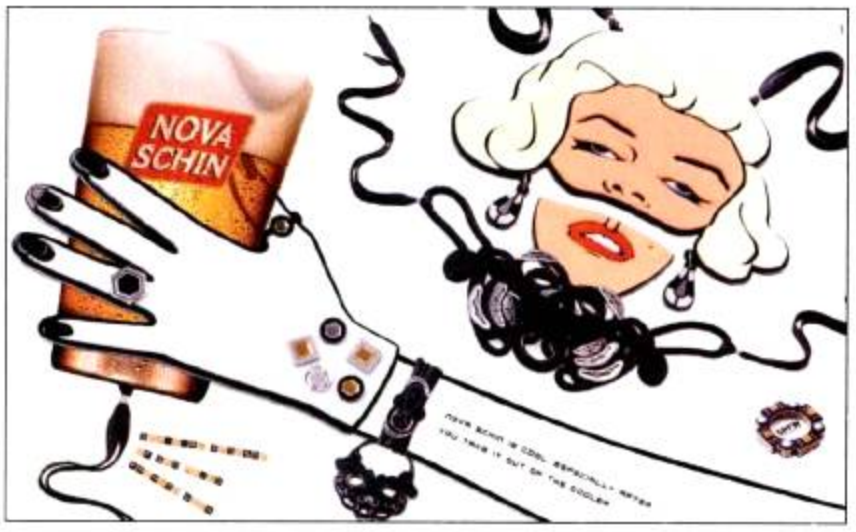
▲ 该版面中的主要图形是由茶杯和眼睛构成的“脸”，通过脸的朝向，将读者引导至版面中间的广告语。



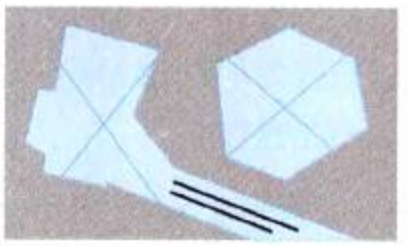
▶ 该版面运用了导引式构图，通过圆形走向的箭头图案，引导读者的视线从人物的早期造型向最新造型移动。







▲ 主要视线是水平的，给人安静、温和、惬意的感觉。

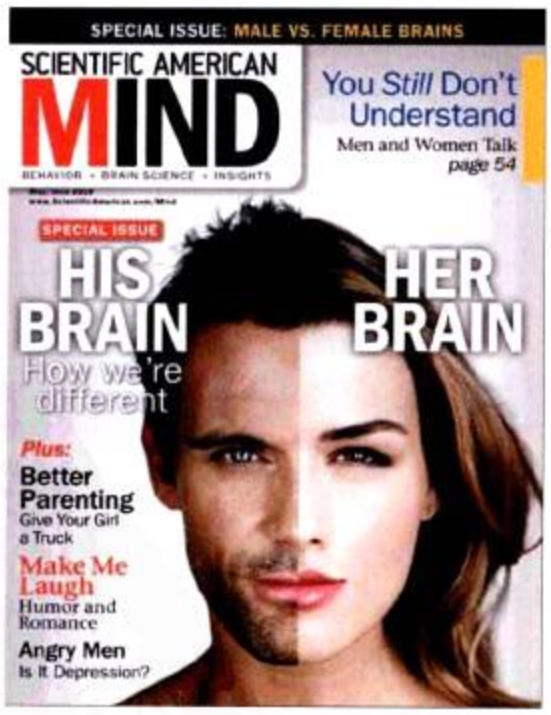


3.10 组合式

组合式构图是指将一个版面分成左右或上下两部分，分别放置两张从中间裁切的不同图片，再将两张图片重新组合到一起，形成一幅新的图片。左右两边的图片虽然不同，但却有着较强的联系，形成趣味性极强的版式效果。

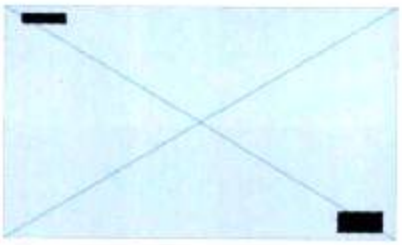
▶ 该杂志的封面版式中，将一男一女的头部按中轴线将左右拼接到一起，形成非常有趣的视觉效果。







▲ 该版面中的背景分别是城市和乡村，将二者组合到一起，通过主体的摩托车形成联系，强调了摩托车卓越的性能。



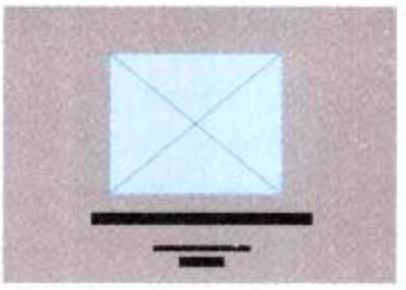
印前设计小站：www.afx365.com

3.11 立体式

立体式构图是指通过调整将版面中的元素制作成立体效果，或者通过对角度的调整，将版面中的二维元素组合起来，构成具有三维空间感的视觉效果。这种处理方式具有很强的视觉冲击力。

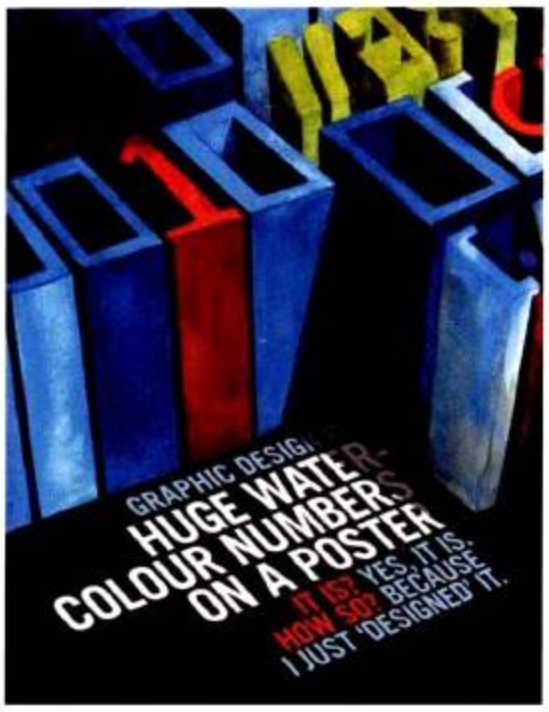


▲ 该版面设计中，将主体文字制作成三维立体效果，立体感很强，具有强烈的感染力。



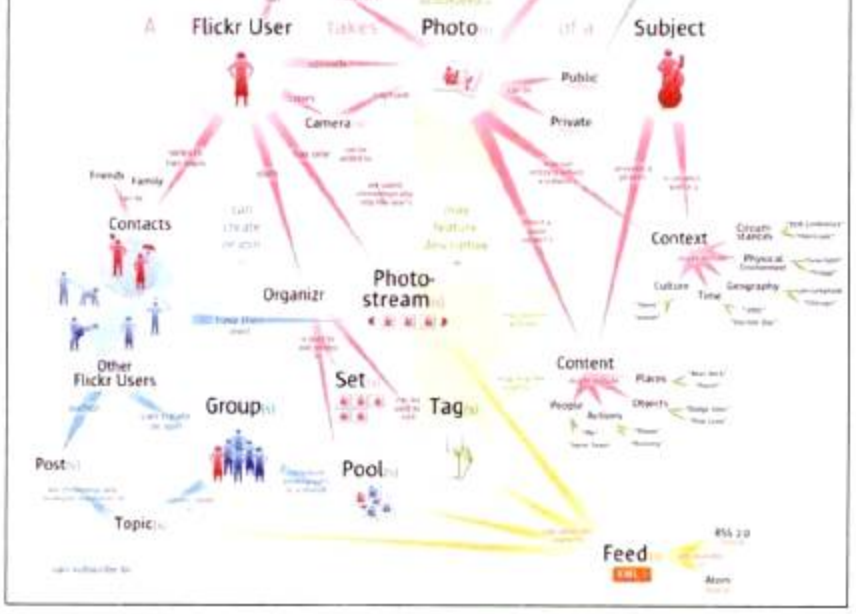
▶ 该版面中的文字分别处理成了三维立体效果和倾斜透视效果，二者的结合，令版面形成了强烈的立体感，视觉冲击力极强。



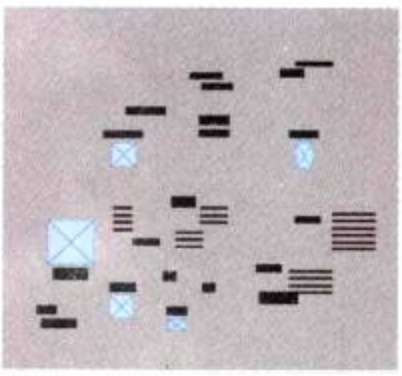


3.12 自由式

自由式构图，就是指在版面结构中没有任何规律，通过随意的编排构成。因此具有活泼、多变的轻快感，是最能够施展创意的构图形式，但自由式构图并不代表乱排，需要把握整体的协调性。



▶ 该版面设计运用了自由式构图，文字及图标分散随意地排列，运用线条连接在一起，避免了杂乱的印象。



▶ 该报纸的版面设计中，运用了自由式构图，对文字内容没有进行固定的编排，显得较为随意。通过大面积地进行整合，体现出版面的整体感。





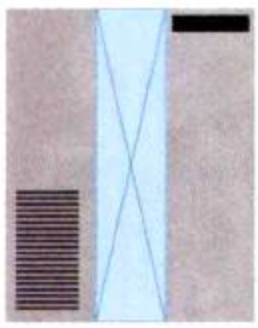
印前设计小站：www.afx365.com

4 根据主题选择恰当的构图方式

即使是相同的内容和元素组合在一起，运用不同的构图方式也会呈现出截然不同的视觉效果。因此，在编排版面时，我们应该根据所要表现的主题来选择适合的构图。

4.1 垂直构图

垂直构图将一排主要的元素同时展示出来，平行的垂直线通过位置、高矮等的不同形成版面表现的变化。垂直线的组合能够加强画面的感染力。

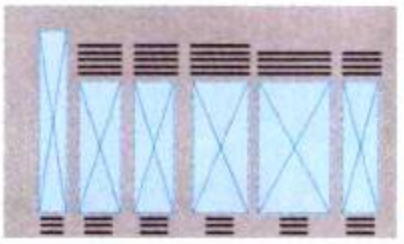




▶金色的钥匙垂直穿过整个版面，将戒指以不同的角度展示出来，呈现出大气的感觉。



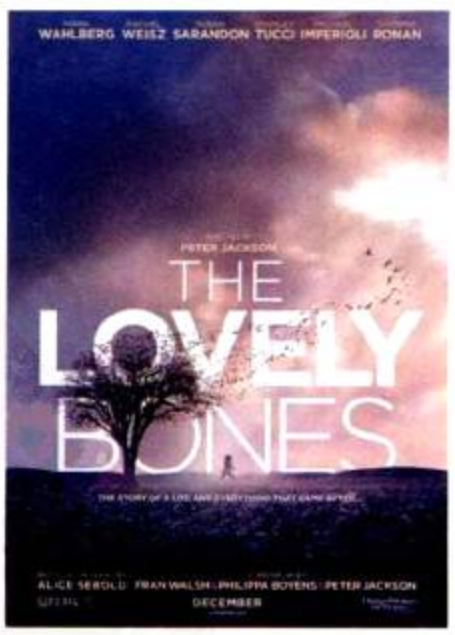
▲高耸的建筑垂直排列，使版面具有强烈的形式感和力度，给人坚定、可信的视觉感受。



4.2 平衡构图

平衡构图能给人以满足的感觉，画面结构完美无缺，安排巧妙，对应而平衡。适用于表现平静、安定、稳重等主题。

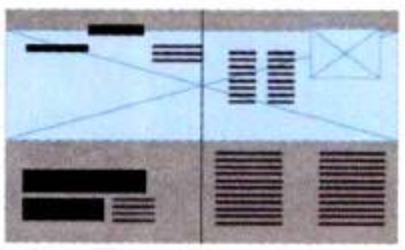




▶整个版面中的文字和图片均使用横向排列，形成安宁、平静的感觉，令人安心。



▲版面中的图像和文字段落都运用了平衡构图来进行编排，给人开阔、大气、稳定的视觉感受。



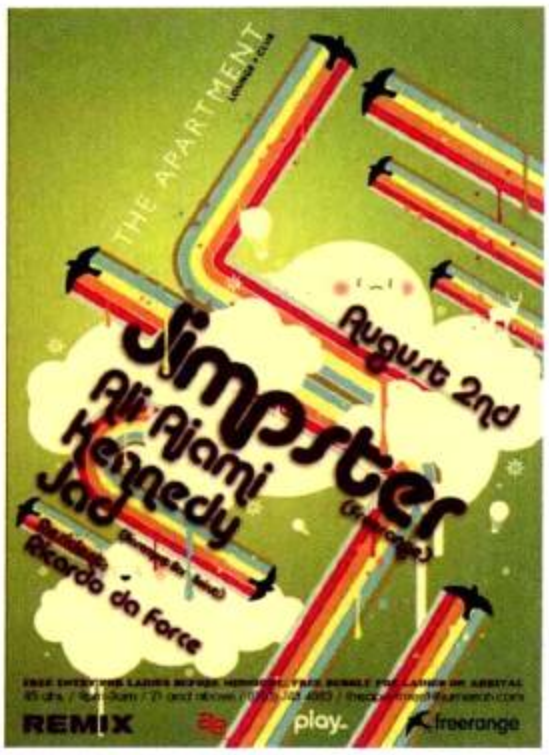
印前设计小站：www.afx365.com

4.3 倾斜构图

倾斜构图版面的主要元素采用倾斜式的编排，形成版面的不安定感和强烈的动感，这是非常吸引眼球的构图，常用于时尚类主题。

▶该海报中的主要图案及文字都使用了倾斜式排列，形成不稳定的动感，显得较为时尚。



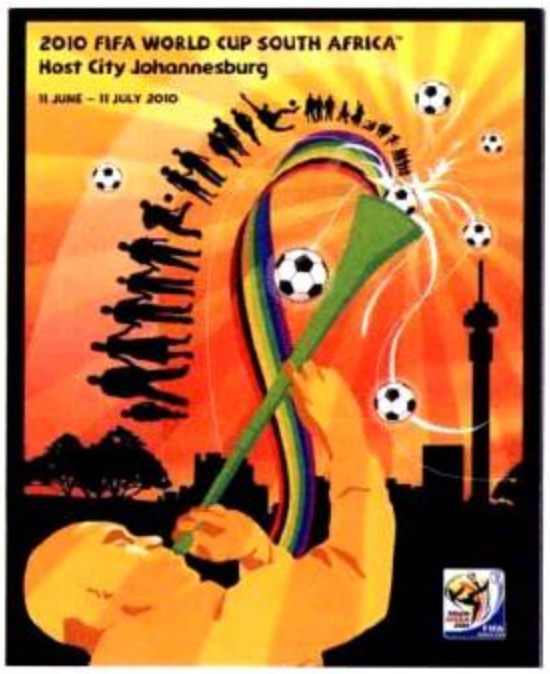


4.4 曲线型构图

将版面中的主要元素在排列结构上进行曲线型编排，我们称之为曲线型构图。曲线型构图引导读者的视线按曲线流动，表现出较强的趣味性和动感。

▶从乐器中发出的声音以球员剪影、彩虹和气球的形态展示出来。运用了曲线型构图，整个画面如优美的旋律一样流淌。

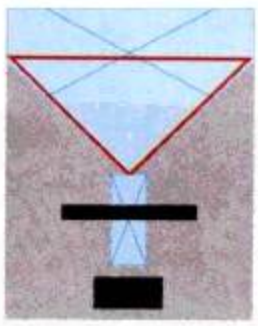


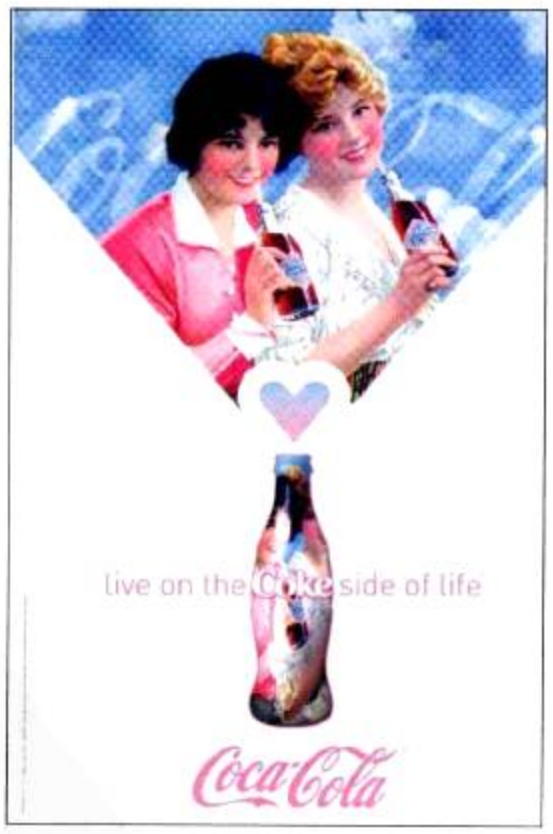


4.5 三角形构图

三角形构图分为正三角形和倒三角形两种形式，其中正三角形具备了三角形的稳定感；而倒三角形则表现了不稳定感和动感。

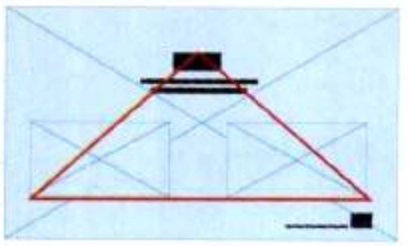
▶这款海报运用了典型的倒三角形构图，将人物图片裁剪为三角形。构图对称，但有种不稳定的动感。







▲版面中的主要文字以及两条斑点狗的编排，构成了正三角形构图。虽然狗狗争抢衣服的姿态动感十足，但是正三角形的构图依然表现了十足的稳定感。



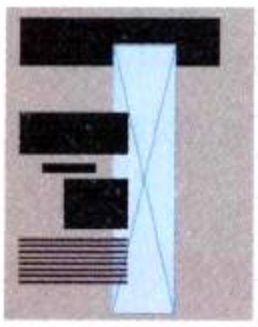
印前设计小站：www.afx365.com

5 常见的版面构图比例形式

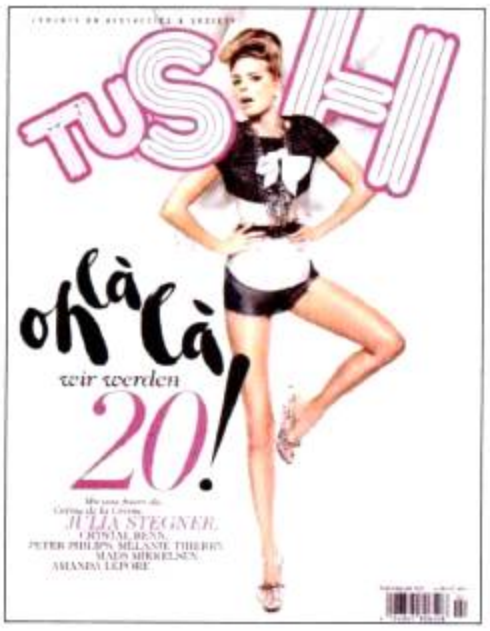
版式设计的重点在于版面上各种元素的和谐搭配。在编排时，应注意考虑主次分明、阅读流畅、表现合理等方面。这里我们将介绍一些编排技巧。

5.1 版面的大小比例

版面主要由图片、文字，色彩等构成，版面中各类元素占整个版面的比例即版面的大小比例。这也包括元素与元素之间的大小比例关系。



▶版面中的元素没有占满整个版面，空白比较多，将文字放大并处理成图案，整体表现出时尚动感的效果。





▲这款杂志的内页版式比较饱满，其内容占据了整个版面的大部分面积。同时文章标题与正文的字号差距很大，形成了强烈的对比效果。



5.2 对称

版面中的主要元素以中轴线为轴心，上下或左右对称编排，我们称之为对称。对称编排给人一种平衡、稳定、统一的感受，但也容易造成呆板的印象。

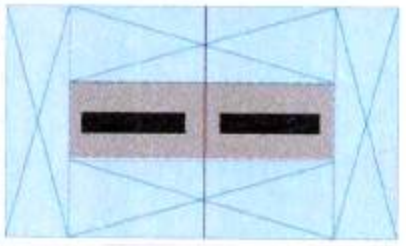
▶以版面的纵向中轴线为轴心，左右两侧的图片对称编排，形成平衡感。下方的文字居中排列，体现出变化。







▲以横向和纵向中轴线为轴心，都可以将版面中的图片进行对称分割。这样的编排方式能够形成统一感和强烈的稳定感。



印前设计小站：www.afx365.com

5.3 黄金分割

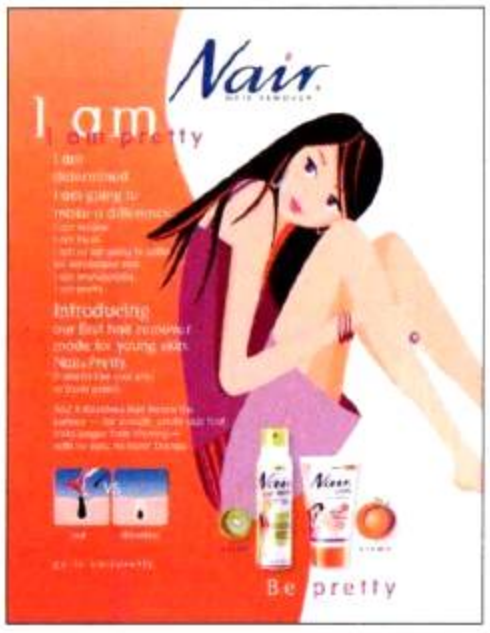
黄金比例源于古希腊建筑，是指将版面中的元素分成两部分，其比例为 1:1.618，是最容易引起视觉美感的比例。



▲ 该杂志内页的版面设计中，图片与下方的白色背景区块运用了黄金比例分割，恰到好处，形成了稳定、优美的视觉效果。



▶ 背景的橙色色块和白色色块之间使用了黄金比例进行分割，形成了和谐舒适的美感。





▶ 版面上部的文字区块与下方的图片之间运用了黄金比例进行编排，形成了舒适的美感。

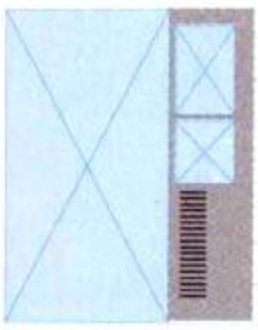




5.4 对比和平衡

版面设计中的对比包括文字、图形、色调、动静、形态等的对比，能够让版面的视觉效果强烈、明了，主题突出。平衡主要是指版面的上、下、左、右比例适中，给人平衡、稳定的视觉效果。

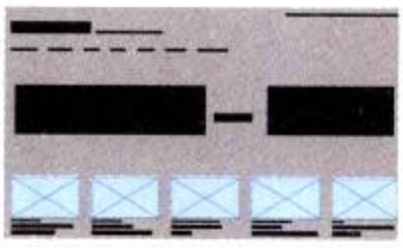
▶ 该版面设计中的图片与图片之间形成大小对比关系，将重点图片扩大处理，对比强烈。







▲ 版面下方的五张图片采用了同样的间隔类型，令本身截然不同的图片之间产生了联系，秩序井然。



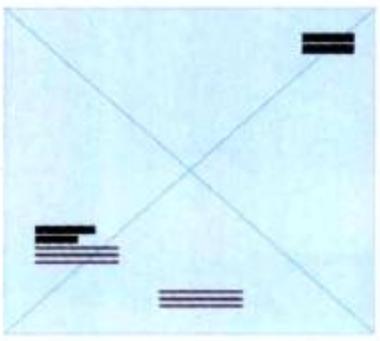
印前设计小站：www.afx365.com

5.5 四边和中心

版心边界的四条边即四边，连接四个角到对角线，其交叉点就是版面的中心点。利用四边和中心的结构能使版面具有多样的视觉效果，中心点使版面横、竖居中平衡。



▶将版面中最重要的主体图形放置在对角线交叉的中心点上，强调主题，并形成均衡、稳定的视觉效果。



▶这款海报运用了四边和中心的结构，主要图形向外发散，对角线的交叉点上为主要文字。





5.6 破型

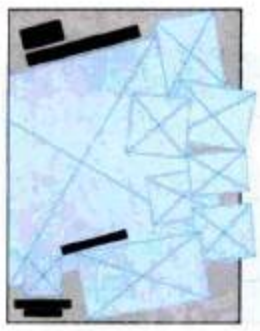
所谓破型，是指在版面设计中打破平衡和拘束，打破传统的网格结构，形成特殊的版面效果。此时发挥创意的空间很大，表现出较为自由的感觉。但是这种版式控制起来比较有难度，设计时应注意尺度的把握。

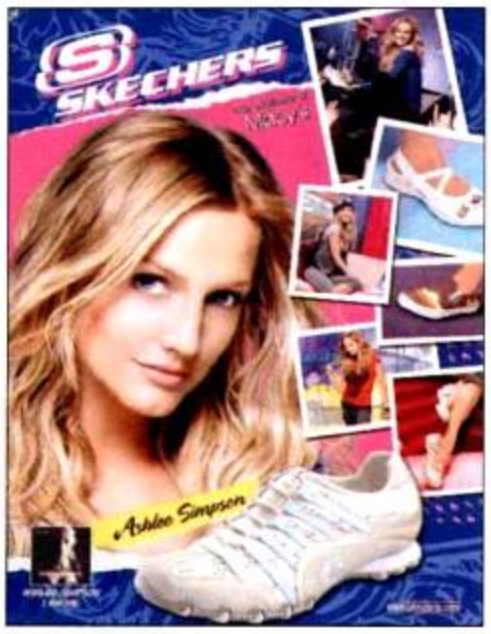


▲抽象的破碎图形充满整个版面，没有网格的约束，自由随意。



▶这款海报运用了四边和中心的结构，主要图形向外发散，对角线的交叉点上为主要文字。





印前设计小站：www.afx365.com

6 选择并调整构图样式

> 构图样式不能仅仅考虑视觉上的美观和创意，还需要考虑是否能够顺利传达信息。如果不能准确有效地传达信息，再精彩的构图样式也毫无意义。

6.1 根据媒体选择合理的构图样式

在进行版式设计的时候，首先要明确设计的主要内容，再根据主要内容来确定版面风格和结构安排。不同内容的版式设计有着很大差别。

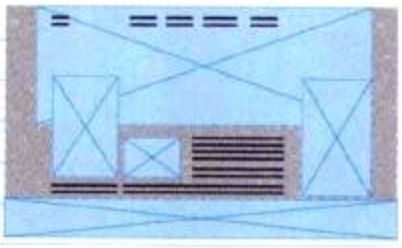


▶普通的综合类报纸通常使用较为规范化的构图样式，版面稳定饱满，便于阅读。



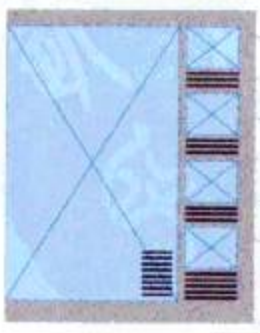


▲休闲饮料的网页版面，采用了活泼时尚的构图样式，符合欢乐、轻松的定位。



6.2 利用辅助线进行排版

通过对版面中的元素用水平、垂直的边线进行处理，能够使读者感受到这些元素之间的联系，使版面整体产生秩序感。



▶版面右侧的制作过程图运用了同样大小的剪裁处理，左右对开，给人均衡有序的感觉。

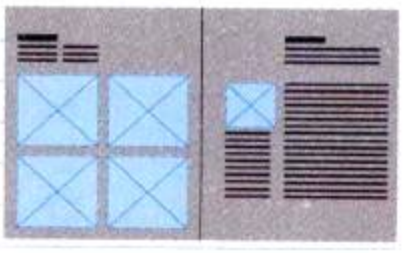


6.3 统一构图元素间的间隔

版面中元素之间的间隔类型不能太多，通过进行适当的统一，就能够得到井然有序的版面效果。



▲版面左页的四幅图片运用了同样的间隔类型，使本身截然不同的图片之间产生了联系，秩序井然。



印前设计小站：www.afx365.com

7 改变图片位置和对齐方式来调整版面

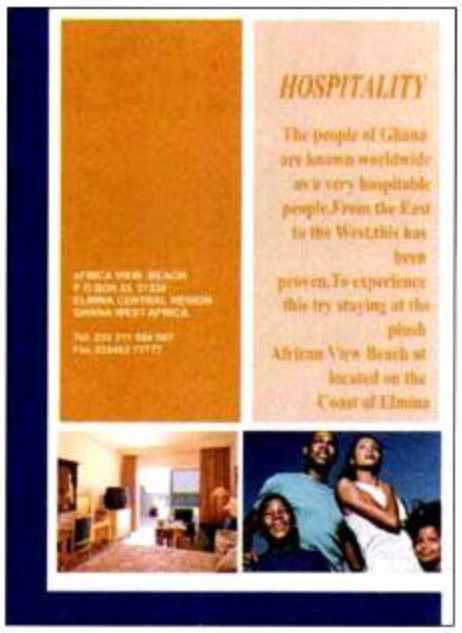
版式设计中图片的编排对构图有很大的影响，在设计时经常会根据图片的位置来调整文字等其他元素的位置。图片的位置、对齐方式等都会影响整个版面的视觉效果。

7.1 调整图片的视觉重心

图片的对齐方式会影响整个版式的效果，并决定了其他元素的位置。对齐后的图片，因为所处版面的位置不同，所以形成的风格效果也不相同。

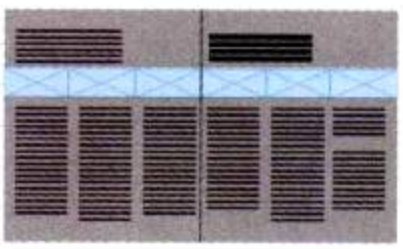


▶图片位于版面下方，上下对齐，形成稳定、可信赖的感觉，令人安心。





▲图片全部上下对齐，放置在版面中间偏上的位置。通过将文字隔开，增加了版面的层次感。



7.2 善于运用图片对称的编排方式

将尺寸和形态相同的图片放置在页面的左右或上下两边，中间对齐，形成视觉上的对称、呼应效果。这样的编排方式比较有个性，但局限性较大。

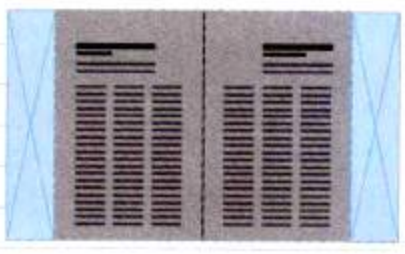


▶版面中的所有图片都采用了同样的尺寸，上下对称，形成了稳定感和均衡感。



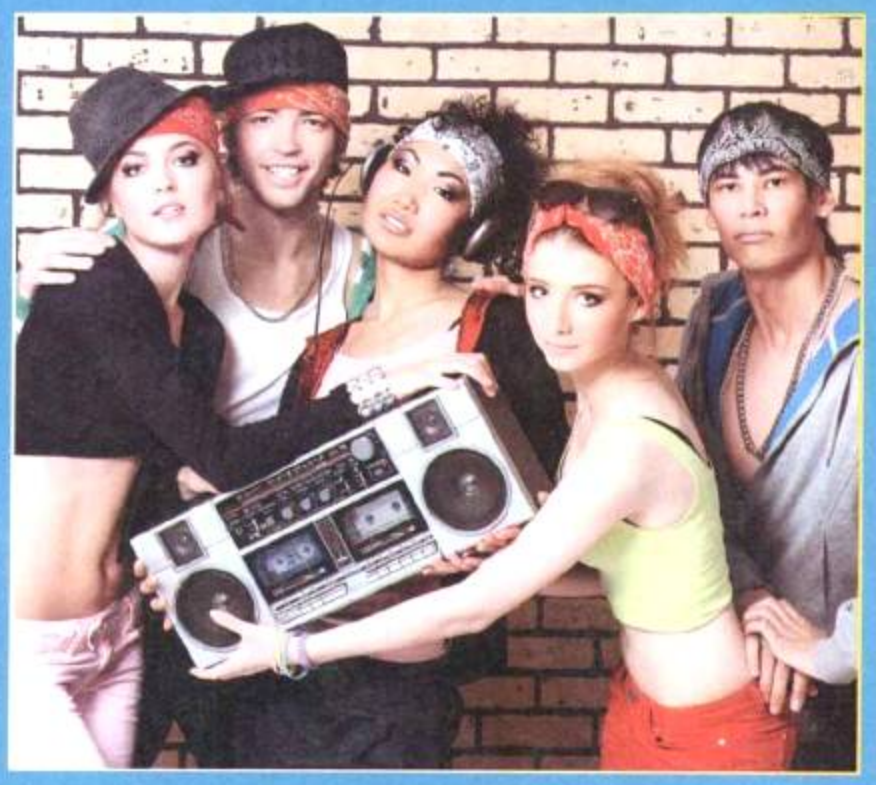


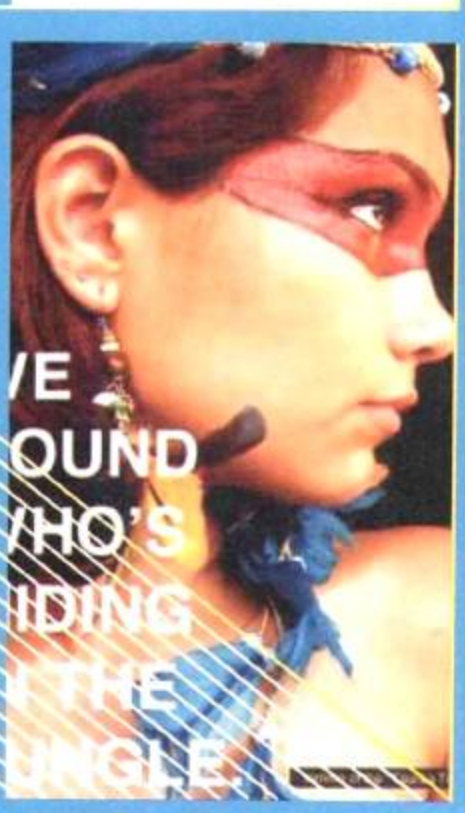
▲页面两侧都使用局部剪裁的建筑图片，左右对称编排，形成呼应。



印前设计小站：www.afx365.com









Chapter 4

图片的编排

作为版面设计中的重要元素之一，图片比文字更能吸引读者的注意，不但能直接、形象地传递信息，还能使读者从中获得美的感受。因此，图片的编排方式对版面效果起着至关重要的作用。

印前设计小站：www.afx365.com

1 图片的多种组合

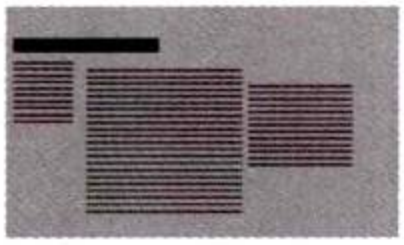
图片在视觉表现上是极为重要的元素，可以通过多种组合方式运用到版式设计中。图片在版面中的编排方式直接影响到版面的视觉效果。

1.1 图片数量对版面效果的影响

版面中图片数量的多少直接影响到版式的效果，也影响到读者的阅读兴趣。一般来说，图片数量较多的版面更能引起读者的阅读兴趣。相反，如果一个版面上没有图片，全是文字，就会显得非常枯燥无味，很难让人想要仔细阅读下去。尽管如此，我们也不能纯粹为了吸人眼球而大量使用图片，应该根据具体的版面需求来决定图片的数量。

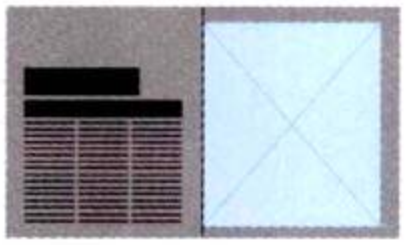


▲ 该网页的版面设计中没有一张图片，使用了以文字为主的编排方式。给人感觉较为严肃、枯燥，难以产生阅读的欲望。



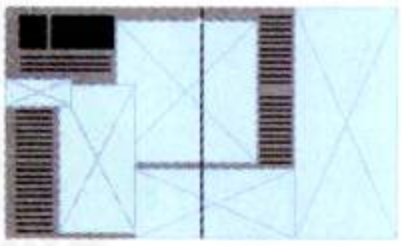


▲ 这款杂志的内页版面设计只使用了一张图片，左页全部是文字。整体给人大气、畅快的感受，很好地展现了景点的魅力。



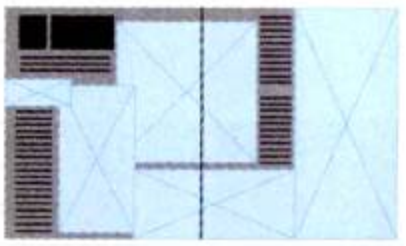


▲ 这款杂志的内页版面设计，使用了较多的图片，图片之间的联系较为紧密，穿插了文字段落，整体形成了动感、前卫的印象。





▲ 该杂志的内页版面设计使用了大量的图片，虽然版面编排不属于特别活跃的类型，但因为图片数量较多，给人一种欢乐、热闹的感受。



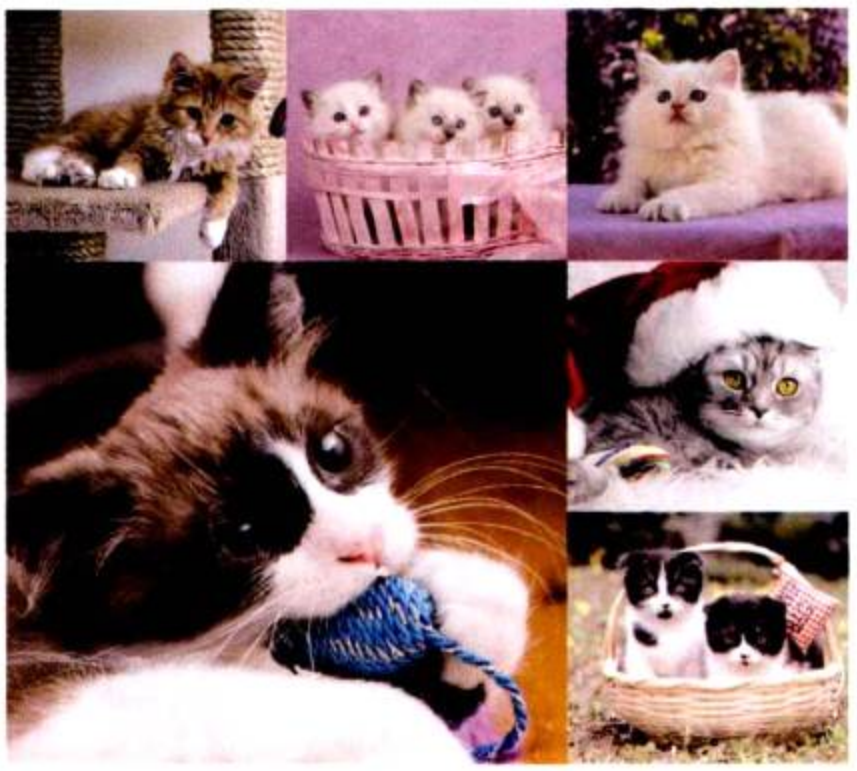
印前设计小站：www.afx365.com

1.2 图片的不同组合编排方式

将若干张图片合理地编排在同一个版面上，我们称之为图片的组合。其主要形式表现为图片与文字的组合以及图片与图片的组合，这里主要讲的是图片与图片的组合。最常见的组合方法如下方的图例所示，即通过统一尺寸、对齐、统一间隔等方法使版面整体均衡；或者改变图片之间的比例以表现出层次感和主次关系。在图片的组合编排中，如果一张图片与另一张图片之间出现边框偏移或是超出边框，则会破坏整个版面的视觉效果，这是版式设计的禁忌，要注意避免。



▲ 该版面设计运用相同尺寸的图片组合来展示猫咪的可爱，多张图片的组合，给人信息丰富的感觉。



▲ 将版面中的一张图片放大，与其他图片形成对比，并保持了版面的整齐，增加了层次感。



▲ 将版面中所有的图片进行相同的裁剪，使版面显得非常整齐，图片与图片之间使用相同的间隔，使版面具有了一定的透气感。



▲ 使版面中的两张图片超出边框，进行不规则的编排，使版面变得凌乱无序，仿佛是没有完成的稿子，这是不可取的错误方法。

印前设计小站：www.afx365.com

2 图片的大小及位置关系

图片的大小和位置关系直接影响着信息传递的先后顺序，这也是图片分类的一个标准。我们可以通过对图片的功能及内容的把握来确定图片的大小以及编排位置，有效地传递信息。

2.1 放大含有重要信息的图片

重要的信息主要根据客户的需求而定，客户想要突出的内容就是版面的重点。如果没有特别的要求，就可以根据图片的效果来决定。要突出含有重要信息的图片，其中一个行之有效的方法就是将其放大，尺寸大的图片通常更能引起读者的注意。此外，将其他的次要图片缩小，也能够明确图片的主次关系。

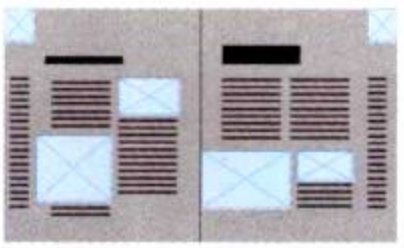




在该报纸的版面设计中，将自行车选手的图片放大，占据了整个版面的大部分面积，使读者明确了自行车赛事是这一天最重要的消息。



该杂志内页的版式设计中，将图片分为三个大小等级，位于页面左下角的图片尺寸最大，是最重要的内容。左上角和右上角的图片最小，将其作为辅助内容。







这款报纸版面中的三张图片同属一个系列，将其中一张进行放大处理，成为版面中的重点。整体主次分明，主题明确。



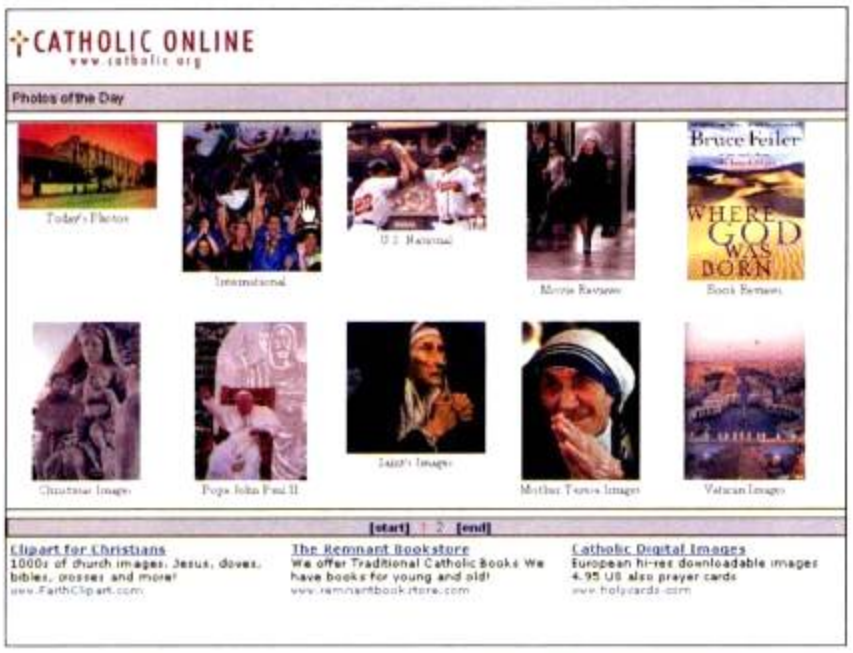
在该杂志的内页版面设计中，左页的大图几乎满版展示，是版面中最重要的元素，右页的小图作为细节展示，并与大图相呼应，点明了主题。



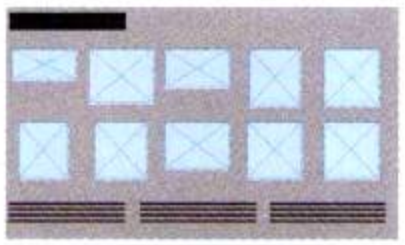
印前设计小站：www.afx365.com

2.2 调整图片尺寸

图片大小的对比不但可以表示信息的先后顺序，还可以制造出版面的节奏感。如果图片的尺寸上有一些微小的偏差，那么不同大小的图片分布于页面的各个位置上，就很容易使版面效果显得非常杂乱无章。因此需要对图片进行一定程度上的协调和统一，以保持版面结构的平衡。如果图片的尺寸类型过多，就会使每一张图片的大小都不同，难以确定主次关系。因此，我们需要将图片大致分为大、中、小三个级别，令图片之间的主次关系划分得更加协调。



▲ 在这个网页的版面设计中，图片的比例和大小没有进行大小的区分，只是划定在一个大致的范围内。因此整个版面没有特别突出的主体，整体显得比较平均。



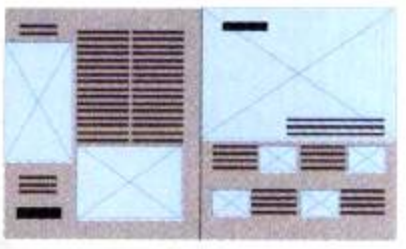


▲ 该网页的版面设计中，将图片分为了大、小两个层级。左页的大图成为了整个版面的焦点，右页的三张小图尺寸相同，作为大图的补充展示出来，使版面具有了对比的效果和层次感。



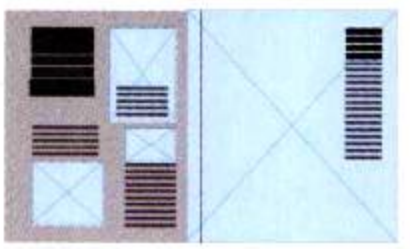


▲ 这款杂志的内页版面设计中，将图片素材大致分为了大、中、小三个层级。左页的两张图属于中等尺寸，右页的图片分别是大图和小图。整个版面层次分明，主次明确，富有节奏感和灵活性。





▲ 该杂志的内页版面设计中，将图片素材分为大、中、小三个级别。左页的是中图和小图，右页的满版图片是大图。这样的处理使版面层次分明，给人丰富、活跃的视觉感受，增强了阅读的兴趣。



印前设计小站：www.afx365.com

2.3 出血图片的运用

在版式设计中，将图片剪裁后，使其满版展示，这是图片排版的一种常用方式。在进行这种处理时，通常情况下会将图片的四边都多留出 3 毫米，以避免由于裁剪不当造成图片偏小而漏出页底的白色，影响画面效果。当希望某些图片更加引人注意的时候，可以对图片进行出血处理，通过将图片放大至超过页面大小的程度，使页面显得更加宽阔。需要注意的是不能将图片中的重要内容放置在订口处，否则在装订时极有可能对其造成破坏。

▶ 在这款杂志的内页版面设计中，对面上方的图片做左、右、上三边出血处理，打破了页边距的限制，使版面更具表现力。







▲ 在该杂志内页的版面设计中，对惟一的一张图片做出血处理，并运用了跨页编排的方式，使整个版面的视觉冲击力变得极强。右上角的文字段落叠加在图片上，打破了图片直边的呆板感觉。



▶ 该杂志的内页版面设计中，对左侧的大图进行出血处理，整合了页面右边的若干小图，加强了版面的整体感。







▲ 在这款画册的内页版面设计中，将惟一的一张人物写真图片进行出血处理，铺满整个左页。使这张黑白照片的表现力更强，更能感染读者，并与右页的文字形成对比，使整个版面中充满视觉张力。



Tips

在进行图片的出血处理时，如果对图片的剪裁不当，一味地压缩页边距，就会使页面形成憋闷、不透气的感觉，这样的处理会对版面效果造成负面影响。因此，在设计时需要注意不要将对页的四边全部填满内容，可以在对角线的位置上留出一些空隙。

印前设计小站：www.afx365.com

2.4 调整图片的位置关系

通过调整图片的位置关系，可以控制图片的先后顺序。版面的上、下、左、右以及对角线连接的四个角都是视觉的焦点。其中，版面的左上角更是常规视觉流程的第一个焦点，因此将重要的图片放置在这些位置，可以突出主题，令整个版面层次清晰，视觉冲击力也较强。此外，如果使某一张图片与其他若干图片之间相隔较大的距离，那么这张图片也相对更显眼，使读者将其作为特殊的内容来认识。

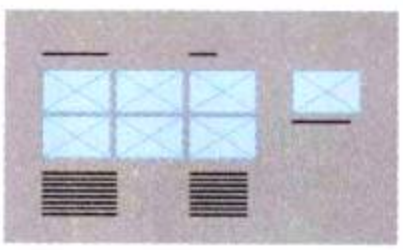


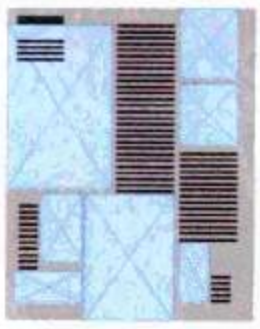
▶ 该版面中使用了四张大小类似的图片，三张并排放置，另外一张放在版面左下角的位置，与其他图片相隔较远，这样更容易引起读者的关注。





▲ 该网页的版面设计共使用了七张同样大小比例的图片进行编排，将其中六张放置在一起，另外一张放在较远一些的位置，使这张图片显得最为突出。





▶ 该杂志内页版面中的图片数量较多，其中以页面左上角的图片最为突出，除了尺寸较大之外，这张图片还位于左上角这一重点位置。





▲ 这款网页版面设计中的两张图片分别位于页面的左上角和右上角，都是视觉焦点的重点位置。其中，左边的图片比右边的图片更显眼一些，除了图片尺寸更大之外，左上角也是常规视觉流程的首要位置，因此比右上角的图片在视觉顺序上更为优先。



印前设计小站：www.afx365.com

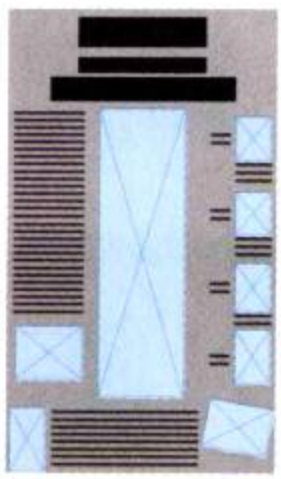
3 图片外型决定版面编排

图片根据其外形大致可以分为几何形与自然形。几何形图片可以是几何状的任意图形，自然形图片就是图中某个具体图像的外形。把握它们的特征，有助于我们将其有效地运用于图片编排之中。

3.1 圆形图与方形图的使用

以图片的外边线为标准，可以确定图片中文字说明的位置，并调整其他文字和条目的位置。圆形图与方形图是最为常见的几何形图片，其中又以方形图片的使用量最大。圆形图片在保持了图片外轮廓的同时，削弱了方形四角的锐利感，呈现出更加圆润、柔和的印象。

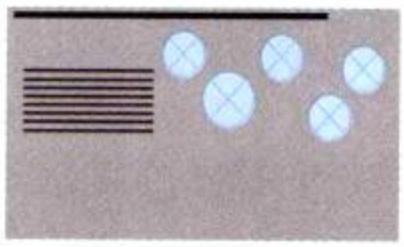
▶ 这款报纸的版面设计中，所有的图片都采用了方形图，形成了版面规范、整齐的视觉效果，使读者阅读流畅。对右下角的小图做倾斜处理，为版面增强了变化感和趣味性。



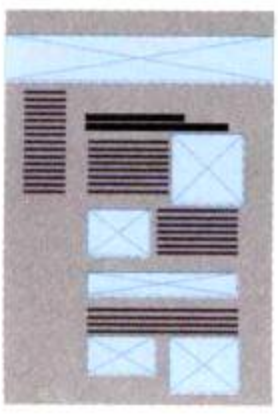




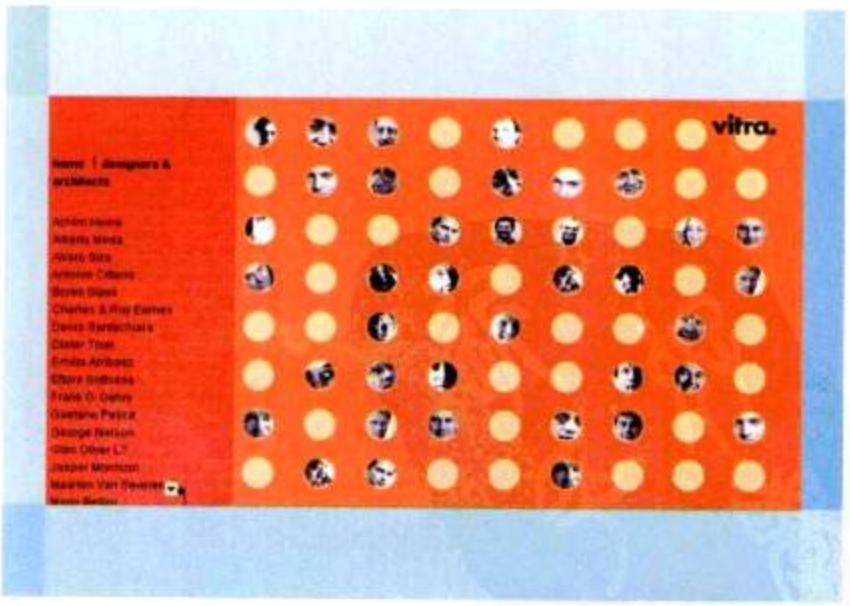
▲ 这款网页版面设计中的图片都使用了圆形图片，为比较简单的版面内容增加了活跃的感觉。此外，圆形也象征着可乐气泡的造型，与主题相呼应。



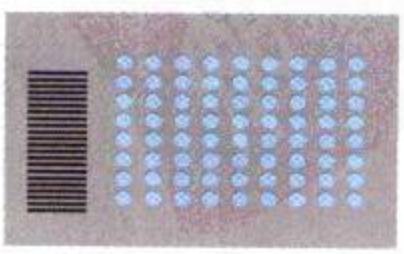
▶ 该网页的版面设计中，全部使用了方形图片，整个版面给人规范、稳定的感觉。符合医疗仪器的主题。通过图片的大小及组合方式来表现节奏感和变化。







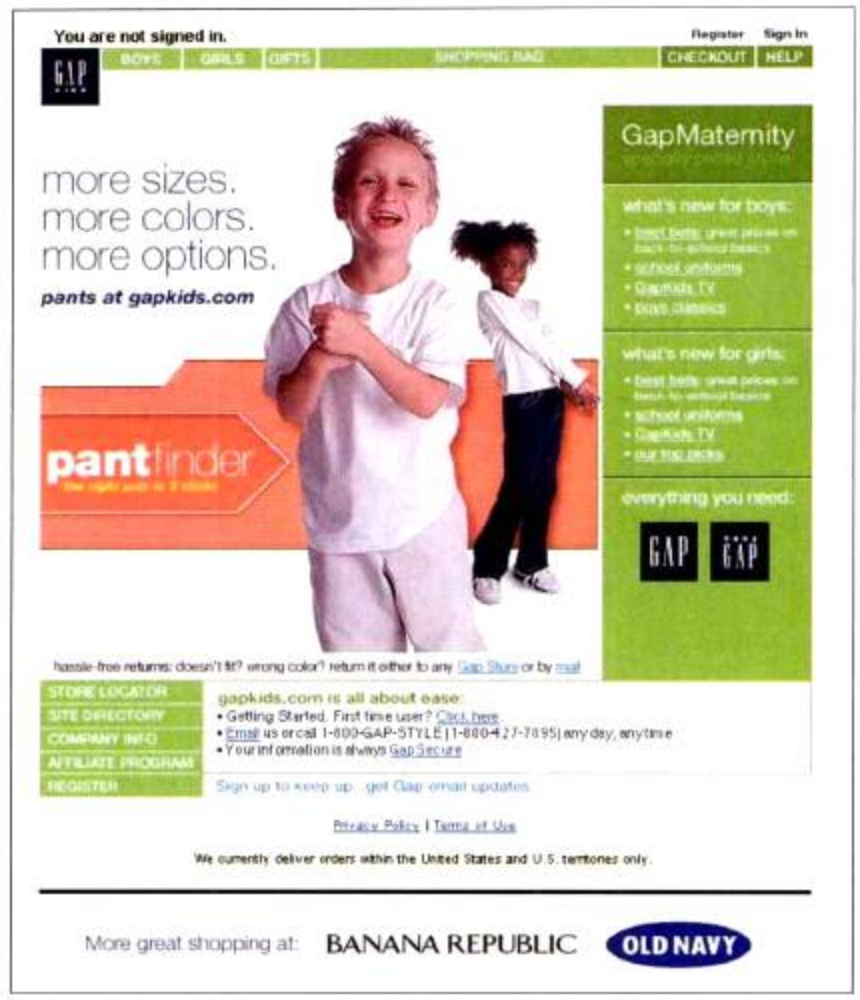
▲ 该网页的版面设计中，对所有的图片进行了圆形处理，着重展现了每个人物的面部表情，十分有趣。同时穿插同等大小的矢量圆形，使其变化更加丰富。



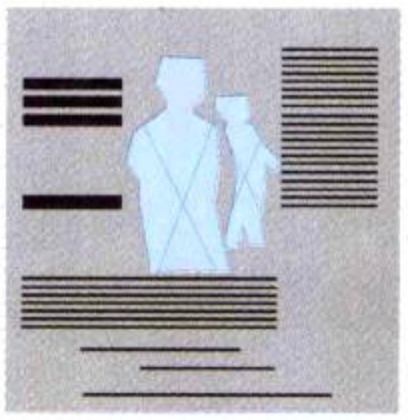
印前设计小站：www.afx365.com

3.2 去底图的应用

去底图是指对图片中具体图形的外轮廓进行抠图，并将背景部分删除，只保留图片中需要的部分。这种处理方式比较灵活，没有固定的规律，能够充分展示物体的形状，使图片具有动感。需要注意的是，在裁切图片时，必须仔细分辨物体与背景之间的边界，如果背景剪裁得不彻底，就会在物体边缘留下难看的杂边。因此，如果条件允许，应尽量使用与被拍物体色差较大的单色背景，以保证去底图的质量。



▶ 这款网页的版面设计中，将儿童的写真图片进行了去底处理，并且将去底图与矢量的色块相结合，形成了较为特别的视觉效果，令整个版面层次丰富，充满趣味性、立体感和韵律感。





▶ 这款报纸的版面将体操运动员的图片抠出，充分展示出运动员优美的动态，图片穿透整个版面，极具张力。文字段落沿人物边缘轮廓的曲线编排，使图文结合得更加紧密。



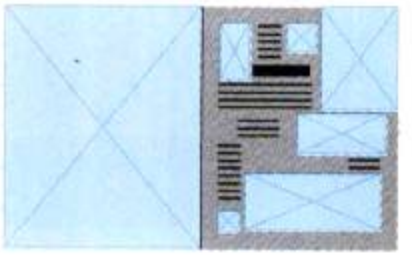


▶ 该杂志的内页版面将汽车的图像抠出，充分展示了车辆的流线造型和细节特点。结合文字使整个版面具有较强的立体感，丰富了版面效果。





▲ 该杂志的内页版面中，运用了几何图形与去底图形混合编排的方式，变化丰富，去底图的不规则重组令整个版面呈现出动感、趣味的感觉。



印前设计小站：www.afx365.com

4 图片的适当裁剪

图片的裁剪是排版设计中最基本、最常用的方法之一。通过裁剪，可以去掉不需要的部分图像，同时也能够改变图片的长宽比，并调整图片的效果，令图片更加美观，更适合版面的需要。

4.1 通过裁剪缩放版面图像

裁剪的作用之一，是可以截取图片中的某一部分。减少图片中多余的信息量，保留下来的部分就形成了局部放大的效果，能够非常有效地将读者的视线集中到想要展示的内容上。需要注意的是，将裁剪后的图片进行放大处理时，要先确定图片的分辨率较大，才能够保证印刷成品的清晰度，一般需要达到 300dpi 以上。



原图



裁剪局部

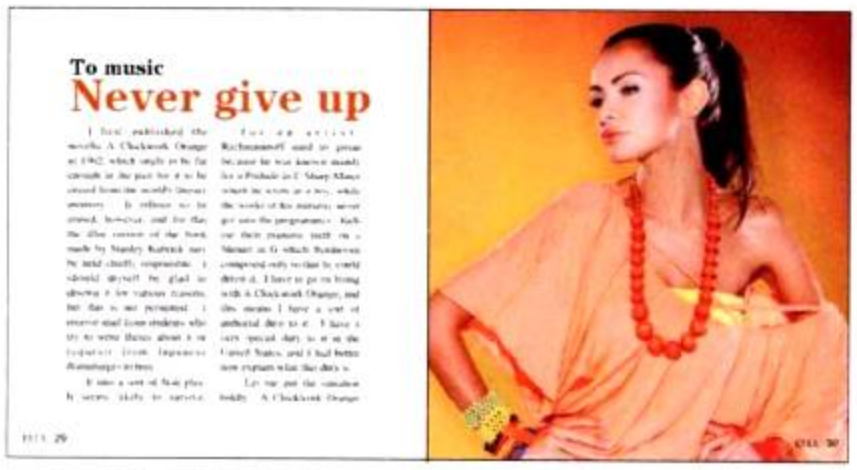
对原图进行部分剪裁，减少信息量，得到海鸥的特写图片，但是图片的尺寸却缩小了。可以通过对剪裁后的图片进行放大处理，在保持原来图片尺寸大小的同时展示出图片的局部。



放大局部



▲ 直接使用未进行裁剪的图像进行编排，版面显得很空，读者的视线容易被繁杂的饰品所分散。



▲ 放大图像，只显示人物的上半身，使版面更加饱满，但人物的个性依然不够突出，版面稍显平淡。



▲ 再次放大图像，着重展示人物的面部，使人物神态得到突出的展示，个性强烈，版面的视觉冲击力也得到了强化。

印前设计小站：www.afx365.com

4.2 通过裁剪删除多余图像

裁剪图片，除了提取所需要的部分图像之外，另一个重要目的就是将图片中多余的部分删除。例如，在户外拍摄的照片中，常常会有路过的行人出现，而影响照片效果，这时就可以通过裁剪这部分多余的图像将其删除掉，以完善照片的效果。需要注意的是，使用这种方法裁剪图像的同时，也删去了图片中的信息，因此在裁剪之前需要分析哪些信息是可以删除的，哪些是必须保留的。尽量避免因为过度裁剪而删除掉需要保留的信息，或者因为裁剪不彻底而残留了不需要的信息，给读者带来错误的印象。





◀通过将原图左侧约 1/3 的图像进行裁剪，删除了较为次要的远景，将读者的视线集中到近景的人物身上。这样一来，主体更加明显，版面也更加饱满。



▲过度裁剪使左右两侧的人物手部显示不全。



▲想要删去左侧的人物，却裁剪得不彻底，很容易引起读者的注意。





◀通过将原图右侧的部分图像进行裁剪，删除了不需要的人物。



◀过度的裁剪使左侧人物的头部无法完整地显示出来，画面看起来令人觉得不舒服，显得压抑，削弱了图片所要传达的时尚动感的感觉。

印前设计小站：www.afx365.com

4.3 通过裁剪调整图像位置

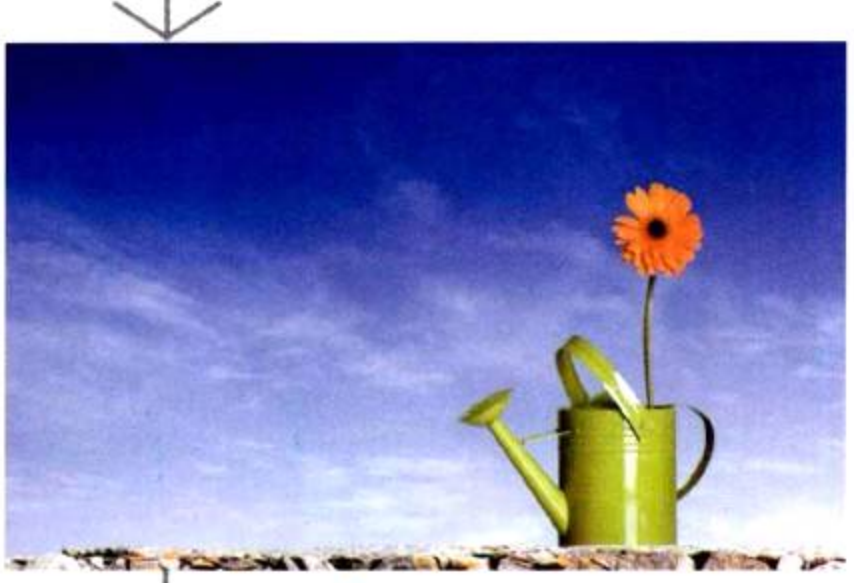
在进行版式设计的时候，以图片为背景，将文字内容添加到图片上是一种常用的手法。这时，主要拍摄对象的位置就显得非常重要。并且，拍摄对象的位置不同，给读者带来的印象也是不同的。当拍摄出来的照片原图没有达到预想的效果和排版要求时，可以通过裁剪来调整被摄物体的位置。例如，想要将位于图片中央的被摄物体移动到左下方的时候，可以保持图片的右边和上边不变，只要对图片的左边和下边进行裁剪处理，就能够得到想要的效果。



▲ 原图的被摄对象位于图片中央。



▲ 原图的被摄对象位于图片中央。



▲ 对原图的右边和下边进行裁剪并放大，使被摄对象的位置向右下方变动。



▲ 对原图的左边和上边进行裁剪并放大，使被摄对象的位置向左上方变动。



▲ 对原图的左边和上边进行裁剪并放大，使被摄对象的位置向左上方变动。



▲ 对原图的右边和下边进行裁剪并放大，使被摄对象的位置向右下方变动。

印前设计小站：www.afx365.com

5 图片的编排规则

将图片裁剪好之后，需要对其进行编排。即使是同样的图片，由于其动态、方向、位置和对齐方式的差异，会给读者带来不同的印象。我们通过对图片进行灵活处理，就能够控制这些印象。

5.1 图片的动态编排

具有动势的图片可以令人感受到一种跃动的感觉。每一张图片都会由于拍摄对象动作强度的强弱不同而产生不同程度的动势，根据被摄物体运动感的强弱，可以控制版面整体的运动感或稳定感。此外，我们还可以通过将图片本身倾斜放置，或者将若干图片按照一定的路径排列形成倾斜构图等方法，来打破平衡以增强图片的动感。



▲ 图中人物的动作舒展，动感极强。



▲ 将不同的图片按照螺旋形的路径进行排列，形成了强烈的动感和层次感。



▲ 图片的大小对比和位置的错落编排也能营造出一定的动感和节奏感。

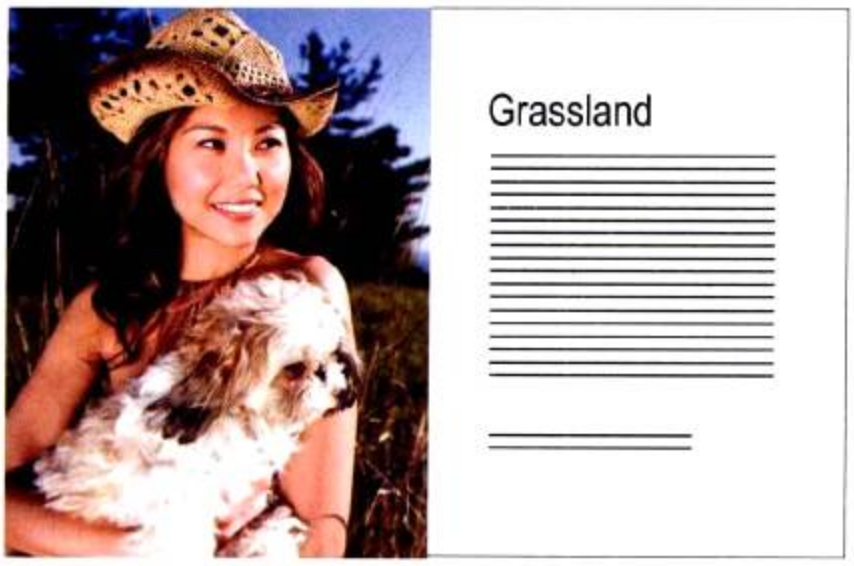


▲ 原图本身的动感不强，给人平静的感觉。通过倾斜放置的处理，使图片的动感增强，强化了猫咪可爱调皮的感觉。

印前设计小站：www.afx365.com

5.2 图片的方向编排

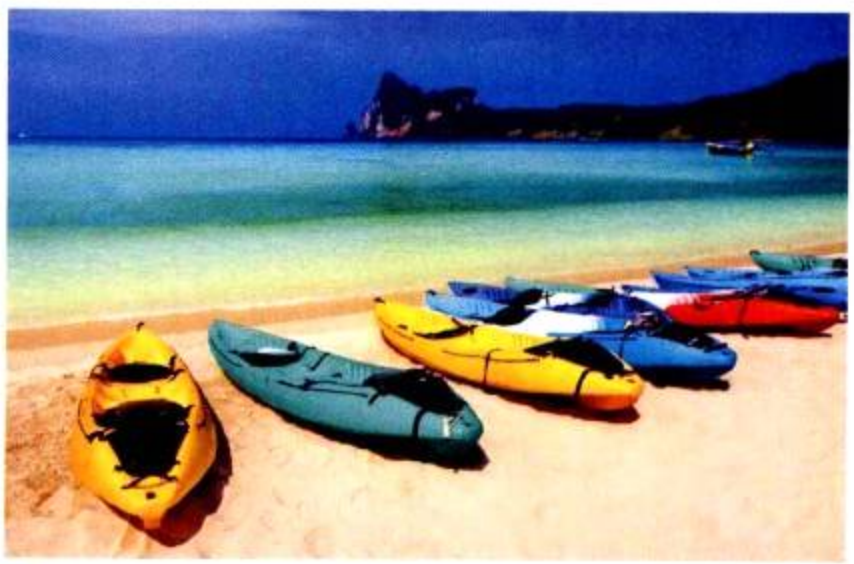
物体的造型、倾斜方向、人物的动作、面部朝向以及视线等，都可以使读者感受到图片的方向性。通过对这些因素进行合理的掌控，可以引导读者视线的流动方向。以人物照片为例，人物的眼睛总是特别容易吸引读者的目光，接下来，读者的视线会随着图中人物凝视的方向移动。因此，在这个地方安排重要的文字，是引导读者目光移动的常用方法。此外，运用多张图片按照一定的规律排列成一定的走向，也可以形成明确的方向性，引导读者进行阅读。



▲ 读者的视线首先被大幅的写真所吸引，图中人物的目光朝向页面的右上角，整体动态也偏向右侧，将读者的视线迅速引导至右页的文字。



▲ 该图中的人物动态朝向画面左侧的位置，并且页面的左侧大量空白，非常适合放置文字等重点内容。



▲ 该图中小船的排列方式会引导读者的视线向画面右上方流动，那是放置文字内容的最佳位置。



▲ 该版面设计将两张动物图片分作放置在左右两个页面，左页的兔子头部朝右，右页的小老鼠头部朝左，两只动物仿佛正在互相交流，形成了相互呼应的关系，增强了趣味感。

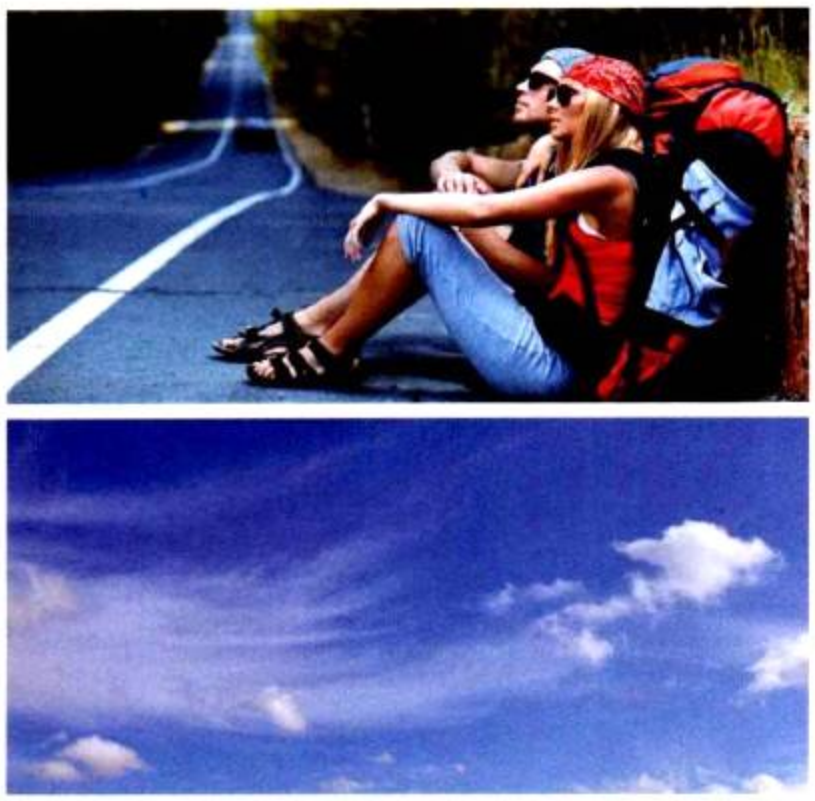


▲ 不同尺寸的图片按照一定的走向从左至右、从上到下进行排列，形成了动感的效果，并将读者的视线引导至版面右下角的文字之上。

印前设计小站：www.afx365.com

5.3 图片的位置编排

物体的造型、倾斜方向、人物的动作、面部朝向以及视线等，都可以使读者感受到图片的方向性。通过对这些因素进行合理的掌控，可以引导读者视线的流动方向。以人物照片为例，人物的眼睛总是特别容易吸引读者的目光，接下来，读者的视线会随着图中人物凝视的方向移动。因此，在这个地方安排重要的文字，是引导读者目光移动的常用方法。此外，运用多张图片按照一定的规律排列成一定的走向，也可以形成明确的方向性，引导读者进行阅读。



▲ 该版面将地面的图片放到天空的图片之上，破坏了人们正常的视觉逻辑，看起来十分别扭。



▲ 调整图片的上下顺序之后，天空位于地面之上，符合常规的视觉逻辑，版面效果协调。



▲ 该版面将低职位人物的照片放到高职位的人物之上，显得不礼貌，看起来也十分别扭。



▲ 按照职位的高低顺序调整了人物照片的顺序，符合礼仪的基本规则。



▲ 该版面将物品的图片放在人物的图片上方，这种做法是不受欢迎的。



▲ 调整图片的顺序，将人物的图片放在上方，符合常规的习惯和礼仪。

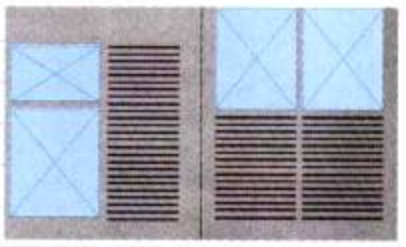
印前设计小站：www.afx365.com

5.4 图片的对齐方式

常见的图片对齐方式有上对齐、下对齐、左对齐、右对齐这四大对齐方式。其中，使用最频繁的就是左对齐。这种对齐方式符合人们从左至右的视觉流程，十分便于阅读。所谓左对齐，就是在这一行阅读完之后视线返回下一行的同一位置即可，非常方便。除了便于阅读，对齐也是创造美感的方法，不管是多么杂乱的内容，只要字头对齐，就会显得井然有序，富有美感。

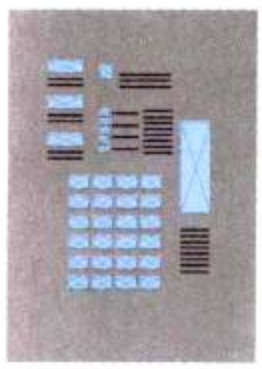


▲ 该杂志版面中左右两页的图片分别运用了左对齐和上对齐的编排方式，使大小不同的图片形成了统一感。



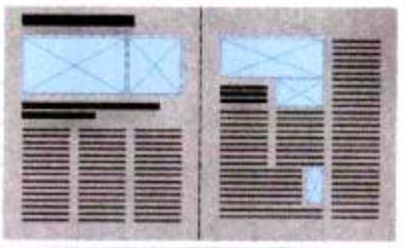


▶ 该网页版面设计中的图片运用了左对齐和上对齐的编排方式，整个版面显得井井有条，阅读起来非常流畅。





▲ 该杂志的内页版面中，右页的图片采用了右对齐的方式，右页上方的图片与左页的图片采用了上对齐的方式，左右页面相呼应。



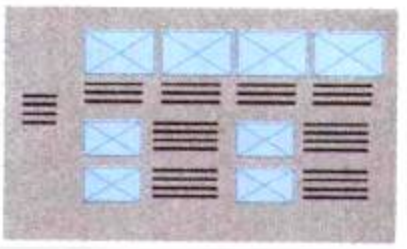


▶ 该报纸版面设计中的圆形图片大小并不一致，但通过右对齐的编排方式，可以使图片形成有序的整体效果。

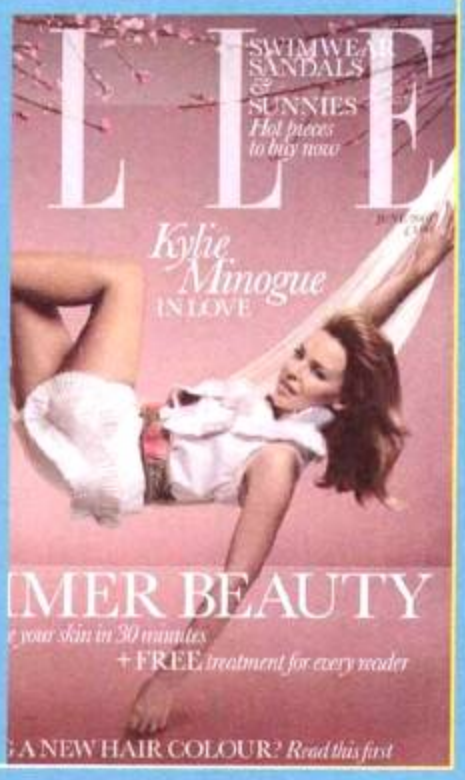


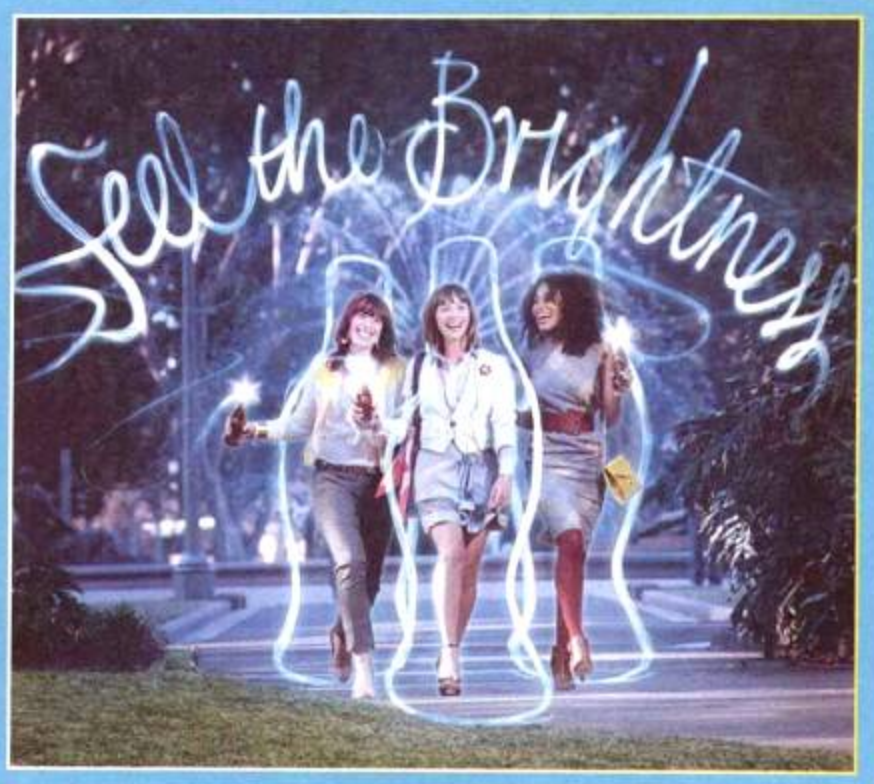


▲ 该网页版面中的图片运用了上对齐和左对齐的方式，整体整齐有序，便于阅读。



印前设计小站：www.afx365.com









Chapter 5

文字的组合编排

作为版式设计中不可或缺的重要元素之一，文字的编排发挥着极其关键的作用，它是传达版面信息的重要构成元素。不同的字体、字号和编排方式等都会直接影响版面的易读性和最终效果。



印前设计小站：www.afx365.com

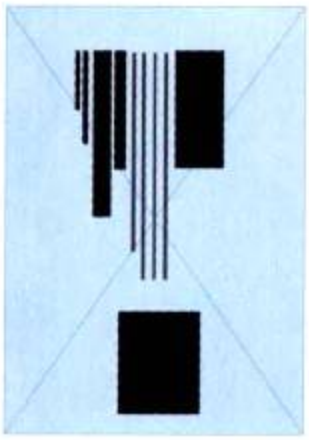
1 选择合适的字体

文字在所有的视觉媒体中都是非常重要的表现因素之一，文字的排列组合直接影响到版面的视觉效果。选择合适的字体，能够满足整个版面的设计需求以及主题风格的定位。

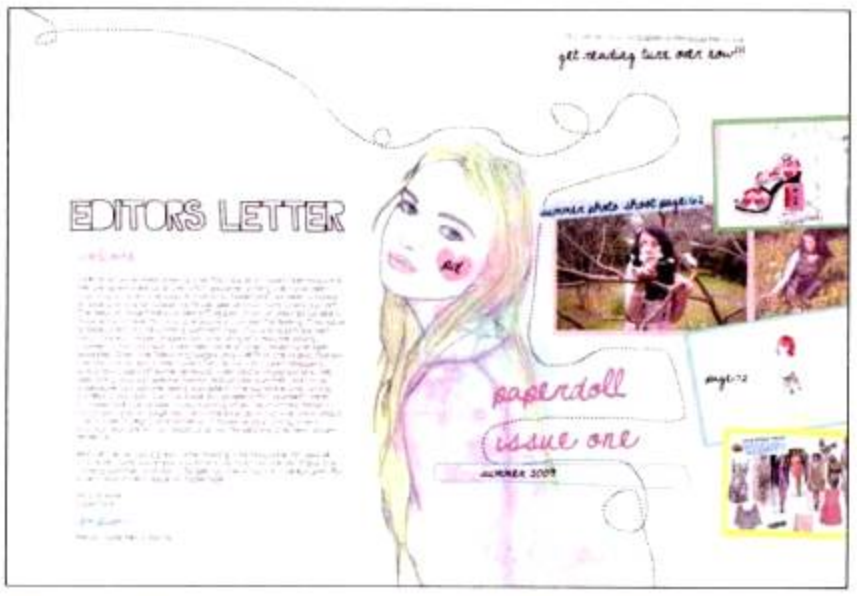
1.1 字体影响版面风格

字体是指文字的风格款式，或者是文字的图形表达方式。根据不同的版式需求选择合适的字体，关键在于要与文字内容相协调。在同一个版式设计中，使用不同的字体会形成不同的版式风格。

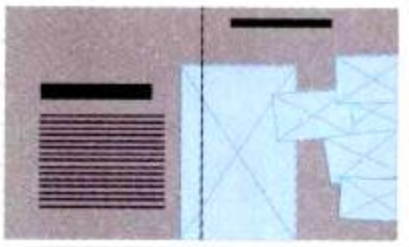
▶ 该海报版面设计的主要文字选用了中国书法的字体，富有文化底蕴，整个版面呈现出大气、洒脱、庄重的风格。







▲ 该杂志内页版面设计的文字选择了手写字体，与手绘的图画相呼应。整个版面呈现出细腻、趣味的风格。



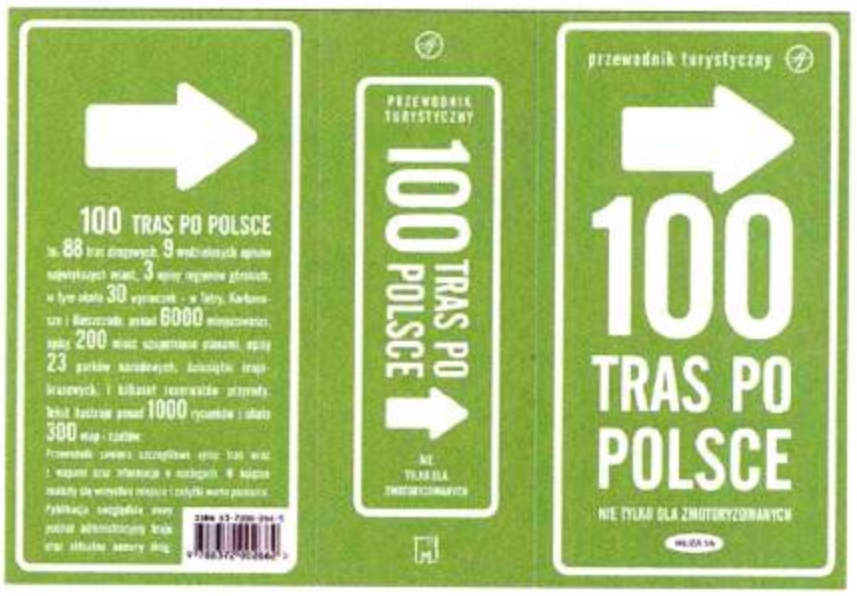
1.2 不同字体样式的应用

如果想设计出严肃、庄严的版式，需要选择较为规整的字体；如果想要设计出有个性的版式，则要选择较为随意独特的字体；如果是卡通版式，那么圆润可爱的字体最为适合；而如果是欧式风情的版式，则通常会使用带有曲线的字体。

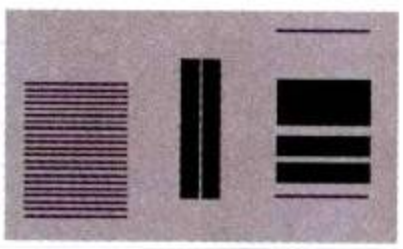
▶ 这款杂志封面版式中的文字全部选用了有衬线的罗马字体，呈现出精致、华丽的西式风格。







▲ 该版面设计中的文字选择了类似黑体的无衬线字体，笔画较粗，较为醒目。整个版面给人整齐、稳重的感觉。



印前设计小站：www.afx365.com

2 字体之间的编排

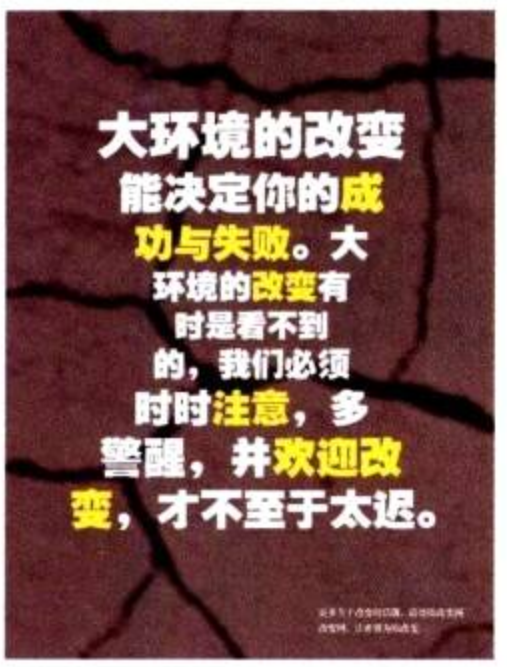
字体之间的搭配是有规律的，编排字体的主要目的在于传递信息的同时保证画面的协调性。在对不同字体进行搭配的时候，应该力求达到协调与阅读的流畅性。

2.1 中文字体的编排

中文字体属于方块字，具有字体的轮廓性。并且每个字符所占据的空间都是相同的，限制较严格，例如段落开头必须空两格，竖排文字必须从右到左等规则。这是一种非常规整的文字，因此灵活性相对较小，编排难度较大。

▶ 该中文版面运用了粗黑体，方正有力。通过调整字体的大小形成了版面上的变化和造型。







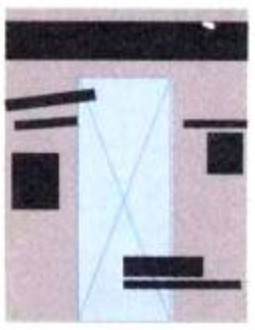
▲ 该画册内页版面设计的标题文字选择了篆刻感觉的字体，体现了中国风；正文使用宋体，排版工整，便于阅读，给人温和、舒适、平静的感受。



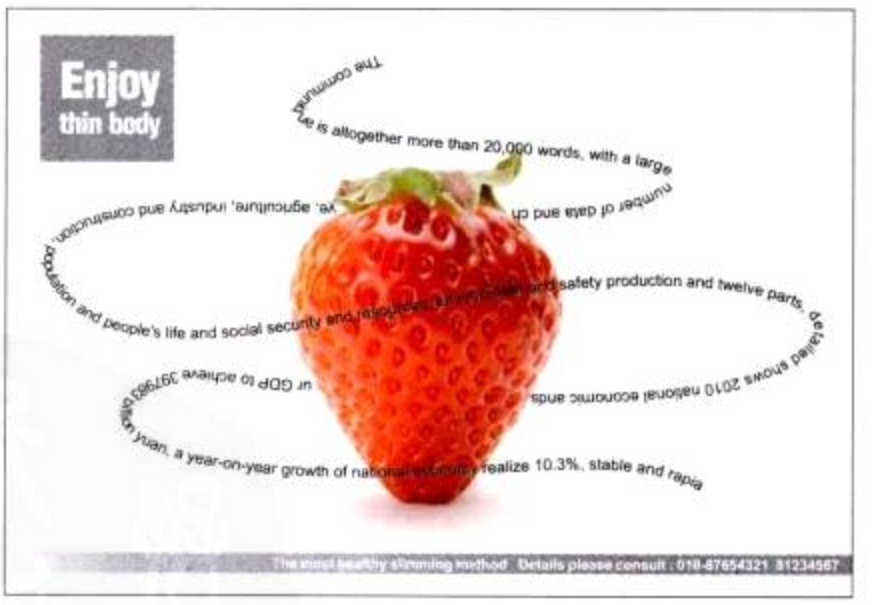
2.2 英文字体的编排

英文字体以流线型的方式存在，灵活性很强，能够根据版面的需求灵活变化字体的形态，以便很好地调整版面僵硬、呆板的问题，制作出丰富生动的版面效果。

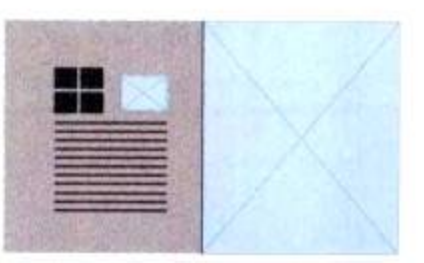
▶ 该杂志封面的版面中使用了多种英文字体，变化十分丰富但毫不杂乱，充分展示了英文字体灵活的特性。







▲ 该海报的版面设计中，将介绍性的文字进行了曲线编排，整个版面给人一种柔美的韵律感，显得十分流畅。



印前设计小站：www.afx365.com

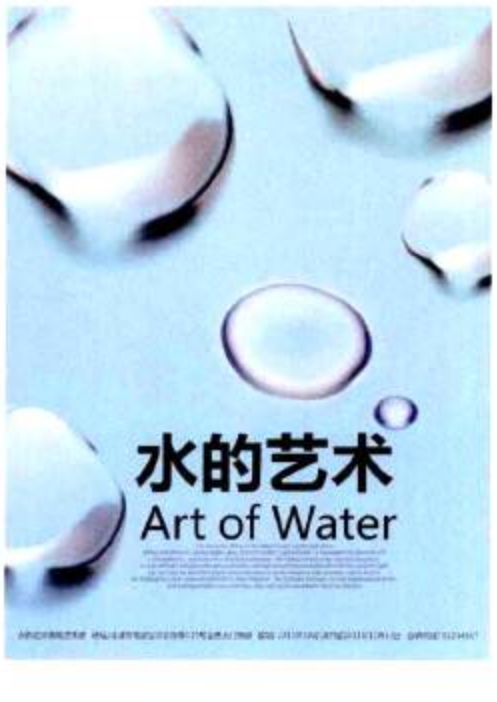
2.3 中英文字体的混合编排

在版式设计中，经常会遇到中英文对照的情况。中文字体的象形、会意等特征和英文字体的简单、图形化的特征充分结合，展现出两种字体的优势。编排时应注意中文字体与英文字体的设计创意与主次关系，做到层次明确；并且还要注意字体的统一性，如果字体变化过多，很容易造成版面的混乱。

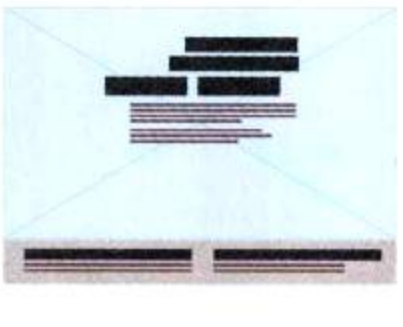


▲ 该海报版面设计中的中英文字体和字号都比较接近，整体感较强，英文字体除了是对中文字体的补充说明之外，还具有一定的装饰作用。





▶ 该海报的版面设计运用了中英文字体相结合的方式，中文字体作为主体，笔画较粗，英文字体作为辅助，笔画相对较细，体现出一定的层次感。



中英文混排需要对两种字符的宽度进行适当的调整。因为字符宽度的设计是以一个英文字符的宽度为基础的。在编排时，可以将中文单词与英文单词之间空出 1/4 个字符的位置，但不能将英文单词的词与词之间空出 1/3 个字符，也不能将一个英文单词的字母拆开换行进行编排。请看下面的例子。

故事中的Alice被一只身穿马甲的兔子所吸引，在追赶的过程中Alice掉入了一个深不见底的树洞里，来到了一个如同仙境般不可思议的“地下世界”。

故事中的 Alice 被一只身穿马甲的兔子所吸引，在追赶的过程中 Alice 掉入了一个深不见底的树洞里，来到了一个如同仙境般不可思议的“地下世界”。

中文字体是以正方形的方框为标准设计的，字面宽度大于文字宽度，而英文字体的字面宽度与文字宽度相等，在编排时，会因字体形态的差异而产生变化。因此，中英文混排时，需要统一字号和位置的基准线。

abcdefghijklmnop

▲ 红色线条表示英文字体的基准线。

设计生活Design Life

▲ 随意的组合方式、大小及对齐方式都不协调。

设计生活Design Life

▲ 放大英文字体，使其与中文协调。

设计生活Design Life

▲ 调整文字位置的基准线，使中英文对齐。

设计生活Design Life

▲ 如果没有特殊意图，文字间的粗细对比会过于明显，显得不协调。

印前设计小站：www.afx365.com

3 设置文字的字号与距离

> 字体之间的搭配是有规律的，编排字体的主要目的在于传递信息的同时保证画面的协调性。在对不同字体进行搭配的时候，应该力求达到协调与阅读的流畅性。

3.1 印刷文字字号的规定

目前的字体大小标准包括了号数制、点数（磅值）制、级数制，其规格以正方形的汉字为准。

号数制采用不成倍数的集中活字为标准，字号的标称数越小，字体越大，使用起来简单方便。使用时不需要考虑字体的实际尺寸，只要指定字号即可，但是因为字号与字号之间没有统一的倍数关系，所以折算起来不够方便。

点数从英文“point”翻译而来，也叫做磅值，通过计算字体外形的点值来确定衡量的标准。

级数制是根据手动照排机上的镜头齿轮来控制字形的大小，每移动一个齿为一级，并规定一级等于0.25mm，1mm 等于 4 级。

号数	点数	级数	毫米	主要用途
初号	42	59	14.82毫米	标题
小初	36	50	12.70毫米	标题
一号	26	38	9.17毫米	标题
小一	24	34	8.47毫米	标题
二号	22	28	7.76毫米	标题
小二	18	24	6.35毫米	标题
三号	16	22	5.64毫米	标题、公文正文
小三	15	21	5.29毫米	标题、公文正文
四号	14	20	4.94毫米	标题、公文正文
小四	12	18	4.23毫米	标题、正文
五号	10.5	15	3.70毫米	书刊报纸正文

3.2 结合字体设置字号与字距

字号的大小决定着版面的层次关系。字距是指字与字之间的距离，字体面积越小，字距就越小，字体面积越大，字距就越大。如果字号较小，并且字体较粗，那么就应该适当加大字距以便于阅读。即使使用了同样的字号，不同字体的大小及间距还是有所差别的。例如：较粗的字体即使没有很大的字号，也能够引起读者的注意，仅仅增加字距，也能够加强文本的注目度。因此，字号与字距的选择需要结合字体特点来考虑。

关键第四号

《我是四号》原作是一系列漫画（共6本）中的第一部，故事主角是15岁的外星人，他们的星球 Lorien被Mogadore星人霸占，因为Mogadore星球已经死亡，那里的人为了继续生存下去专门掠夺别的星球资源。这9个Lorien青少年在自己的星球毁灭前逃了出来，来到了地球并拥有了超能力，当他们在被地球同化、逐渐适应了这里的高中生活时，其中一人察觉到，毁灭他们星球的敌人也跟着他们来到了地球……

《关键第四号》的监制迈克尔·贝本身就是特效达人，他参与的电影在特效上也是不能马虎。尽管只有6000万美元的成本，但毕竟这是一部全是新人领衔的电影，电影主要的钱都花在特效上。工业光魔公司、Image Engineering等公司都为该片提供了特效方面的支持。无论是男主角双手发出的神秘光束，还是凶猛的外形怪兽，以及电影中茅迦人的诡异造型，这些细节上的功课，主创都一一做足，而且该片还特别制作了IMAX版，这无疑又增加了影片的欣赏度。

影片的摄影是与昆汀·塔伦蒂诺、吉尔莫·德尔·托罗等导演合作过的古勒莫·纳瓦罗，他也是《暮光之城4》的摄影师，他的加盟给电影视觉层面带来了很

▲ 该版面中的文字字体较细，字距设置为 0，是平面设计中最常用的字距值，阅读起来比较舒适流畅。如果将字距设置得小于 0，则会更加紧凑，不适合大篇幅使用。

关键第四号

《我是四号》原作是一系列漫画（共6本）中的第一部，故事主角是15岁的外星人，他们的星球 Lorien被Mogadore星人霸占，因为Mogadore星球已经死亡，那里的人为了继续生存下去专门掠夺别的星球资源。这9个Lorien青少年在自己的星球毁灭前逃了出来，来到了地球并拥有了超能力，当他们被在地球同化、逐渐适应了这里的高中生活时，其中一人察觉到，毁灭他们星球的敌人也跟着他们来到了地球……

《关键第四号》的监制迈克尔-贝本身就是特效达人，他参与的电影在特效上也是不能马虎。尽管只有6000万美元的成本，但毕竟这是一部全是新人领衔的电影，电影主要的钱都花在特效上。工业光魔公司、Image Engineering等公司都为该片提供了特效方面的支持。无论是男主角双手发出的神秘光束，还是凶猛的外形怪兽，以及电影中茅迦人的诡异造型，这些细节上的功课，主创都一一做足，而且该片还特别制作了IMAX版，这无疑又增加了影片的欣赏度。

影片的摄影是与昆汀·塔伦蒂诺、吉尔莫·德尔·托罗等导演合作过的

▲ 该版面中的文字字号并未改变，但字体较粗，看起来比左侧版面中的字号更大。此字距设置为 100，比较适合阅读，如果字距设置得过大，就容易显得松散了。

印前设计小站：www.afx365.com

3.3 结合信息内容设置行距

行距指的是每两行文字之间的距离。行距的确定主要取决于文字内容的主要用途。如果文字的行距适当，则行与行之间的文字识别性高；如果行距过小，则行与行之间的联系较紧密，但是可读性也会相应降低。通常情况下，标题的行距为标题的高度即可；目录的行距一般为文字高度的 2 至 3 倍，这样的层级分类比较清晰；正文的行距需要保持全文统一；介绍文字的行距则要根据具体内容而定。文字行距的巧妙留白，能够更加有效地烘托出版面的主题，使版面的布局清晰有条理，疏密有致。英文的行距一般是字号点数的 1 倍以上；中文的行距通常为字号点数的 1 至 1.5 倍，其中艺术类书刊可能达到 2 倍（英文行距一般是字号的 1/3，即 9pt 字的行距为 9 + 3 = 12pt。中文行距通常为字号的一半至 3/4，即 9pt 字的行距在 13.5 至 16.5 之间。艺术类书籍常常使用较小的字号和较大行距。以产生鲜明的感觉，字距甚至会达到字号的到倍以上。）



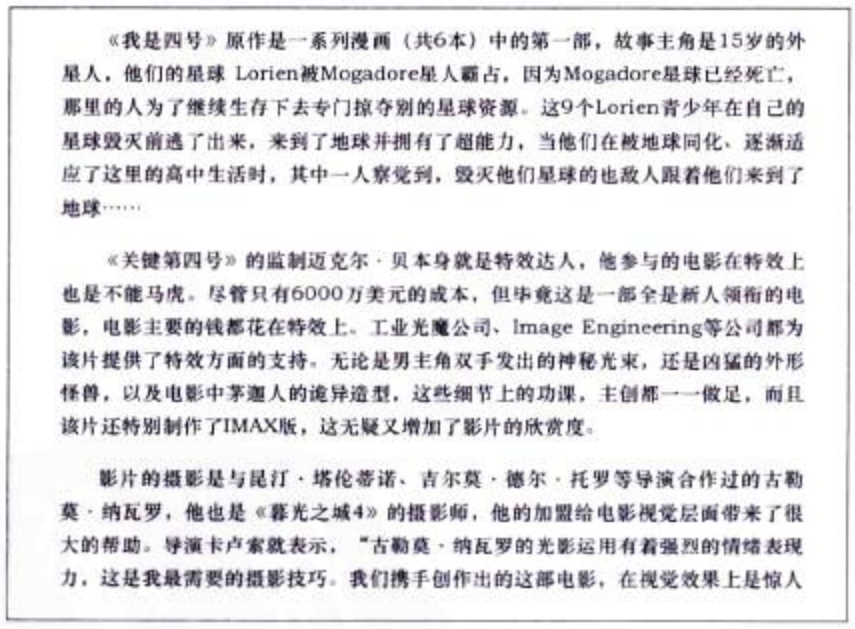
▲ 该版面中的行距为 10 点，行与行之间的联系紧密，版面信息量很大。但过紧的行距很容易使读者感到视觉疲劳，并且阅读时容易跳行。因此过于紧密的行距不适合大篇幅使用。



▲ 该版面中的行距为 19 点，行与行之间的空白很大，每一行的内容都十分清晰明确，信息量大大减少。如果作为正文的行距，就显得太过空旷，有一种浪费版面的感觉。

3.4 根据段落调整段距

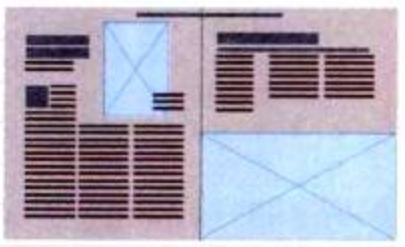
段距是指段与段之间的距离，包括段前距离和段后距离。段距可以让读者明确地看出一段文字的结束与另一段文字的开始。合理的段距还能够缓解阅读整篇文章所产生的疲劳感，通常的段距应该比行距更大一些。



▲ 该版面中的文字字号为 6 点，行距为 12 点，段距为 2 毫米，设置得较为合理。



▲ 该杂志的内页版面设计中，将段距设置为行距的 2 倍左右。分段明确，也不会显得过于宽大，保持了段与段之间的联系，并且让视觉有一个放松的机会。整个版面层次清晰，阅读起来轻松流畅。



印前设计小站：www.afx365.com

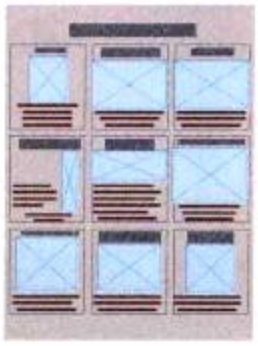
4 文字的编排方式

文字在版面中的编排方式直接影响到版面的最终效果，我们可以把文字排列成线条或面的形式，也可以组合成某个具体的形状，使版面元素显得和谐统一。

4.1 段落文字的编排

段落文字的栏宽可以根据图片的内容进行调整，如果版面中的多张图片尺寸统一，那么可以将段落文字的栏宽与图片也统一起来，以形成规范的效果；如果图片占据了整个版面，那么文字栏宽的设计就比较灵活，在不影响图片效果的情况下，根据文字量来调整即可。

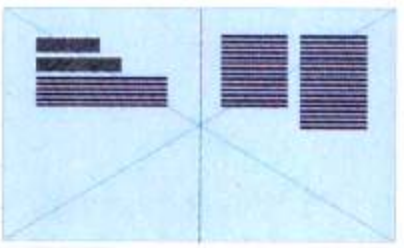
▶ 该内页版面中的文字段落放置在图片的下方，文字的栏宽根据图片的宽度有所增减，但与图片的栏宽一致，整体统一、稳定。







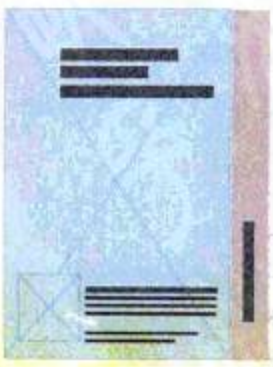
▲ 该版面的图片占据了整个版面，左边的文字通栏编排，较为随意；右边的文字分为两栏，排列较为规整。



段落文字的位置是编排的重点，首先要考虑段与段之间的联系是否紧密，确定段距；其次要考虑图片等元素与段落文字之间的联系；最后考虑版面的尺寸和文字量，如果版面小而文字多，就要将段落的位置安排得紧凑一些。

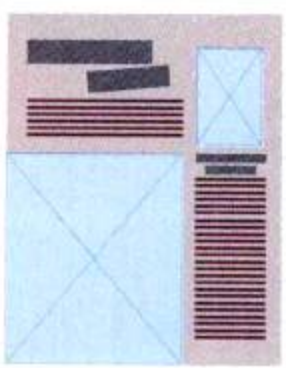
每一种版式都有明显的风格特征，文字的排列会受到版式风格的影响。如中式风格的版面古典元素较多，因此竖向排列较多；西式风格的版面字体较多，因此左右、居中对齐较多。

▶ 该版面设计中有三段文字，页面上部的段落与下部的联系不大，因此分隔较远；下方两个段落的联系比较紧密，因此间隔较小。





▶ 该杂志内页的版面属于西式风格，版面字体较多，使用了缠绕的花式字体。段落运用了左对齐和居中对齐的编排方式。





印前设计小站：www.afx365.com

4.2 文字的图形化编排

文字除了起到解释说明的作用，还可以与图形进行角色转换，表现图形的效果，使文字具有更强的表现力和艺术感。中文字体的图形化通常以书法字、拆分比划、只显示文字局部等三种方式来体现。

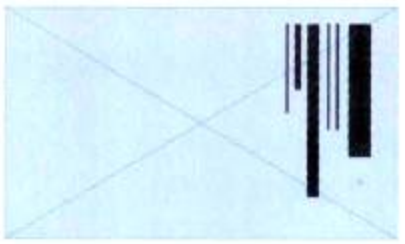


▲ 该版面设计中，将最主要的一个汉字字符放大并裁切，只显示了一部分。形成图形化的效果，突出了主题，并且保持了文字的辨识度。





▲ 该版面设计中使用了书法字体，除了起到解释说明的作用之外，还具备了强烈的形式感和图形感，与主题的画面相融合，强化了古典的中国味。



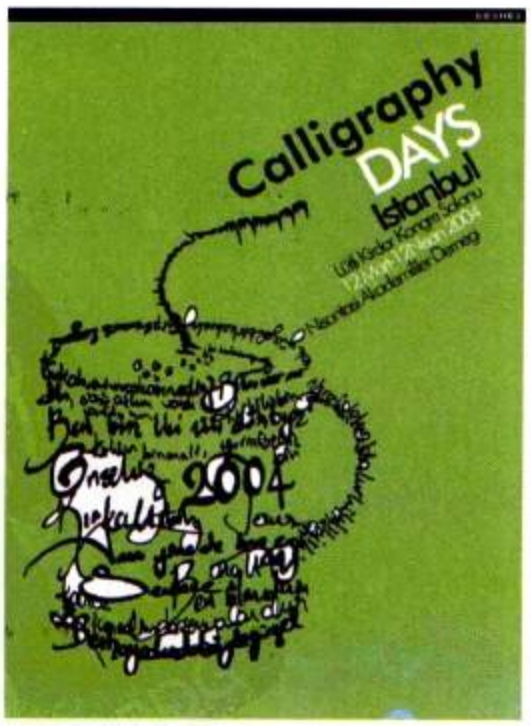


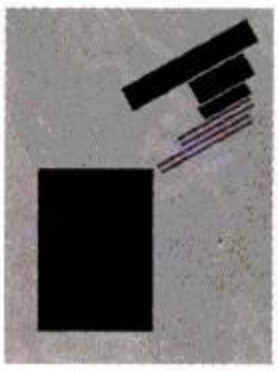
▲ 该版面设计中，将部分文字的比划进行了拆分处理，将独立的比划进行重组，形成了强烈的图形感，在版面中主要起到了装饰作用，整体错落有致。

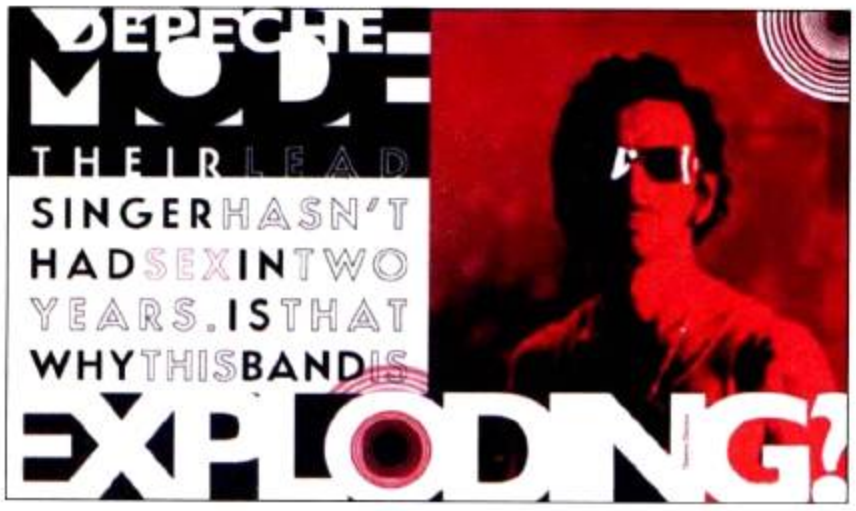


英文字体能够表现出流线感较强的图形，常用在标题设计中。除了对文字造型的图形化处理，还可以将文字按照一定的轨迹排列，或是将大段的文字以某种图形的外型排列，形成强烈的造型感。

▶ 该海报设计中的英文字体按照一定的路径排列，组合成一个杯子造型的图案，具有强烈的趣味性，但文字的阅读性较弱，不宜用于主要内容的编排。







▲ 该画册的内页设计中，将英文字体进行放大叠加，形成类似色块的图形感，视觉冲击力较强，并保持了辨识度。



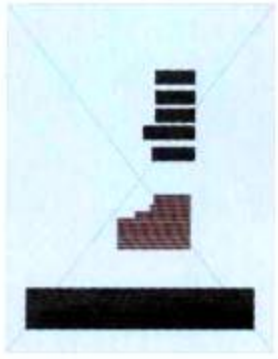
印前设计小站：www.afx365.com

5 不同文字的组合编排

通常情况下，一个版面当中不会只使用一种字体，否则会形成整体单调的枯燥感。不同字体的组合编排能够使版面富有变化和节奏感，看起来主次分明、条理清晰。

5.1 文字组合编排的对齐方式

文字的编排需要一定的对齐方式，以确保整体的统一和阅读的方便。常用的对齐方式有左对齐、右对齐、顶对齐、底对齐、水平居中对齐、垂直居中对齐等。

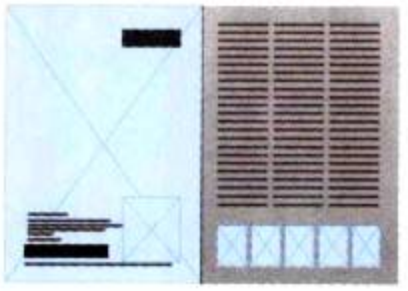




▶ 该版面中的段落文字运用了右对齐的方式，与人物的腿部线条相呼应，加强了画面的形式感。



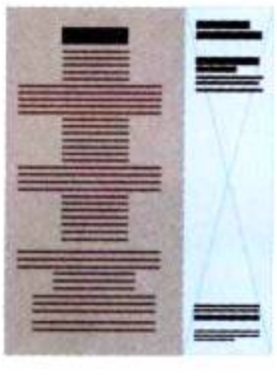
▲ 该杂志内页版面设计的文字运用了左右对齐的方式，并且段落的顶部和底部也全部对齐，使大量的文字整体排列，统一而稳定。



英文字体以流线型的方式存在，灵活性很强，能够根据版面的需求变化字体形态，很好地解决版面僵硬、呆板的问题，制作出丰富生动的版面效果。

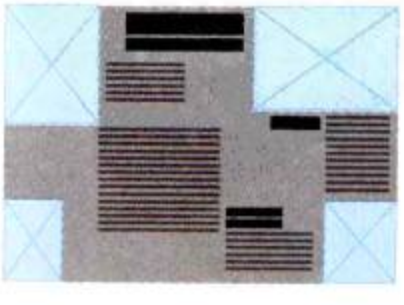


▶ 该杂志内页版面中的目录文字运用了垂直居中对齐的方式，令视线集中，视觉效果强烈，并产生了一定的图形感。





▲ 该版面中的段落文字使用了左对齐编排方式，使分散的版面整合起来，具有了整体感。整个版面错落有致又不会显得混乱。



印前设计小站：www.afx365.com

5.2 文字的应用技巧和方法

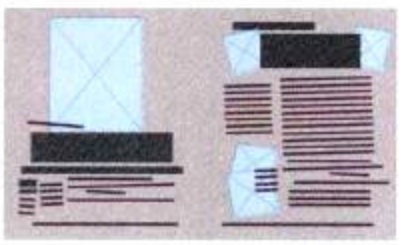
文字是编排设计中的基本要素，能够强调重点、平衡画面、增强版面的跳跃率。如果一个广告没有任何文字，将很难达到宣传的目的。文字在版式设计的过程中有许多编排方法和技巧，下面将做具体介绍。

对比的编排方法

通过文字的大小、形态等的对比使版面生动、有节奏。



▲ 该宣传单的版面设计中，对文字运用了不同字体、字号、色彩和角度等方面的对比处理，使版面呈现出动感、时尚、层次丰富的效果。

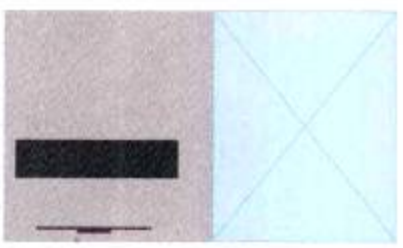


用留白的编排方法

运用文字四周的适当留白，来增强版面的空间感和品质感。



▲ 该海报版面的设计中，在主体文字周围安排了大面积的留白，没有过多元素的干扰。整个版面显得开阔透气，给人以高端品质的感觉。

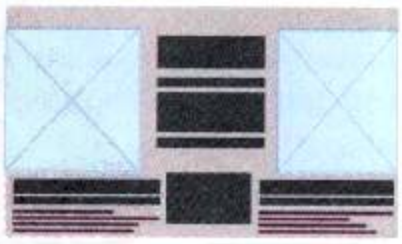


强调文字的编排方法

通过对文字进行扩大、图形化等处理，强调了版面的重点。

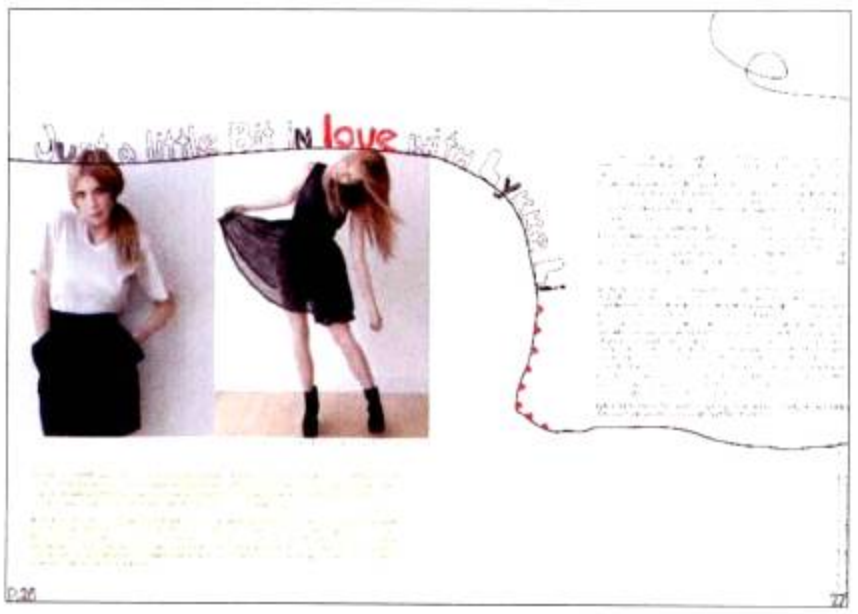


▲ 该网页的版面设计中，将重点文字进行放大处理，放置在版面的正中位置。并且运用深色色块作为底色，将文字衬托得更加明显。

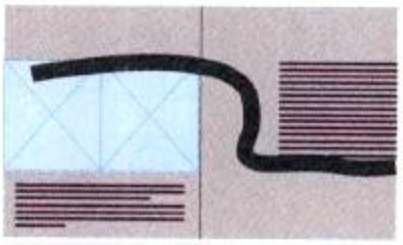


体现文字方向性的编排方法

将文字按照一定的方向排列，引导读者视线的走向。



▲ 该杂志的内页版面设计中，将文章标题按照曲线的走向排列，跨页延伸到右页的版面中，引导读者的视线向右页流动。



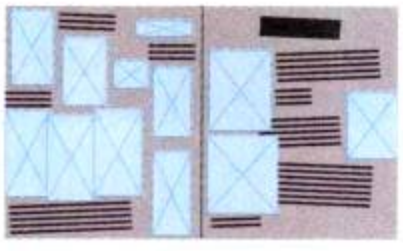
印前设计小站：www.afx365.com

多图片版面中文字的编排方法

通过少量文字的点缀增加版面活力，传达信息。



▲ 该杂志内页的版面设计中，使用了大量的写真图片，小段的说明性文字穿插在图片之间，令版面效果十分丰富，给人时尚、活泼、动感、趣味的印象。这是服装类杂志经常使用的编排方式。

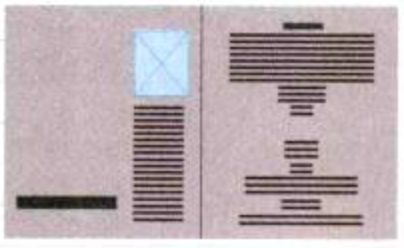


少图片版面中文字的编排方法

将大量的文字有规则地排列，形成稳定、有品质的感觉。



▲ 该杂志内页的版式设计中，只有一张小图，版面以文字为主。因此将文字进行了较为规范化的编排，左页的文字使用左对齐，右页的文字使用居中对齐的编排方式。左右页在稳定中有变化，平衡而不呆板。



文字的动感编排方法

用文字充当版面中的点、线、面，使版面具有动感和节奏感。

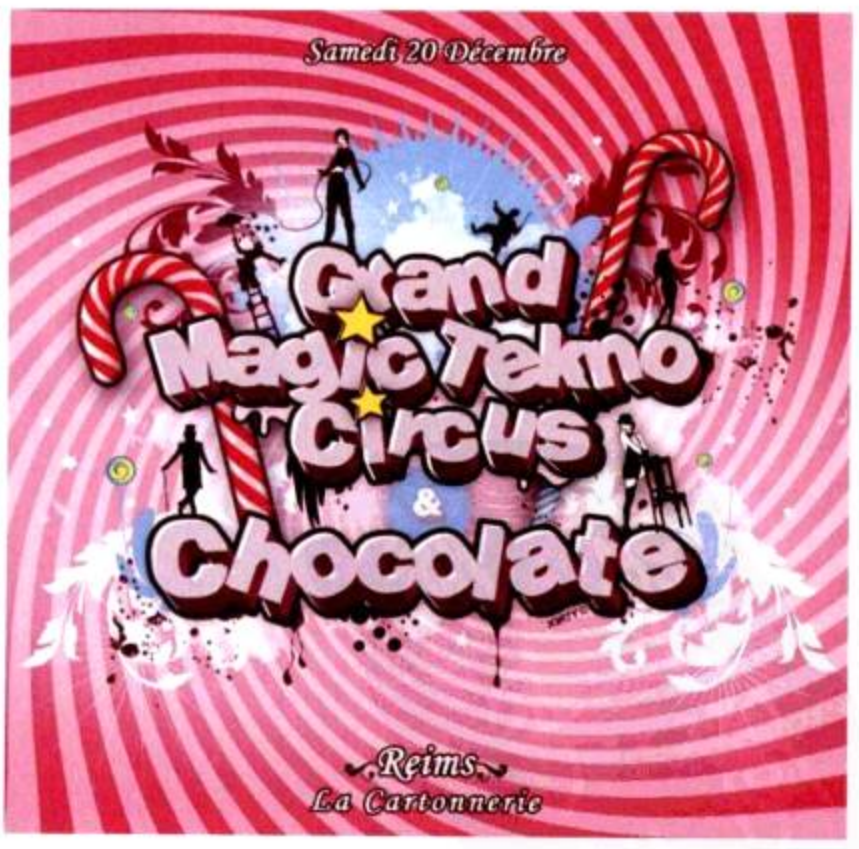


▲ 该海报的版面设计中，利用英文字体流线型的特点进行强化，将版面中的文字处理成连贯的光线，形成优美强烈的动感，配合着深暗的背景，给人梦幻般的视觉效果。

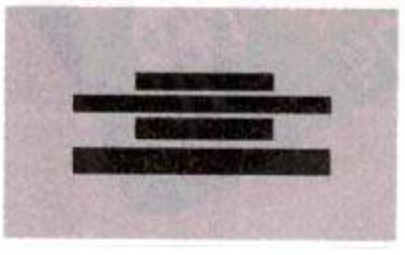


文字的立体化编排方法

将主要的文字进行立体化处理，增强视觉冲击力和空间感。



▲ 该版面设计中，将位于页面中心的重点文字进行立体效果的处理，增强了文字的表现力，丰富了版面的层次感。整体给人活泼可爱、时尚动感的视觉感受。



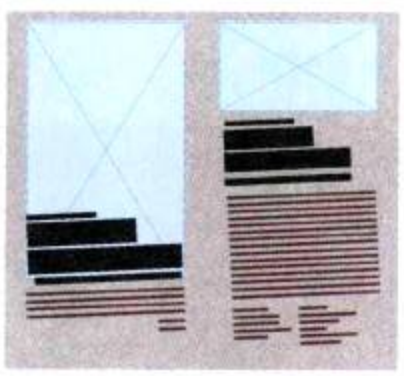
印前设计小站：www.afx365.com

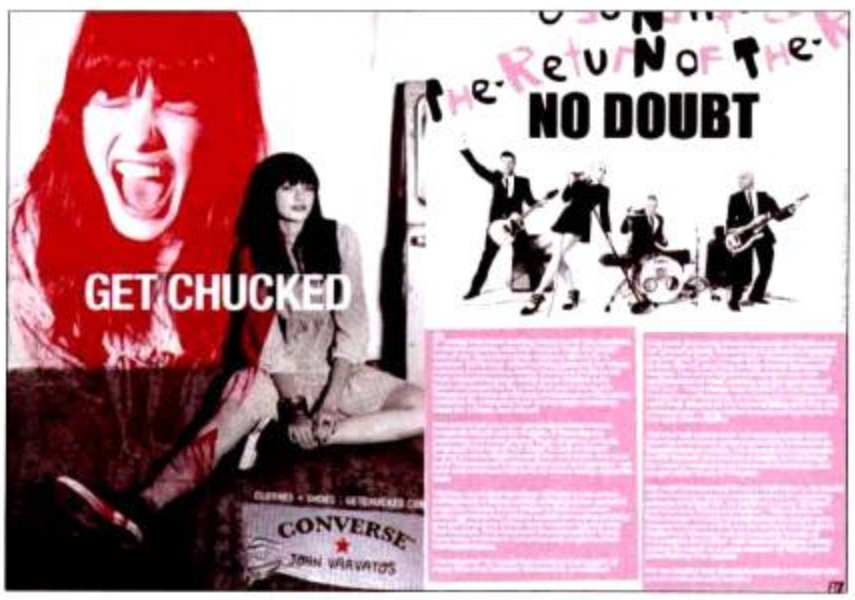
5.3 标题文字与信息文字的组合编排

通常情况下，版面中的文章都大致分为标题和正文两大部分，另外还有注释说明性文字等。这些文字都具有不同的功能，将每组功能一样的文字都设定成相同的字体，这是一项基本的理论。此外，为了区分不同层级的内容，可以通过改变文字的字号、字体、颜色、分行、距离等方法来进行明确的划分，务必使传达的信息更容易理解，重要的内容更容易引起读者的注意。

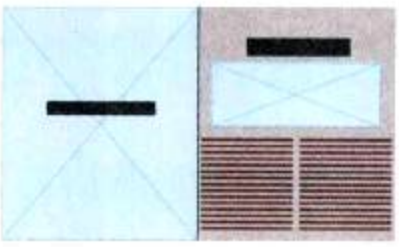


▲ 该宣传单的版面设计中，标题和正文分别使用了不同的字体，并且对标题进行了放大处理，在版面中十分醒目。其他的说明文字使用了较小的字体，并且通过不同的绿色来进行区分，使整体主次分明。





▲ 该杂志的内页版面设计中，标题选择了笔划较粗的字体，字号较大，与正文的距离较远，形成了重点效果。正文使用了笔划较细的字体，字号很小，并且在色块上进行了反白的处理，与标题明确地区分开来。



▶ 该杂志内页的版面设计中，标题使用了黄色的衬线字体，字号最大。重点段落的文字使用了较小的黑色字体，正文的字号更小，使用了白色的字体，与标题的距离较远。







▲ 该杂志的内页版面设计中，标题文字的字号最大，正文字号较小，并选择了不同的字体。将正文中的重点语句处理成红色，进行突出展示。整体条理清晰，阅读起来非常流畅。



印前设计小站：www.afx365.com

6 文字与图片的编排规则

> 版式设计中最常见的组合就是图片与文字的混合编排，图文结合可以增强版面的表现力。因此，掌握图文组合的排列方式是十分重要的。

6.1 统一图片与文字的边线

同一版面中的文字与图片应该是统一的，所谓统一，并不是对版面中的所有元素都采用同样的编排形式，否则会令版面呆板无趣。应该在统一中有变化，统一图文的边线是其中一种有效的处理方法。

▲ 该网页的版面设计中，图片与说明性的文字之间采用了左对齐的编排方式，体现出版面的统一性。整个版面给人带来规范、严肃、整齐的视觉效果。

▶ 该网页的版面设计中，图片与文字分别采用了左对齐和上对齐的编排方式，版面整体效果在统一中有变化，具有良好的阅读性。

▲ 该网页的版面设计中，产品的照片与下方的注释文字之间运用了居中对齐的编排方式，即使产品的造型各不相同，也能够统一起来，给人带来有规律的视觉效果。

▶ 该杂志的内页版面中，将版面右侧的产品图片和所有文字都进行了右对齐的编排处理。体现出版面的稳定感，使读者对产品产生信赖。

印前设计小站：www.afx365.com

6.2 合理编排图片与文字的位置

对图片与文字进行混合编排时，要注意两者之间的位置关系，避免因为图片而影响到文字的可读性。图片的编排应该在不妨碍视线流动的基础上进行，以免造成版面的混乱，破坏视觉的流畅性。



I first published the novella A Clockwork Orange in 1962, which ought to be far enough in the past for it to be erased from the world's literary memory. It refuses to be erased, however, and for this the film version of the book made by Stanley Kubrick may be held chiefly responsible. I should myself be glad to disown it for various reasons, but this is not permitted. I receive mail from students who try to write theses about it or requests from Japanese dramaturges to turn it into a sort of Noh play. It seems likely to survive, while other works of mine that I value more bite the dust. This is not an unusual experience for an artist. Rachmaninoff used to groan because he was known mainly for a Prelude in C Sharp Minor which he wrote as a boy, while the works of his maturity never got into the programmes. Kids cut their pianistic teeth on a Minuet in G which Beethoven composed only so that he could detest it. I have to go on living with A Clockwork Orange, and this means I have a sort of authorial duty to it. I have a very special duty to it in the United States, and I had better now explain what this duty is.

Let me put the situation baldly. A Clockwork Orange has never been published entire in America. The book I wrote is divided into three sections of seven chapters each. Take out your pocket calculator and you will find that these add up to a total of twenty-one chapters. 21 is the symbol for human maturity, or used to be, since at 21 you got the vote and assumed adult responsibility. Whatever its symbology, the number 21 was the number I started out with. Novelists of my stamp are interested in what is called arithmology, meaning that number has to mean something in human terms when they handle it. The number of chapters is never entirely arbitrary. Just as a musical composer starts off with a vague image of bulk and duration, so a novelist begins with an image of length, and this image is expressed in the number of sections and the number of chapters in which the work will be disposed. Those twenty-one chapters were important to me.

But they were not important to my New York publisher. The book he brought out had only twenty chapters. He insisted on cutting out the twenty-first. I could, of course, have demurred at this and taken my book elsewhere, but it was considered that he was being charitable in accepting the work at all, and that all other New York, or Boston, publishers would kick out the manuscript on its dog-ear. I acceded, money

Health · 177



I first published the novella A Clockwork Orange in 1962, which ought to be far enough in the past for it to be erased from the world's literary memory. It refuses to be erased, however, and for this the film version of the book made by Stanley Kubrick may be held chiefly responsible. I should myself be glad to disown it for various reasons, but this is not permitted. I receive mail from students who try to write theses about it or requests from Japanese dramaturges to turn it into a sort of Noh play. It seems likely to survive, while other works of mine that I value more bite the dust. This is not an unusual experience for an artist. Rachmaninoff used to groan because he was known mainly for a Prelude in C Sharp Minor which he wrote as a boy, while the works of his maturity never got into the programmes. Kids cut their pianistic teeth on a Minuet in G which Beethoven composed only so that he could detest it. I have to go on living with A Clockwork Orange, and this means I have a sort of authorial duty to it. I have a very special duty to it in the United States, and I had better now explain what this duty is.

Let me put the situation baldly. A Clockwork Orange has never been published entire in America. The book I wrote is divided into three sections of seven chapters each. Take out your pocket calculator and you will find that these add up to a total of twenty-one chapters. 21 is the symbol for human maturity, or used to be, since at 21 you got the vote and assumed adult responsibility. Whatever its symbology, the number 21 was the number I started out with. Novelists of my stamp are interested in what is the number of chapters in which the work will be disposed. Those twenty-one chapters were important to me.

But they were not important to my New York publisher. The book he brought out had only twenty chapters. He insisted on cutting out the twenty-first. I could, of course, have demurred at this and taken my book elsewhere, but it was considered that he was being charitable in accepting the work at all, and that all other New York, or Boston, publishers would kick out the manuscript on its dog-ear. I acceded, money

back in 1961, even the pittance I was being offered as an advance, and

of the condition of the book's acceptance was also its truncation—well,

so be it. So there is a profound difference between A Clockwork Orange

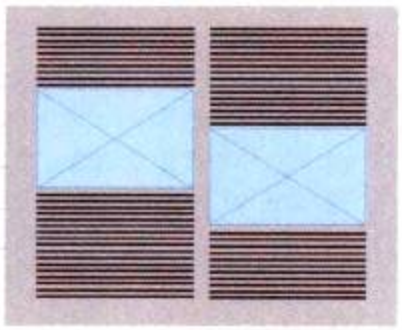
as Great Britain knows it and the somewhat slimmer volume that bears the same name in the United States of America.

Let us go further. The rest of the world was sold the book out of

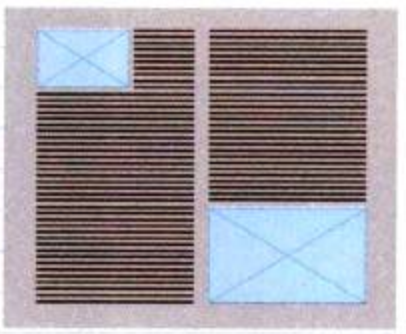
Great Britain, and so most versions—certainly the French, Italian, Spanish, Catalan, Russian, Hebrew, Rumanian, and German translations—

Health · 177

▲ 该画册的内页版面设计中，连续的文字段落被图片从中间完全分隔开。这样的编排方式破坏了文章的连续性，并且还容易使读者混淆文章的阅读流程，读者可能读完左栏图片上方的文字后就直接跳到右栏的文字上了，这样就造成了阅读的混乱。



▲ 将图片的大小及摆放位置做了调整之后，左栏中的图片缩小了，并放到页面的左上角，作为版面中首先被阅读的内容。接着阅读整篇文章，最后是右栏下方的图片，这样就强化了主题，并稳定了版面，保证了整篇文章的顺畅阅读。



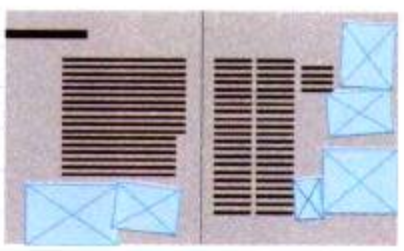
▶ 该杂志内页的版面设计中，图片位于文字段落的上方以及右侧，页面左下角的文字形成了独立的区块。将重点的文字加白底叠放在大图之上，加强了图文的联系，并消除了大面积单张图片的呆板感。







▲ 该杂志的内页版面设计中，文字段落位于版面中央的位置，将图片错落放置在左页下方以及右页的右侧，使其围绕在文字周围，保证了文字的流畅阅读。



印前设计小站：www.afx365.com

文字绕图的版式

为了保证文字与图像的各自独立，可以采用文字绕图的版式。图像与文字之间需要保持一定的距离，以确保两者不会发生冲撞，也实现了在大段连贯的文字中穿插图像的可能性。

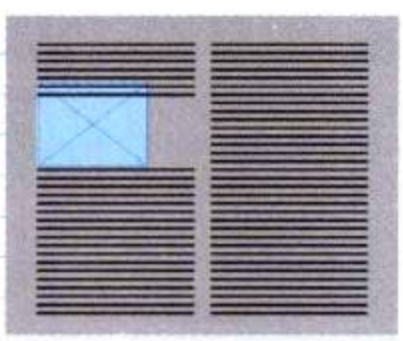


It seems priggish or Pollyannaish to deny that my intention in writing the work was to titillate the nastier propensities of my readers. My own healthy inheritance of original sin comes out in the book and I enjoyed raping and ripping by proxy. It is the novelist's innate cowardice that makes him depute to imaginary personalities the sins that he is too cautious to commit for himself. But the book does also have a moral lesson, and it is the weary traditional one of the fundamental importance of moral choice. It is because this lesson sticks out like a sore thumb that I tend to disparage A Clockwork Orange as a work too didactic to be artistic. It is not the novelist's job to preach; it is his duty to show. I have shown enough, though the curtain of an invented lingo gets in the way–another aspect of my cowardice. Nadsat, a Russified version of English, was meant to muffle the raw response we expect from pornography. It turns the book into a linguistic adventure. People preferred the film because they are scared, rightly, of language.

I don't think I have to remind readers what the title means. Clockwork oranges don't exist, except in the speech of old Londoners. The image was a bizarre one, always used for a bizarre thing. "He's as queer as a clockwork orange," meant he was queer to the limit of queerness. It did not primarily denote homosexuality, though a queer, before restrictive legislation came in, was a term used for a member of the inverted fraternity. Europeans who translated the title as Arancia a Orologeria or Orange Mécanique could not understand its Cockney resonance and they assumed that it meant a hand grenade, a cheaper kind of explosive pineapple. I mean it to stand for the application of a mechanistic morality to a living organism oozing with juice and sweetness.

Readers of the twenty-first chapter must decide for themselves whether it enhances the book they presumably know or is really a discardable limb. I meant the book to end in this way, but my aesthetic judgement may have been faulty. Writers are rarely their own best critics, nor are critics. "Quod scripsi scripsi" said Pontius Pilate when he made Jesus Christ the King of the Jews. "What I have written I have written." We can destroy what we have written but we cannot unwrite it. I leave what I wrote with what Dr. Johnson called frigid indifference to the judgement of that.

▲该画册的内页版式设计中，没有运用文字绕图的版式，使得文字压在了图像之上，破坏了图像的细节，也使图像上面的文字内容难以阅读。





It seems priggish or Pollyannaish to deny that my intention in writing the work was to titillate the nastier propensities of my readers. My own healthy inheritance of original sin comes out in the book and I enjoyed raping and ripping by proxy. It is the novelist's innate cowardice that makes him depute to imaginary personalities the sins that he is too cautious to commit for himself. But the book does also have a moral lesson, and it is the weary traditional one of the fundamental importance of moral choice. It is because this lesson sticks out like a sore thumb that I tend to disparage A Clockwork Orange as a work too didactic to be artistic. It is not the novelist's job to preach; it is his duty to show. I have shown enough, though the curtain of an invented lingo gets in the way–another aspect of my cowardice. Nadsat, a Russified version of English, was meant to muffle the raw response we expect from pornography. It turns the book into a linguistic adventure. People preferred the film because they are scared, rightly, of language.

I don't think I have to remind readers what the title means. Clockwork oranges don't exist, except in the speech of old Londoners. The image was a bizarre one, always used for a bizarre thing. "He's as queer as a clockwork orange," meant he was queer to the limit of queerness. It did not primarily denote homosexuality, though a queer, before restrictive legislation came in, was a term used for a member of the inverted fraternity. Europeans who translated the title as Arancia a Orologeria or Orange Mécanique could not understand its Cockney resonance and they assumed that it meant a hand grenade, a cheaper kind of explosive pineapple. I mean it to stand for the application of a mechanistic morality to a living organism oozing with juice and sweetness.

Readers of the twenty-first chapter must decide for themselves whether it enhances the book they presumably know or is really a discardable limb. I meant the book to end in this way, but my aesthetic judgement may have been faulty. Writers are rarely their own best critics, nor are critics. "Quod scripsi scripsi" said Pontius Pilate when he made Jesus Christ the King of the Jews. "What I have written I have written." We can destroy what we have written but we cannot unwrite it. I leave what I wrote with what Dr. Johnson called frigid indifference to the judgement of that.

Beauty · P29

▲运用了文字绕图的版式之后，文本与图像之间形成了一定的距离，图文各自独立地显示出来。文字围绕在图像的周围，也表现出两者内容之间的关联性。



合理的栏宽

在图像与文字混排的版式中，图片的编排会对文本的阅读产生影响，出现跳行、混淆内容等阅读上的困难。因此，在展示图片的同时，需要考虑到图片对文本的影响，可以通过调整图片大小或适度裁剪等方式来保证图文的合理展示。

▶该杂志的内页版面设计中，图像占据了版面下方的大部分空间，使得图像左侧的文本栏宽变得很窄，在视觉上令人感到不舒服，对文本的流畅阅读也会产生影响，这是不合理的编排方式之一。





▶将图像进行适当的裁剪，保持主体图像的完整性，使左侧的文本与其他两栏同宽，保证了版面的统一性，也使阅读起来更加顺畅。



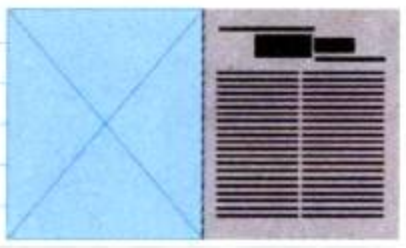


印前设计小站：www.afx365.com

6.3 图片与文字的颜色处理

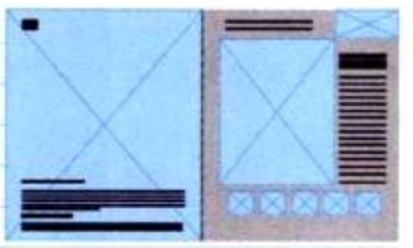
在版式设计中，除了图片本身的颜色之外，文字的颜色也影响着版面整体的效果。通常情况下，版面中的文字颜色使用最多的是黑色，因为黑色属于无彩色，可以与任何有彩色进行和谐的搭配，并且黑色的可视性强，可以使阅读更加流畅。除了黑色，所有的有彩色也都可以作为文字的颜色使用，起到活跃版面、提示重点等作用。与图片搭配时，文字的颜色可以从图片中提取，使图文的联系更强，但不适宜大篇幅使用。





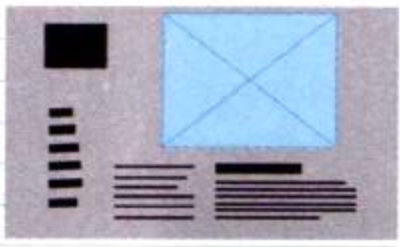
▲ 该杂志的内页版面设计中，正文字体使用了黑色，标题文字选择了与左页图片中背景相呼应的蓝色，使左右两页的图文之间增强了联系，保证了整个版面的统一性。





▲ 该杂志的版面中，左页的图片采用了满版编排，色调较暗，因此文字选择了反白处理，保证了辨识度，又不会破坏整体的氛围。右页的标题文字采用了与图片中的建筑相呼应的红色，增强了图文关联，并具有强调的效果。





▲ 该网页的版面设计中，部分文字使用了从食物图片中提取的橙色和绿色，在与图片形成呼应的同时，也对重点内容进行了强化。整体给人舒畅、明朗的视觉感受。



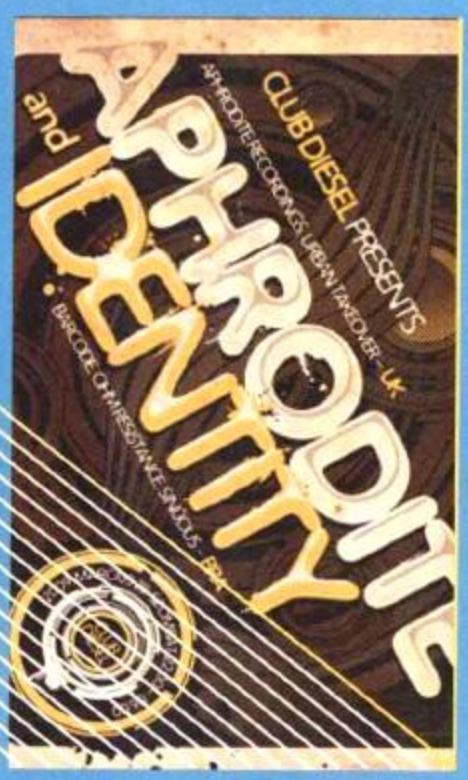


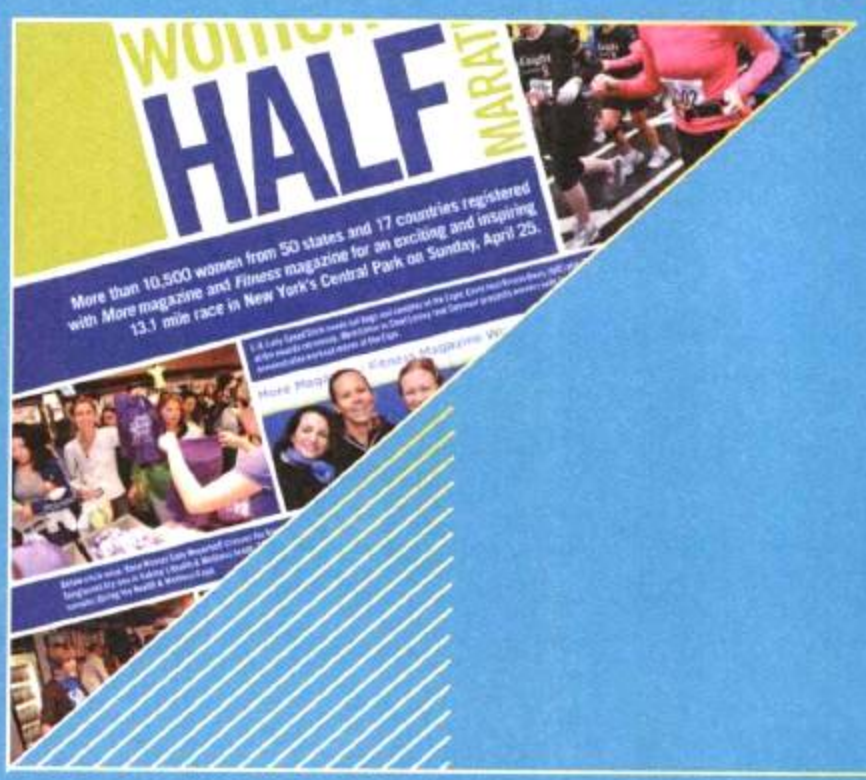
▲ 该杂志目录页的版面设计中，共使用了四种颜色作为文字的色彩，标题及大部分页码使用了蓝绿色；说明性文字使用了黑色；少量页码使用了橙色进行重点提示；一小部分说明文字使用了蓝色。整个版面的层次丰富，内容层级的区分明显。

印前设计小站：www.afx365.com









Chapter 6

网格的应用

网格是版式设计中的必要元素之一，是一种行之有效的版式设计常用方法。网格将构成主义的秩序引入到设计当中，使所有的版面构成元素之间形成协调、平衡的关系，让整个版面更具规划性。

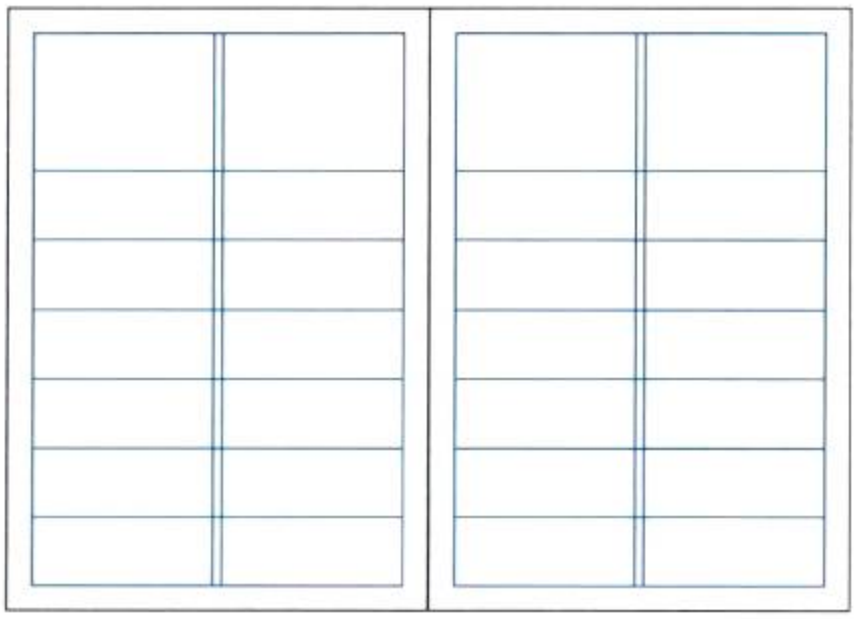
印前设计小站：www.afx365.com

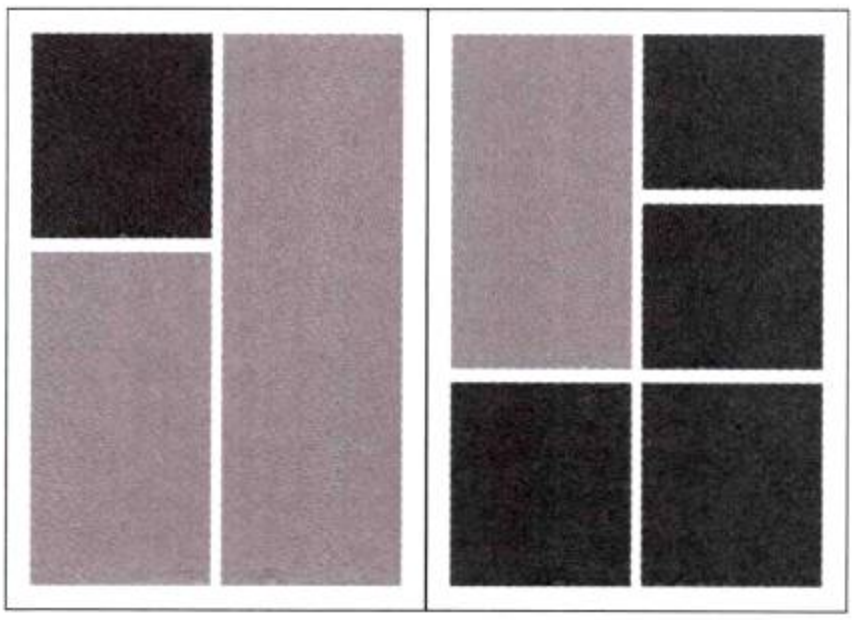
1 了解网格的重要性

网格是版式设计中最为重要的基本构成元素之一。虽然并非所有的版式都需要网格的约束，但网格系统在一定程度上可以保持版面的均衡，使版面中的文字和图片更加协调。没有网格的版式很容易造成混乱的感觉。

1.1 什么是网格

网格是版式设计中非常重要的一种方法，其特点是运用数字的比例关系，通过严格的计算，把版心划分为无数统一尺寸的网格。网格能够有效地构建设计方案，划分元素并分布区块，从而更好地掌控版面的比例和空间感。在设计时，我们可将版面划分为一栏、两栏、三栏或多栏，使版面具有节奏感，以得到多种不同视觉效果的版面。



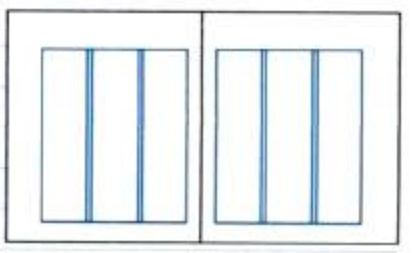


1.2 网格的重要性

网格最重要的作用就是约束版面，使版面具有秩序感和整体感，合理的网格结构能够帮助人们在设计时掌握明确的版面结构，这一点在文字编排中尤为明显。



▲ 该书籍页面使用了三栏对称的版面，对文字进行了合理的规划，方便阅读。给人舒畅、透气的感觉。通过图片的跨栏及倾斜的编排方式，为版面增加了动感和活力。



▶ 运用网格结构，使用双栏式版面，文字和图片上下对齐，形成了工整、稳定的效果。





印前设计小站：www.afx365.com

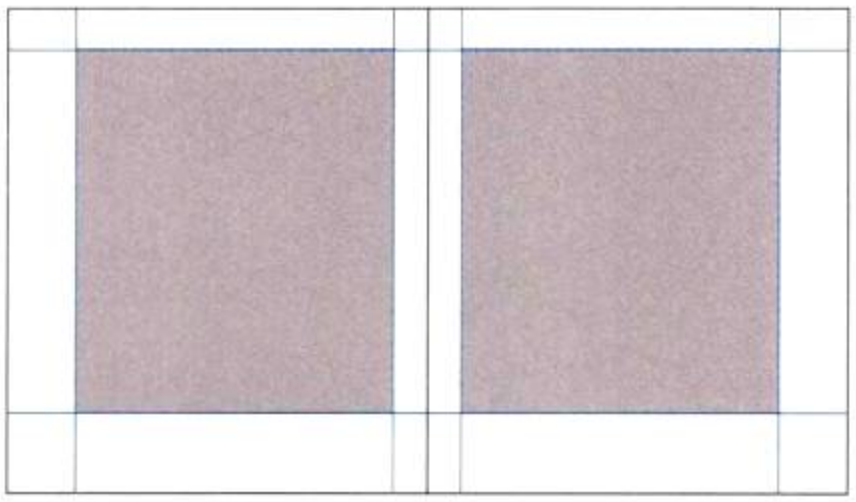
2 网格版式的特点和应用技巧

网格系统能够将原本复杂的版式编排变得更加简单易懂、有章可循。无论是哪种文字和图片类型，通过网格都能看出版面的分割情况。我们通常将网格系统分为对称式和非对称式两种类型。

2.1 对称式网格

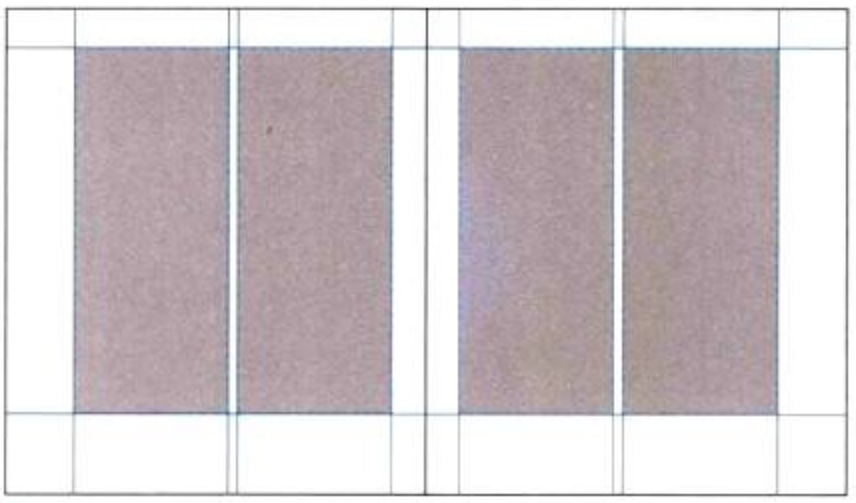
对称式网格主要应用于左右两个版面或一个对页，左右两页的页面结构完全相同，互为镜像。它们有相同的页边距、网格数量、版面安排等。对称式网格能够有效地组织信息、平衡版面，整体效果稳定协调。但如果大量重复使用对称式网格，容易给人乏味呆板的印象，引起视觉疲劳，我们可以通过适当添加其他页面元素使版面显得更加灵活、更具活力。对称式网格通常分为单栏对称式网格、双栏对称式网格、三栏对称式网格和多栏对称式网格。

单栏对称式网格



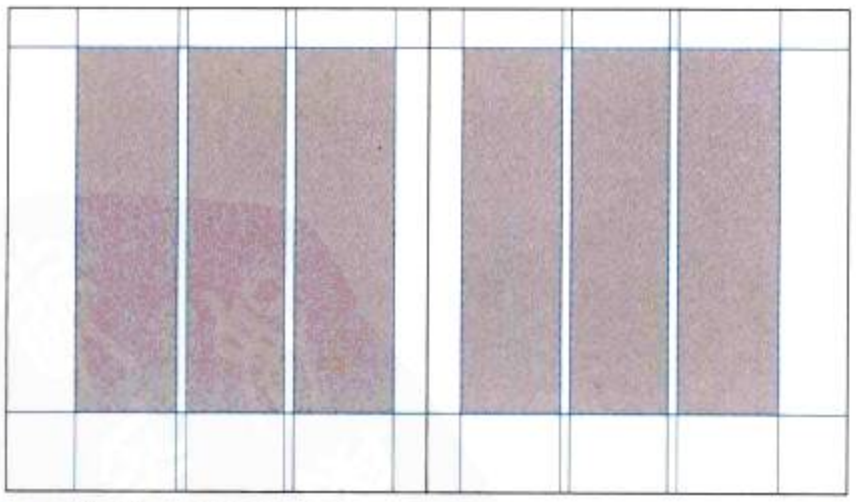
▲ 将文字进行通栏排列，除了换行和换段之外，不进行任何处理，简洁明了。但这种网格类型显得过于单调，容易造成视觉疲劳。因此只适用于小说等开本较小的出版物，每一行的字数尽量控制在 60 个字以内。如果是杂志等大开本的出版物，则容易造成跳行的困扰，需要谨慎使用。

双栏对称式网格



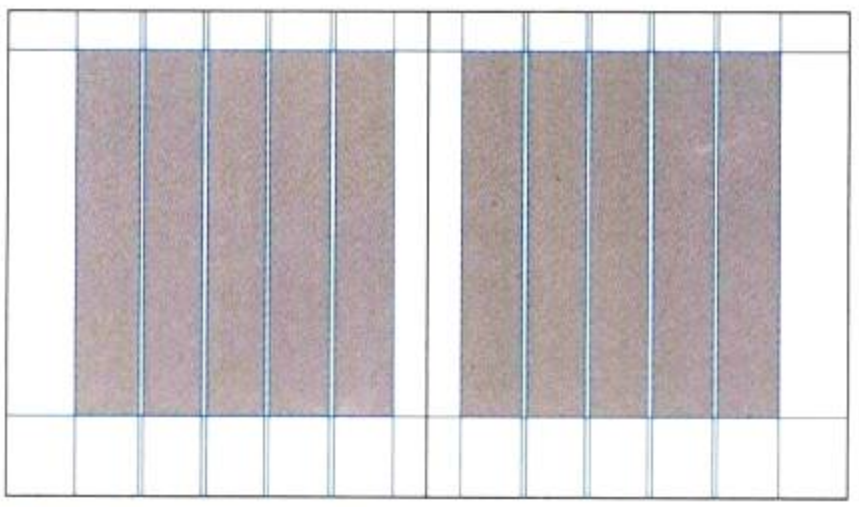
▲ 双栏对称式网格将文字从中间平均分割为两个部分，能够很好地平衡版面，缓解了阅读大量文字时产生的枯燥感，使阅读更加流畅，在杂志的版式设计中较为常见。但这种网格类型的版面文字编排较为密集，整体给人比较呆板的感觉，使用时可以通过图片的穿插来增强版式的变化。

三栏对称式网格



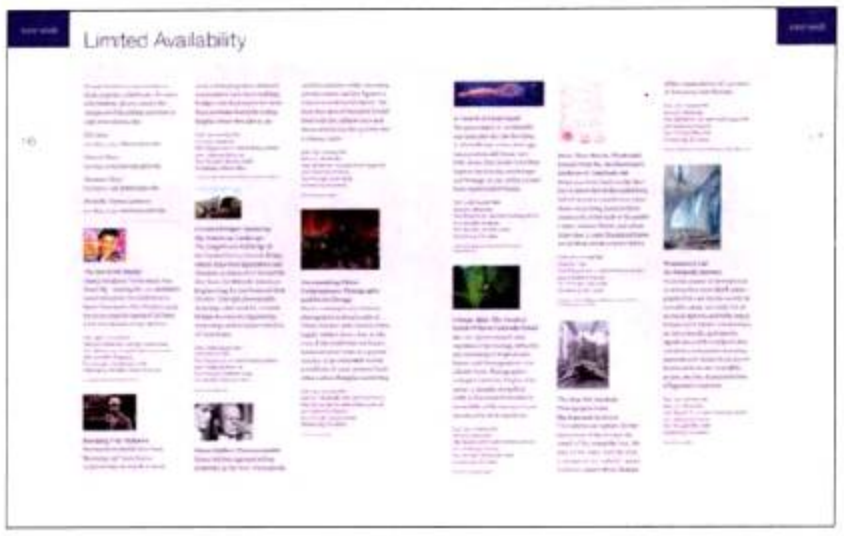
▲ 三栏对称式网格将版面分为三栏，适合文字量较大的版面，是使用率很高的版面类型，在杂志中十分常见。这种类型的版面可以有效避免每行字数过多而造成的视觉疲劳，使版面更加活跃，具有更丰富的变化。

多栏对称式网格

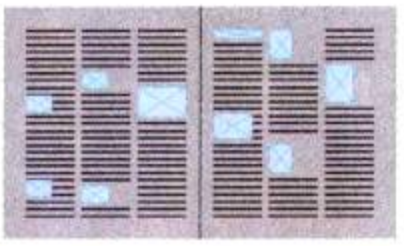


▲ 多栏对称式网格是较为灵活的网格类型，可以根据文字的字号等因素自行安排栏数，但左右两页的栏数必须相同。这种类型的网格并不适用于正文的编排，常用于一些类似表格形式的文字，例如术语表、目录、联系方式、数据统筹等，我们可以根据实际内容增加或减少栏数。

印前设计小站：www.afx365.com

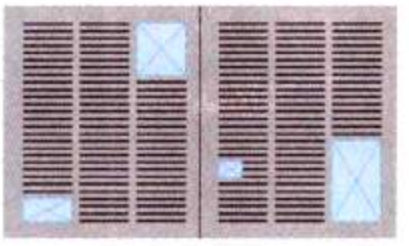


▲ 这款画册的内页使用对称式网格编排，左右页都是三栏分栏，边距相同，表现出整齐的效果。



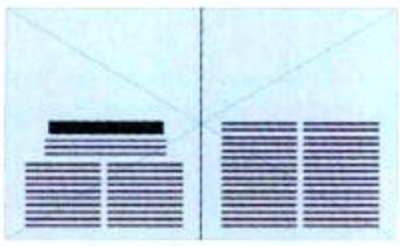


▲ 该杂志的内页版面运用了三栏对称式网格，左右两页的结构完全对称，页边距也完全相同，通过图形元素增添了变化感。



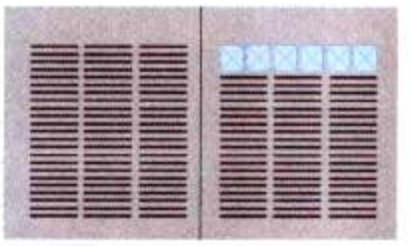


▲ 该杂志的内页版式设计使用了双栏对称式网格编排，通过满版的背景图片，弱化了双栏网格的单调呆板感。



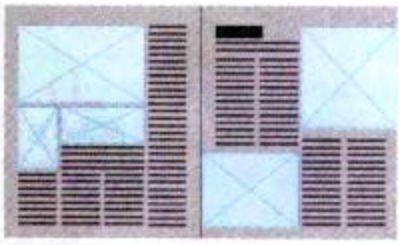


▲ 该画册的内页版式设计运用了对称式三栏网格编排，有利于大量文字的轻松阅读，整体给人精致、流畅的感觉。



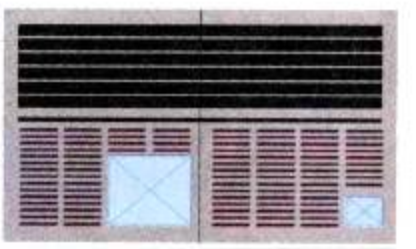


▲ 该杂志内页版式设计运用了多栏对称式的网格，通过对每一栏的长短、高低变化及图片的跨栏编排形成丰富的变化。





▲ 这款杂志的内页版式设计使用了多栏对称式网格，左右各四栏，页边距完全一致。通过将上半部分合并为一栏，形成了对比的效果。



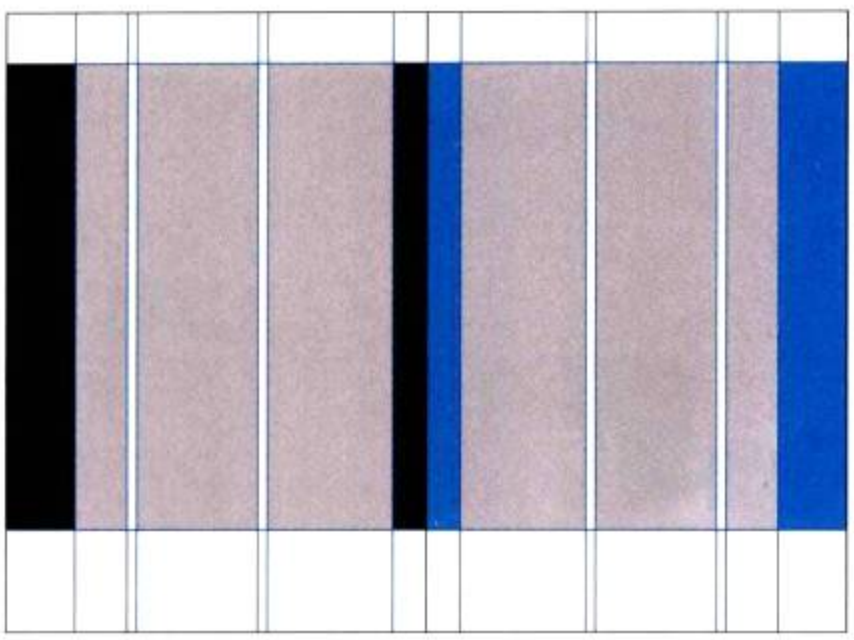
印前设计小站：www.afx365.com

2.2 非对称式网格

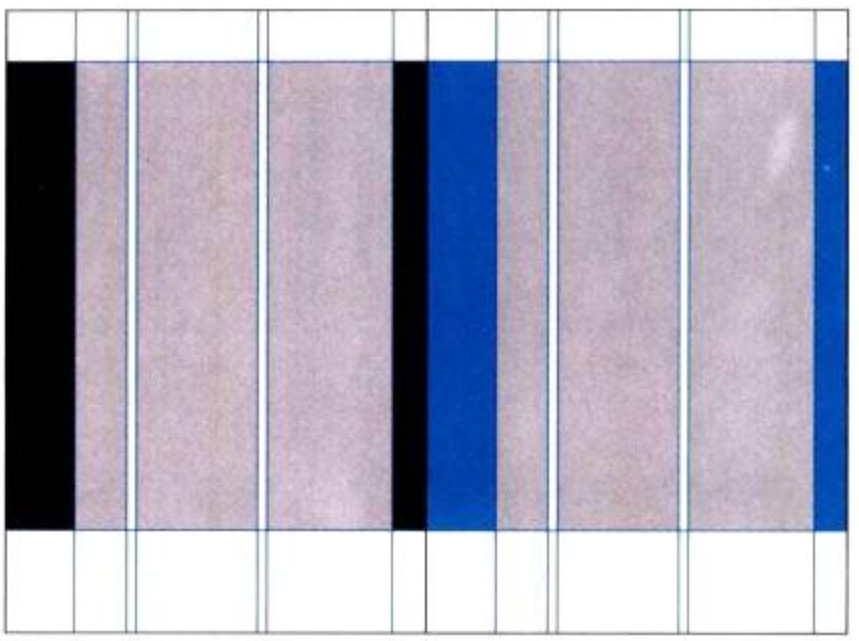
非对称式网格的左右版面采用了同一种编排方式，但栏与栏之间有宽窄的对比，不像对称式网格那样绝对对称，在页面的整体性方面会呈现出偏左或偏右的倾向。在版面编排的过程中，可以根据版式的具体需要，灵活调整每一栏的宽窄比例，使版面的整体效果更加生动、丰富。非对称式网格一般多用于散页的排版设计。

非对称栏状网格

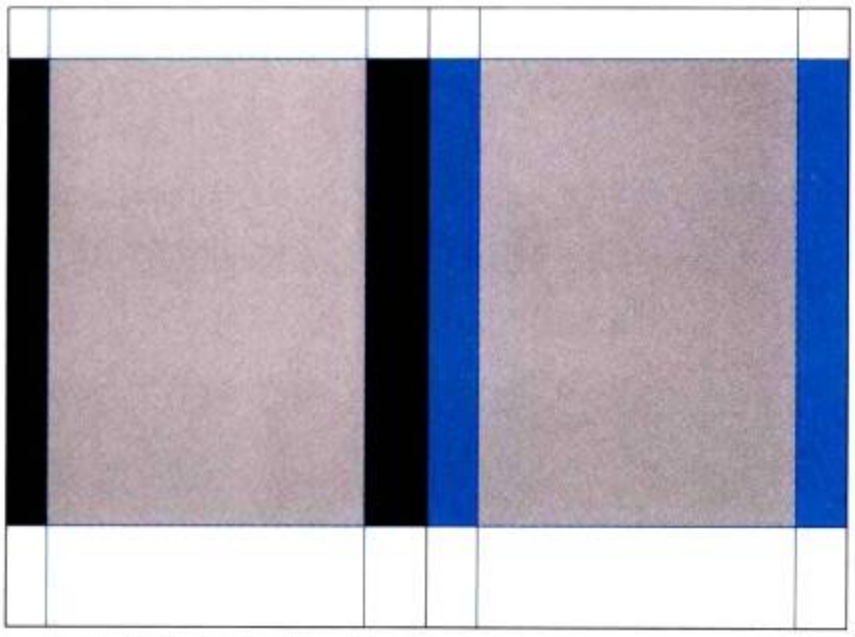
非对称网格左右页面的网格栏数基本一致，但左右两个页面并不像对称式网格那样呈镜像对称。并且非对称栏状网格左右两页的页边距也有可能是不对称的。从下面两张图的对比中可以看出对称式网格与非对称式网格的区别。



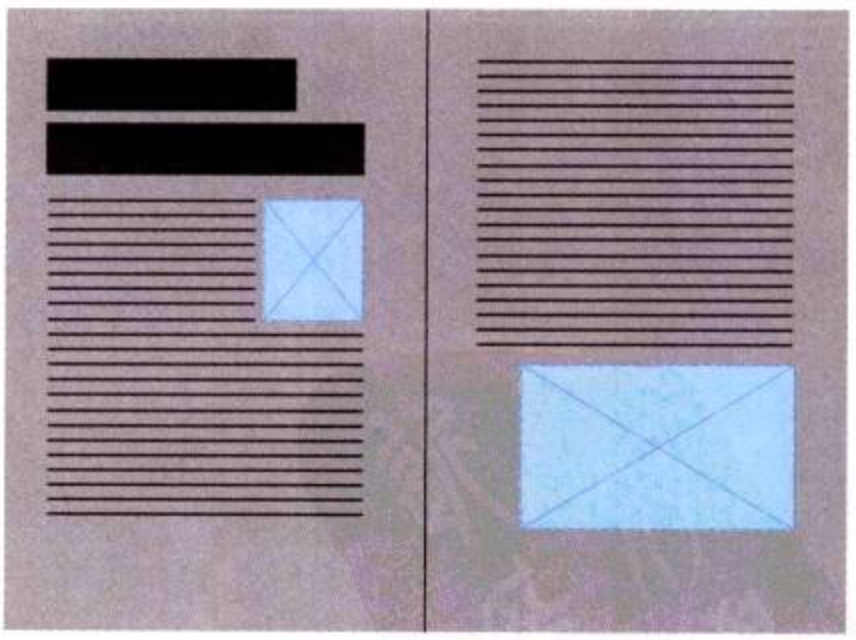
▲ 该图为对称式网格，左右两页的版面内容完全对称，窄栏统一放置在订口处。左页的页边距使用黑色表示，右页用蓝色表示，可以看到左右页的内外边距也完全对称。



▲ 该图为非对称式网格版式，左右两页的版面内容安排一致，相当于将左页的内容直接复制到右页上。但左右两页的页边距已经不再对称，版心的内容也不对称。



▲ 该图为单栏非对称式栏状网格版式，左右两页的版面内容安排一致，相当于将左页的内容直接复制到右页上，但左右两页的页边距已经不再对称。



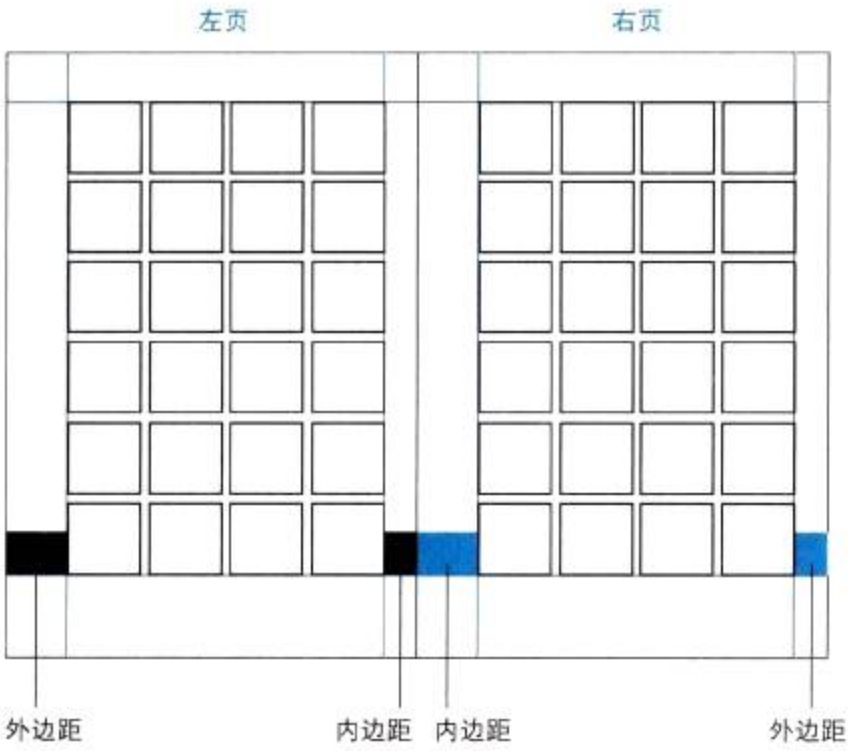
▲ 该图为单栏非对称式栏状网格版式的应用，通过对图像的巧妙编排，使本身较为单调的版面有了更多的变化。

印前设计小站：www.afx365.com

非对称单元格网格

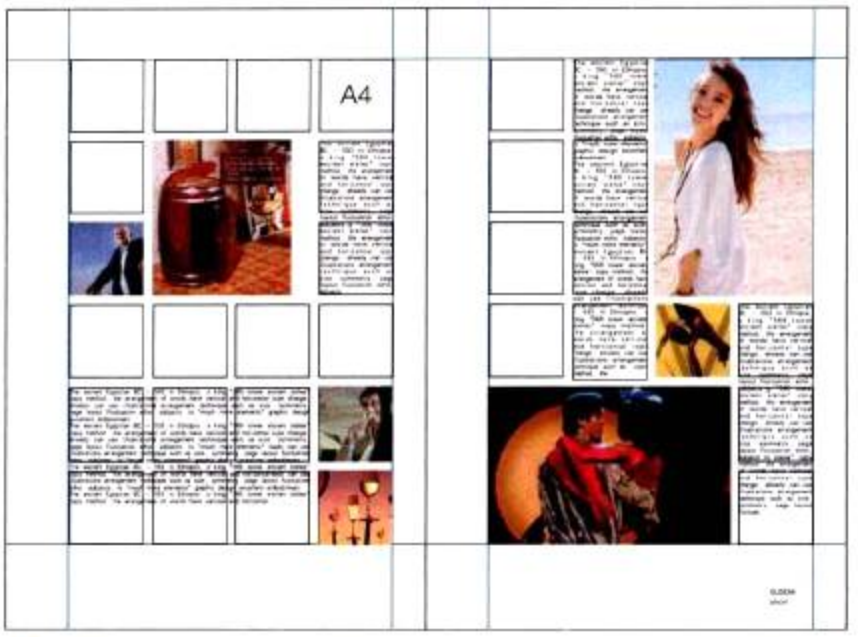
非对称单元格网格是较为基础的版面结构。在单元格中，可以根据版面的需要来调整文字以及图片的大小和位置；也可以将数个单元格合并使用，关键在于将文字或图片准确地放置在单元格所划定的范围之中，并严格按照单元格的大小进行排列。运用非对称单元格网格的版式层次清晰、错落有致、灵活多变却不容易产生混乱。

非对称式单元格的左页外边距与右页内边距是相同的，而左页内边距与右页外边距是相同的。

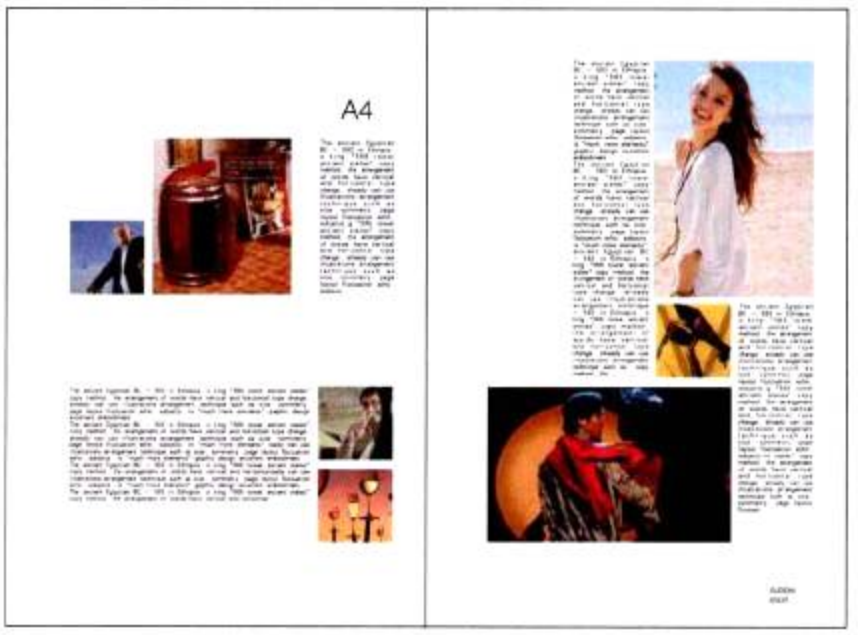


左页外边距=右页内边距

左页内边距=右页外边距

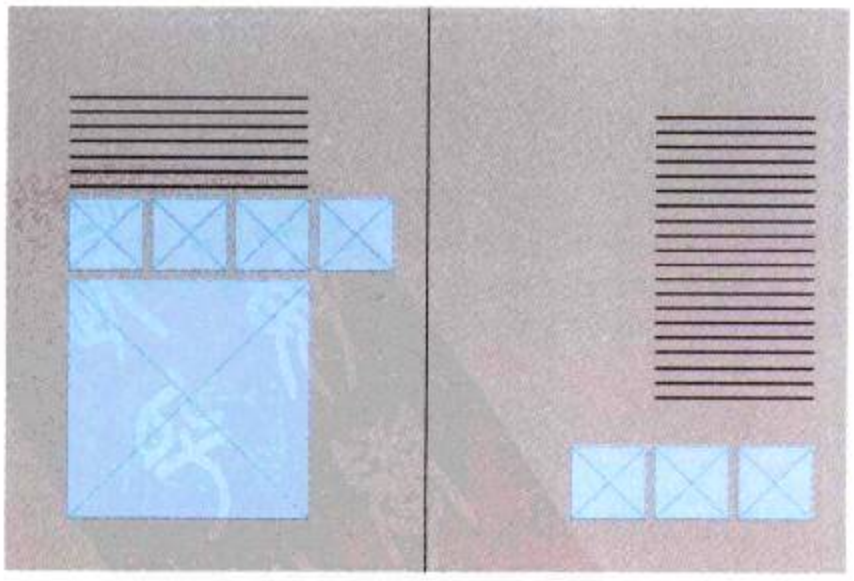


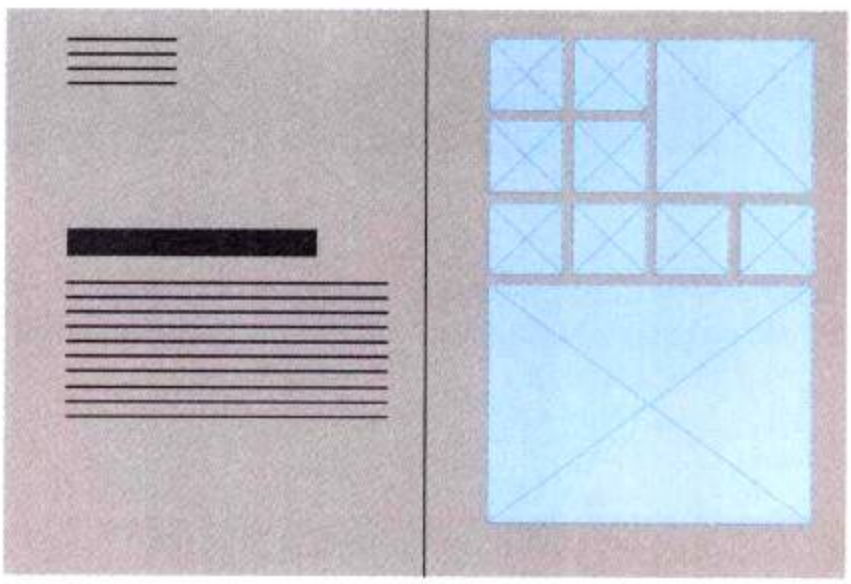
▲ 在单元格中进行排列时，图片及文字都严格控制在单元格的范围之内，通过合并单元格等方法形成变化和节奏感。



▲ 去除单元格，查看排列效果，图片和文字段落的尺寸、大小都不尽相同，但整体感较强，并具有一定的韵律感。

利用非对称单元格网格编辑大量的文字和图像时，通过各种组合方式，能够得到富于变化和活力的版面效果，在单元格中可以根据版面需要，灵活调整文字和图像的大小与位置，并可以通过合并单元格的方式，将元素放置在合并后的单元格中，最终呈现出变化丰富而又不会凌乱的版面效果。

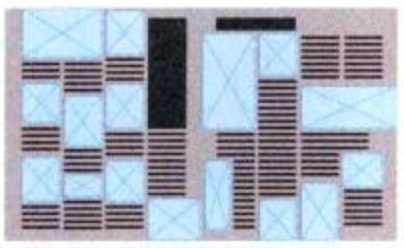




印前设计小站：www.afx365.com

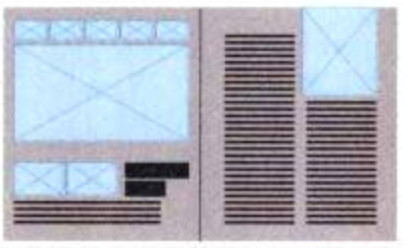


▲ 这款杂志的内页版面设计运用了非对称式网格结构，右页的第一栏比其他栏更宽，整体变化丰富。



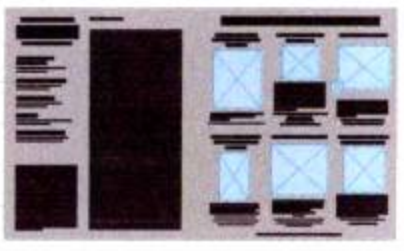


▲ 该版面使用了非对称式网格来进行编排，左页多栏，右页两栏，左右页边距的宽窄也不同。



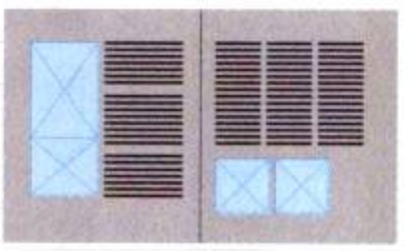


▲ 该杂志的内页版面运用了非对称式网格和非对称单元格网格结合的方式，变化丰富，节奏感强。





▲ 该杂志的内页版面属于非对称式的网格结构，左页两栏，右页三栏，易于阅读，给人轻松惬意的视觉感受。



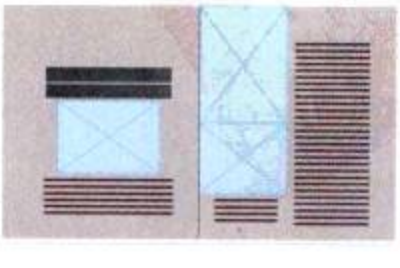


▲ 这款家居杂志的内页运用了非对称单元格网格，将各种灯具的图片错落有致地排列在一起，富有节奏感。





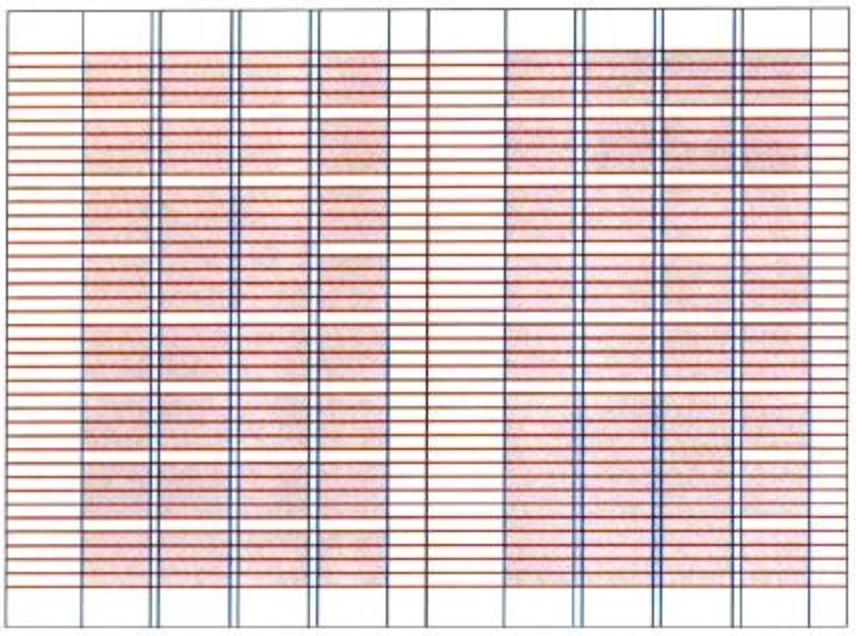
▲ 该杂志的内页版面运用了非对称式网格，左页一栏，右页两栏，形成了较强的对比。



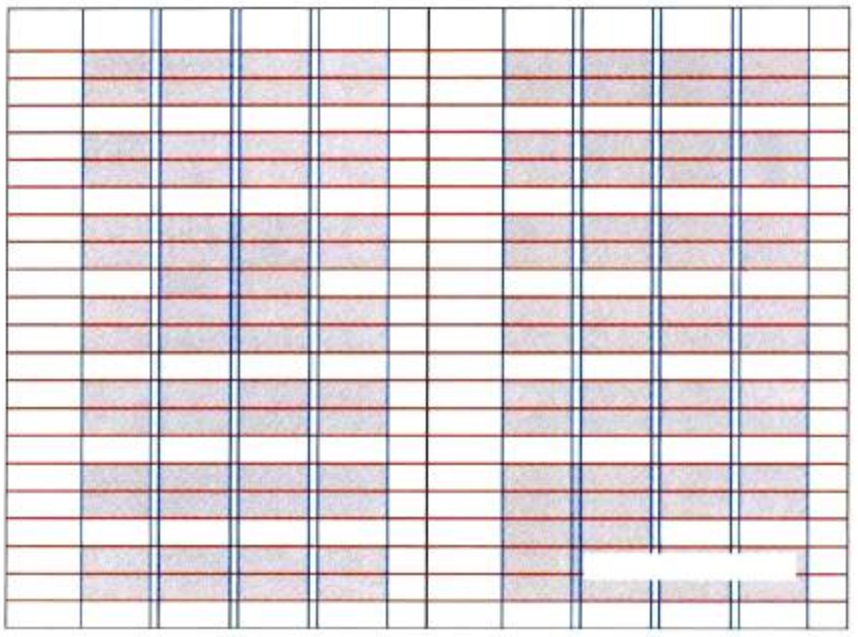
印前设计小站：www.afx365.com

2.3 基线网格

基线网格是版式设计的基础，能够帮助版面中的所有元素按照要求实现标准对齐，这种对齐效果单凭感觉是无法做到的。基线网格为版面提供了一个非常精确的基准，可以帮助设计师制作出非常规范化的版面。



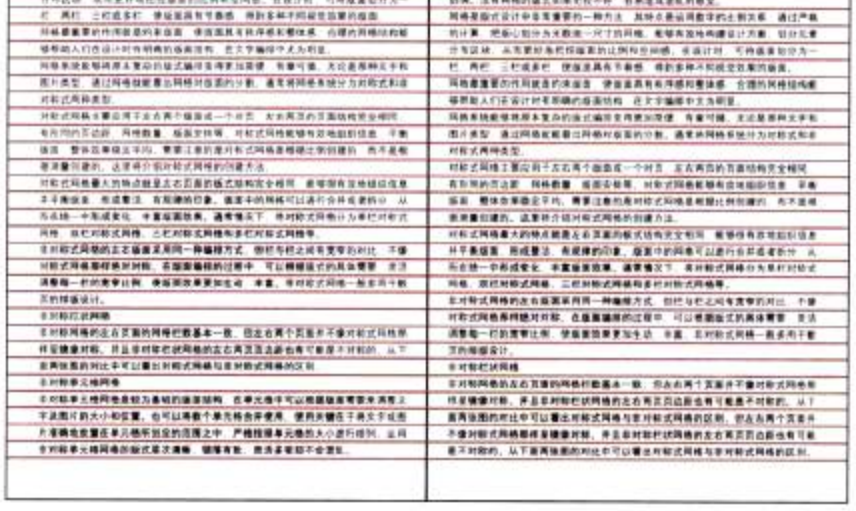
▲ 上图中的红色水平线表示基线，这些线条能够辅助编排文字信息，也可以作为图片编排的参考线。文字的字号决定了基线网格的大小和宽度。例如，当字体为 10 磅，行距为 2 磅时，基线网格的宽度就应该设置为 12 磅。



▲ 基线网格的间距根据字号的不同而增大或减小，上图中的基线间距加宽了，说明选择了更大的字号。



▲ 最上面两行文字的字号为 36 点，因此在一个基线网格中只排了一行字；中间两行的字号为 14 点，行距为 4 磅，因此在一个基线网格中可以排两行字；下面两行的字号为 8 点，行距为 1 磅，因此一个基线网格中能够排三行字。

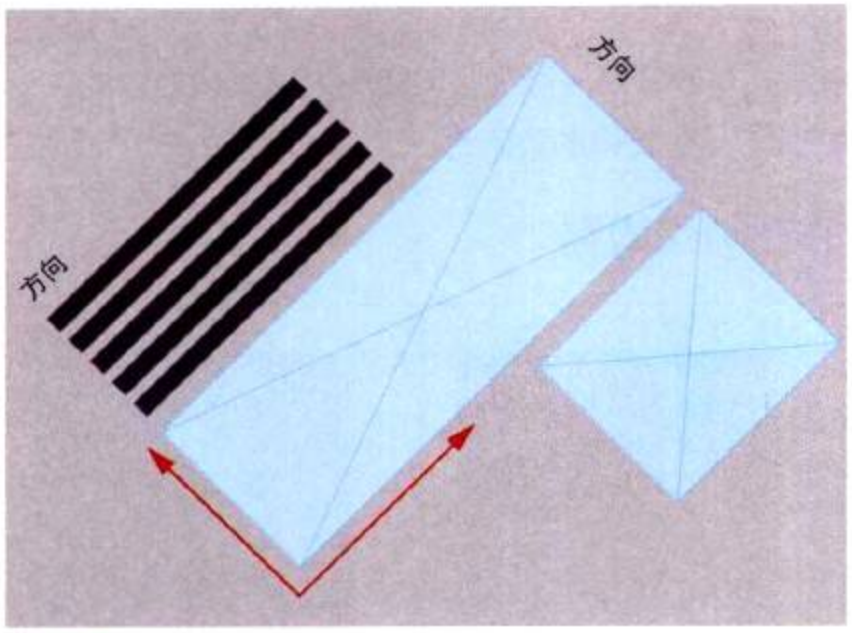


▲ 基线网格具有交叉对齐的特点。所谓交叉对齐，就是指文字对齐于同一网格，不同层级之间的文字也可以相互关联。在交叉对齐时，虽然文字之间有间隔，但是不同字号的文字同样能够实现对齐的效果。上图中的网格线用红色表示，这些水平线条即是文字的编排线，同时也是文字的对齐线。

印前设计小站：www.afx365.com

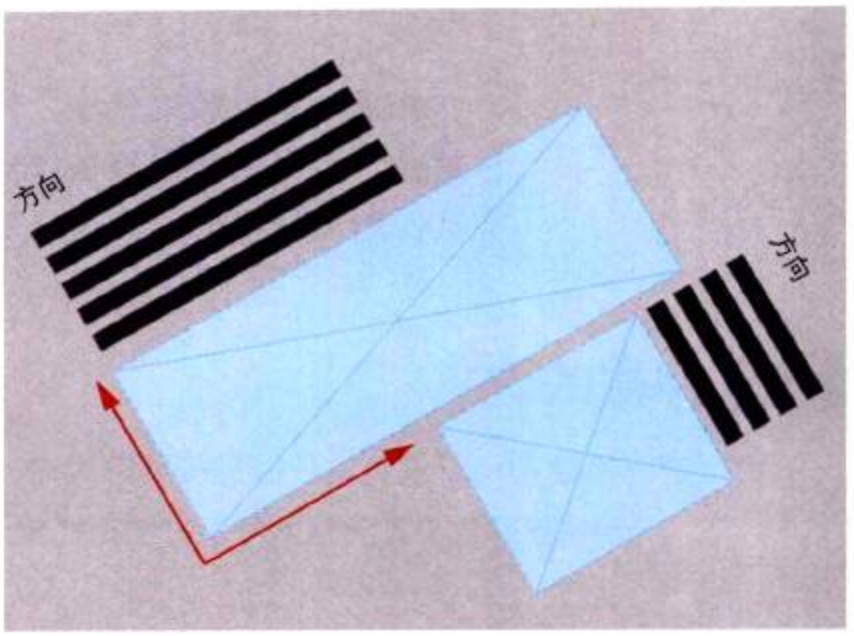
2.4 成角网格

成角网格是指版面中的所有元素都朝向同一个或两个角度进行分栏编排。成角网格中的网格可以根据需要设置成任何角度，由于使用了倾斜的角度，打破了常规，所以可以展现出多种新颖的创意。需要注意的是版面的阅读性，要使版面结构与阅读习惯达到最大程度上的统一。



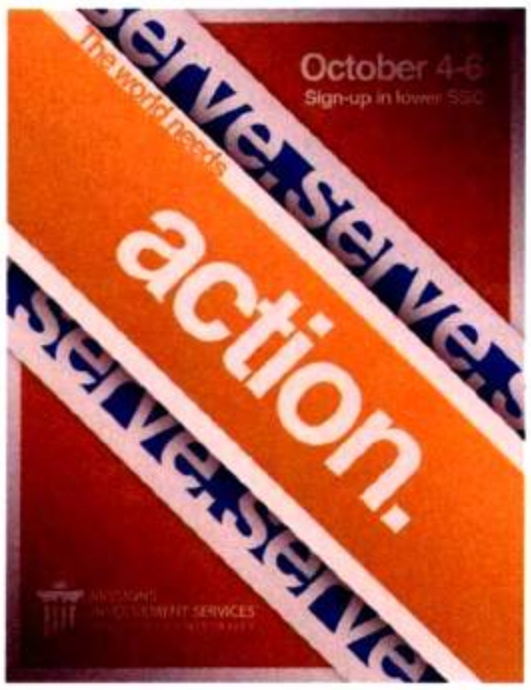
45度角

▲ 45 度角的成角网格向两个方向排列，形成均衡的效果，易于对版面内容的流畅阅读。



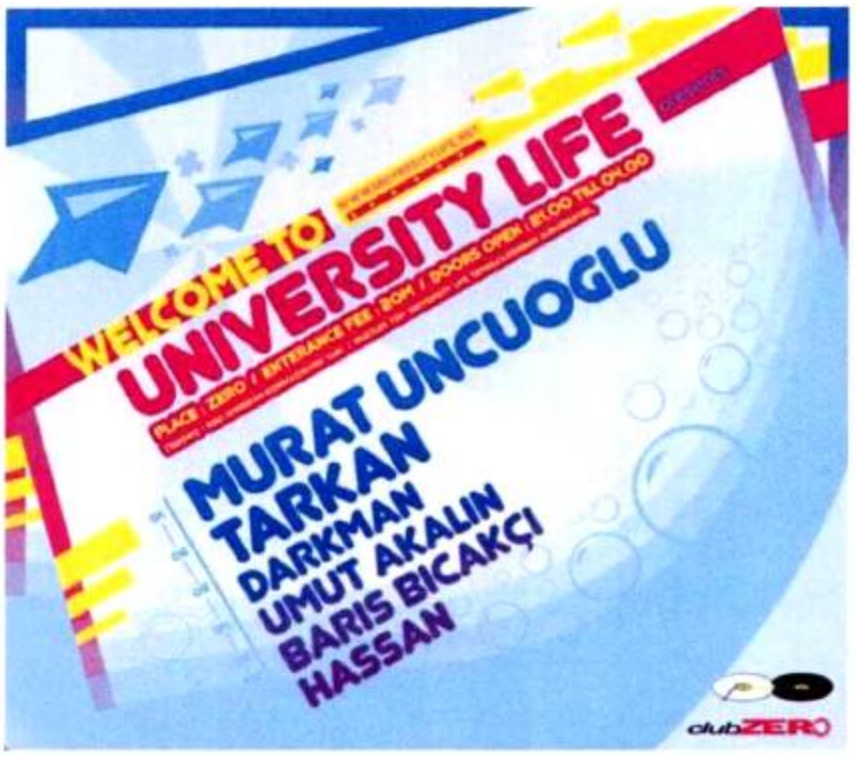
30度/60度角

▲ 30 度和 60 度角的成角网格使版面内容向四个方向编排，这样的编排方式出现在同一个版面中会影响阅读，其中 60 度角的内容与人们的阅读习惯有很大差异，会很难阅读。

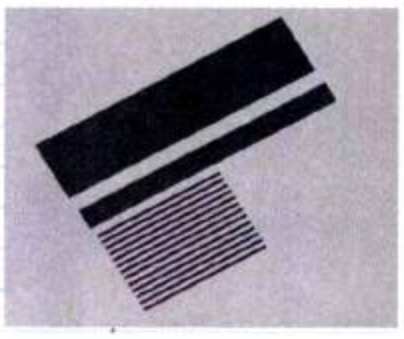


▶ 该版面运用了45 度角的成角网格，所有的文字及图片都以相同的角度向右下方倾斜，打破了常规的视觉习惯，带来新颖、动感的视觉感受，呼应主题。





▲ 该版面运用了 30 度和 60 度的成角网格，文字与图形都统一向左下方倾斜编排，并保持了阅读的流畅性，整体感觉时尚活泼。



Tips

在设置成角网格的倾斜角度与文字的方向性时，应该充分考虑到人们的阅读习惯。一个优秀的版式设计要求其具有信息传达的功能，同时要注意版面的统一。通常情况下，向左倾斜的版面要比向右倾斜的版面更便于阅读，设计时应避免为了追求视觉上的特殊效果而造成阅读上的困难。

印前设计小站：www.afx365.com

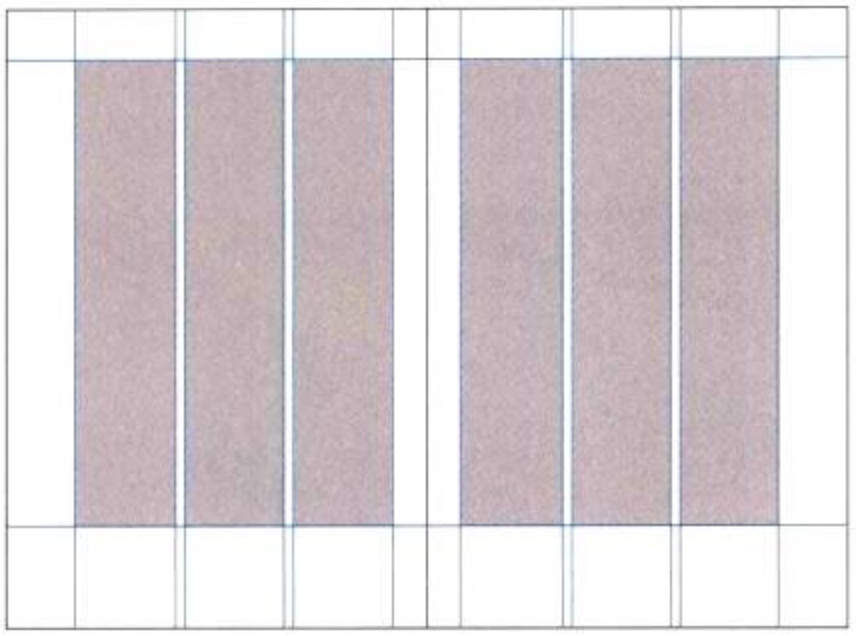
3 网格对版面的灵活控制

在版式编排的过程中，因为网格形式的多样性，所以能够创造出丰富的编排结构。运用网格能够保证版面的统一性，并且可以对版面进行灵活的控制，使版面的设计能够更加快速有效地完成。

3.1 网格的建立

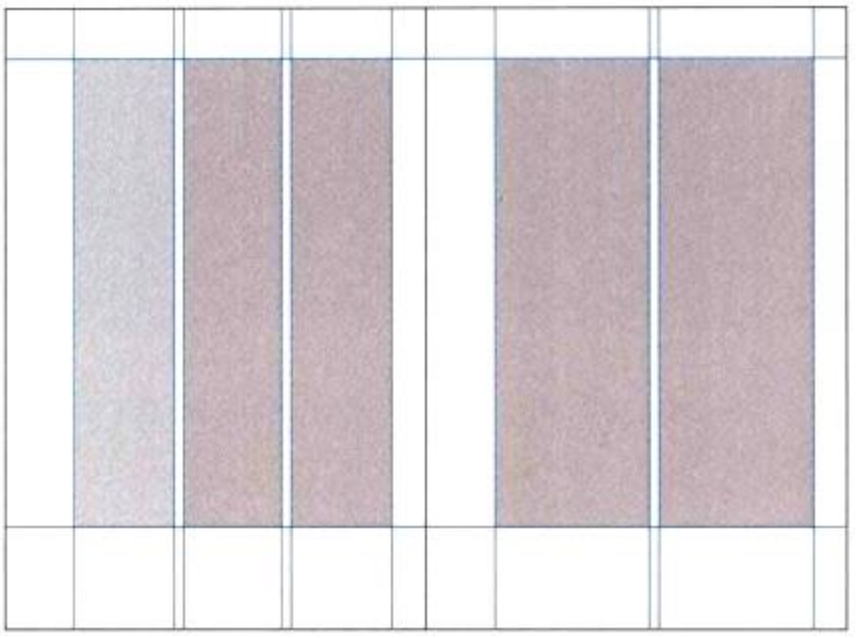
合理的网格结构可以避免设计时进行随意编排的可能性，有利于统一版面。网格作为版式设计中的关键工具，可以运用栏状网格与单元格网格混排的形式来编排版面，具有较强的灵活性。

三栏对称式网格



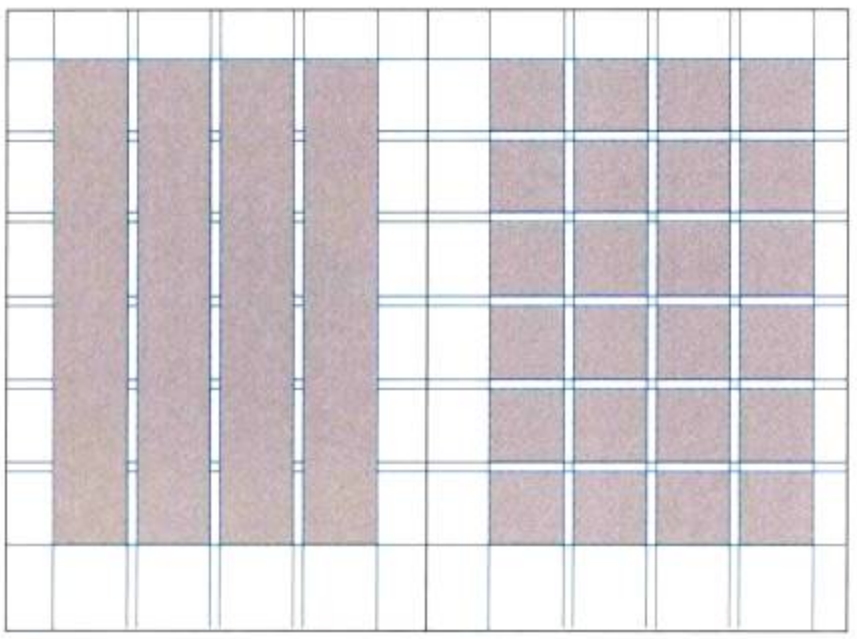
▲ 该版面使用了三栏对称式网格，左右两个版面共分为 6 栏，图片和文字可以放置在灰色区域中。

非对称式网格



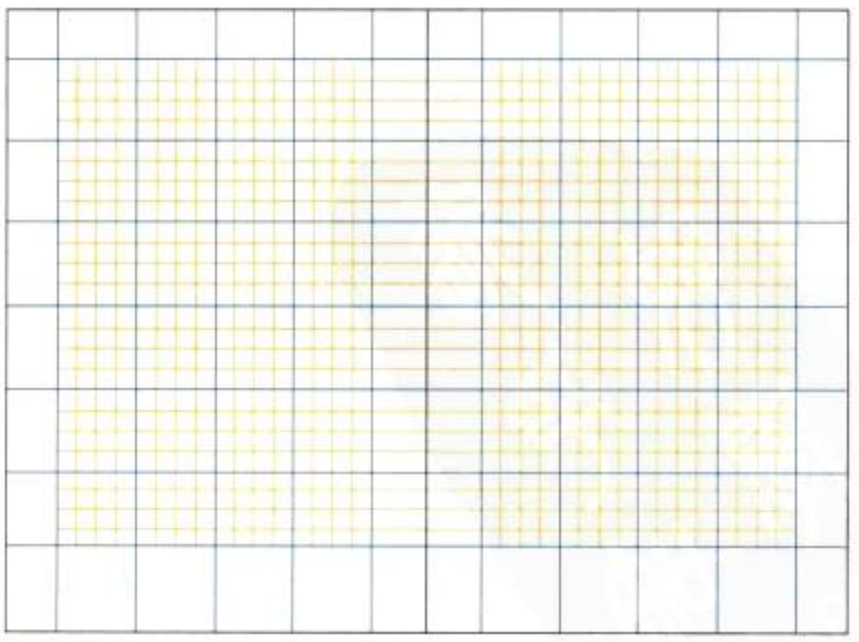
▲ 该版面使用的是非对称式网格，左右两页共分为 5 栏，左右两页的栏数不同，页边距也不同。

栏状网格与单元格网格



▲ 该版面属于栏状网格与单元格网格的混排，蓝色线条既是每一栏的分割线，又是每一个单元格的分割线，为文字和图片的编排提供了准确的版面结构。

网格与基线网格

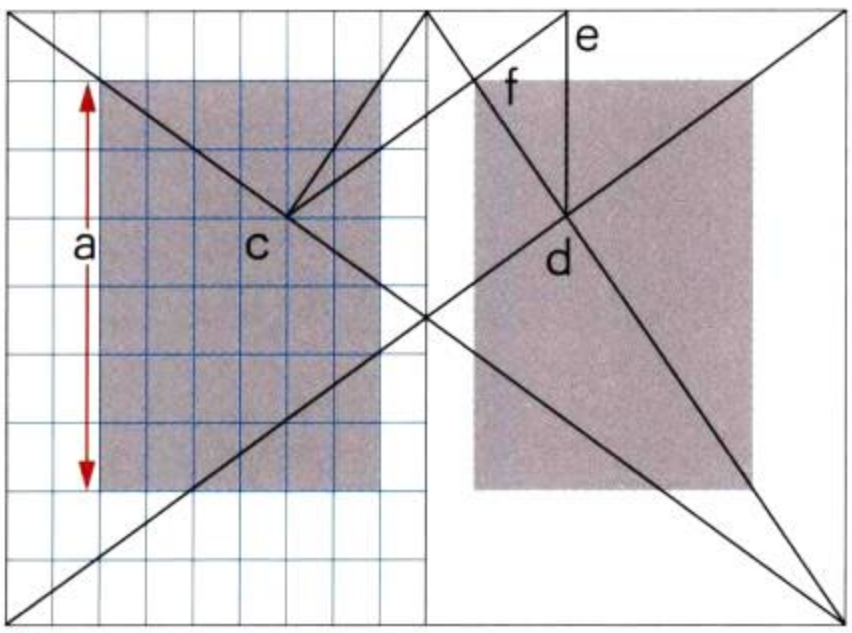


▲ 该版面使用了网格与基线网格的混排，采用了横四竖六的单元格方式建立。一个蓝色单元格再分为 16 个黄色小单元格。蓝色线是单元格的分割线，也是每一栏的分割线。

印前设计小站：www.afx365.com

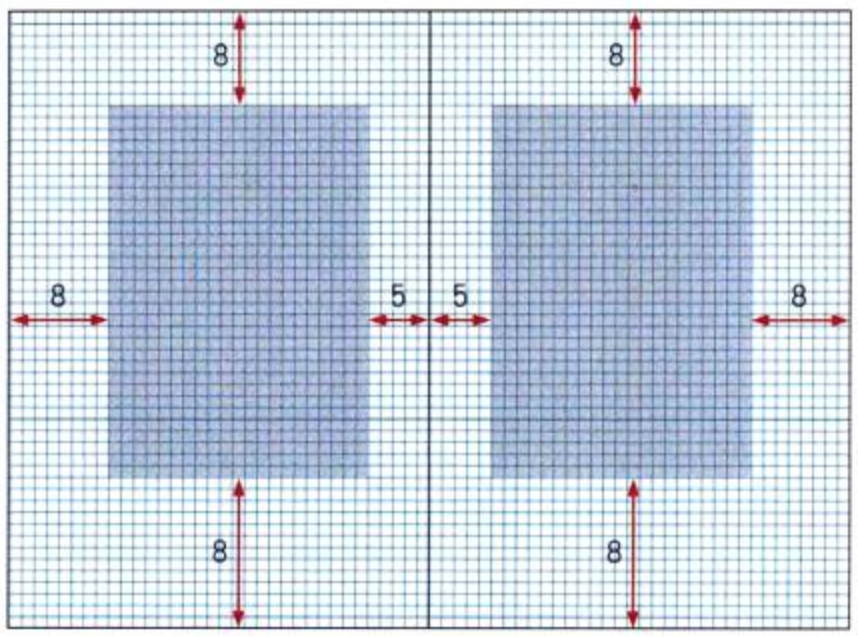
比例关系创建网格

德国字体设计师扬·奇希霍尔德（Jan Tschichold，1902~1974）设计的经典版式，建立在长宽比例为 2:3 的纸张尺寸的比例之上。图中的高度 a 与页面的宽度 b 相等，装订线与顶部边缘的留白占整个版面的 1/9。内缘留白是外缘留白的 1/2。使跨页的两条对角线与单页的对角线相交，两个焦点分别为 c 和 d，再由 d 出发，向顶部页边作垂线，其交点 e 与 c 相连，这条线又与单页的对角线相交，形成交点 f，它就是整个正文版面的一个定位点。



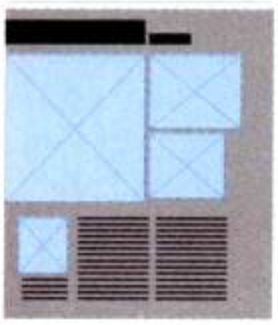
单元格创建网格

在进行页面分割时，可以采用裴波那契数列比例关系，即 8:13 的黄金比例。在裴波那契数列比例关系中，每一个数字都是前两个数字之和。下图中的版面由 34x55 的单元格构成，内边缘留白 5 个单元格，外边缘留白 8 个单元格。在裴波那契数列中，5 的后一位数字是 8，正好是外边缘的留白单元格数。8 后面的数字是 13，是底部留白的单元格数。以这种方式来确定正文区域的大小，在版面的宽度与高度比上，能够获得和谐连贯的视觉效果。



建立网格的主要目的是对设计元素进行合理有序的编排，它决定了图片与文字在版面中的位置及比例关系，对图文的编排起到了指导作用。

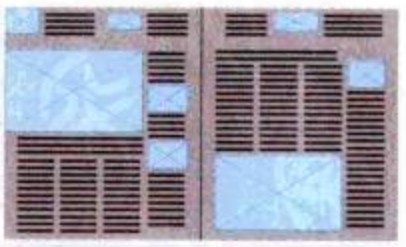
▶ 该版面运用三栏和双栏的混合编排，版面整体节奏感强，层次丰富，给人时尚、轻松的视觉感受。







▲ 该版面运用了多栏对称式网格编排，左右页面均衡，通过对部分图片和文字的合并处理，使整体统一，又富有变化，形成了流畅和谐的视觉效果。



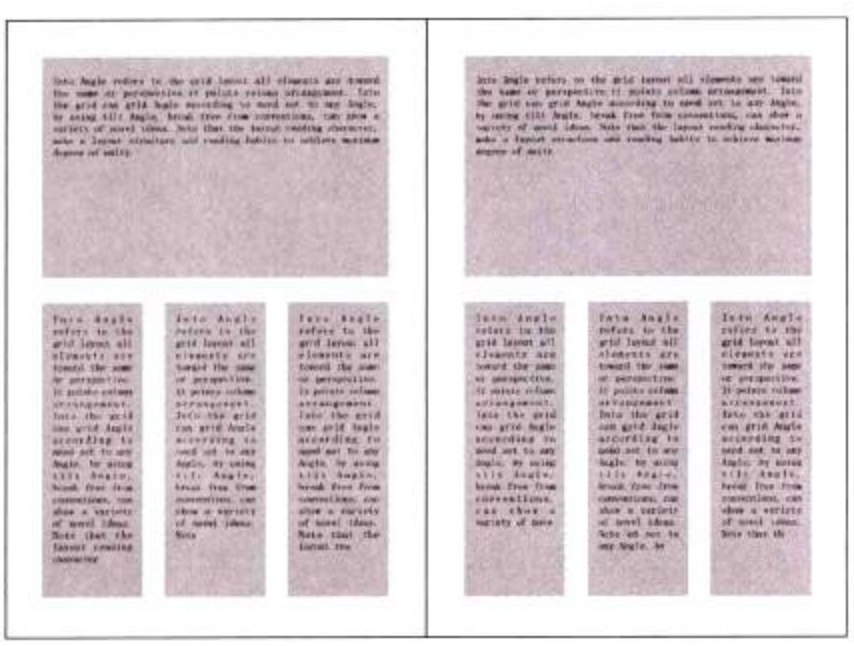
印前设计小站：www.afx365.com

3.2 网格的编排形式

文本和图像都是版面的构成元素，运用网格对文本与图像进行不同形式的组合，并充分利用网格的特性，设计出和谐流畅并令人印象深刻的版面，能够形成不同的视觉效果，给人不同的心理感受。网格是保持版面均衡的重要方法，网格的构建形式由版面主题的需要来决定，有的版面以文字为主，图片较少；有的版面以图片为主，文字较少。这些区别造成了版面效果的极大差异。

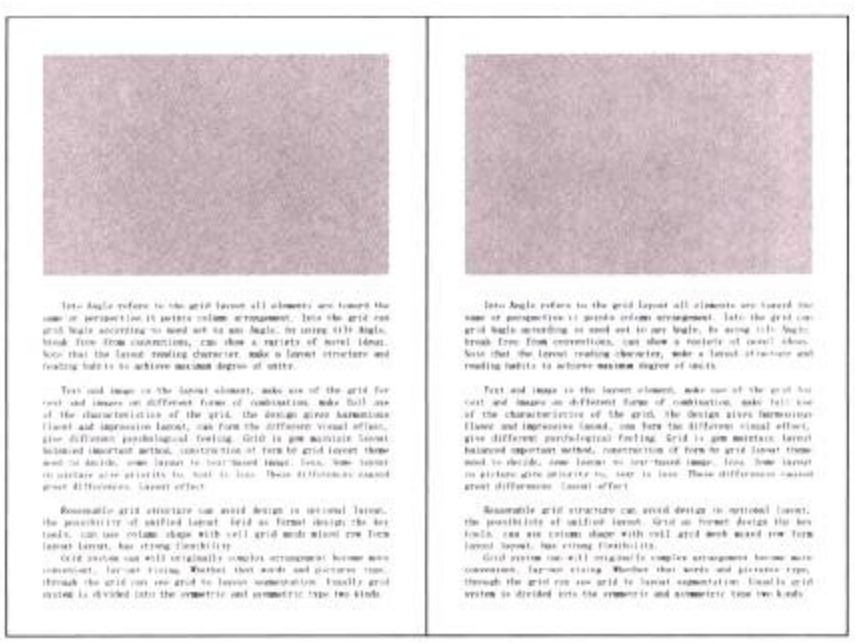
多语言网格编排

有的版面会出现多种文字同时编排的情况，网格可以适应不同语言文字的编排，灰色模块表示可以容纳多种语言的空间，灵活性极强。



说明式网格编排

有一些版面信息十分复杂，不同的元素非常多，容易造成阅读困难。运用网格可以对版面信息进行调整。下图将图片放大，文字统一放置在图片的下方，稳定清晰。



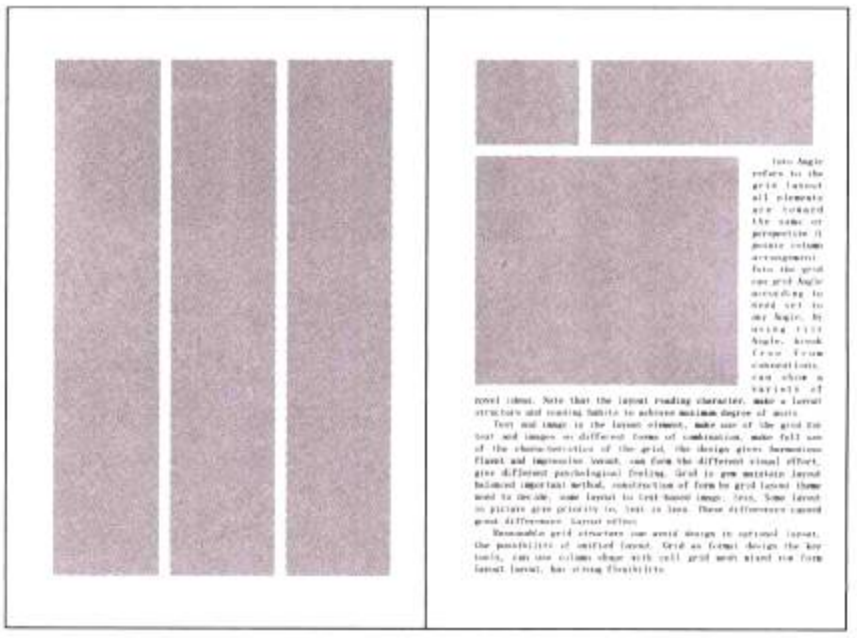
数量信息网格编排

在表现数据较多的表格中，网格的重要性非常明显。下图的菜单版面运用了双栏网格构图，将文字信息与数字清晰地编排在版面中，使人一目了然。

香蒜面包	70g / 10.00RMB
美式香酥薯格	85g / 12.00RMB
美式洋葱圈	85g / 12.00RMB
天辣剁椒鸡串	3 / 15.00RMB
浓情香鸡翼	4 / 19.00RMB
香草凤尾虾	5 / 20.00RMB
BBQ烧烤肋排	3 / 24.00RMB
法式红酒拘蜗牛	6 / 32.00RMB

打破网格

打破网格的处理方式，使版面更具有灵活性，更有效地体现创意。下图的版面运用了网格与无网格的混排，右侧虽然没有网格，但整齐有规律，同样起到了视觉传达的目的，并使整体呈现对比的状态，变化丰富。



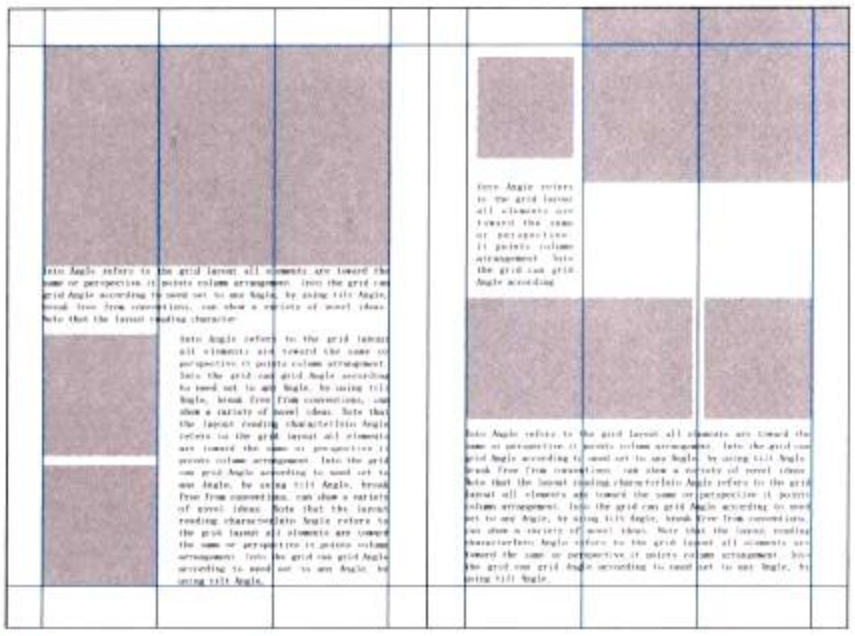
印前设计小站：www.afx365.com

4 网格在版面中的具体应用

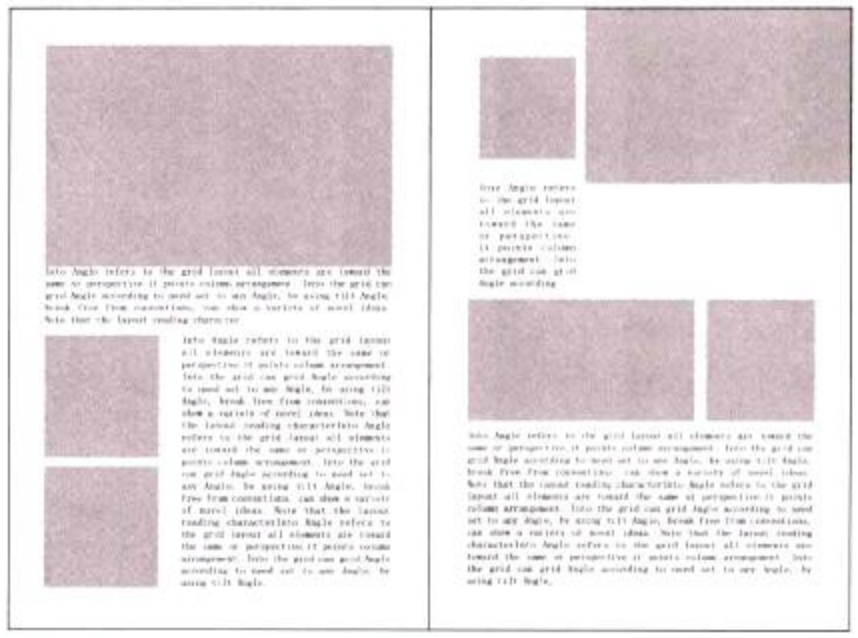
> 网格的设计并非千篇一律，常用的方法是先确定两个版面的位置，再确定内页和外页的边距。制作网格后即可开始进行文字和图片的具体编排了。

4.1 利用有限的网格编排灵活的版面

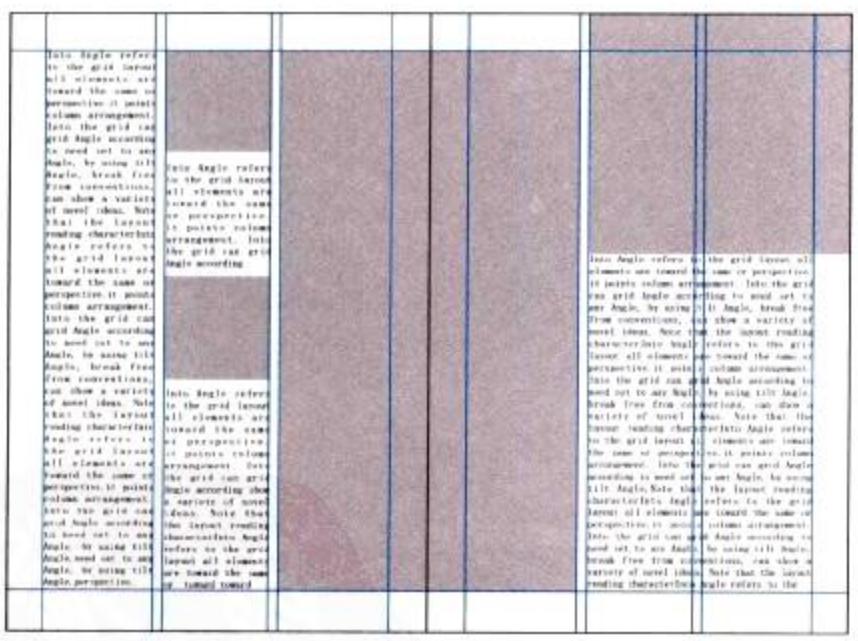
网格设计的实际运用其实是比较严谨的，如果完全按照规定的网格排版就容易形成呆板的印象。要想在有限的网格中编排出灵活的版面，就需要对文字和图片进行合理的规划，并且要有合适的留白，或者将部分图片做出血处理，以打破网格的拘束。总之要尽量避免按部就班的编排。



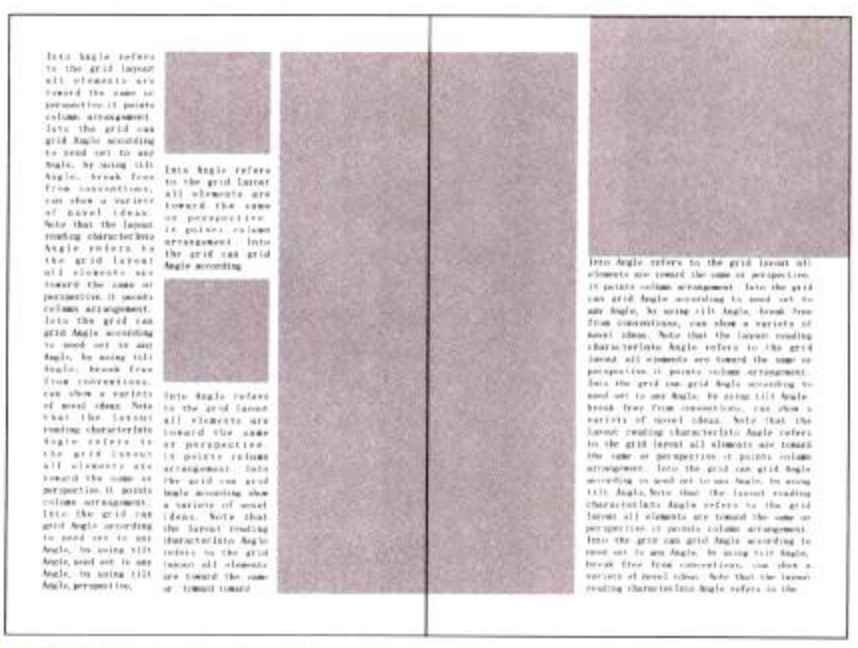
▲ 在分为三栏，但没有限定栏宽的网格中，栏宽可以自由调整，图片的大小和文字可以随意进行搭配，一栏、两栏合并排列或者通栏排列都可以。



▲ 将网格去除之后，可以看到版面统一在一个大的系统中。



▲ 在分为三栏，并且限定了栏宽的网格中，固定的栏宽使编排更加规范。可以在每一栏中对文字和图片进行编排，也可合并两栏进行编排。



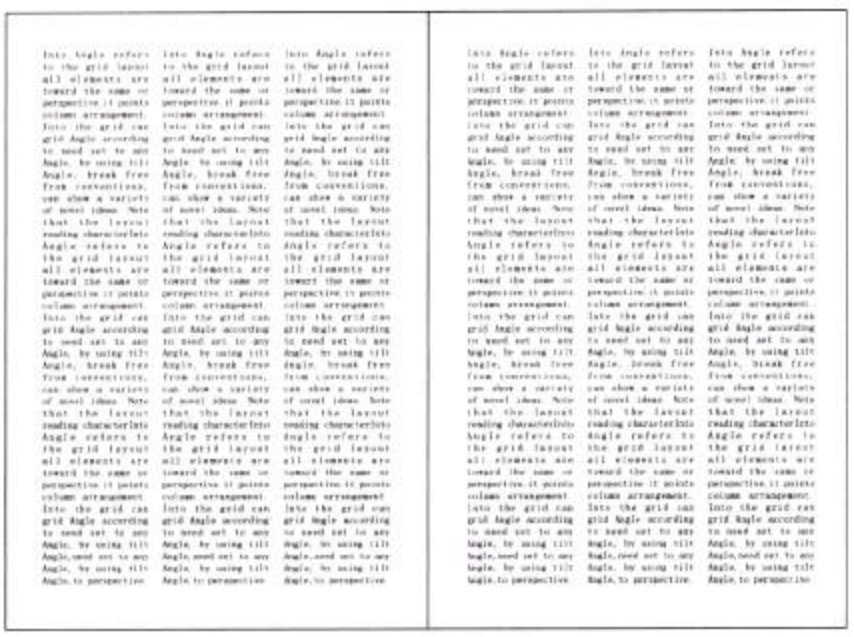
▲ 去除网格之后可以看到，图文的排列井然有序，图片的出血处理使版面效果更加丰富，但这种方法不适用于文字的编排，否则容易造成文字的缺失，影响阅读。

印前设计小站：www.afx365.com

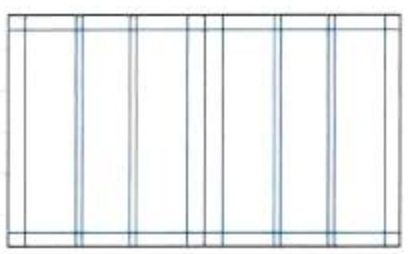
4.2 利用网格划分版面

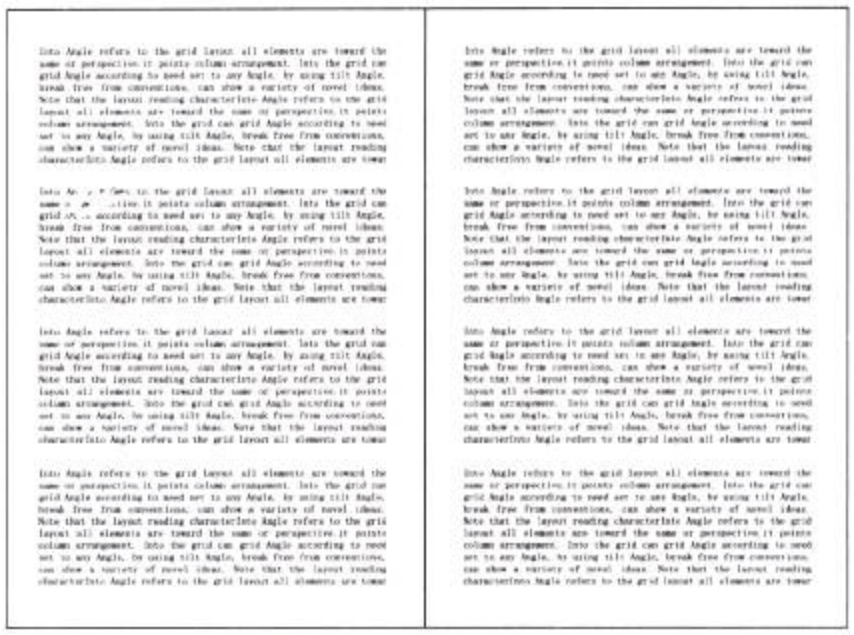
看似简单的网格设计，对版面的划分其实很灵活。建立之前需要进行精准的测量并划分栏目，灵活掌握网格系统的变化规律可以令版面更加出色。我们还可以将网格系统运用到平面设计的各个领域。

在进行版式设计之前，应该先确定版心，对文字、图片以及内外页边距的区域进行明确界定后，再考虑版面的分栏。辅助线对于控制整个版面起着重要的作用，辅助线越多，排版时可以参考的标准也会越多。

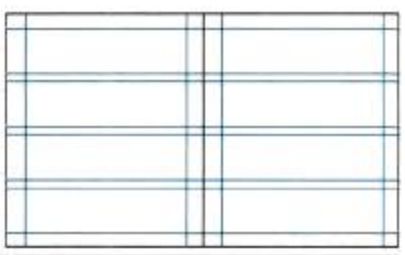


▲ 通过辅助线将两个对页的版面划分为纵向的 6 栏，左右各 3 栏，排列方式主要为从左到右。

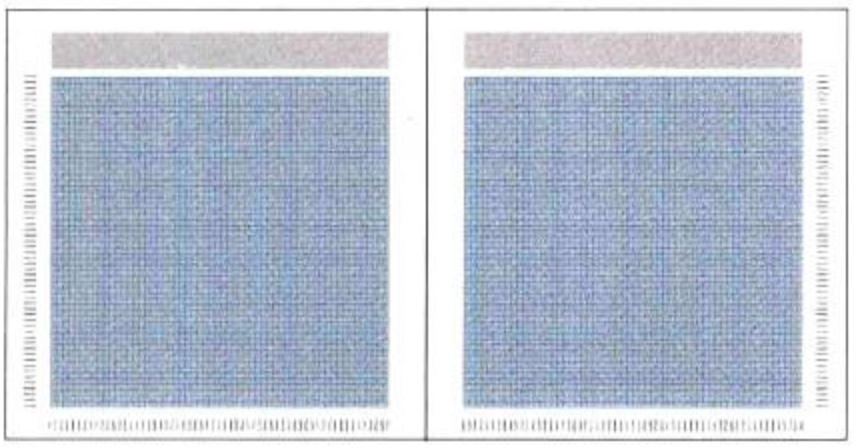




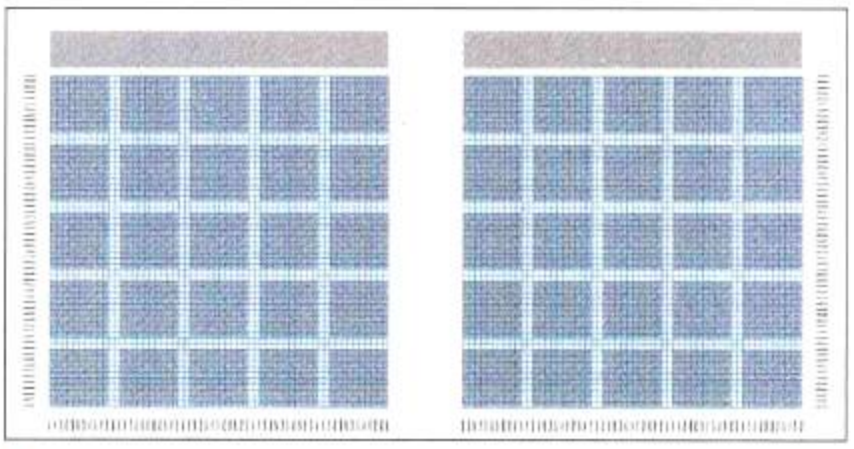
▲ 通过改变辅助线，在相同的版面中将其划分为横向的 8 栏，左右各 4 栏。一个页面最好不要超过 8 栏。



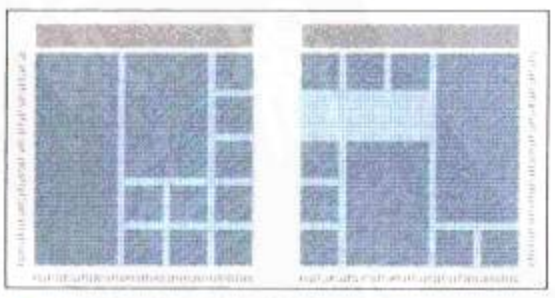
在版面中，将横向与纵向都分割为 58 个小单元格。以此作为参照，可以进一步采用若干的组合方式，关键在于保持间距不变，通过在 58 个单元网格中的分栏和分块来进一步丰富版面。

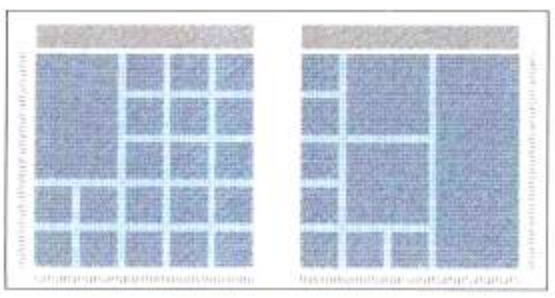


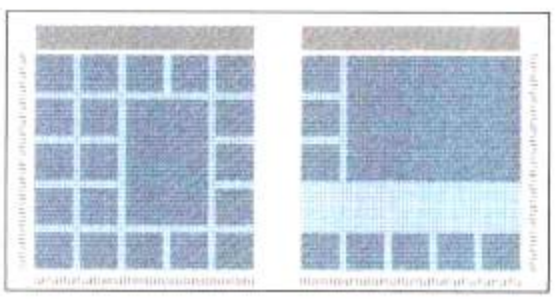
▲ 58 个单元格。



▲ 58 个单元格将版面分为 5x5 的单元网格。





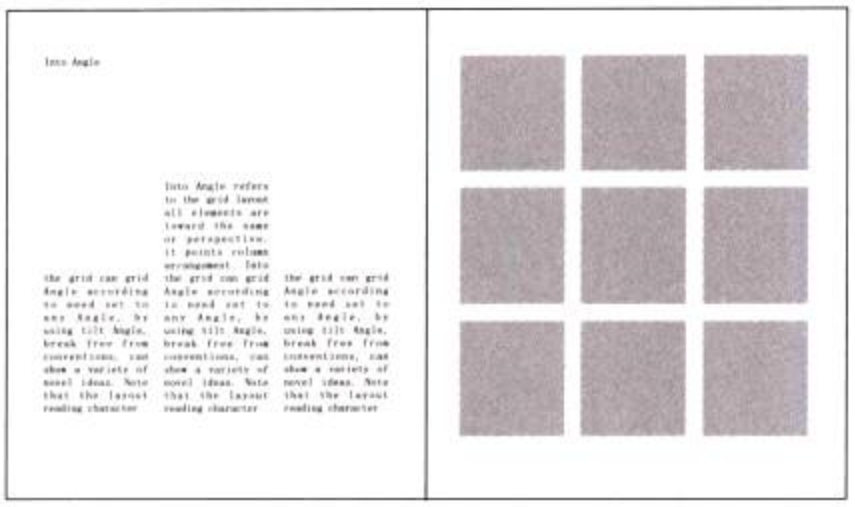


▲ 58 个单元格可以组合成多种样式。

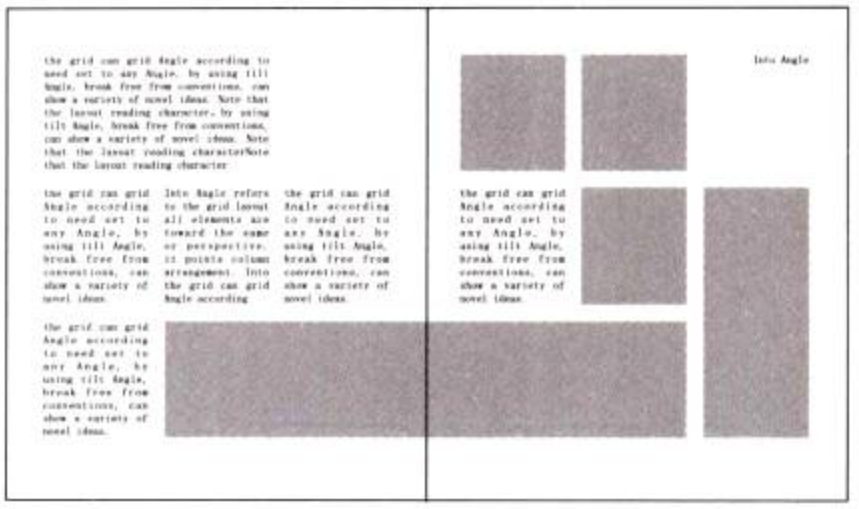
印前设计小站：www.afx365.com

组合编排

根据信息内容的不同，可以将版面中的元素在不同风格的网格之间进行变换，以形成丰富的效果。为了保持设计的连贯性，可以将一些特定的元素保持不变即可。



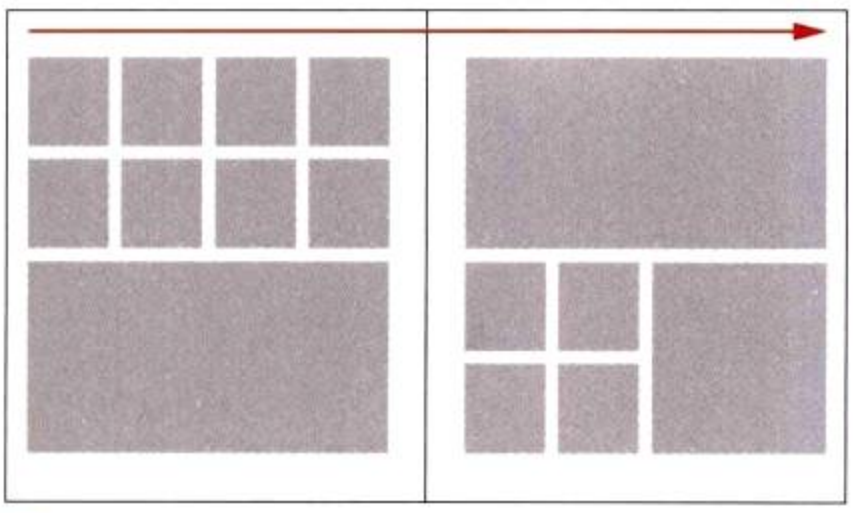
▲ 常见的版式。



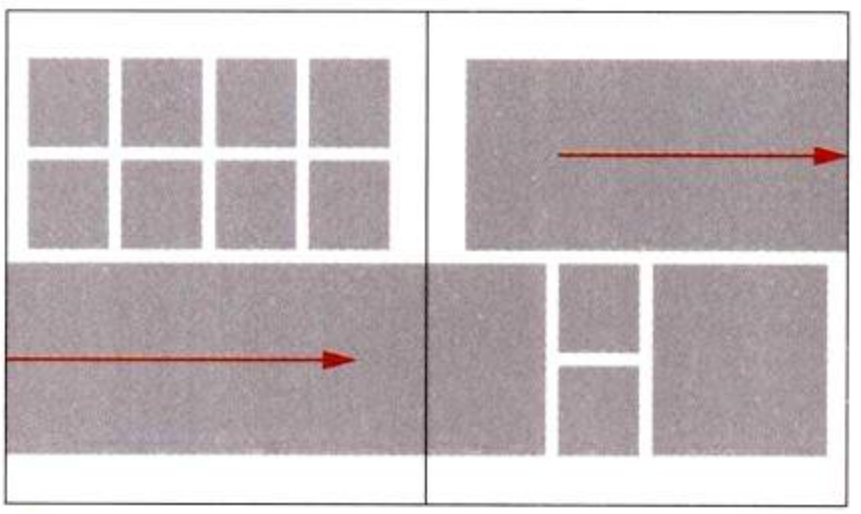
▲ 在保持页边距、订口和分栏不变的情况下，将部分文本移动到图像的版块中，并将部分图像移动到文本栏中，这样就使整体产生了丰富的变化感。

水平编排

将网格中较大的版块放在水平方向，可以引导读者的视线横跨一个单页或通页，形成水平的动感。其他元素则可以按照这种水平运动的趋向来进行编排。



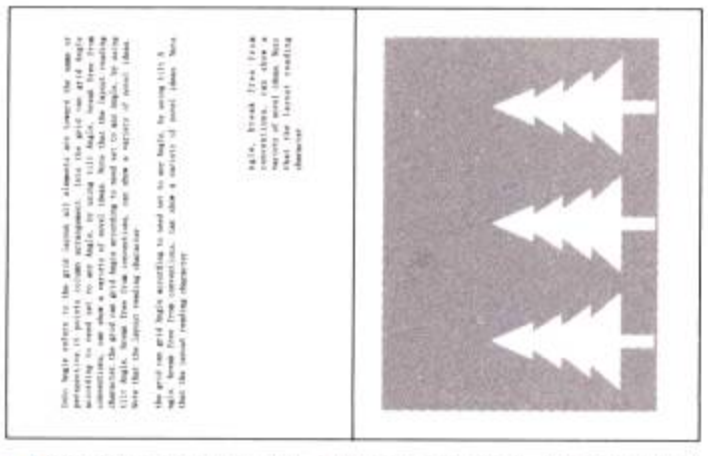
▲ 运用网格将图像编排在水平的版块中，形成水平运动的感觉，引导读者的视线横跨页面。



▲ 将部分图像跨页编排，并进行出血处理，增强了版面的动感，并为读者带来无尽的想象空间。

垂直编排

在网格的垂直面中编排长条形的版块，可以引导读者的视线在版面中上下移动，形成动感的效果。



▲ 将文本拉长至页面底部，形成了垂直的动感，纵向的图片也加强了这种效果。



▶ 读者在阅读时会调转出版物的方向，使其变成竖版，以形成垂直的动感。这样丰富了表现形式，使阅读过程变得更有趣味性。



印前设计小站：www.afx365.com

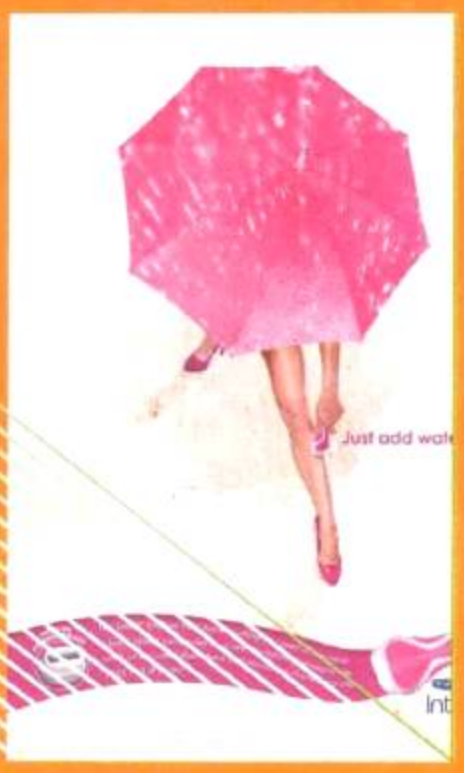
PART

02 色彩篇

印前设计小站：www.afx365.com









Chapter 7

色彩的基础知识

色彩为版面的构图增添了许多魅力，它既能美化版面，又具有实用的功能，更能够进行随意的变化。同时，有色彩的文字比单调的文字更让人印象深刻且便于记忆。

印前设计小站：www.afx365.com

1 认识色彩

> 色彩是人们对客观世界的一种感知，无论是在大自然里或在社会生活中，都存在着各种各样的色彩。人们的实际生活与色彩密切相关。

1.1 色彩感知

人类对色彩的感知与人类自身的历史一样漫长，物体的色彩与形状一同作为最基本的视觉反映，存在于人类日常生活的各个方面。在人类的发展过程中，色彩始终发挥着重要的作用，是人类视觉符号中最响亮的语言符号。人们不仅感受着绚丽多姿的色彩世界，同时也在时代变迁的过程中不断深化着对色彩的认识和运用。

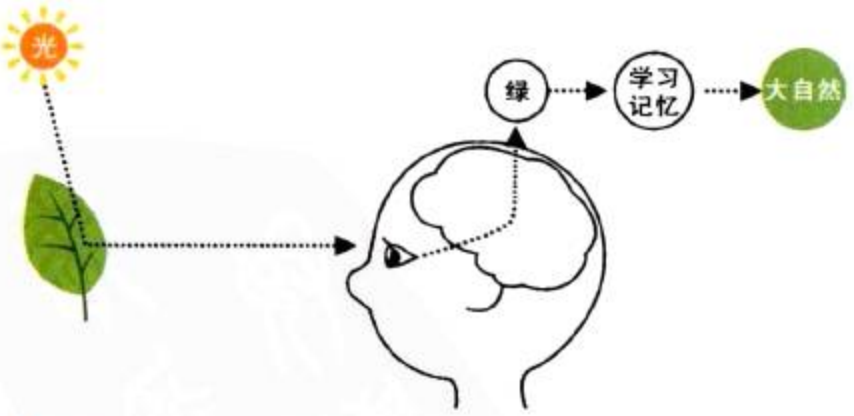


风景的色彩

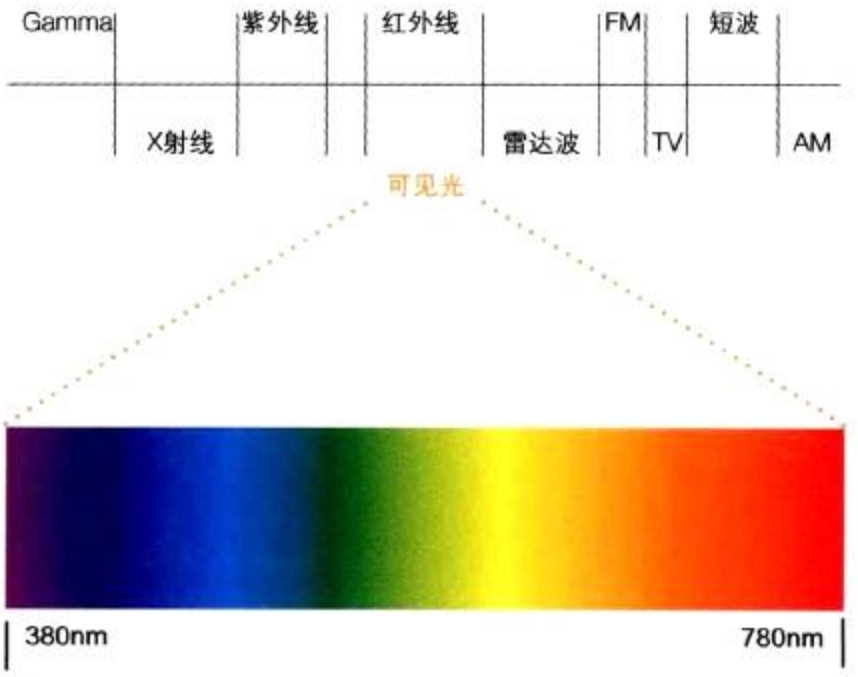


水果的色彩

色彩是光线通过人类的眼睛、大脑和生活经验所产生的一种视觉效应。如果没有光线，我们就无法在黑暗中看到任何物体的形状与色彩。对色彩的感知取决于人的感觉和知觉，因此，我们在认识色彩的时候，并不是在看物体本身的色彩属性，而是将物体反射的光以色彩的形式进行感知。



▲ 光线在物体的表面反射或穿透，进入人的眼睛，再传递到大脑。人们认为树叶是绿色，并不代表光本身是绿色，而是通过大脑判断出了绿色。



▲ 可见光是电磁波谱中人眼可以感知的部分，一般在 380 到 780 纳米波长的范围内。包括从红色到紫色的所有色彩的光。不少生物能看见的光波范围跟人类不一样，例如蜜蜂就能看见紫外线波段的光线。

印前设计小站：www.afx365.com

1.2 色彩的属性特征

色相、明度和纯度三个要素被称为色彩的属性，其中对人类心理影响最大的是色相。人类在认识色彩的时候，首先识别的是色相，然后是明度和纯度。色彩的使用在设计作品中起着非常重要的作用，可以说，设计作品给人的印象在很大程度上取决于使用的色彩以及配色的效果。

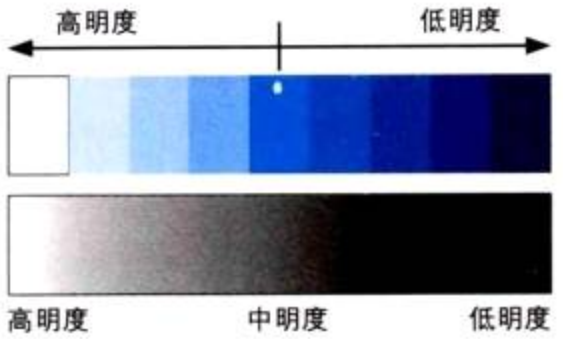


色相

▲ 色相是对各类色彩相貌的称谓，如大红、天蓝、明黄等。色相是色彩最大的特征，是区别各种不同色彩的最准确的标准。所有黑白灰以外的颜色都具有色相这一属性，色彩的成分越多，色相就越不鲜明。最基本的色相为红、橙、黄、绿、蓝、紫这几种。

明度

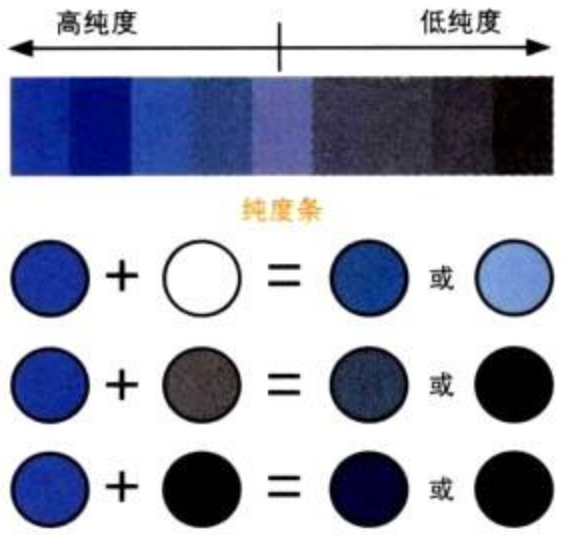
▶ 色彩的明度是指色彩明亮的纯度。各种有色物体由于反射光量的不同而产生颜色明暗强弱的变化。色彩的明度分为两种情况：一是相同色相的不同明度，二是不同色相的不同明度。



明度越高，色彩越白、越亮，反之则越暗。

纯度

▶ 色彩的纯度是指色彩的纯净程度。它表示颜色中所含的有色成分的比例，比例越大，所含的有色成分越多，纯度就越高；比例越小，所含的有色成分越少，纯度就越低。



1.3 色彩的对比类型

色彩的对比分为色相对比、明度对比和纯度对比，通过这些类型的对比处理，能够使版面的视觉效果更加强烈，形成突出主题、加强印象等效果。



▲ 这款杂志的内页版面设计中，左右两页的两张图片分别以蓝色和紫色为主色调，两者形成色相的对比，使版面富有变化和节奏感。而两张图片中的人物都穿着黑色的服装，并且版面文字也使用了黑色，这样的处理将两个页面的联系加强，形成了对比中有统一的视觉印象。



▲ 该版面设计运用了明度对比的方式，以不同明度的蓝色来划分地图的区域。



▲ 该版面设计运用了纯度对比的方式，照片中植物的绿色以及版面中的绿色块面之间的纯度差异形成了版面丰富的层次感。

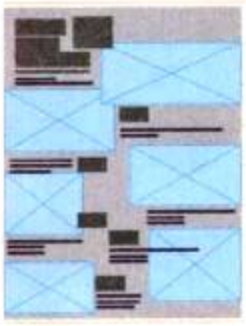
印前设计小站：www.afx365.com

1.4 影响版面视觉效果的色彩元素

影响视觉的色彩元素有很多，例如色彩的属性、色调、色数、所占的面积等。在设计时，应综合多方面的因素来考虑，以找准设计的定位，并呈现出良好的视觉效果。

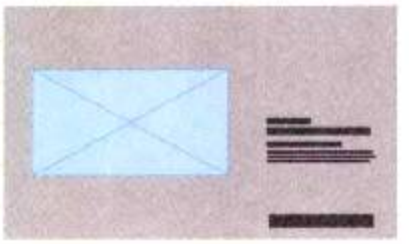


▶ 该海报的版面设计中，色数较多，没有特别的色相倾向，分布较为均匀。色调明亮，整个版面给人亲切、大众、愉快的感受。





▲ 该海报的版面设计中，色数较少，只运用了黑、白、黄三种色彩，整体色调深暗。整个版面呈现出纯粹、精致、高品质的印象，符合产品的定位。



1.5 不同色彩给人的心理影响

不同的色彩变化能使我们产生不同的观感。色彩具有象征具体事物和抽象情感的作用，人们在长期的社会生活与实践中逐渐赋予不同的色彩以某些特定的含义、感受和心理状态。

红色给人热情、兴奋、勇气、危险等感觉。

橙色给人热情、勇气、活力的感觉。

黄色给人温暖、快乐、轻松的感觉。

绿色给人健康、新鲜、和平的感觉。

青色给人清爽、寒冷、冷静的感觉。

蓝色给人孤立、认真、严肃、忧郁的感觉。

紫色给人高贵、气质、忧郁的感觉。

黑色给人神秘、阴郁、不安的感觉。

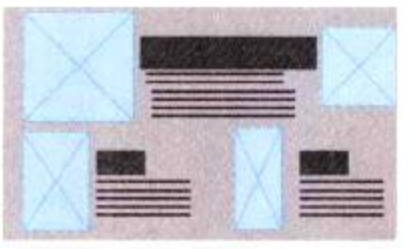
白色给人纯洁、正义、平等的感觉。

灰色给人朴素、模糊、抑郁、犹豫的感觉。

以上这些对色彩的印象是指在大范围的人群中获得认同的结果，但并不代表所有人都会按照上述的说法产生完全相同感受。根据不同的国家、地区、宗教、性别、年龄等因素的差异，即使是同一种色彩，也可能会有完全不同的解读。例如白色在西方国家象征纯洁，常在婚礼上使用，而在中国却表示丧事的色彩。因此，在设计时应该综合考虑多方面因素，避免造成误解。

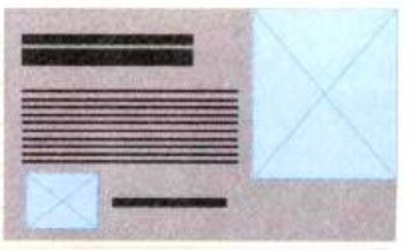


▲ 紫色是高贵的代表，搭配上金银饰品给人雅致、有品位的感受。





▲ 橙色有刺激食欲的作用，用于食品广告，能有效达到宣传的目的。



印前设计小站：www.afx365.com

2 色彩的视觉识别性

要想使设计作品具有较高的识别性，通过优秀的色彩搭配给人留下深刻的第一印象是非常有效的方法。版面设计中的色彩与图形、字符紧密相关，合理的图文配色是版面设计成功的要素之一。

2.1 色彩与图形的关系

运用适当的、不同的色彩来表现图案，可以使图案的效果更加丰富，形式美感更强。图案的色彩也是图案语言的一个重要组成部分。色彩是直接影响图案设计成败的要素之一，色彩运用得巧妙得体，就能够充分体现图案的丰富多彩和装饰的魅力。图案的色彩强调归纳性、统一性和夸张性，尤其注重对整体色调的设定。

▶ 该饰品的广告中，主要的图形是美丽的少女和精致华丽的首饰。运用代表女性和青春的桃红色与粉嫩的肤色搭配，符合少女的感觉。给人时尚、纯粹的印象。







▲ 该杂志的内页版面设计中，整个页面的底色、左页的文字和包装色彩，都采用了从右页的图片中提取的橙色、棕色及褐色，形成浓浓的秋意。整个版面给人温暖、浓郁、朴实的感受。



2.2 色彩与字符的关系

色彩对字符最明显的影响就在于字符的可读性。白底黑字是最常用的搭配，黑白两色的巨大差异保证了字符极高的辨识度。如果字符的色彩对阅读造成了负面影响，那么即使再美的色彩也是不可取的。

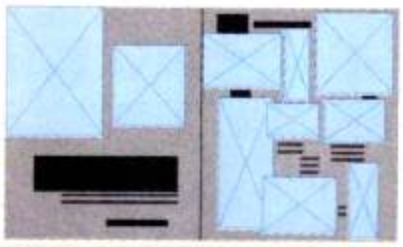
▶ 该杂志封面的背景是一张色调较暗的图片，因此字符颜色选择了高明度的白与黄，与背景形成对比，突出了文字内容，保证了文字的识别性。







▲ 该杂志内页的版面设计中，运用了白色的背景，左页的文字使用了紫色、红色，丰富了版面效果；右页图片较多，色彩丰富，因此文字使用了黑色。左右两页对比中有均衡，给人动感、时尚、有节奏的视觉感受。



印前设计小站：www.afx365.com

2.3 色彩与版面率的关系

版面率主要由页边的留白量来决定，页边的留白量越大，版面率越高；页边的留白量越小，版面率越低。除此之外，色彩对版面率也有影响。例如在相同的版面中，白色的底色和红色的底色相比，白底的版面率要大于红底的版面率。因此，在版面显得空旷却没有更多的元素可以添加的时候，通过色彩的变化来调整版面率，可以使版面达到更加饱满的效果。

该海报的版面设计中，页边的留白使用了明度较高的黄绿色，视觉率比较高，给人透气、舒适的视觉效果。





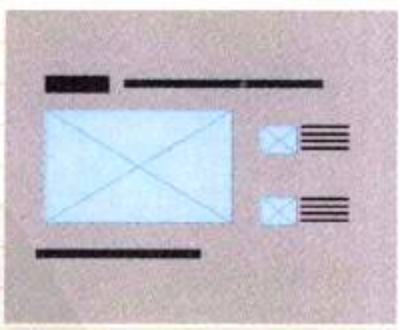
将相同版面的页边留白换为较深的绿色，版面的视觉率比左图的黄绿色看起来低了许多，页面的效果更加饱满。





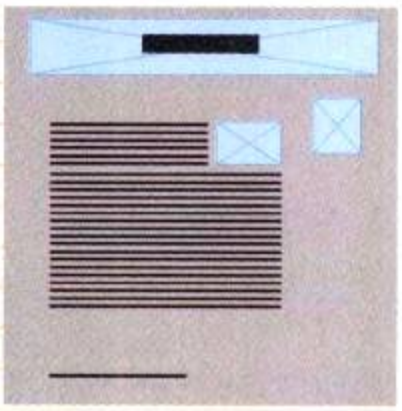


该网页的版面设计中，页边留白部分使用了橙色，与版面中部分元素的颜色相呼应。版面中的图文等内容的编排本身比较松散，信息量不大，通过对页边留白颜色的改变，使整个版面的整体性更强，空旷感也减弱了。





该网页的版面设计中，版心有较大面积的空白部分，将页边处理为棕色，与版面中的文字及部分图形相关联，增强了视觉率。

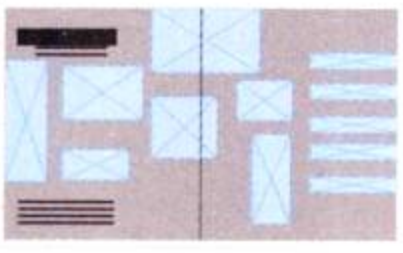


印前设计小站：www.afx365.com

2.4 利用色彩属性来进行版式设计

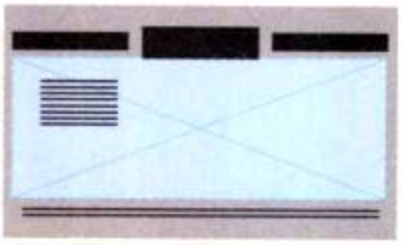
版式设计中需要用到不同的色彩属性来进行处理，色彩的纯度、明度和色相的表现之间存在着一些规律和差别。例如以展示色相为主的内容，需要着重展现每一种色相的特点，常与较为分散的版面相搭配；而以明度差异的表现为主的内容，可以通过重复、叠加等编排方式来体现不同明度之间的对比效果；如果是以纯度差异的表现为主的内容，可以选择同一种色相，通过叠加等编排方式展现出不同纯度之间细腻丰富的层次变化。需要注意的是，通常情况下的设计作品都不止通过一种色彩属性来表现，综合三种色彩属性的设计能够使版面的效果更加优秀。





▲ 该杂志版面中的产品图片都运用了类似的色调，主要通过色相的差异展现出产品活泼、可爱的感觉，版面采用自由编排的方式，给人轻松舒畅的印象。

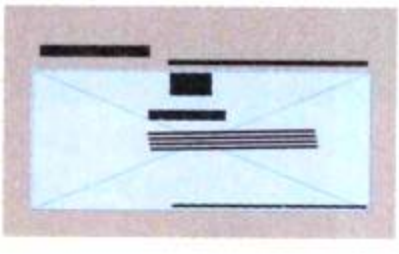




▲ 该网页版面设计中的色彩主要运用了微浊的色调，通过丰富的色相来表现趣味、活力的主题，并运用居中式构图将主体元素放置在版面的中心。



▲ 该网页的版面主要运用了洋红色的纯度和明度的差异，使整个版面在统一中富有层次感和变化感，通过将主体文字段落进行倾斜式编排，增强了版面的动感。





▲ 该网页的版面设计以绿色为主，具有很强的整体感，通过绿色的明度和纯度变化使版面中的色彩呈现出丰富细腻的变化，给人高品质的感觉，倾斜的文字编排也使版面显得更加活泼。



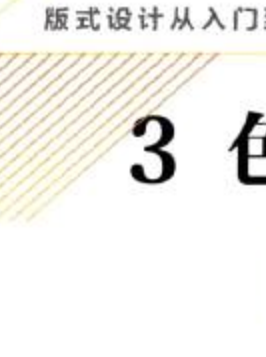
印前设计小站：www.afx365.com

3 色彩的意义与印刷

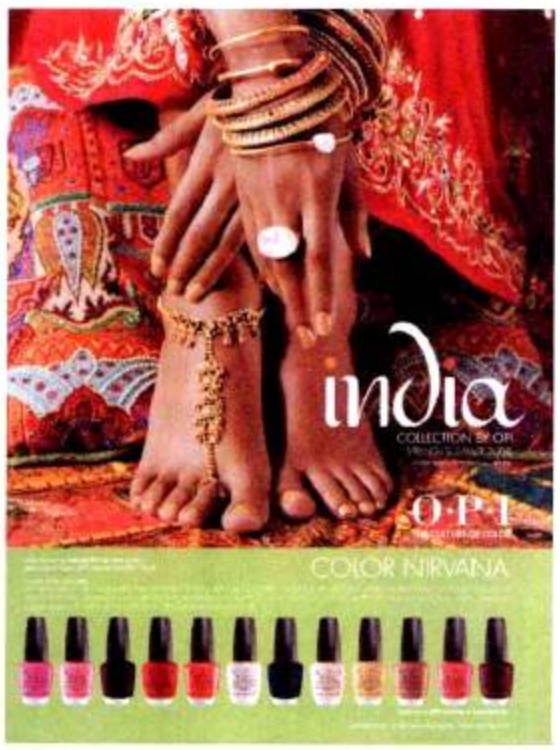
> 不论何种设计，其首要任务都是吸引视觉的注意力，而色彩在这方面有着卓越显著的效果。色彩的运用对版式设计的效果有着重大的影响。

3.1 色彩与地域文化

不同的民族、国家和地域，对各种颜色符号的感知是不一样的。例如，中西方对黑色的态度相似，而对白色的态度则大相径庭；黄色在中国封建社会里是法定的尊色，象征着皇权、辉煌和崇高等，而在西方却常有忧郁、病态、令人讨厌、胆小等涵义；红色是血与火的颜色，在中国人心目中代表喜庆、成功、吉利、忠诚和兴旺发达等，而在西方，“Red”常用作贬义，表示残酷、狂热、灾祸、烦琐、血腥等意思。

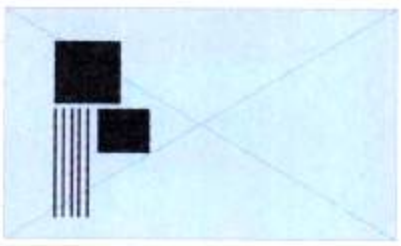


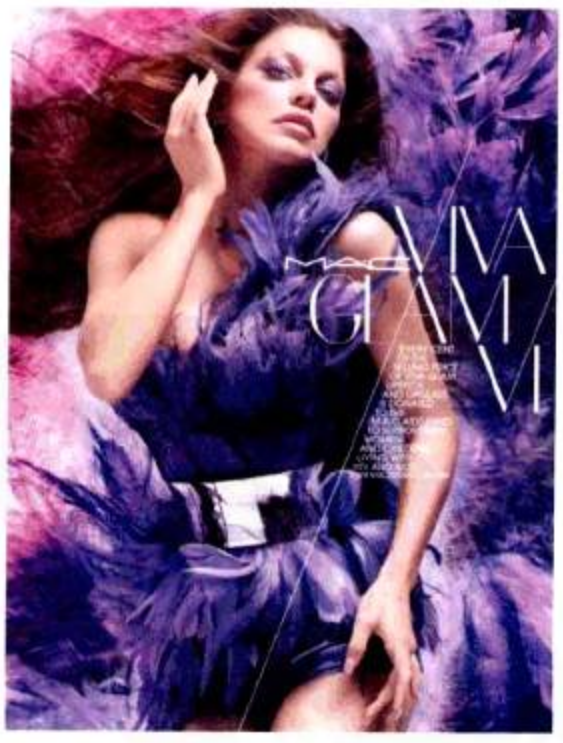
该化妆品海报的版面设计中，运用了红、绿、金、紫等艳丽的色彩搭配，强烈的颜色使版面非常引人注目，视觉冲击力很强。整个版面展现出印巴地区热情、奔放、华丽的民族特色。





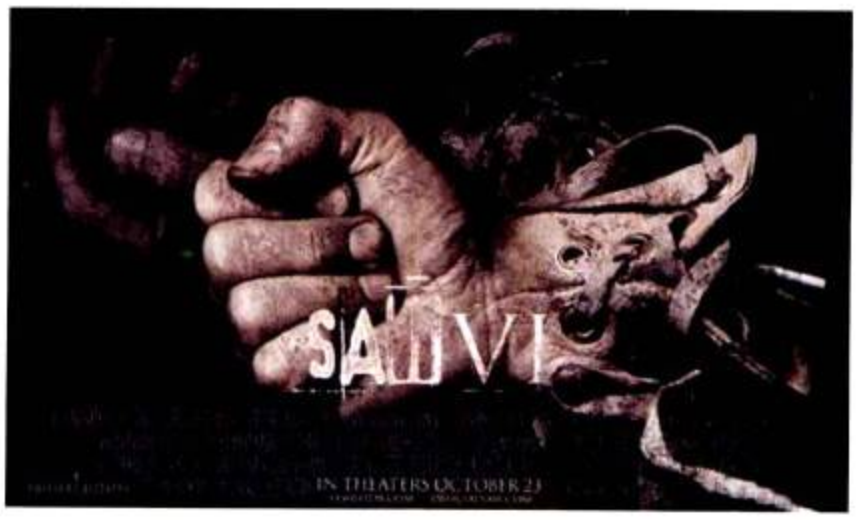
▲ 该版面设计主要运用了红色，红色是中国文化中最为重要的一个颜色，整个版面给人大气磅礴、吉祥、喜庆的感觉。



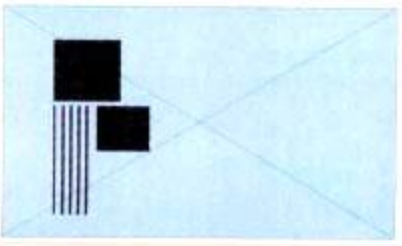


◀ 该版面设计中主要使用了紫色，紫色在东西方都被认为是高雅、华贵的象征。





▲ 该版面设计以黑色为主，黑色在中西方都被一致认为是魔鬼、邪恶、痛苦与不幸的象征。



印前设计小站：www.afx365.com

3.2 色彩与品牌形象

合理地运用色彩，能够有效地刺激消费者的视觉，让色彩在人们的头脑中形成一种强势的语言。如果一个企业长期以一种积极的色彩面向消费者，其在消费者心中树立的形象也将是积极、活力、热情向上的，甚至能带给人们一种积极思考、生活的方式。一个品牌要在同质化严重的市场下脱颖而出，只有通过走差异化道路才能实现，这就需要企业用独特的语言、独特的表现方式、独特的风格来表现产品，以形成企业特有的产品色彩品牌形象。



▲红色和黄色代表了热情、活力等印象，常用于餐饮、能源等领域的品牌形象，给人积极、兴奋等感受。



▲绿色代表和平、安宁、清爽等印象，常用于自然、环保、公益等品牌形象，给人舒适、可信赖的感受。



▲蓝色是理性、科技、睿智的代表颜色，常用于机械、电子等品牌形象。给人理智、科学、精密、严肃等印象。

▲色彩丰富的搭配通常运用于媒体、音像、食品等品牌形象中，给人炫丽、丰富、欢乐等印象。

印前设计小站：www.afx365.com

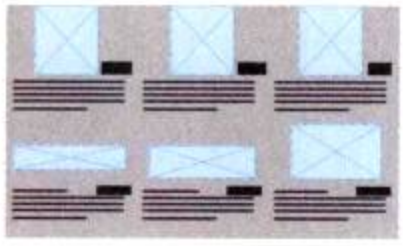
3.3 色彩与印刷

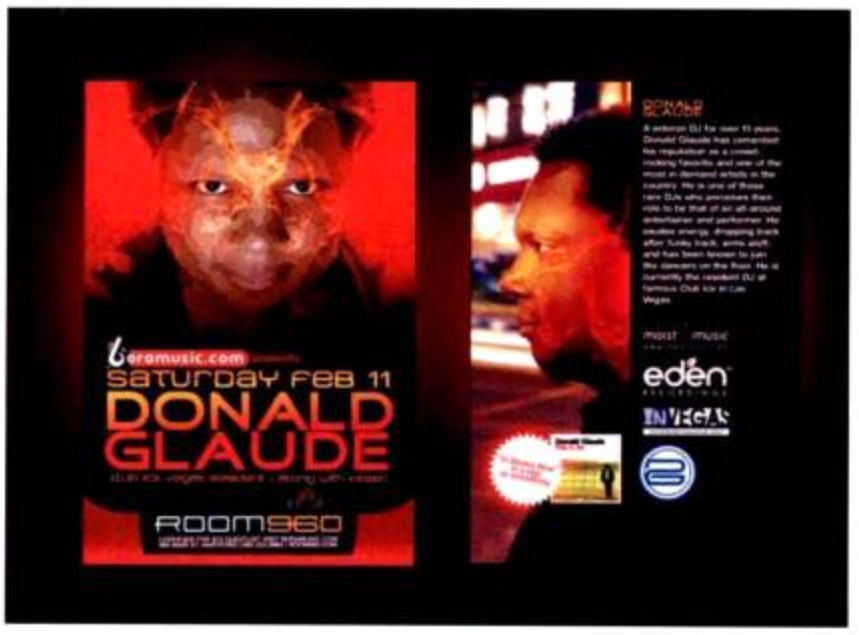
电脑的图形处理技术提高了色彩设计时综合处理色彩和图形表现的能力，丰富了色彩设计的创作思维和创意表现力。所有的色彩设计最终都要借助媒体来表现，研究色彩与媒体的关系对色彩设计是非常重要的。有时候在电脑屏幕上看起来很好的颜色，印刷出来之后却完全不是想要的效果，会出现色彩的偏差。因此，设计师都需要具备一定的印前知识，并且需要与印刷服务供应商进行必要的沟通，以尽量减少印前印后的色差与失真问题。

除了色差，在印刷时也常常需要考虑到成本的问题，除了最常用的四色印刷之外，合理地使用双色或单色印刷也能够减少印刷成本，并且还能够呈现出特有的视觉效果。

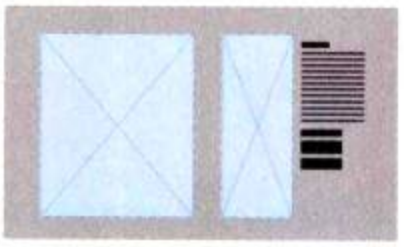


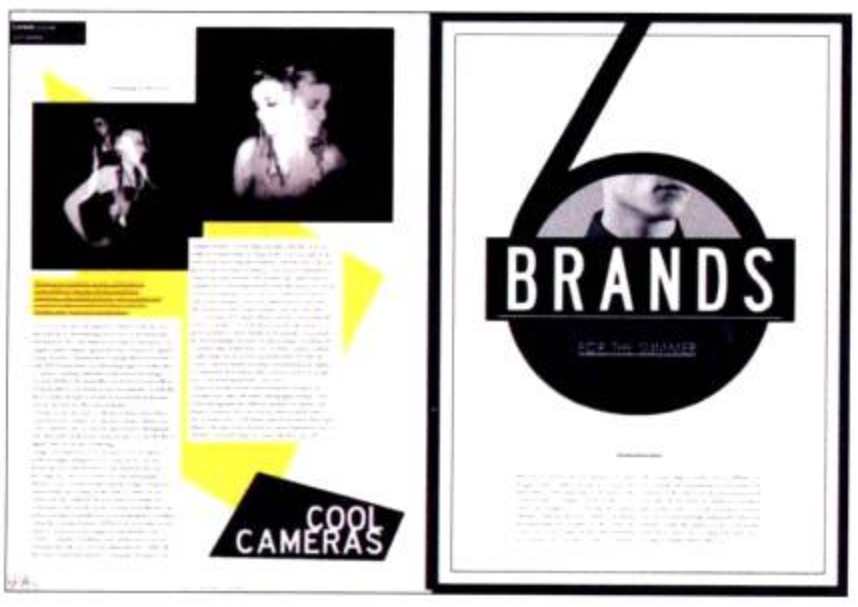
▲ 该网页的版面设计中使用了浅灰色的色块作为背景，类似这样的浅色如果太过轻薄，并且明度太高，就有可能在印刷成品中无法显示或者效果极其不明显。因此在设计时需要予以调整。





▲ 该版面设计中主要运用了红色与黑色的搭配，其中有部分红色的文字叠加在黑色的背景之上。这样可能会使印刷品中的红色部分透出下层的黑色，造成红色部分的失真。





▲ 该杂志内页的版面设计中，运用了黑色与黄色的双色印刷，降低了印刷成本。同时，黑色与黄色的搭配还会呈现出一种都市风格的视觉效果，给人时尚、高端、前卫的感觉。





▲ 该包装的瓶贴设计中，运用了黑色的单色印刷，黑、白、灰所展现出的细腻层次感与温馨亲切的人像写真图片完美结合，充满感染力。再配合产品本身的红色，整个包装显得极为特别，并具有较强的视觉冲击力。



印前设计小站：www.afx365.com

4 色彩与消费的关系

> 合理应用色彩可以达到良好的宣传作用，并且也能树立良好的品牌形象。产品的合理用色可以对消费者产生情感互动，从而带动消费行为。

4.1 根据消费群体进行版面配色

消费者的年龄、性别、职业、文化程度、经济状况等因素，都会影响其消费行为。而色彩是产品给消费者的第一印象，因此对色彩的选择，在很大程度上需要取决于产品所针对的消费群体，这样进行色彩设计，可以使产品更容易抓住消费者的心理，并促进购买欲望。

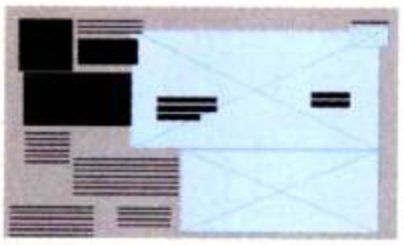


该广告设计中的美发产品主要针对成年女性，选择了粉红色与棕褐色的搭配，展现出女性的温柔甜美以及成熟的魅力。



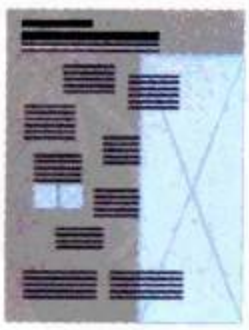


▲ 该儿童服饰网页版面的色彩丰富，色调明亮鲜艳，体现出孩子们纯真、活泼的特质。



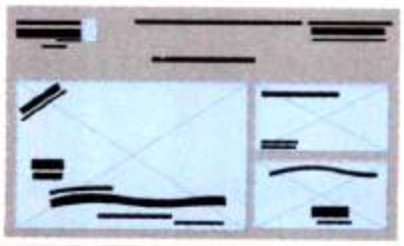
▶ 该杂志内页的版式设计主要针对成年男性，整个版面以蓝色为主，体现了冷静、理性的男性特质，黑色展现了坚定、顽强的一面，而点缀的少量橙色则表现了男性的阳光活力。







▲ 食物类的版面设计通常没有针对特定的群体，在设计上尽量将展现食物本身的诱人色彩和形态作为表现的重点。



印前设计小站：www.afx365.com

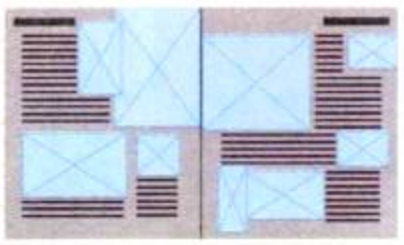
4.2 根据产品属性进行版面配色

作为吸引消费者视线的第一视觉元素，产品的配色可以起到展现品牌形象和产品质量的双重作用，成为有效的促销手段。通过与众不同的配色来引起消费者的购买欲望是良好的促销办法。然而不同的产品有其各自的特点，如果一味地追求视觉冲击而忽略掉产品自身的特征，则会造成配色与产品属性完全不符的结果，引起消费者的误解甚至反感，进而对产品的销售形成负面的影响。因此，把握目标产品的属性特征是配色的关键。



▲ 给人高雅、有品位、成熟印象的产品

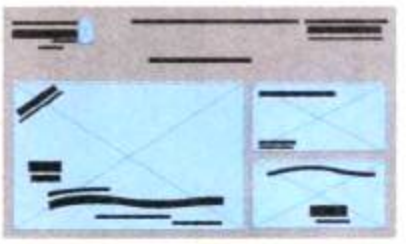
该版面设计中的主体是高品质的家居产品。整个版面的色数较少，色调采用浊色，给人平稳、知性、典雅的视觉感受，与产品的特性相符。





▲ 给人硬朗、强势、酷感印象的产品

该版面设计中的主体是高档跑车，整个版面只使用了黑色、白色和少量的蓝色做点缀，着重表现了汽车不容置疑的强硬感和严峻的男性化印象。





▲ 给人奢华、富丽印象的产品

该版面右侧的沐浴露产品广告中，运用了非常浓郁的暖色调，强调了产品中所含成分的珍贵和神奇的功效，整个版面给人浓重、强烈、华丽的视觉感受。





▲ 给人有个性、开朗印象的产品

该休闲服饰海报的版面设计中，使用了较多的色数，每个模特都彰显出不同的个性，背景色充满开放感，整个版面给人开朗、生动、欢愉的感觉，符合产品的定位。



印前设计小站：www.afx365.com

5 色彩效应与品牌印象

> 版面设计的色彩不仅体现了产品的特征，还影响着消费者对品牌的印象。如果某个品牌长期以一种色彩作为其产品及形象的展示，就会在消费者心中形成该品牌的印象，看到这个颜色就会联想到该品牌。

5.1 同一色数的不同色调的应用

即使是同样的色彩冷暖倾向，因为色调的不同也会呈现出完全不同的效果。例如暖色系的明亮色调和暖色系的浓色调，明亮色调给人温馨、温暖、幸福等感受，而浓色调则会给人奢华、厚重、艳丽等感受；同理，冷色系的鲜艳色调给人爽朗、现代、生机勃勃的感觉，而暗色调则给人神秘、严肃等印象。

▶百事可乐的蓝色早已深入人心，通过对冷色系蓝色的不同色调的应用，每一次的广告都会给人全新的感受。









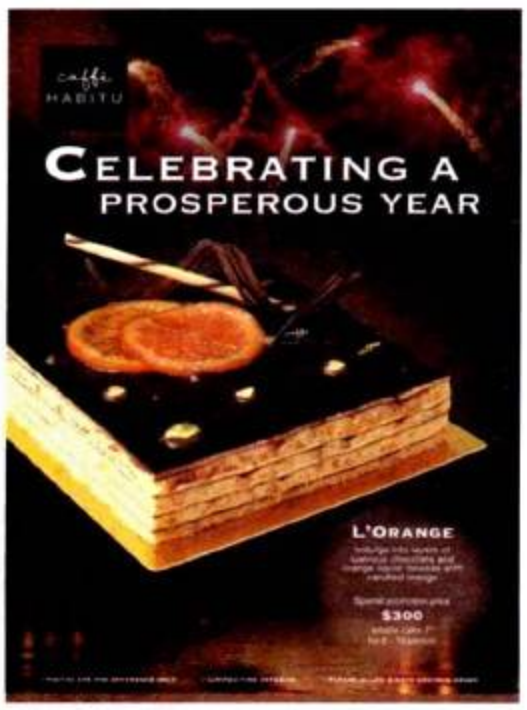


5.2 同类商品中不同基调颜色的应用

相同色相的同类商品，由于基调颜色的不同，会呈现出不同的视觉效果，给人截然不同的感受。

▶以咖啡色和黄色为主的甜点，配合暗浓色调的背景，体现出该品牌甜点的高级感。







▲该画册的内页版面设计中，主体同样是咖啡色和黄色为主的甜点，但背景使用了干净的白色，着重展现了甜点可爱的造型和诱人的色泽，体现出很强的都市时尚感。



印前设计小站：www.afx365.com

5.3 不同色数的同色调应用

即使使用了同样的色调类型，也不一定会形成相同的视觉效果。不同的色彩数量会使版面呈现出不同的效果。色数少的版面效果往往比较简洁、纯粹，版面信息量相对较小；色数多的版面效果更为丰富，版面信息量相对较多。

该海报的版面设计运用了鲜艳的色调，主体非常引人注目。版面使用的色数较少，整体给人十分纯粹、简单明了的视觉感受，体现出这种除毛产品的有效性。







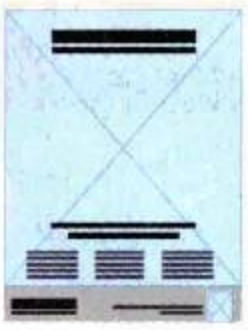
该版面设计同样使用了鲜艳的色调，但色数较多，版面内容极为丰富，给人欢乐、热闹的感受。让读者意识到，使用这种洗衣液会让洗衣服成为一件快乐的事情。



5.4 同色系色彩的应用

运用同色系的色彩搭配给人统一、单纯、直观、简洁的印象。冷色系的色彩通常给人冷静、清爽、冷酷等感觉；暖色系的色彩则给人温暖、幸福、热情等感觉。

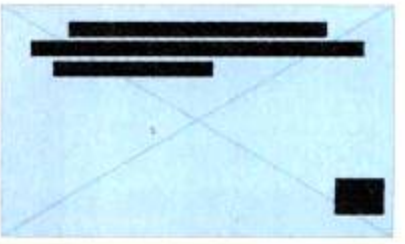
该化妆品海报版面的设计中，以蓝色为基调，给人清透、爽快、洁净、无杂质的视觉感受，符合产品的特性。





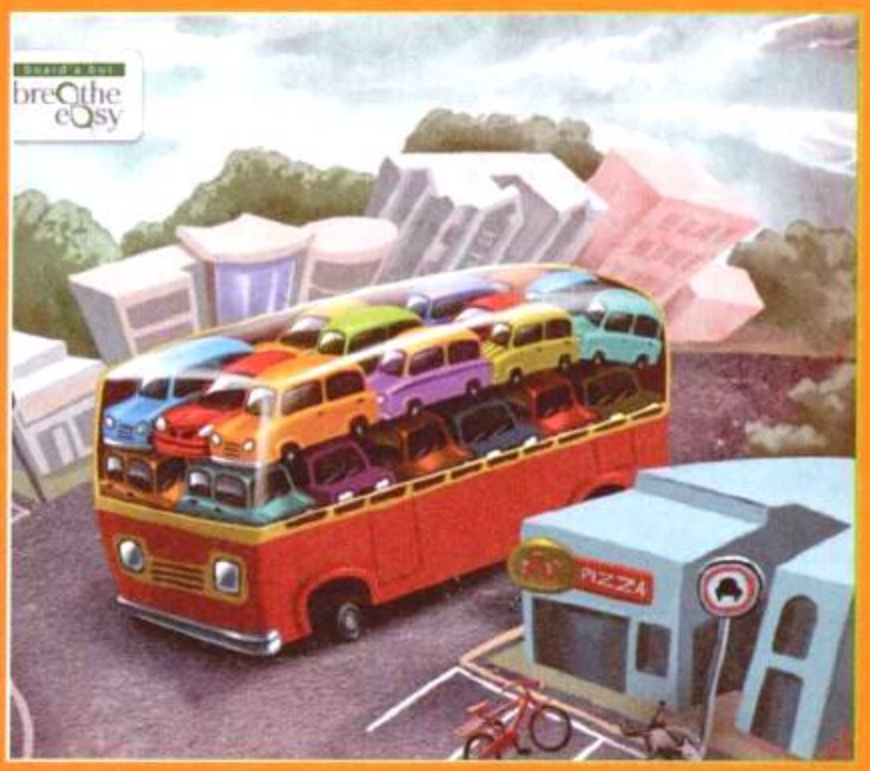


该海报的版面设计使用了黄色为基调，给人温暖的感觉。黄色搭配着创意的图形，体现出设计的幽默感和趣味性。



印前设计小站：www.afx365.com









Chapter 8

色彩在版式设计中的应用

色彩的搭配有时会影响设计的成败。再好的编排也要通过色彩的搭配才能最终完成，因此色彩对版式设计起着极其重要的作用。

印前设计小站：www.afx365.com

1 利用色彩表现设计主题

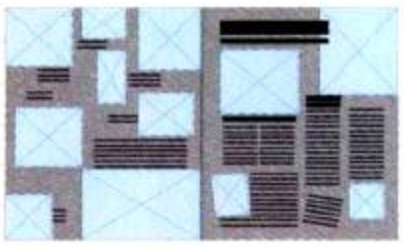
在版面设计中，色彩的搭配与设计的主题息息相关，良好的色彩搭配可以使读者在第一眼就能大致感受到设计主题所要表现的氛围和感觉。

1.1 错误的色彩不能传达版面主题

展现设计主题的元素除了主要的图形和文字之外，色彩也是重要的因素。在图文都符合主题的情况下，如果色彩搭配出现了错误，就无法正确传达版面信息。

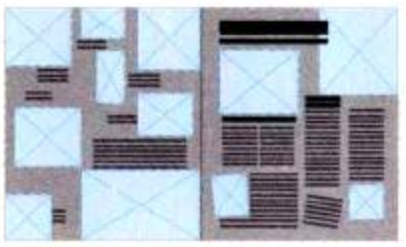


▲ 该杂志的内页版面设计以食物为主题，但低纯度的浊色调给人陈旧、淡雅的感觉，完全没有体现出食物应有的新鲜诱人的色泽，无法令读者感受到食物的美味。



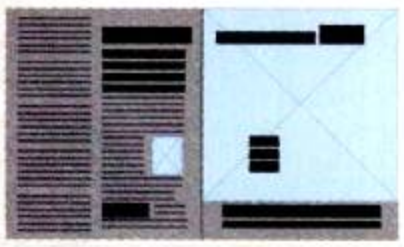


▲ 将版面的色调调整为鲜艳明亮的色调，食物的新鲜程度和美味的感觉就立刻展现了出来。整个版面令人感受到美食所带来的满足感和愉悦感。



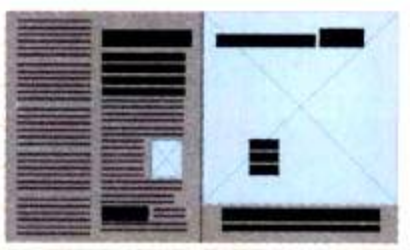


▲ 该杂志内页版面的主题是圣诞节的优惠活动，然而使用蓝色作为版面基调却丝毫无法让人感受到节日的气氛，反而显得非常冷清。





▲ 将蓝色换成圣诞节的代表色红色，表现出热情、温暖的感觉，并配合少量的金色和绿色，表现出了圣诞节那种令人欢心雀跃的气氛，充满幸福感。



印前设计小站：www.afx365.com

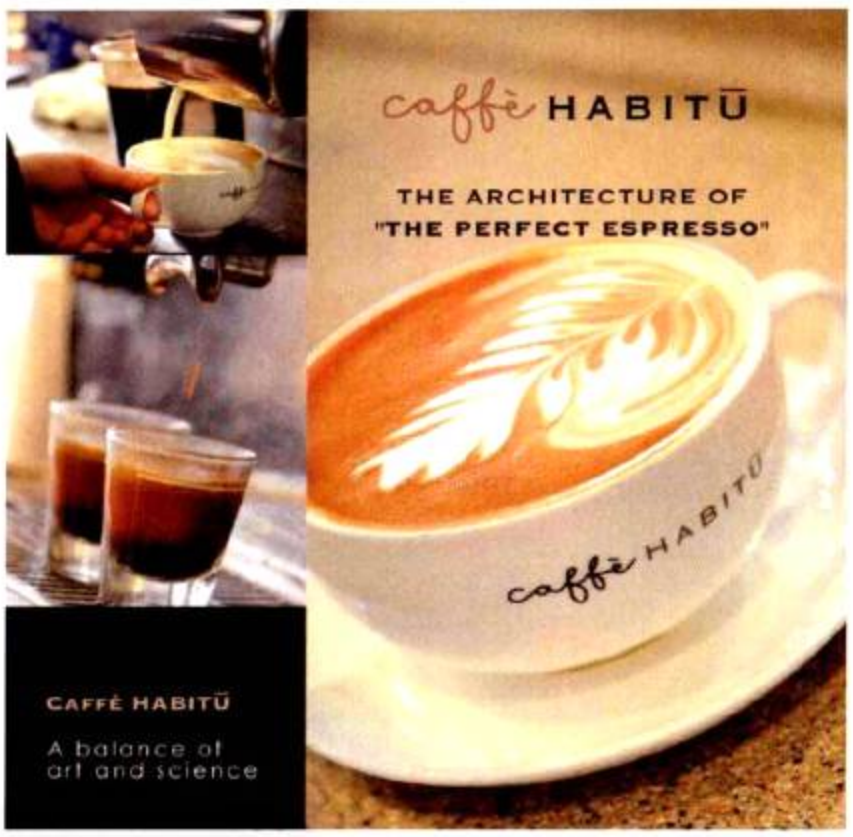
1.2 色彩与主题的搭配

版面设计中的色彩应该与设计的主题相配合，以烘托出版面所营造的氛围，强化设计所要传达的信息，令读者产生心理上的共鸣，从而达到成功宣传的目的。

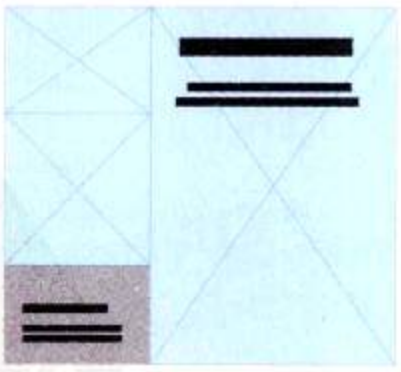


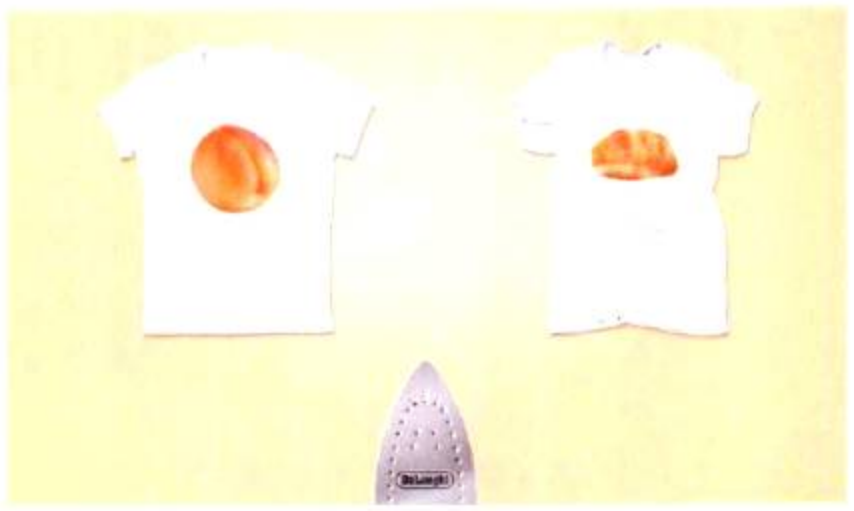
▲该版面是一个汽水的广告设计，主题是要展现汽水的清新爽口，因此版面使用了绿色为主色，配合白色和少量的黄色，形成一种透气感。



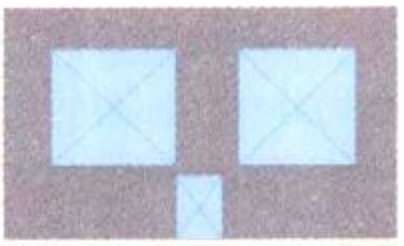


▲该版面以花式咖啡为主题，以咖啡色为主色，配合奶白色和黑色，体现出咖啡的浓、醇、香，以及咖啡给人带来的浓浓暖意，深化了主题。



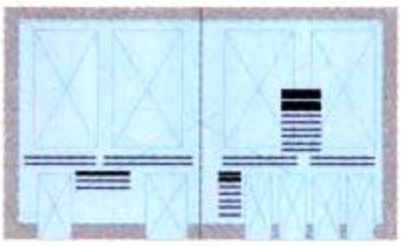


▲这是一个家用熨斗的广告，运用橙色为主色，给人温馨亲切的感觉。



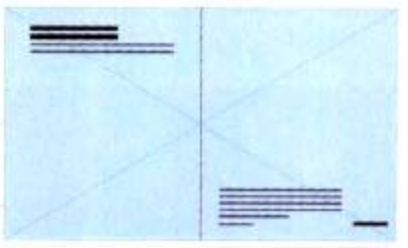


▲该版面以湛蓝色为主色，配合棕色和黑色，符合女性中性化装扮的主题，给人利落、帅气和酷酷的感觉。





▲该广告以蓝灰色为基调，体现出洗衣机的高端品质和无噪音的主题。



印前设计小站：www.afx365.com

2 色彩在不同版面中的应用

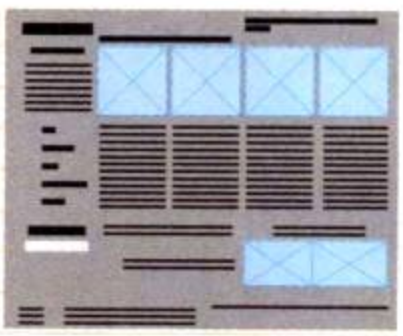
在不同的版式设计中，色彩的应用会有一些差异。例如由于传播媒介的不同，即使是同类的产品也可能会在色彩的配置上出现不同的表现。

2.1 根据传播媒介选择色彩搭配

不同的传播媒介之间存在着版面结构的差异，同时也存在着色彩使用的差异。例如常规的书籍，其内容是以文字为主的，因此版面中的色彩不可以太过花哨，否则会影响正常的阅读；而时尚类杂志内容丰富，信息量大，则需要较为丰富的色彩来进行配合，否则会使版面看起来过于单调、乏味。

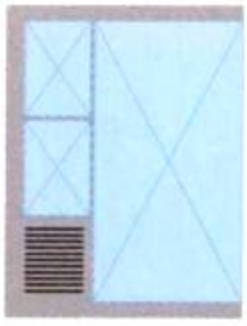


▲ 网页版面设计的色彩分布通常有较为明确的分区，以保证阅读时能够快速准确地区分不同的内容。



▶ 杂志版式设计的色彩搭配，要使同一主题的内容保持在一种色彩倾向的范围之中，以区分不同的文章，使每个主题都具有各自的独立性。

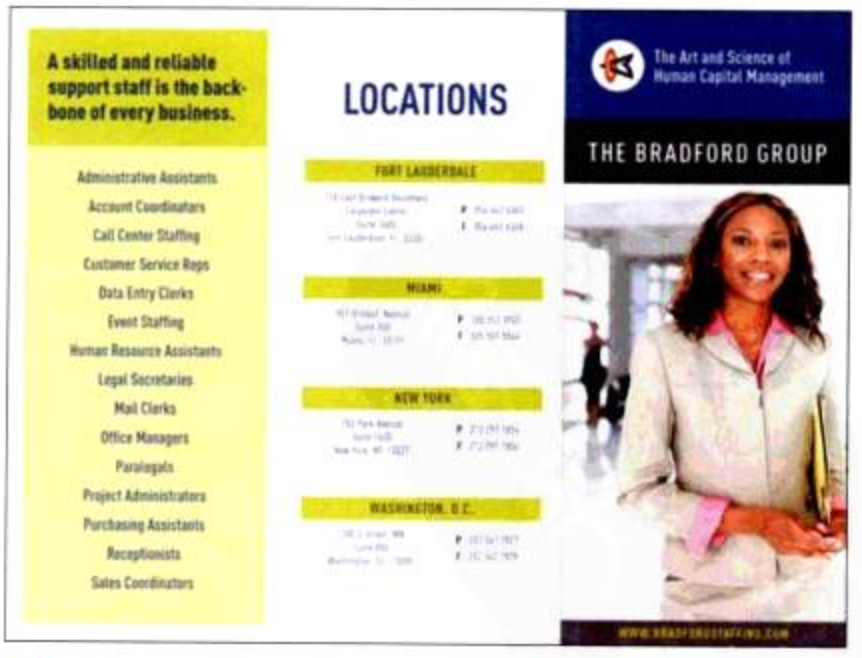




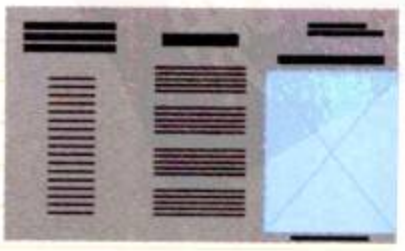


▶ 该版面是一张海报的设计版面，海报的用色通常比较具有整体感，颜色的分布不会太过分散。该版面笼罩在黑色之中，红色处在画面的中心，以及右上角和左下角，能够形成呼应。





▲ DM 单的色彩运用关键在于，主要的色彩会在每个页面都出现，以保持整体的统一感。



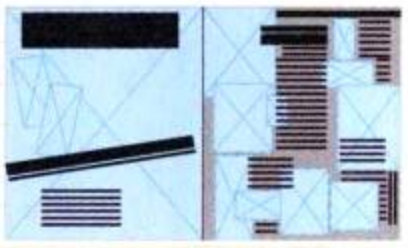
印前设计小站：www.afx365.com

2.2 色彩在版面中具有导向性

色彩除了丰富版面、传达主题等作用之外，还具备引导视觉流程的作用。在版面设计中，通过对色彩的位置、方向、形态等特征的安排，使色彩具备了指引的作用，也使版面的视觉流程更加清晰流畅。这样一来，重点的内容就更容易引起读者的注意。

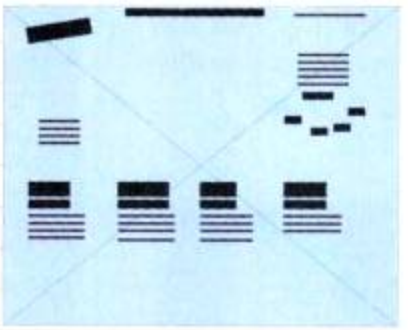


▲ 该杂志内页的版面设计中，最突出的颜色是明黄色。左页的黄色色块是倾斜的，将读者的视线引导至右页丰富的信息，右页中使用了明黄色对重点的文字进行提示，以吸引读者的视线。





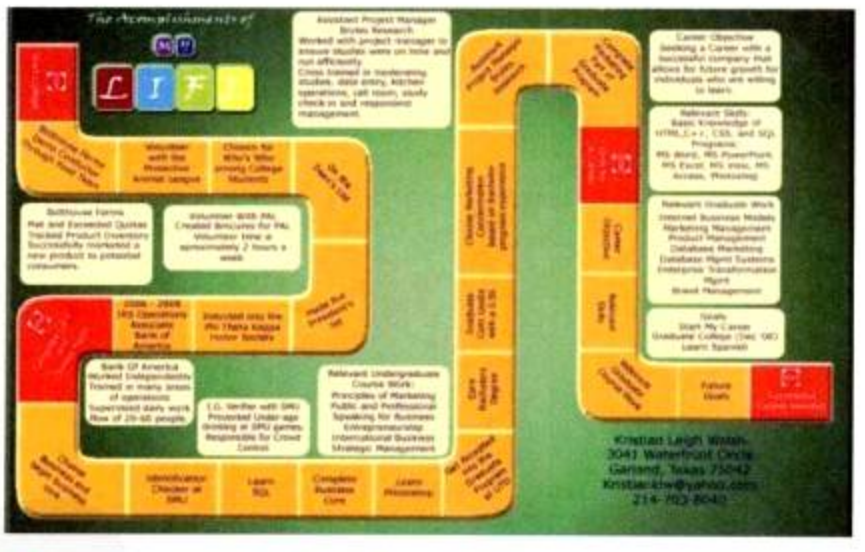
▲ 该网页的版面设计中，每段文字的标题和开头都使用了红色，并且明确划分区块，对读者进行提示，引导读者从左至右阅读文字信息。



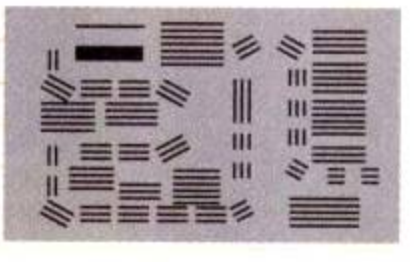
▶ 该报纸的版式设计中，红色的条形色块将版面上下两张图片连接起来，使二者产生了联系。垂直的红色色块还能够引导读者优先阅读反白文字的内容，明确区分了主次。







▲ 该版面中运用了红、橙、浅黄、绿四种颜色作为主要的色彩。其中橙色的色块连接成一条曲线，引导读者按照路径所指引的方向来阅读内容，避免了内容过多过细而造成阅读顺序的混乱。



印前设计小站：www.afx365.com

3 色彩表现版面空间感

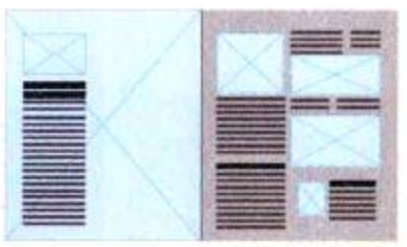
色彩是表现版面空间感的重要元素，色彩与色彩之间的属性差别和色调差别，形成了版面中丰富的层次感以及空间感，令版面更具表现力。

3.1 冷暖色系表现版面空间感

单纯的冷色系色彩搭配或暖色系色彩搭配，能够给读者非常明确的冷暖心里感受。这不仅使版面的主题印象更加明显，也可以表现出版面的空间感，主要是利用暖色或冷色之间的色相、明度、纯度等方面，通过并置、叠加等编排方式来实现。



▲ 该杂志内页的版面设计属于冷色系配色，主要通过蓝色所占的面积差别、微弱的色相以及明度的变化来体现版面的空间感。



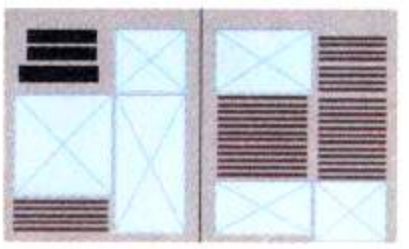
▶ 该杂志的封面版式设计属于冷色系配色，主要通过不同蓝色之间微妙的色相差异和明度、纯度之间的对比关系来体现版面的空间感。







▲ 该版面属于暖色系配色，主要通过棕色、浅黄色之间明度的变换，使版面具有了一定的空间感。



▶ 该海报的版面设计属于暖色系配色，主要通过橙色、红色之间的色相、明度和面积差异，并运用了叠加等方法，使版面表现出较好的空间感。





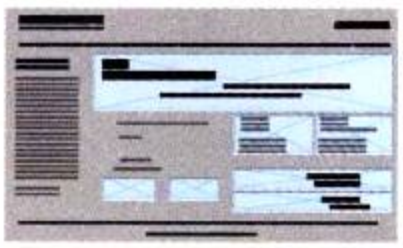
印前设计小站：www.afx365.com

3.2 同类色表现版面空间感

同类色主要指在同一色相中呈现出的不同颜色。其主要的色素倾向都比较接近，例如，红色类中有紫红、深红、玫瑰红、大红、朱红、桔红等种类。同类色的色相之间差距较小，可以运用色彩明度的差别，用低明度色彩表示远景，高明度色彩表示近景，形成远近空间感；也可以利用色彩纯度的前进和后退感，用高纯度的色彩表现近景，用低纯度色彩表现远景，以营造版面的空间层次感。这属于难度较高的配色类型。

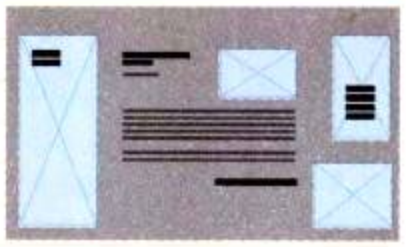


▲ 该网页的版面是以紫色为主的同类色进行配色，主要运用浅紫、红紫、粉紫、蓝紫等色彩之间的明度差以及微妙的色相差，将色彩进行重叠编排，以体现出丰富的层次感和空间感。





▲ 该网页的版面是以橙色为主的同类色进行配色，运用了橙红、橙黄之间的微弱的色相差以及强烈的明度差，使版面具有了较好的空间感。



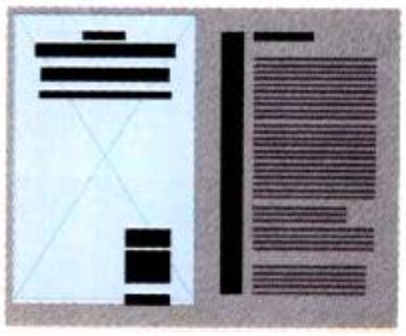


▲ 该海报的版面设计是以红色为主的同类色进行配色，运用了粉红、玫红等红色之间的色相差和明度差异来体现版面的空间感，突出产品的特征。版面体现出细腻的层次感，体现出产品的优秀品质。





▲ 该版面设计是以蓝色为主的同类色配色，主要运用了天蓝、浅蓝和深蓝之间的明度差和纯度差来体现版面的空间感，呈现出统一而有变化的视觉效果。



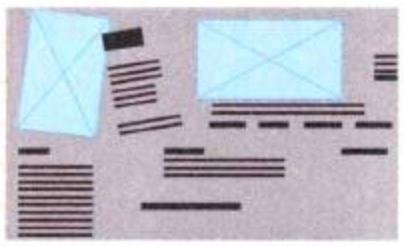
印前设计小站：www.afx365.com

3.3 对比色相表现版面空间感

在版面设计中运用对比色相的方法来表现空间感，可以使用更加灵活的处理方法。通过对比色相之间的冷暖、明度、面积、形态等方面的差异，形成前进、后退、重叠等视觉效果，使版面具有丰富的层次感和空间感。同时，色相之间差异效果的对比，要比同类色等较为类似的色彩搭配更具变化感，版面效果更加生动。

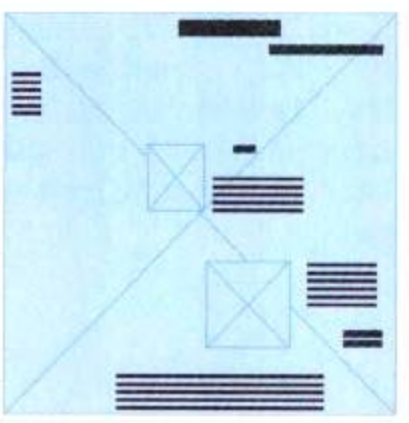


▲ 该网页的版面设计中，使用了红色、黄色、蓝色和白色等颜色，主要利用色相之间的面积和形态的对比，通过叠加等编排方式使版面更具空间感。





▲ 该版面设计主要使用了绛紫色和土黄色，运用这两种色彩之间的色相对比和明度差异，配合色块的面积、形态角度等进行处理，使画面形成了一个有纵深感房间。



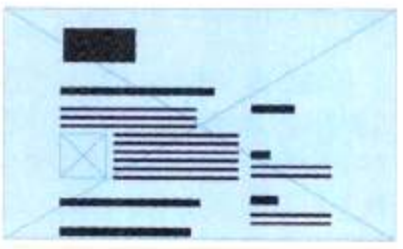


▲ 该网页的版面设计中使用的色彩数量较多，但毫不杂乱。将较为鲜艳的色彩全部集中到一起放置在版面的下半部分，上半部分则使用了较深的整块褐色，上下两部分形成了明显的层次感和空间感。





▲ 该版面设计中主要运用了橙色和蓝色这组补色的对比效果，配合不同的明度处理，形成了版面的空间感。



印前设计小站：www.afx365.com

4 利用色彩突出版面的对比效果

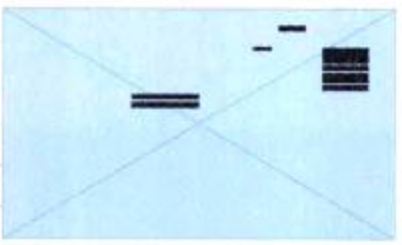
缺乏对比的版面设计容易给人单调、乏味的印象，适当的对比可以活跃版面。利用色彩搭配表现版面对比效果是其中的一种方式。

4.1 利用色彩突出版面的重要信息

运用色彩的对比可以对版面中的重要信息进行突出的显示，令读者能够快速准确地将目光定位在重点的内容上，达到有效传达信息的作用。主要利用色彩与色彩之间的色相、明度、纯度和色调之间的差异性来表现，这是色彩设计中十分常见的表现手法。



▲ 该 DM 单的版面设计中，运用了红黄蓝三色的搭配，使版面具有稳定性，将最醒目的红色放在版面中间，以突出重点。



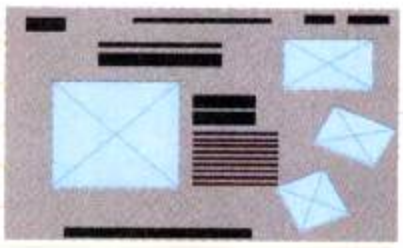
▶ 该杂志的封面设计中，整个背景图片都属于低纯度的浊色调。将重要信息设置为鲜艳的洋红色，不但十分突出，还为平淡的整体版面添加了活力，整体给人时尚的感觉。







▲ 该网页的版面设计中，背景以微浊的蓝色为主，主体的书籍使用了鲜艳的橙色，与背景的对比更加强烈，因此十分引人注目。



▶ 该海报的版面设计中，整个背景都被色彩覆盖，版面中心的色彩更是比较丰富而强烈。为了突出重点的文字信息，将其处理为白色，与背景的有彩色形成对比，并强化了字符边线，使其更加醒目。





印前设计小站：www.afx365.com

4.2 利用色彩突出版面主体

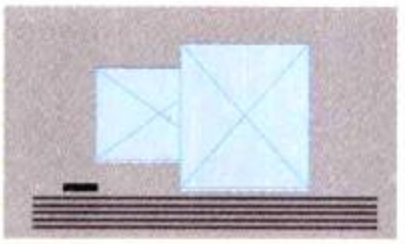
为了突出版面中的主体元素，常常通过将其放置在版面的重心位置，并放大其面积，以及在主体元素周围大面积留白等编排方式来达到目的。除了上述的这些方法，利用版面色彩之间的对比来突出主体也是一种经常使用的有效方法。主要通过不同色彩之间的色相、明度、纯度和色调之间的差异来表现。



▲ 该版面的主体物是位于页面中心的两个食物，色相以黄、橙为主，色调鲜艳。为了突出主体，背景使用了色调深暗的蓝色做对比，烘托了版面的气氛，加强了“决斗”的紧张感。

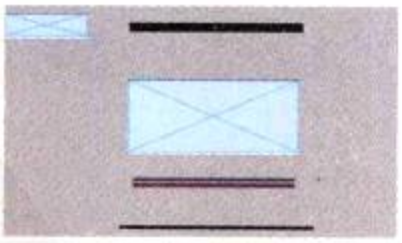


▲ 该海报的版面设计中，主体是位于版面中心位置的冰淇淋。由于主体的色彩丰富，色调鲜艳，因此背景处理得较为简洁。色彩延伸了冰淇淋的粉红色，提高了明度，与主体色彩形成对比，既深化了主题，也突出了主体。



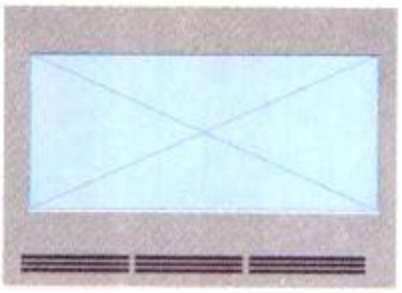


▲ 该网页版面中的主体是视觉中心的红色汽车，背景选择了红色的补色绿色，对比强烈。并且背景中没有出现过多的内容，使汽车占据了大面积的领地，因此显得更加突出。





▲ 该版面设计中的主体是页面中心的电子产品，由于主体是无彩色的黑色，因此背景使用了较为丰富的有彩色，加上主体的极简造型与背景的丰富变化，形成了强烈的对比效果。因此，即使主体的面积较小，也是版面中最醒目的元素。



印前设计小站：www.afx365.com

4.3 利用主次色调加强版面节奏

版面设计中通常会以一种色调作为主要的色调，但如果所有的元素都只用一种色调来表现，就很容易给人沉闷、单一、平淡的感觉。因此，除了主色调之外，往往还会有一种次要的辅助色调，以形成版面中的色彩对比，使整体富有变化、节奏感和生动感，同时还能起到突出主体的作用。



▲ 该海报的版面设计中，运用了两种色调，作为主体的大巴车使用的是非常鲜艳的色调，成为了版面中的重点；其他的背景元素都使用了比较浑浊的色调，与主体色调形成对比，令主体更加突出。



▲ 该杂志内页版面中的写真图片都属于纯度较低的浊色调，整个版面给人比较低调的感觉，这样的色调容易造成过于平淡死板的印象，因此在右页的文字中，将鲜艳的蓝色穿插使用，使版面中出现了一些亮色，打破了沉默。



▲ 该海报的版面设计以黑暗的色调为主，为了避免沉重，将版面中的重点内容处理成鲜艳明亮的色调，与主色调形成强烈的对比。突出了主题，并且使版面具有了强烈的视觉冲击力，更能感染读者。



▲ 该网页的版面设计以较为浑浊的浓色调为主，黑色与橄榄绿的搭配呈现出低调、有品质的感觉。版面右上角的食物运用了鲜艳的色调，在展现食物新鲜美味的同时，也与背景色调形成了对比，使版面有了活力和亮点。

印前设计小站：www.afx365.com

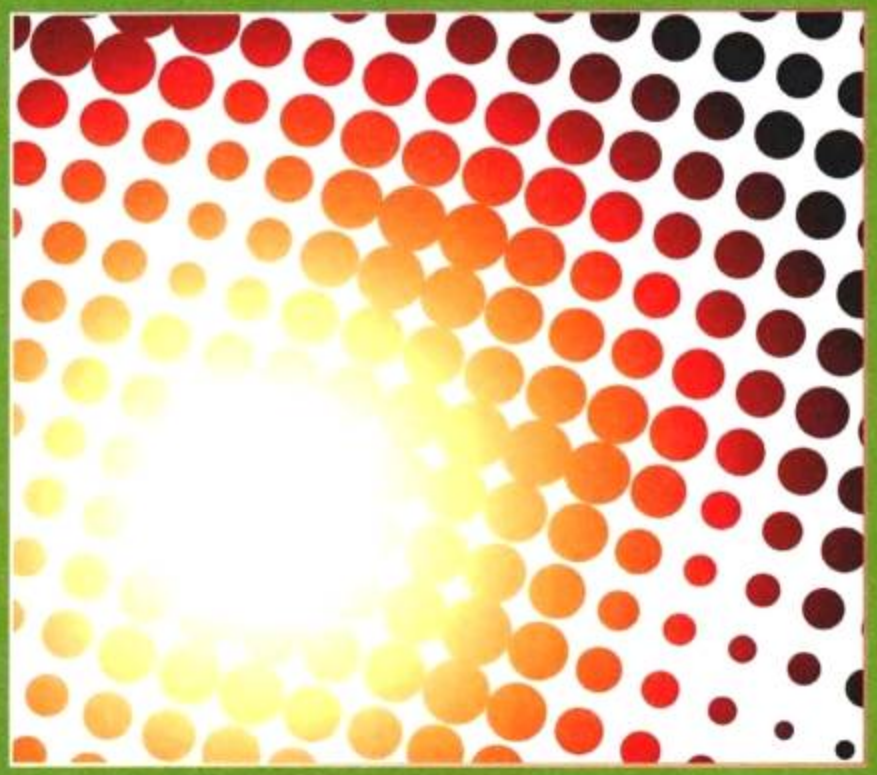
PART

03 主题篇



印前设计小站：www.afx365.com









Chapter 9

名片版式设计

在当今社会中，名片作为一种基本的交际工具在商业活动甚至日常生活中被人们广泛地使用。本章将通过讲解名片的基础知识以及具体案例的制作方案，介绍名片版式设计的重点知识。

印前设计小站：www.afx365.com

1 认识名片版式设计

> 名片设计的基本要求：名片传递的主要信息要简明清晰，构图要完整明确，要注意质量、功效，尽可能使传递的信息更加明确；便于记忆，易于识别。

1.1 名片设计的特点

名片在现代社会中被人们广泛使用，有较多的分类，没有统一的标准。最常见的主要有身份标识类名片、业务行为标识类名片、企业 CI 系统名片等。名片持有者的姓名、职业、工作单位、联络方式等，是名片中最重要的内容。通过这些内容把名片持有人的简明个人信息标注清楚，并以此为媒体向外传播，是自我介绍快速有效的方法，能够发挥宣传自我、宣传企业的作用，是信息时代的联系卡，为人们的生活带来了许多便利。

名片的开本

按照名片的外形尺寸，可分为标准名片（90×55mm 方角和 85×54mm 圆角）、窄形名片（90×50mm 和 90×45mm）、折叠名片（90×95mm 和 145×50mm）、异形名片四大类。其中最常用的是标准名片与折叠名片。

为了保证名片印刷成品的质量，设计时每条边需要加上 2 ~ 3mm 的出血。



标准名片



异型名片

名片设计的程序

作为一个人、一种职业的独立媒体，名片最重要的作用是便于记忆，具有更强的识别性，让人在最短的时间内获得所需要的信息，因此在大多情况下不会引起人的专注和追求。名片设计必须做到文字简明扼要，字体层次分明，设计感强，风格新颖。下面来了解一下名片设计的主要程序。

1. 了解名片信息

(1) 了解名片持有者的身份、职业。

(2) 了解名片持有者的所属单位及其性质、职能。

(3) 了解名片持有者及所属单位的业务范畴。

2. 独特的构思

独特的构思来源于对设计的合理定位，对名片的持有者及单位的全面了解。一个好的名片构思经得起以下几个方面的考核：

(1) 名片设计是否具有视觉冲击力和可识别性。

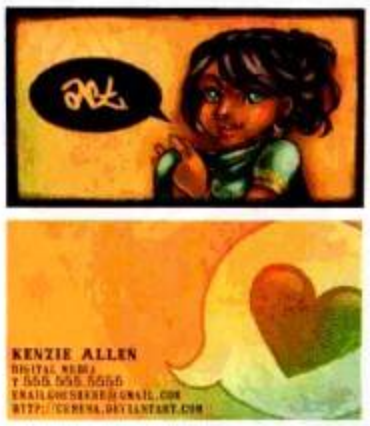
(2) 是否符合媒介主体的工作性质和身份。

(3) 是否新颖、特别。

(4) 是否符合持有人的业务特性。

3. 设计定位

依据前三个方面确定设计构图、字体、色彩等。



个人名片



企业名片



设计公司名片

印前设计小站：www.afx365.com

1.2 名片的版式编排特征

名片设计的版式有别于与其他平面设计作品的编排，根据名片的尺寸、外型以及内容的特征，版面编排一般采用简洁、大方的模式，根据持有者的工作性质以及个人特征展开版面信息的编排，为持有者进行有效的对外自我宣传。

名片的开本

名片设计的构成要素分为两类，依据每一种名片的类型确定其设计的着重点。

1. 造型的构成要素

标志、图案、轮廓。

2. 方案的构成要素

名片持有人的姓名及职务、名片持有人的单位及地址、通讯方式、业务领域。



设计公司名片



餐厅名片

名片的构图方式

名片的构图通常有横版构图、竖版构图、稳定形构图、长方形构图、椭圆形构图、半圆形构图、标志文案左右对分形构图、斜置形、三角形构图、轴线形、中轴线形、不对称轴线形等方式。



竖版构图



标志文案左右对分形构图

名片的视觉流程

一个好的名片设计，要符合合理的视觉流程。合理的视觉流程应该具有以下几个特点。

1. 主题突出

画面中的视觉中心往往是对比最强的地方，要增强画面的对比，就要把握这样几个方面：面积对比、线度对比、明度对比、色相对比、补色对比、动静对比、具象与抽象的对比等。并且要以阅读习惯来确定主题的位置。

2. 视觉流程明确，层次分明

名片的视觉流程顺序受视觉的主从关系影响，通常名片的视觉中心是名片的主题，其次是主题的辅助说明，最后是标志和图案。如果是横板构图，人的视线就是左右流动的；如果是竖版构图，人的视线就是上下流动的。



美发沙龙名片



牛奶公司名片



医药公司名片

印前设计小站：www.afx365.com

2 案例 忠锐地产企业名片设计

广告背景与文案

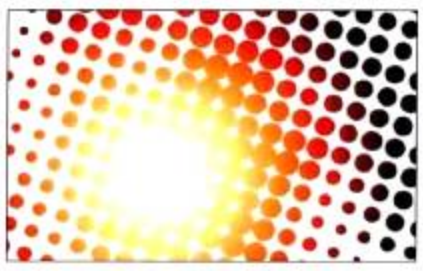
项目背景	项目名称	忠锐地产公司企业名片设计
	目标定位	向企业合作方以及广大的潜在客户群推广企业的业务，树立品牌形象，扩大知名度，并对企业形象进行推广营销
	项目资料	投放载体：个人名片　　广告尺寸：90×55mm 投放时间：长期使用　　广告形式：个人名片发放
广告文案	名片内容	姓名：张伟　职务：业务经理　Tel：18812345678 Add：北京市朝阳区建国门外大街甲1号朗杰大厦 Email：zhongrui@yahoo.cn　Web：www.zhongrui.com
	业务范围	投资规划，开发建设，商业管理，物业服务
	辅助内容	不见浮华、值得拥有

素材分析

这里的素材由两部分组成，根据房地产企业文化的背景分析，在设计过程中通常会以建筑为设计元素。这里将设计元素分为矢量与位图模式展示，根据实际设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。一般情况下，名片设计中使用的素材会以简洁为主，不会特别复杂。



科技图案



圆点图案



立体感图案



矢量建筑图案



矢量建筑群图案



真实建筑图像

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 由于地产公司属于比较严肃、正统的企业，因此将名片的尺寸设定为标准尺寸 90×55mm。
- 企业标志选择了较为方正厚重的字体，表现了稳重可靠的印象。
- 运用城市建筑的剪影图案作为辅助图形，与主题呼应，体现了行业的属性。
- 浅灰色的底色给人现代、低调、有品位的感觉；绿色给人理性、坚定、环保等印象。

先看看设计的初稿

NG



方案一

考虑到行业的属性，想要制造稳定严肃的视觉效果，因此将所有的元素都做了居中、对称处理。这样的处理方式的确是较为稳妥有效的办法，使版面呈现出非常稳定的效果，但是也容易给人带来无趣、乏味、刻板的印象，缺乏特色。

修改后的效果

NG

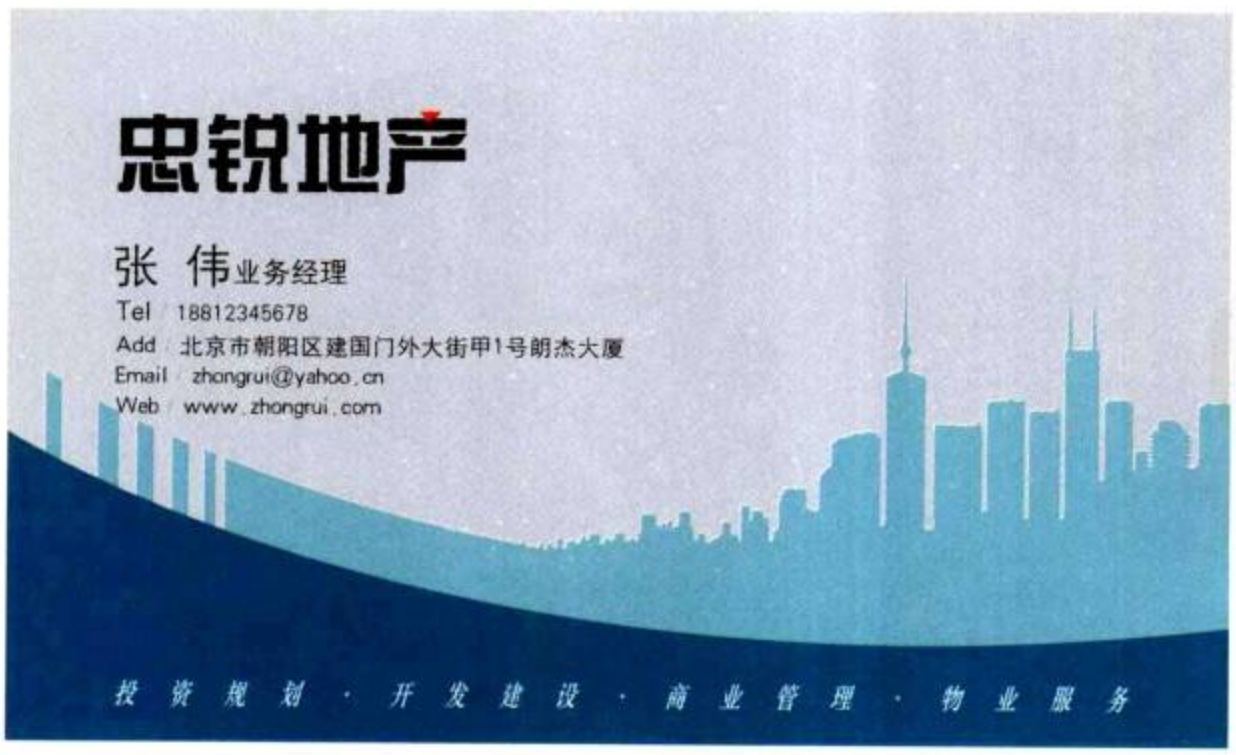


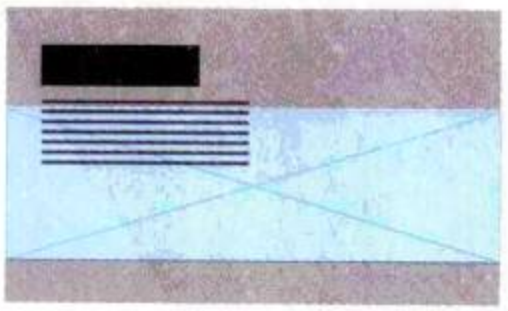
方案二

为了突出展示企业业务涉及的领域，可以将这部分内容放大，并使用深色色块将其突出显示。这样的处理方式虽然达到了突出的效果，但对整个版面造成了破坏，把深色的矩形色块放在建筑剪影的上方，将其向上的动势截断，并造成沉重下压的感觉。同时该色块还对版面左侧文字的主体地位造成影响，形成了喧宾夺主的效果。

最终效果

OK





方案三

将姓名、电话、地址等信息放在左侧，符合常规的视觉习惯。上扬的弧线形成了跃动的态势，象征着企业蒸蒸日上，并将视线引至左上角的文字。现代建筑的剪影使用了较浅的色调，形成远景的效果，营造出版面的层次感，上方的留白形成了向上的空间感，并使版面体现出一定的透气感。

印前设计小站：www.afx365.com

祥云酒店名片设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	祥云酒店名片设计
	目标定位	向企业合作方以及广大的潜在客户群推广企业的业务，树立品牌形象，扩大知名度，并对企业形象进行推广营销
	项目资料	投放载体：个人名片　　广告尺寸：90×55mm 投放时间：长期使用　　广告形式：个人名片发放
广告文案	名片内容	姓名：李丽娟　职务：大堂经理　Tel：13885421468 Add：北京市海淀区北四环中路229号恒泰大厦 Email：xiangyunhotelg@yahoo.cn　Web：www.xiangyunhotel.com
	辅助内容	宾客至上，服务第一

素材分析

这里的素材由两部分组成，根据酒店文化背景的分析，在设计过程中采用比较抽象的设计元素，不采用具象的图片来表达。因此这里的素材都选择了矢量的装饰性图案。我们要根据实际设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



华丽花纹



祥云图案1



瓦当图案



华丽花纹



祥云图案2

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 酒店通常是人们休闲、娱乐的场所，因此将名片的尺寸设定为窄形尺寸 90×45mm，显得更精致。
- 由于客户没有提供酒店的标志和标准字，因此将酒店的全称与联系方式等信息放置在一起，在字体上稍作区别。
- 配合酒店的名称，选择了以中国传统的祥云图案为主的矢量图案。
- 深红色给人厚重、古典的印象，配合绿色、蓝色和橙色等色彩，在古典的印象中增加了活力。

先看看设计的初稿

NG

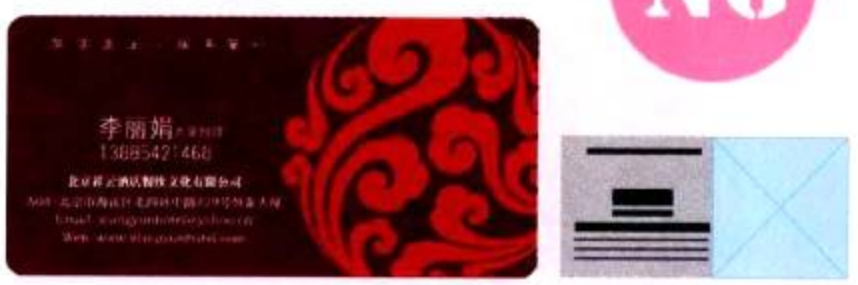


方案一

根据酒店名称将整个名片的风格定位为偏中式的风格，运用了深红色和大红色的搭配，辅助的祥云图案显得较为细小、柔弱，给人小气、单调的感觉。右下角的文字以居中的形式排列，与其所处的版面位置显得格格不入，没有实际的意义。

修改后的效果

NG



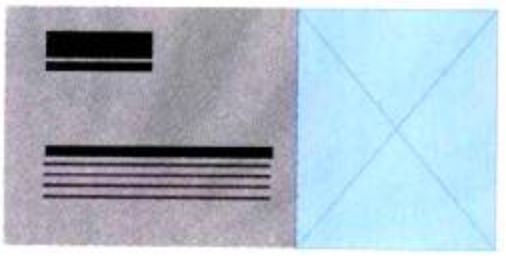
方案二

增加祥云图案的数量，并组合成一个圆形，符合中国文化中对“圆满”、“团圆”等含义，也使版面效果更加饱满，但图形占据的版面面积稍多了一些，充满了整个名片的右半部分，而文字则占据名片的左半部分，导致左右脱节，形成了左右各成一体的感觉；并且整个色彩设计得过于单调，显得乏味、无趣。

最终效果

OK





方案三

将文字以左对齐的方式排列，并进行了层级划分，从上到下依次编排，不同的层级之间进行间隔处理，形成了一定的节奏感，也使主次更加分明。背景将红色进行了渐变处理，打破了深红色块的死板。祥云图案所占的面积减少，突出了文字的主体地位，并使用了多种色彩进行搭配，使版面效果丰富起来，也体现出酒店服务的多样性，务必给消费者带来宾至如归的感受。

印前设计小站：www.afx365.com

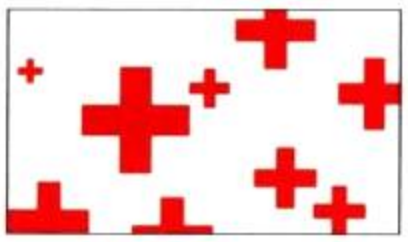
容和医院名片设计

广告背景与文案

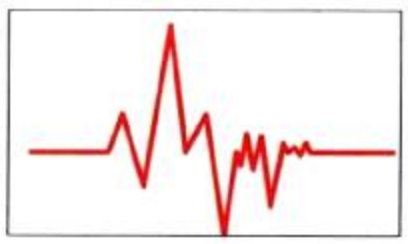
项目背景	项目名称	容和医院名片设计
	目标定位	向医院合作方以及广大患者推广医院业务，树立品牌形象，扩大知名度，并对医院形象进行推广营销
	项目资料	投放载体：个人名片　　广告尺寸：90×55mm 投放时间：长期使用　　广告形式：个人名片发放
广告文案	名片内容	姓名：王勇　职务：主治医师　Tel：82655483 Add：北京市西城区青年宫西直门南小街68号 Email：ronghegeneralhospital@yahoo.cn Web：www.ronghegeneralhospital.com
	辅助内容	您的健康，我们的责任

素材分析

这里的素材由两部分组成，根据医疗行业属性特点的分析，在设计过程中通常会采用比较抽象的设计元素或是代表着希望和生命的元素。这里将设计元素分为矢量与位图模式展示，根据实际设计案例选择了合适的设计元素进行版面设计。



红十字图案



心电图



抽象图案



绿草图像



花草图像

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 医院是非常严肃、严谨的公共场所，因此将名片的尺寸设定为标准尺寸 90×55mm。
- 企业标志选择了较为方正严肃的字体，展现了稳重可靠的印象。
- 运用生机勃勃的嫩绿小草作为辅助图案，体现医院拯救生命，呵护生命的宗旨。
- 白色是医院使用最多的颜色，是白衣天使的象征，绿色也是医院的常用色，能够给人带来亲切感。

先看看设计的初稿

NG



方案一

将医院的标志及宣传口号放置在版面左上角的视觉重心位置，但背景图片的色调与白色文字的对比不够强烈，使医院文字的辨识度显得很低，容易被人忽略。持有人的信息放置在版面下方，左右两部分的文字使用了上对齐的编排方式，右下角的空白给人不够稳定的感觉。

修改后的效果

NG



方案二

将医院标志的颜色调整为绿色，与图片的颜色形成呼应，但字号、字体、颜色都与版面左侧的持有人姓名相近，使读者分不清内容的主次关系，造成阅读流程的混乱。此外，版面上方的绿草图片占据了接近 1/2 个版面的面积，对下方的文字造成了压迫感。

最终效果

OK



方案三

将版面上方的绿草图片面积适当缩小，与下方的文字之间形成了较多的空白，具有透气感。将医院标志以及宣传口号进行放大处理，并放置在版面左下角，将持有人的信息放置在版面的右下角，两部分文字采用了下对齐的编排方式，整个版面给人稳定、均衡、层次分明的印象。

印前设计小站：www.afx365.com

锐益科技名片设计

广告背景与文案

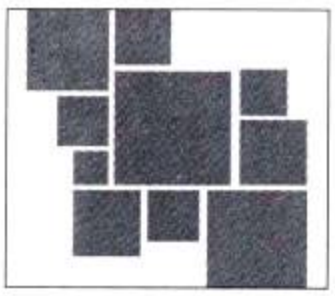
项目背景	项目名称	锐益科技名片设计
	目标定位	向公司合作方以及潜在消费群推广公司业务，树立品牌形象，扩大知名度，并对公司形象进行推广营销
	项目资料	投放载体：个人名片　　广告尺寸：90×50mm 投放时间：长期使用　　广告形式：个人名片发放
广告文案	名片内容	姓名：赵俊杰　职务：业务经理　Tel：15976673334 Add：北京市朝阳区北三环东路40号今日贸易中心B座12层 Email：rayee@yahoo.cn　Web：www.rayee.com
	辅助内容	科技成就无限可能

素材分析

这里的素材主要分为矢量和位图两种类型，根据科技公司的行业属性，选择了一些抽象化的图案，在符合主题的同时也具有较强的形式感。位图也是与科技相关的主题，体现了科技行业广阔的发展前景。我们根据实际设计案例选择了合适的设计元素进行版面设计。



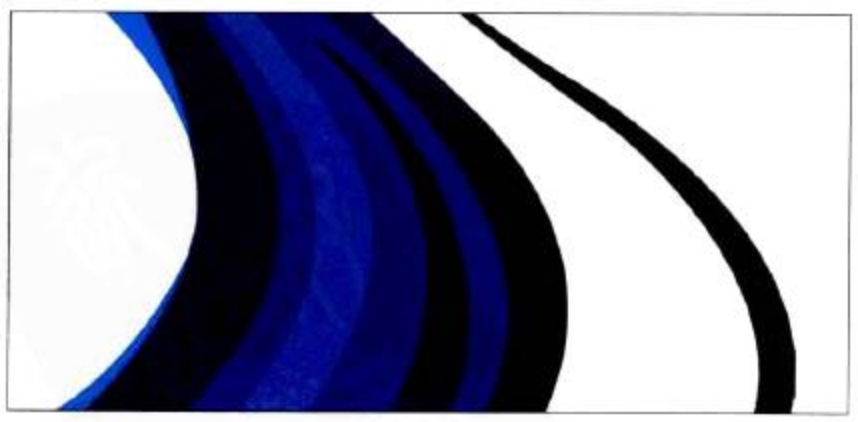
箭头图案



方块图案



矢量抽象图案



矢量抽象图案



摄影图片

印前设计小站：www.afx365.com

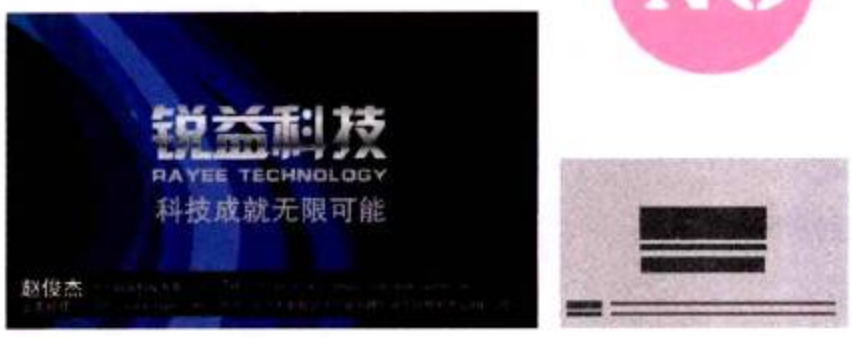
案例设计

基本思路

- 考虑到科技公司严谨、理性的特点，将名片的尺寸设定为标准尺寸 90×55mm。
- 企业标志选择了比较粗壮有力的字体，展现了可信赖的印象。
- 运用流动延伸的线条作为辅助图形，表现了发展、科技等感觉。
- 黑色的底色带来稳重、可靠、严肃的印象，蓝色是科技的代表色，给人智慧的感觉，层叠的处理方式丰富了版面效果。

先看看设计的初稿

NG

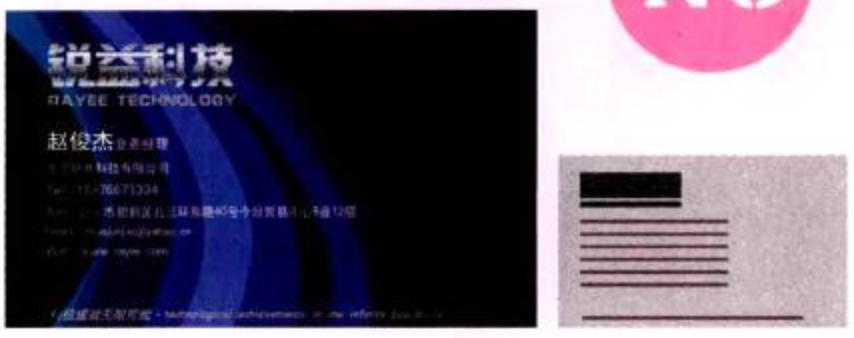


方案一

将公司的标志和宣传口号放置在版面的中心进行突出展示，但所占面积过大，使名片显得不够精致。另外，文字与背景的辅助图案色调比较类似，重叠的编排有可能降低文字的辨识度，影响正常阅读。将名片持有者的信息放置在版面下方横向编排，但衬底的黑色色块离名片的边缘太近，露出的图案容易给人裁切不到位的感觉。

修改后的效果

NG

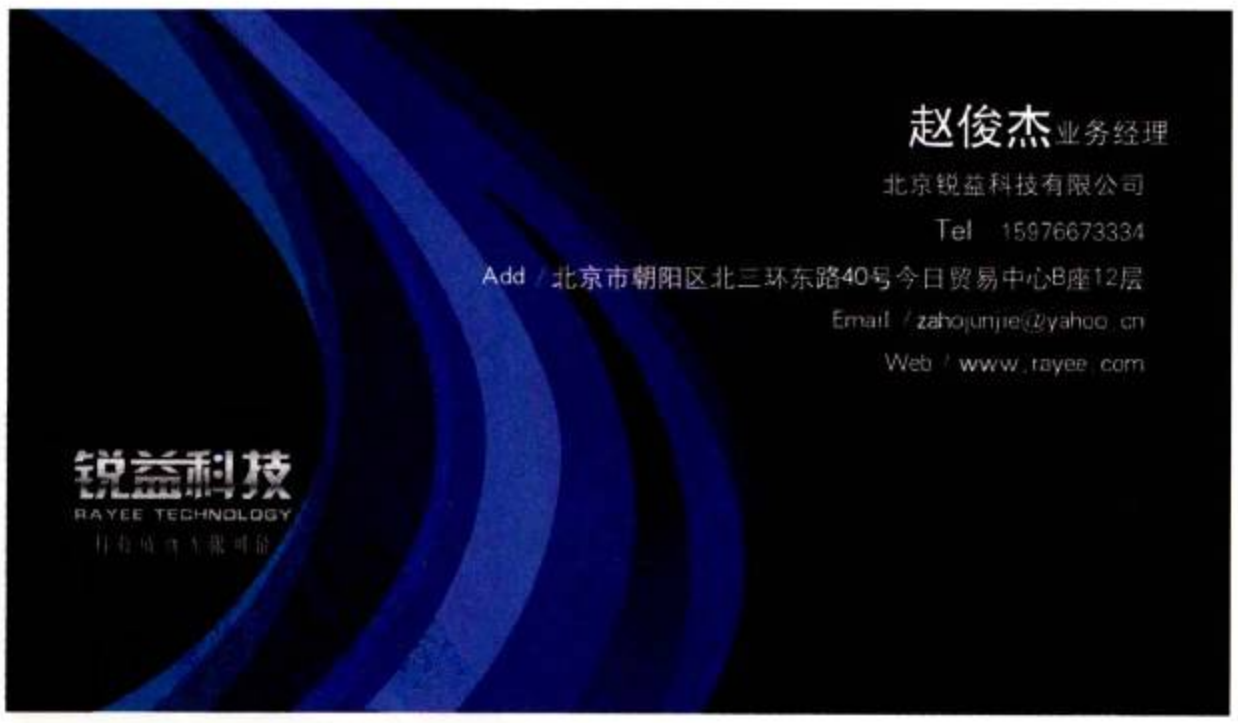


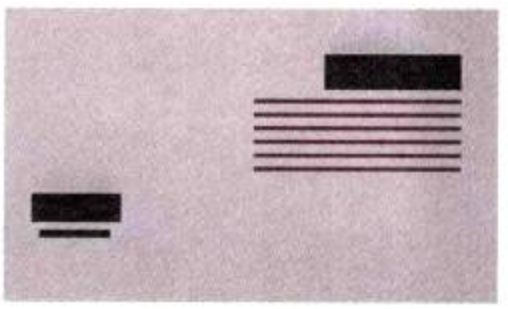
方案二

将公司的标志缩小后放置在版面的左上角，对持有者的信息及宣传口号等内容进行依次编排，层级清晰。但文字与背景图案重叠的部分更多了，尤其是字号较小、笔划较细的字体，阅读起来可能会受到影响。除此之外，整个版式的编排比较中规中矩，没有大的问题，整个版面缺乏独特之处。

最终效果

OK





方案三

将公司的标志和宣传口号放置在版面的左下角，使用了最大的字体。将持有人的信息放置在版面的右上部分，进行右对齐编排。标志与持有者的信息形成对角式构图，并且都安排在黑色的背景之上，对比强烈，保证了可读性。通过将背景的蓝色图案缩小，呈现出了更多细节，丰富了视觉效果。

印前设计小站：www.afx365.com

优秀名片版式设计欣赏



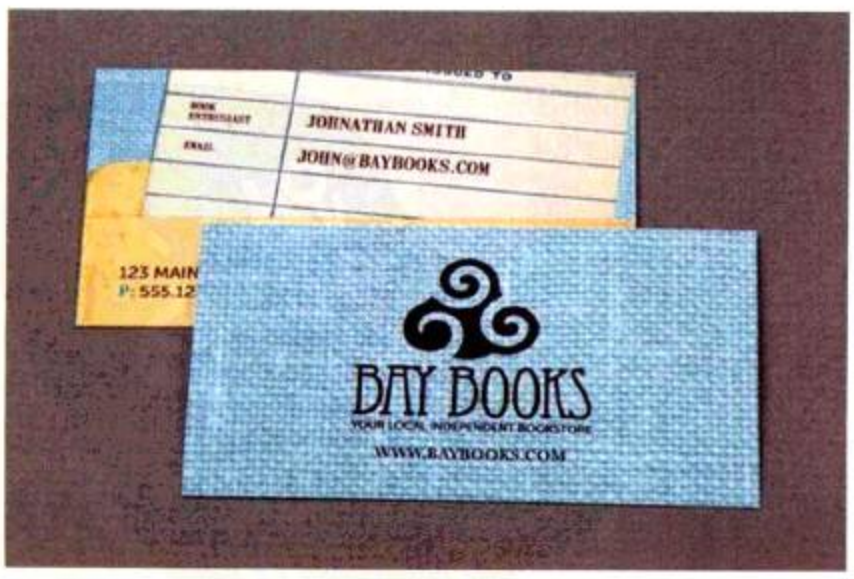
平面设计师个人名片

这张名片采用了异形的开本，将中间凸出的圆弧设计成一个卡通人物头像，结合设计师的姓名和联系方式的文字内容，组合成笑脸的造型，给人亲切、友善的第一印象，也体现出设计者的巧妙构思。背景运用模糊的处理方式，使整体呈现出很强的层次感和纵深感，充满想象的空间。背面的自我介绍使用了较为轻松活泼的字体，有些俏皮的感觉。最后用弯曲的箭头将读者的视线引导至版面左下角的联系电话和邮件地址，再次加强了记忆。



刺青店名片

这张名片的正面使用了与店名一致的刺青作品作为主体，满版展示，给人非常直观明了的印象。动感的字体设计、鲜明的色彩搭配以及人体皮肤纹理的质感，形成了非常强烈的视觉冲击力，使这张名片具有很高的识别性。名片的背面选择了与正面相同的红色作为底色，形成呼应，单纯的底色搭配简单的黑白文字介绍，与正面张扬个性的感觉形成了对比。



书店名片

这张名片的正面并没有选择与书籍有关的图案，而是使用了布料的材质肌理作为底纹，通过布料的柔软感给人亲切的感觉，使版面富有了层次感。将书店的图形及文字的标志居中放置，形成可信赖的稳定感。名片的背面延续使用了布纹作为底纹，与正面相协调，并添加了从黄色信封中抽出纸张的图案，十分有趣。在格子纸上展示了姓名及邮箱地址，斜置型的构图为版面增加了动感。

印前设计小站：www.afx365.com



品牌广播公司名片

这张名片使用了窄形开本，更显精致。纯黑色底板上的花纹隐隐若现，带来低调华丽的感觉。整个名片只使用了一种字体，通过字体的大小、颜色和大小写的不同，进行了有效的版面划分。例如公司名称的Magics Friends 全部使用了大写字母，字号很大并且进行了部分裁切，即使在不断地重复，也不会给人造成厌烦的感受，而是形成了底纹的效果，将姓名、联系方式等信息衬托了出来。斜置型构图展现了动感、时尚的印象。



玩具店名片

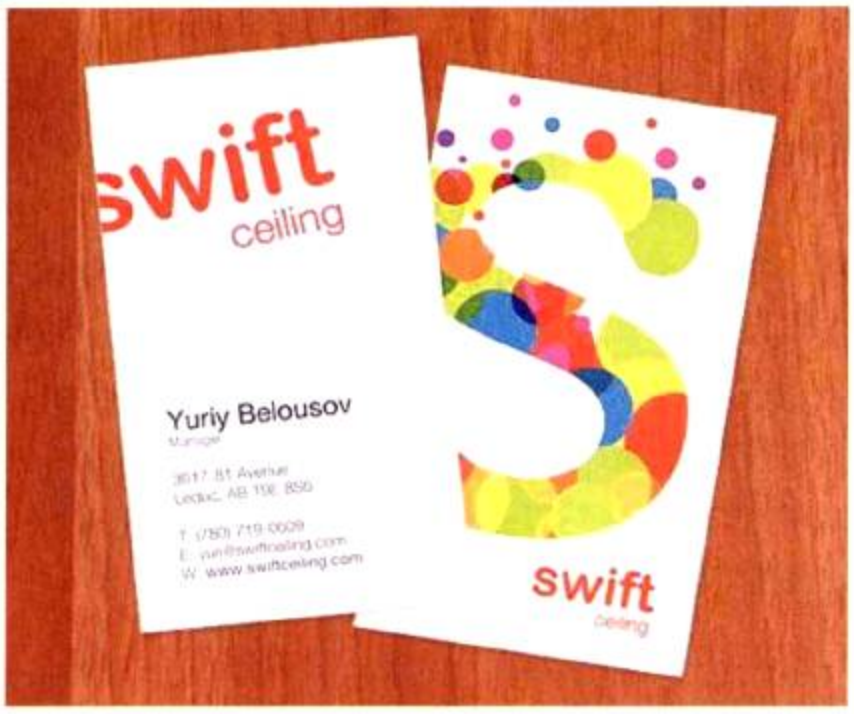
虽然是玩具店的名片，却设计得非常简洁，圆角的处理展现了玩具可爱的印象。使用了浅蓝、白色两种颜色作为主色，正反面对比中有调和，没有任何花哨的元素。正面是大大的店名，可爱的卡通感字体和白边的处理，呼应了玩具的主题，并形成了图形感。下方的小字是具体联系方式，读者的视线会很自然地移动到这里。背面是店址的具体地图，造型简单实用，下方的网址形成了“线”的效果，避免了地图的单调感。



品牌家具公司名片

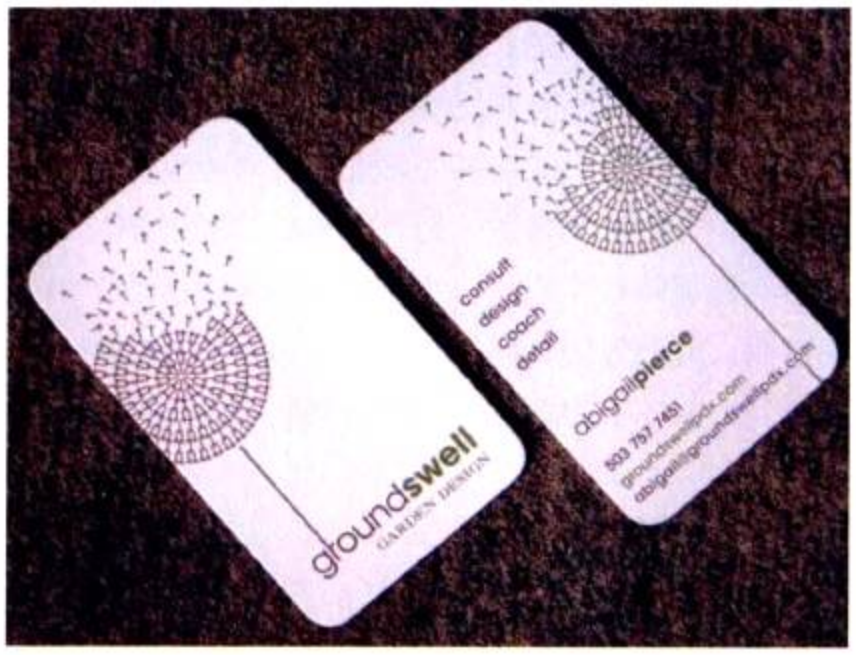
这张家具公司的名片在内容上非常简练，只使用了最基本的公司名称、地址、电话和邮箱等信息。简单的红底白字，公司名称居中，其他信息分两部分左右放置，形成了一定的错落感。设计的亮点在于立体化的表现，简单的两道切口和几道折痕，使这张简单的名片变身为一个微型的沙发，充满了趣味性，并很好地点明了主题，能够给对方留下非常深刻的印象。

印前设计小站：www.afx365.com



品牌天花板公司名片

这张名片采用了竖版构图，正面是以若干不同大小、不同色彩的“点”所组成的 S 图形，也是该品牌名称的首位字母，图形化的处理方式既有趣味性和艺术感，同时也具有较强的识别性。名片的右下角是品牌的标志，其背面以文字信息为主，将品牌标志放大放置在版面的左上角，通过微微倾斜的方式形成动感。版面下方是名片持有人的姓名、职位及联系方式等信息，运用左对齐的编排方式，字体较小。整体给人轻松、活泼、清爽的视觉感受。



花园设计公司名片

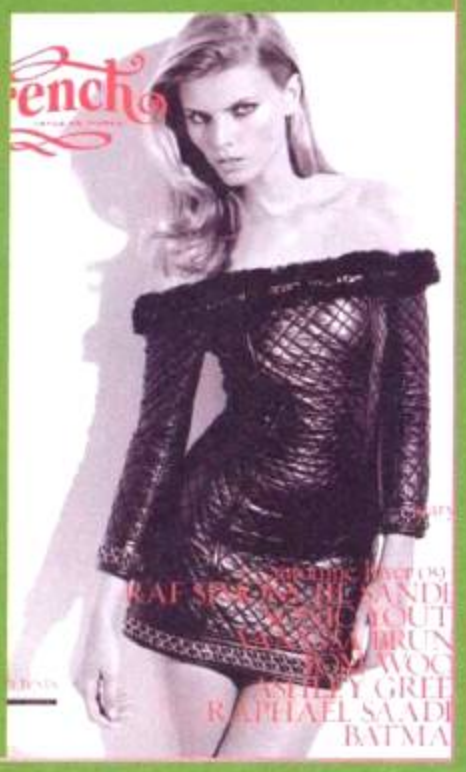
这张名片中的主要图形是一朵被风吹散的蒲公英，仔细观察会发现，组成蒲公英的细小图形是园艺工作中常常使用的小铁锹，符合名片的主题，十分有趣。名片正面的蒲公英茎杆垂直向下延伸，连接到版面下方的公司标志上，引导读者进一步阅读。背面的蒲公英图案使用了公司标志中的橄榄绿色，与正面区别开来。业务介绍以及持有人的联系方式等文字使用了黑色，左对齐编排在版面的左下部，整体层次清晰明确。



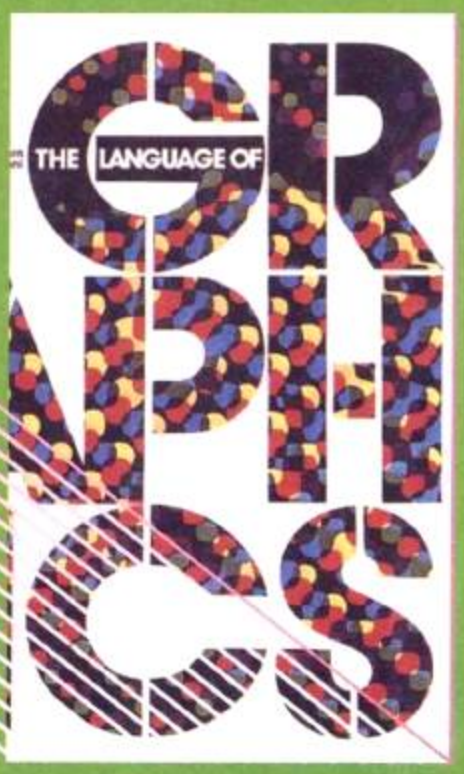
化妆师个人名片

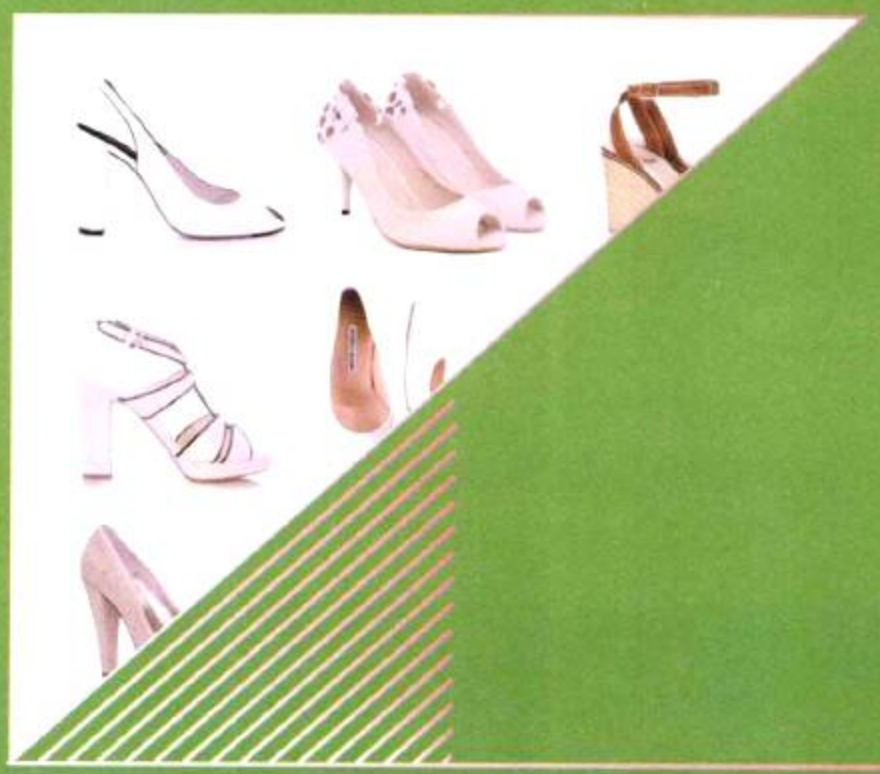
这张名片运用了组合式的构图法则，将美女与巫婆的形象以不完全显示的方法分别放置在版面的左侧和右侧，中间以色块隔开，读者会自然而然地想到这两幅截然不同的面孔其实是同一个人化妆前后的对比效果，呼应了名片的主题，并且具有很强的趣味性。中间的色块上编排了名片持有者的姓名、职业以及联系方式等文字信息，居中对齐，通过字体、字号及色彩来区分层次。整体给人均衡、稳定的感觉。

印前设计小站：www.afx365.com









Chapter 10

招贴版式设计

招贴又称海报或宣传画，是现代广告中使用最频繁、最广泛、最便利、最快捷和最经济的传播手段之一。现代的招贴设计不但具有传播的实用价值，还具有极高的艺术欣赏性和收藏性。本章将具体介绍招贴的设计要点。



印前设计小站：www.afx365.com

1 认识招贴版式设计

> 招贴设计的基本要求：要用大胆而新奇的构思触动读者的情绪；以单纯而突出的形式吸引人们的眼球；以独特而富有个性的表现方式独树一帜。

1.1 招贴设计的特点

创意是招贴的生命和灵魂，招贴创作的核心所在，是它能使招贴的主题突出并具有深刻的内涵。现代招贴最主要的特征之一，是在瞬间吸引眼球并引起心理上的共鸣，将信息迅速准确地传达给读者，这也是招贴作品获得成功的最关键因素。招贴按内容主要分为商业招贴和文化招贴两大类型。商业招贴主要以促销商品、满足消费者的需要等内容为题材，被广泛地应用。文化招贴则以社会公益性问题为题材，如环保、戒烟等内容。从本质上讲，他们都具有招贴本身的广泛、迅速、准确、简捷地向大众传播信息的共性。

招贴设计的开本

海报的标准尺寸可分为 130mm × 180mm、190mm × 250mm、300mm × 420mm、380mm × 540mm、420mm × 570mm、500mm × 700mm、600mm × 900mm、700mm × 1000mm。

其中最常用的是 380mm × 540mm、420mm × 570mm、500mm × 700mm。由于海报多数是用制版印刷的方式制成的，供在公共场所和商店内外张贴，在设计时应注意尽量使分辨率达到 300dpi，以保证印刷的质量。



饮料海报

招贴设计的开本

在招贴设计的过程中，常见的有借鉴和原创两种情况。借鉴是一种较为快速的方式，通过翻阅相关资料，挑选合适的形式、手法进行移植。而原创则需要凭借自己所学的知识和经验，结合招贴设计的法则进行构思和构图，难度较大，但独创性较强。通常情况下，招贴设计都会按照下列的基本程序进行。

1. 分析规划

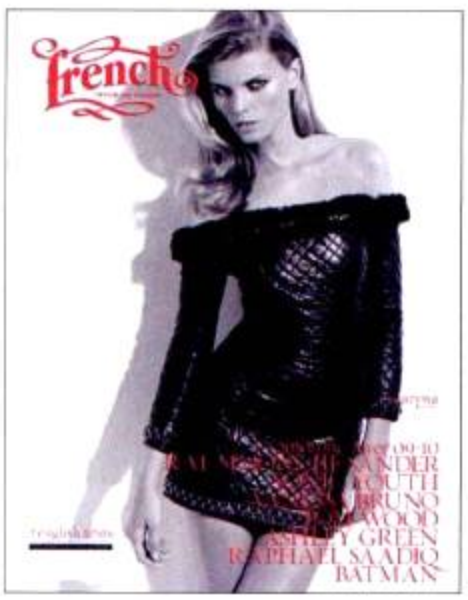
调研并搜集产品的属性、商标、名称、产品实样、标准色、客户要求等，进行反复分析，从中确定创意的目标。准备与海报尺寸同一比例的缩小画纸，绘制出草图。

2. 确定方案

根据确定的草图，对图像、字体、字号、字距、行距、明暗、色彩等的严格编排。必须使信息的焦点非常突出，形成高度精练的表现，以达到视觉冲击力极强的效果，给人以简洁有力、形象鲜明的深刻印象，并产生共鸣。

3. 制作成品

确定了具体的方案之后，需要在电脑上进行制作，以达到传达信息、表现艺术感、展现精美版面效果的目的。最后送至印刷。



服装海报



电影海报

印前设计小站：www.afx365.com

1.2 招贴的版式编排特征

招贴设计版面的编排一般采用简洁、概括、统一的构图，画面的安排要符合视觉流程的规律，以便于阅读和记忆；内容务必要主次分明，重点突出，保证在“瞬间效应”的过程中快速传递主要信息，保证各个组成要素之间在内容和形式上都要形成有机的联系，以实现在视觉上和心理上的连贯。

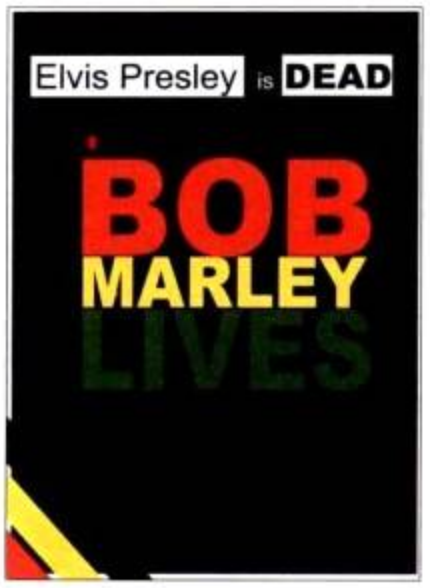
招贴设计的构成要素

招贴设计的构成要素包括：招贴的图形文字和色彩。

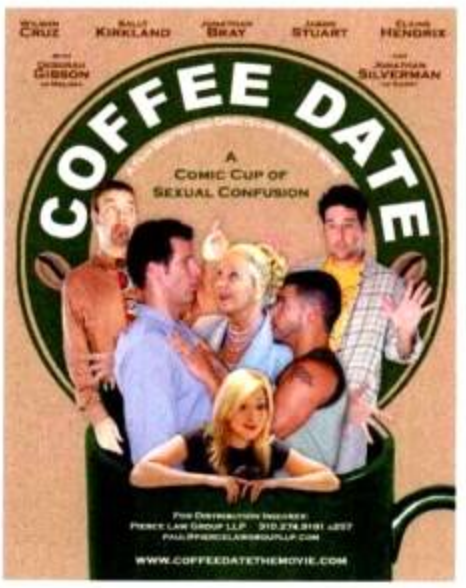
作为构成招贴广告的重要因素之一，图形展示着非凡的视觉魅力，并影响着广告的传播效果；

招贴设计的文字包括文案设计与字体设计两部分，肩负着传达观念与信息的重任；

色彩能够更准确地表达作品的情感，在很大程度上决定了作品的成败，也是招贴设计中不可或缺的构成要素。



演唱会海报



电影海报

招贴的构图方式

招贴的构图要求极端简约，需要对画面中一切复杂的形象进行简洁的概括和归纳，通常表现为以下几种形式。

线条型构图：水平的线条给人开阔、平静的感觉；垂直的线条给人严肃、庄重、静寂的感觉。

正三角形构图：给人坚实、稳定的感觉；

圆形构图：柔和且具有内向、亲切、圆满的感觉；

曲线型、倒三角形构图：具有强烈的不稳定感，生动活泼。


航空公司海报

招贴的视觉流程

一个好的招贴设计，一定要符合合理的视觉流程，最常用的招贴设计的视觉流程有以下三种类型：

1. 单向视觉流程

包括水平、垂直、斜线等视觉流程。水平视觉流程使视线左右流动，垂直视觉流程使视线上下流动，倾斜视觉流程可使视线做不稳定的流动。

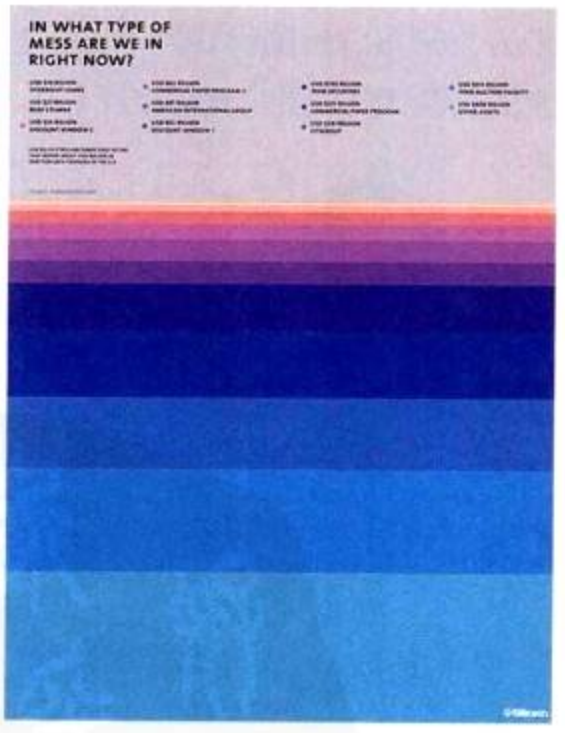
2. 曲线视觉流程

包括曲线、折线、弧线等，引导读者的视线根据设定的角度自然流动。

3. 反复视觉流程

运用相同或类似的视觉元素，按照一定的规律连续排列，使视线沿一定的方向流动。如果相同或类似的视觉元素进行渐变的组合排列，则会使视线向远处延伸，空间感和节奏感变强。这样的流程不但使招贴设计的内容更加丰富，也形成了一种有规律的韵律美。此外，特殊的、突出的形状也能够吸引读者的视线，并给出明确的方向指示。招贴中的动势可以使受众的视线跟着运动的方向流动。

以上的视觉流程都是符合视觉流程规律和人们的视觉习惯的，不合理的视觉流程会使读者视觉混乱，无法分清主次。



公益海报

印前设计小站：www.afx365.com

2 案例 双叶幼稚园宣传招贴设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	双叶幼稚园宣传招贴设计
	目标定位	向企业合作方以及广大的潜在客户群推广企业的业务，树立品牌形象，扩大知名度，并对企业形象进行推广营销
	项目资料	投放载体：宣传招贴　　广告尺寸：700mm × 100mm 投放时间：长期使用　　广告形式：宣传招贴的张贴
广告文案	主要内容	双叶幼稚园是一家集亲子教育、感觉统合训练、家庭教育指导为一体的早期教育中心。在教学上，结合意大利蒙特梭利教育、奥尔夫音乐、哈佛大学教育家霍华德·加得纳的多元智能教育等教育理念，根据不同孩子的成长需要，设置出不同的智力开发课程，激发孩子各方面的潜能
	业务范围	Tel/010-87654321　81234567　81122338 Add/北京市朝阳区建国门外大街甲1号 Web/www.dublekindergarten.com
	辅助内容	我最喜欢老师带领大家开动脑筋的时候啦； 和小朋友们一起做游戏是我最快乐的事情； 美味又健康的营养午餐是我的最爱

素材分析

这里的素材由两部分组成，根据幼稚园行业属性的特征分析，在设计的过程中通常会采用儿童的图像或者可爱的卡通图案作为设计的元素。这里将设计元素分为矢量与位图模式展示，根据实际设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



食物图案



动物图案



人物图案



儿童图像

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将招贴的尺寸设定为标准尺寸 700mm×1000mm，幅面要足够大，才容易引起路过的家长及幼儿注意。
- 为了突出孩子们在幼稚 园里的生活状态，以孩子们可爱的面部表情作为主要素材。
- 运用色彩丰富的卡通图案作为辅助图形，使版面的气氛更加活跃，感染力更强。
- 果绿色是代表生命和希望的颜色，预示着孩子们的茁壮成长，符合主题。

先看看设计的初稿

NG





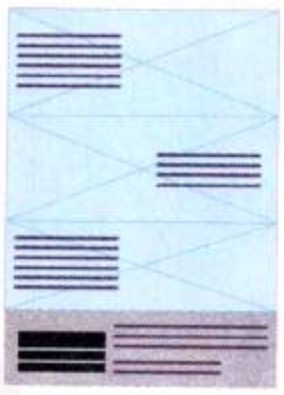
方案一

占据版面面积最大的图片中，孩子们的表情显得过于平淡甚至有些寂寞，无法给人快乐的感觉。其他的图像也都是随意地摆放，缺乏逻辑，显得凌乱松散。幼稚园名称的字体过于严肃，缺乏亲切感。

修改后的效果

NG





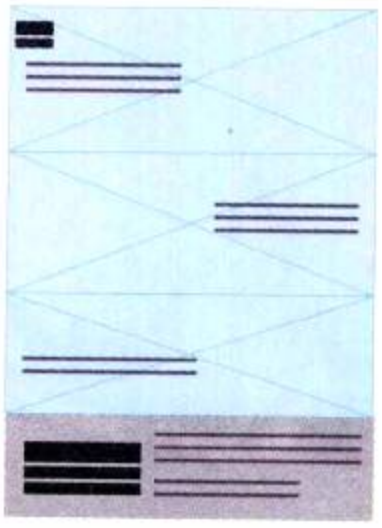
方案二

修改后的方案中选取了三幅最具代表性的图片，将图片平均放大，突出了主题。将卡通图案作为辅助元素，增加了招贴的活泼感。美中不足的是写真图片中的文字字号过大，使版面还是显得凌乱。

最终效果

OK





方案三

将每张照片中的文字字号都缩小，使图像作为主体展示，增强了透气感。辅助的卡通图案与照片及文字内容相配合，深化主题并活跃了版面，更显活泼可爱。在版面左上角处添加了幼稚园的标志，使果绿色在版面的上下形成呼应，整体感更强。

印前设计小站：www.afx365.com

Candy酒吧活动招贴设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	Candy酒吧活动招贴设计
	目标定位	向酒吧的广大消费群体进行最新的音乐活动预告，告知活动时间、地点及主要嘉宾等最重要的基本信息，同时也是对酒吧自身形象的推广
	项目资料	投放载体：宣传招贴　　广告尺寸：380mm×540mm 投放时间：短期使用　　广告形式：宣传招贴的张贴
广告文案	主要内容	乐动 特约表演嘉宾：DJ PORGE feat DJ rylee 地点：北京三里屯Candy酒吧 时间：2011.3.28　晚上8点（席位有限，请于3月20日之前预定）
	辅助内容	鸣谢 / 以下合作伙伴倾情赞助 详情请洽询 / www.candy-music.com　热线 / 010-87654321　81234567（本次互动最终解释权归Candy酒吧所有）

素材分析

根据酒吧行业的文化背景分析，在设计的过程中通常会采用与音乐相关的素材或者抽象的绚丽图案作为设计元素。这里的设计元素分为矢量与位图模式展示，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



潮流人物图像



音符图案



乐器图案



抽象潮流图案



人群剪影图案

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

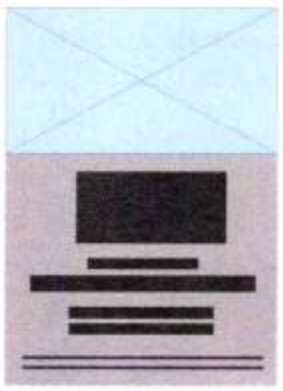
基本思路

- 酒吧的活动比较频繁，招贴更换得也很快，因此将尺寸设定为 380mm×540mm，可以节约成本。
- 由于没有表演嘉宾的图像，因此将表现的重点放到活动的热烈气氛上，使用了抽象的矢量图形。
- 配合活动的名称和音乐的性质，版面应该着重突出动感和时尚的效果。
- 红色、黄色是热情奔放的色彩，适合主题，而黑色是神秘和黑夜的象征，也与夜场的环境相符。

先看看设计的初稿

NG





方案一

矢量图案的色彩丰富，但所截取的图形却显得比较笨重，配合版面的大量留白显得头重脚轻。“乐动”的字体太过粗壮，显得很突兀，下方的说明性文字也显得散乱。整体缺乏感染力和视觉冲击力。

修改后的效果

NG





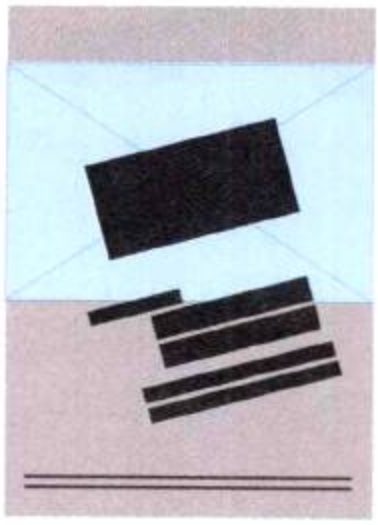
方案二

将背景改为绛红色，整体感有所加强，但这种红色即不够热情也不够刺激。“乐动”的字体有了粗细变化，但放在花哨的背景图案上显得不够明显，识别性较低。所有的元素都使用了水平的编排，显得呆板、平淡。

最终效果

OK





方案三

将每张照片中的文字字号缩小，使图像作为主体展示出来，增强了透气感。辅助的卡通图案与照片及文字内容相配合，深化了主题并活跃了版面，更显活泼可爱。在版面的左上角添加了幼稚园的标志，使果绿色在版面的“上下”部分形成呼应，整体感更强。

印前设计小站：www.afx365.com

Manolo Blahnik招贴设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	Bally女鞋宣传招贴设计
	目标定位	向广大消费群体宣传Bally品牌女鞋的优秀品质，树立品牌形象。重点是要告知读者该品牌产品的舒适性，突出“轻松”的主题
	项目资料	投放载体：宣传招贴　　广告尺寸：380mm×540mm 投放时间：长期使用　　广告形式：宣传招贴的张贴
广告文案	主要内容	我的轻松哲学 my easy philosophy 每双皮鞋的平均制造期为12天，比一般皮鞋的制造期长3倍。鞋垫部分由极富弹性的薄橡胶与软木层叠而成，要求穿者隔日穿，穿时鞋垫可伸缩成体贴脚形的曲线，舒适自然
	辅助内容	国内各大商场专柜均有销售，详询www.bally.com

素材分析

这里的素材主要由位图组成。根据对女鞋品牌的定位和宣传主题的背景分析，在设计的过程中通常会采用产品以及美丽女性的写真图像作为设计元素，以轻松、惬意的风格为主，根据实际设计案例的需要选择合适的设计元素进行版面设计。



人物写真图像



产品图像



云朵图像



装饰感图像

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

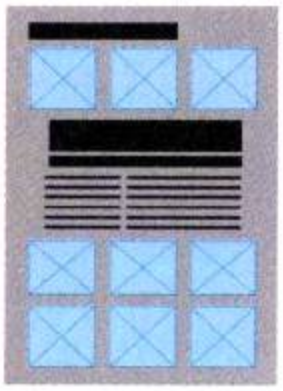
基本思路

- 服装类的招贴一般张贴在其品牌的专卖店内或者专柜的展架上，面积不需要太大，因此可将尺寸设定为标准尺寸 380mm×540mm。
- 为配合“轻松”的主题和产品的色彩，版面的配色选择了清新淡雅的色调。
- 以相应的产品图像作为主要元素，直观地进行展示。
- 适当搭配意向性的人物图像，加强设计中的情感性表现，引起读者共鸣。

先看看设计的初稿

NG





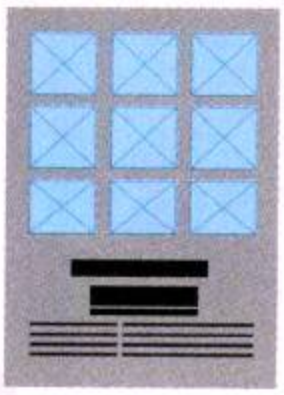
方案一

希望向读者着重传达产品的优点，因此将主要的文案放置在版面的中心位置，上下均展示了产品的图像。但字体稍显粗壮，广告语的字号也过大，并使用了沉重的黑色，无法使读者体会到“轻松”的感受。

修改后的效果

NG





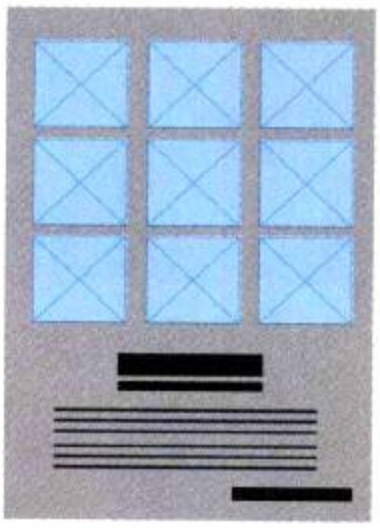
方案二

将文案的字号缩小，并调整广告语的色彩，使其与品牌标志相同，不再给人压力。却使标志与广告语因为色彩相同、大小类似、距离过近而主次不清。单纯的产品展示也缺乏感染力，难以引起共鸣。

最终效果

OK





方案三

更换了广告语字体，更显轻松活泼。将品牌标志移动至版面的右下角，进行最后的强化记忆。在产品图像中穿插进了同色调的人物写真图像，恬静、欢愉、享受的人物表情烘托了版面的气氛，深化了“轻松”的主题。整个版面给人清爽、透气、高品质的感受。

印前设计小站：www.afx365.com

阳光美筑地产招贴设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	阳光美筑地产招贴设计
	目标定位	向广大消费群体宣传阳光美筑二期，告知开盘时间，展示楼盘特色，提升品牌形象，力求使该楼房给读者留下良好的印象，进一步刺激消费行为
	项目资料	投放载体：宣传招贴　　广告尺寸：390mm × 540mm 投放时间：短期使用　　广告形式：宣传招贴的张贴
广告文案	主要内容	这个夏天，我们在家里度假，二期阔景洋房5月热情开放！ 5月1日二期阔景洋房新品开盘，首付50万起即可拥有，今年假期就在家里过！ 一次性付清全部房款者，享受全款立减5%的特大优惠，还有神秘大礼包！ Tel：81234567　87654321 地址：北京市朝阳区建国门外大街二段
	辅助内容	开发商 / 北京忠锐房地产有限公司 销售许可证号 /（2011）京房权售字第（27）号 全程策划 / 北京青腾营销

素材分析

这里的素材主要由位图组成，分为实景家居图像、人物图像、静物图像三个类型，综合展示楼盘的优秀品质，根据实际设计案例的需要选择合适的设计元素进行版面设计。



浴室图像



人物图像 1



静物图像



人物图像 2



家居图像 1



家居图像 2

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 该海报需要张贴于大型商场入口处的展架中，因此选用较大的开本，将尺寸设置为 1000×700mm。
- 使用楼盘的实景照片作为版面的主要素材，对读者进行直观的展示。
- 配合楼盘的名称及开盘时间，色彩以温暖、明亮、活泼的颜色为主。
- 广告以展现楼盘的舒适度为主题，整体风格的定位应该轻松、大众、明朗。

先看看设计的初稿

NG



方案一

将楼盘实景照片的三条边进行出血处理，大面积展示画面，视觉冲击力较强，但由于图片本身的构图效果不是非常完美，所以这样的处理方式令图片看起来有些别扭。广告语使用简单的黑色宋体字叠加在图片上，辨识度较低，版面下方的文字编排太过简单，重点信息没有突出，整体显得十分粗糙。

修改后的效果

NG



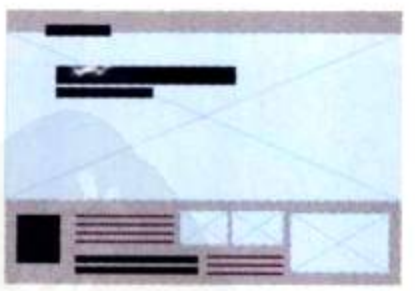
方案二

运用造型不规则的色块叠加在图片上，只显示图片中的精彩部分，更显饱满。为表现活泼的感觉，对色块使用多色处理，使版面显得杂乱。广告语添加了白边后更加醒目。版面下方的文字中，将电话和地址改为较粗的字体进行放大展示。整体显得花哨，层次不清晰。

最终效果

OK



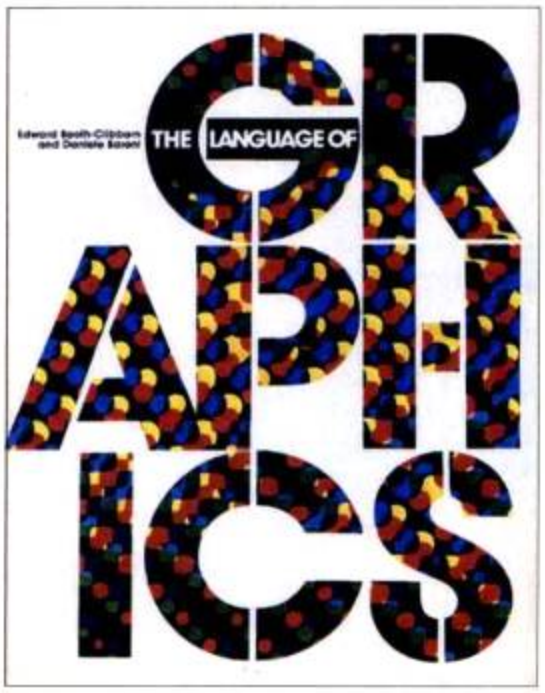


方案三

将所有色块统一在黄色的同类色中，加强整体感。对版面下方的说明性文字进行字体、字号和色彩方面的处理，使层级区分明确，重点突出，并添加了小面积的意境图丰富版面。将地图放置在版面的右下角，使版面更加稳定、均衡。整体给人明快、大方、流畅的视觉感受。

印前设计小站：www.afx365.com

优秀招贴版式设计欣赏



图形展览招贴

这是一张图形展览的招贴设计，但在版面内容的选择上并没有使用具象的图形，而是以“图形”的英文单词“GRAPHICS”作为整个版面的主要元素，进行了放大处理并且配合了有趣味的色彩，使文字变得图形化和艺术化。整个版面的信息量并不大，却完全不显得单调，主次区分明确，主题突出并且远视性极强。



男性杂志宣传招贴

这是一张男性杂志的宣传招贴，以夕阳下的牛仔身影作为版面的主题，满版的照片具有很强的视觉冲击力。橙色与大面积的黑色组合给人深沉、坚毅、有力的感觉，符合男性的主题。文字信息分别位于版面的左上角和右下角，使版面更具变化，文字色彩则运用了与夕阳相同的色相，加强了整体感。右下角小面积的杂志图像强化了读者的记忆，并使版面具有层次感。



调味酱广告

这是一张食物调味酱的宣传海报，使用了横向的开本。整个版面以红色为主色，给人十分热情的感觉，与黄色产品的搭配更是能起到促进食欲的作用。使用了满版的图片，视觉冲击力极强。文字信息极少，只有一句广告词放置在版面下方，并使用了反白处理，进行横向编排。在文字结束的位置，也就是版面的右下角放置了产品的图像，形成点题的效果，能够加强读者对产品的记忆。

印前设计小站：www.afx365.com



薯片的宣传招贴

这是一张薯片的招贴设计，满版的图片给人开放、爽朗的感觉。以蓝天和草地作为背景，主题的薯片包装位于版面中央的视觉重心处，并运用了鲜艳的橙红色，与背景形成强烈的对比，十分醒目，倾斜放置令版面具备了一定的动感。版面的四角分别编排着宣传口号等文字信息，令整体更加稳定。



儿童玩具招贴

这是一张儿童玩具的宣传招贴，产品的定位是让小女孩找到做“妈妈”的感觉，因此选择了甜美的粉红色作为版面的主色。清澈的色调体现出孩子的天真可爱，给人温馨、幸福的感受。版面中的主要字体选择了圆体，符合可爱的感觉。文字信息的主次关系主要依靠字体的大小来区别。整体内容较为丰富但并不混乱，充满了欢乐的气氛。



音乐俱乐部活动招贴

这是一张音乐俱乐部活动的宣传海报，使用了横向的开本。整个版面以蓝天的写真图片满版展示，给人开阔的感觉，点明了本次活动的主题。文字信息统一使用白色，左上角的主题文字使用了较大的粗体进行分割处理，右下角的说明文字使用较小的字体进行右对齐编排，形成对角式构图。整个版式给人畅快、宁静、舒适的感受。

印前设计小站：www.afx365.com



商场新店开张宣传招贴

这是一张商场服装品牌新店的开张宣传招贴设计，以身着新款服装的模特写真图片为主要素材，由于服装的色彩本身比较质朴，因此使用了色彩鲜艳的色块来点缀版面，增加了热闹的气氛。将主要的文字信息放置在色块上进行重点展示，重点文字使用了大号的粗体字，辨识度较强、远视性也较强。



化妆品招贴

这是一张化妆品的宣传招贴。因为是针对女性的产品，所以选择了粉红色作为版面的主色，通过同类色之间微妙的变化呈现出自然丰富的层次。文字全部集中在版面的左侧，使用了具有曲线感的衬线体，符合女性细腻柔和的特质，主要通过字体的大小来区别主体关系。版面右侧则是产品的图像，将说明产品卓越功效的文字绕图编排，逐一说明。整个版面给人均衡、稳定、精致的感觉。



汽车广告招贴

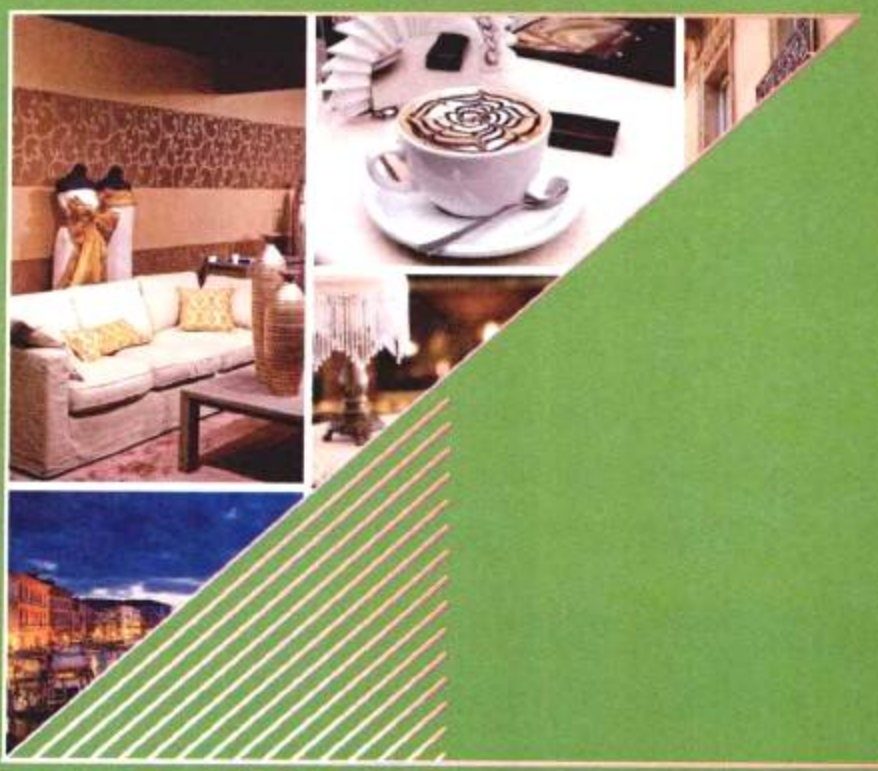
这是一张汽车品牌的宣传海报，使用了接近正方形的开本，比较特殊。版面中并没有出现具体的汽车图像，而是以驾驶者眼中的风景作为主要素材进行满版编排。图片和文字都属于三角形构图，表现出强烈的稳定感，体现出驾驶的安全和舒适。文字信息通过字体、字号、色彩的变化来区分主次关系，最后在版面的右下角点明了汽车的品牌。整体给人均衡、可信赖的感觉。

印前设计小站：www.afx365.com





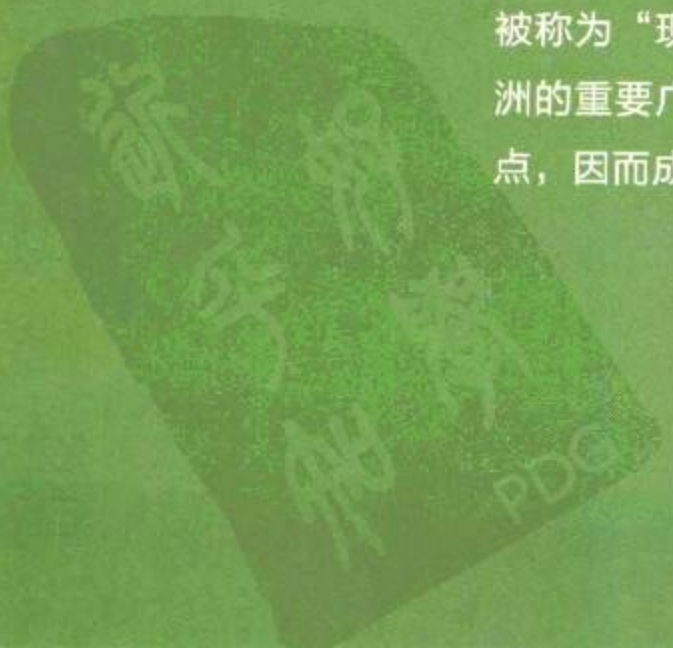




Chapter 11

报纸版式设计

被称为“现代四大广告媒体之首”的报纸广告，是早在18世纪就已经风靡欧洲的重要广告媒体。它具有迅速、广泛、全面地反映社会各个阶层动态的优点，因而成为现代文明社会最重要的宣传工具。



印前设计小站：www.afx365.com

1 认识报纸版式设计

> 报纸设计的基本要求：信息要主次分明，分区清晰；版面要有节奏感，在统一中求变化；要有视觉冲击力强的元素夺人眼球，整体脉络清晰、简洁，能够流畅地进行阅读。

1.1 报纸设计的特点

“简洁、易读”是现代报纸设计最为突出的特点。简洁体现了现代设计的外在特点，符合现代社会的生活节奏和现代的审美观念；易读则体现了现代设计的内在特点，即从人的因素出发，为读者服务，体现人性化的特征。简洁的最终目的也是为了方便阅读，也就是说，形式必须服从于功能。现代社会是信息爆炸的社会，是各种传媒竞争白热化的社会，而现代的读者是多元化的读者，是匆匆忙忙的读者。因此，当今报纸设计需要注意的一个重要问题就是使读者能够在尽可能短的时间内获得尽可能多的信息。现代报纸之所以要以简洁的形式服从于易读的功能，完全是为了适应社会的发展和读者市场的需要。

报纸设计的开本

目前世界上各国的报纸幅面主要有对开、四开两种，其中，我国的对开报纸幅面为 780mm × 550mm，版心尺寸为 350mm × 490mm × 2，通常分为 8 栏，横排与竖排所占的比例约为 8 ： 2。四开报纸的幅面尺寸为 540mm × 390mm，版心尺寸为 490mm × 350mm。

目前也出现了一些幅面不规则的报纸版面，如宽幅、窄幅报纸等。



政治版报纸版式

报纸设计的程序

报纸的编辑工作是报纸生产中最重要的部分之一，由多道工序组成，其工作的业务范围包括策划、编稿和组版三部分。策划指报纸的策划和报道的策划；编稿指分析与选择稿件、修改稿件和制作标题；组版指配置版面内容和设计报纸版面。报纸的设计就属于组版的范畴。

1. 安排稿件

版面编辑在画版之前需要根据稿件的内容和字数，以及稿件的新闻性和重要程度分出主次顺序，以此确定文稿、图片的大小以及所处的位置，并大致勾画出版面的框架。

2. 美化版面

通过题文、图文的配合，以及长短块、大小标题、横竖排的安排，再加上字体、字号、线条的变化和花框、底纹、题花的点缀以及色彩的运用和空白的处理等方法，对报纸的外观进行美化和修饰。虽然报纸的版面设计比书刊的版面设计要复杂得多，但它也是依据版面编排设计的基本规律和框架来进行的。



生活版报纸版式



科学版报纸版式

印前设计小站：www.afx365.com

1.2 报纸的版式编排特征

报纸的版面在设计中一定要遵循“主次分明、条理清楚、既有变化、又有统一”的原则，恰当地留白守黑，灵活地运用灰色，通过对黑白灰的巧妙安排（这里的黑、白、灰主要是指照片、题图、插图、底纹之间形成的色调关系），从而形成一种张弛有度、疏密有致、有轻有重的节奏。

报纸设计的构成要素

报纸的构成要素包括：文字、图片和色彩。

文字是报纸版面中最为重要的元素，是读者获取信息的最主要的来源。文字的编排主要依靠网格系统来进行。

比起长篇累牍的文字，图片拥有光鲜夺目的色彩和极具张力的表现手法，因而更容易形成视觉冲击，活跃版面，并填补文字的枯燥。因此，图片在报纸版面中的地位不断提高。

色彩也是报纸设计中较为重要的一个环节，对色彩的把握能力直接关系到整个画面。色彩具有表达情意的作用，色彩的使用要符合报纸所要表达的主题。比如表现重大自然灾害造成人员伤亡的新闻时，就应该使用较为严肃的色彩，例如黑白。如果还使用鲜艳的色彩，则会给人一种不够严肃、不礼貌的印象。



科学版报纸版式

报纸的构图方式

大多数的对开报纸以横排为主，使用垂直分栏，而竖排报纸采用水平分栏。一个版面先分为八个基本栏，再根据内容对基本栏进行变栏。变栏的方法有两种。

1. 长栏

长栏的宽度为基本栏的整数倍，如二合一、三合一。

2. 变栏

变栏的宽度为基本栏的非整数倍，如五化三、三化二。根据上述原则进行版面的合理分割和组合后，就能按分割区域对版面的正文、标题、图片、线条、色彩等进行排版，构建一个中心突出、版面优美的报纸版面。



人物版报纸版式

报纸的视觉流程

要在最短的时间内把版面信息传达给读者，必须要具有一定的视觉冲击力和正确合理的视觉流程导向。报纸版面的视觉流程主要有以下几种类型。

1. 线性视觉流程

主要借助于线条不同方向的牵引，似乎有一条清晰的运动脉络贯穿于版面的始终。

2. 导向性视觉流程

通过文字、手势等元素，引导读者的视线按一定的方向运动，并且由大到小、由主及次，把版面中的各个构成要素依序串连起来，组成一个整体，形成具有活力、动感的流畅型视觉要素。

3. 多向性视觉流程

是指与线性、导向性相反的视觉流程，它强调版面视觉的情感性、自由性和独特性，不被常规所束缚，刻意追求一种新奇、刺激的视觉新语言。

4. 反复视觉流程

把相同或相似的版面视觉要素进行重复地、有规律地排列，使其产生有秩序的节奏和韵律，从而起到加速视觉流动的功效。

印前设计小站：www.afx365.com

2 案例 旅游版报纸版式设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	旅游版报纸版式设计
	目标定位	向广大读者展示该旅游景点的特色，使人身临其境，产生共鸣。令读者感觉即使足不出户，也仿佛跟随这篇稿子畅游了一番
	项目资料	投放载体：大众型报纸　　报纸尺寸：390mm × 540mm 投放时间：短期使用　　广告形式：报纸的发售
广告文案	主要内容	欧洲漫游记之——巴黎之夜 “巴黎是法国最大的工商业城市。北部诸郊区主要为制造业区。最发达的制造业项目有汽车、电器、化工、医药、食品等。奢华品的生产居次，并主要集中在市中心各区，其产品有贵重金属器具、皮革制品、瓷器、服装等。外围城区专门生产家具、鞋、精密工具、光学仪器等。印刷出版业主要集中在拉丁区和雷米街。大巴黎（都市）区的电影生产量占法国电影生产总量的四分之三……”
	辅助内容	巴黎旅游贴士； 关于巴黎电影的推荐

素材分析

根据旅游类报纸版面的编排特性，选择景点的图片作为主要素材，穿插少量与景点相关的影片海报图片，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



夜景图像 1



电影海报图像



夜景图像 2

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将报纸的尺寸设定为标准尺寸 390mm×540mm，符合常规的标准。
- 以当地景点的图片作为主要素材，充分展示醉人的景色。
- 运用一张大图作为主要的展示，其余的小图以辅助展示细节的方式来编排图片。
- 由于图片的色彩已经很丰富了，因此版面中其他元素的色彩以简单、统一为主。

先看看设计的初稿

NG





方案一

版面中的图片尺寸差别不大，对比不够强烈，因此重点不突出。标题的英文字体选择了严肃的黑体，不符合巴黎的浪漫感觉。标题右侧的空白面积较多，显得不够饱满。整体给人乏味、平淡的感觉，缺乏感染力。

最终效果

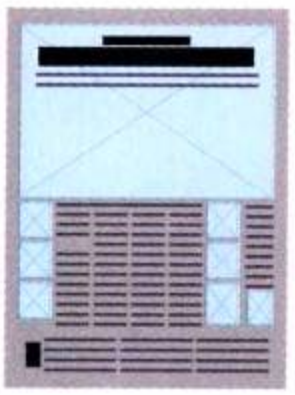
OK



修改后的效果

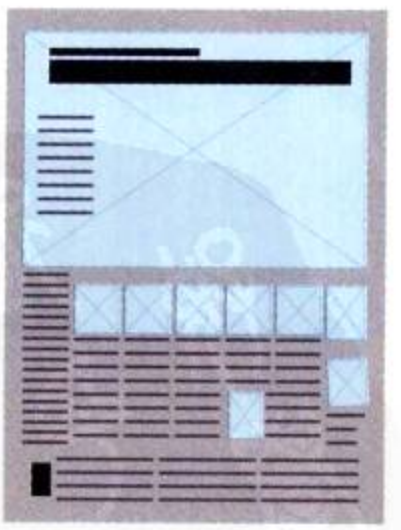
NG





方案二

将顶部的夜景图像放大展示，美轮美奂的景色十分引人注目。将标题叠加在图片之上，图文融合，但文字压在了图片上，破坏了建筑的完整性。将下方的小图编排成两条竖线，视觉效果很别扭。



方案三

将标题文字换成罗马体，曲线感符合夜景的浪漫。将文字段落移至图片左侧，形成变化，将建筑的顶部叠加在标题文字之上，并不影响文字识别性，反而令人感受到建筑之美，并形成一定的空间感。细节小图运用横向编排的方式，给人宁静稳定的感觉。对辅助性的文字内容添加浅绿色的底色，削弱了白底黑字的单调感，丰富了版面效果，由于图片中也含有绿色元素，因此并不突兀。

印前设计小站：www.afx365.com

人物专访版报纸版式设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	人物专访版报纸版式设计
	目标定位	向广大读者介绍人物的档案及演艺经历，使读者从多方面了解人物的个性，满足读者对娱乐明星的好奇心
	项目资料	投放载体：大众型报纸　　报纸尺寸：380mm × 540mm 投放时间：短期使用　　广告形式：报纸的发售
广告文案	主要内容	娜塔莉 · 波特曼小档案； 际遇、角色、巅峰、闪婚妈妈、哈佛的学业； “娜塔莉1981年6月9日生于以色列耶路撒冷，3岁后随全家搬到纽约。她有一个幸福的家庭，母亲是艺术家，父亲是名医生。一天，她正在长岛的大街上闲逛的时候……”
	辅助内容	【关注】为什么创意人都爱柏林?

素材分析

根据人物专访版面报纸设计的特性，选择人物写真图片作为主要素材，配合与标题相应的图片辅助使用，根据实际设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



人物图像



街景图像



所饰演的电影海报图像 1



所饰演的电影海报图像 2



天鹅图像 1



天鹅图像 2

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

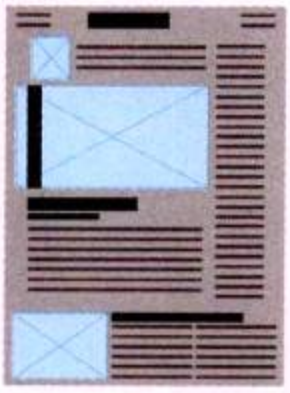
基本思路

- 将报纸的尺寸设定为标准尺寸 390mm×540mm，符合常规的标准。
- 以视觉冲击力较强的人物写真图片作为主要素材，充分展示人物个性，加强留给读者的印象。
- 由于是娱乐人物的专访，因此版面不需要太过严肃，可以活泼一些。
- 版面的底色以黑色为主，强化了人物坚定的个性，并与文章的主题相呼应。

先看看设计的初稿

NG





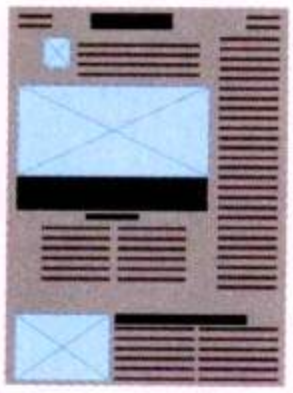
方案一

黑色的底色铺满整篇专访的底层，给人压抑的感觉。人物写真图片展示了整个上半身，缺乏视觉冲击力，并显得空旷冷清。竖排的人名显得十分突兀，毫无依据。整个版面给人呆板、无趣、混乱的感觉。

修改后的效果

NG





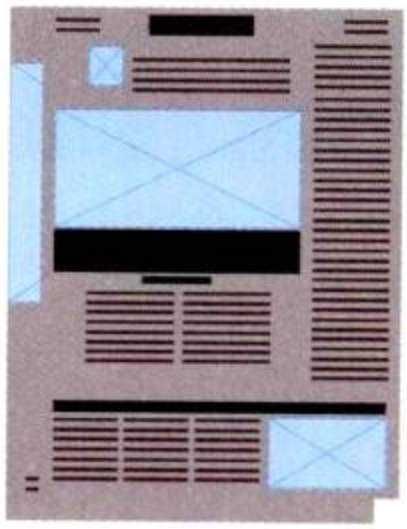
方案二

将人物写真图片局部放大，着重展示面部的特写，冷峻的表情和色彩十分醒目。缩小了黑色的面积，形成一定的透气感。虽然将人名的字体放大，但过于纤细，和叠加的文字在一起显得有些凌乱。整个版面色彩沉闷。

最终效果

OK





方案三

将人名的字体改为粗壮的黑体，加强了力度，使用蓝色与图片相呼应。版面右侧的文字使用了浅蓝色的色块垫底，与左侧内容的联系更加紧密，整体感更强。将版面下方的小图移至右下角，使整体节奏感更强。整个版面给人层次分明、主题突出、视觉冲击强烈的印象。

印前设计小站：www.afx365.com

财经版报纸版式设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	财经版报纸版式设计
	目标定位	向广大读者介绍最新的经济形势，通过对国家政策及其调控措施的分析，结合具体的数据资料，为读者详尽地分析当前的市场环境
	项目资料	投放载体：大众型报纸　　报纸尺寸：380mm × 540mm 投放时间：短期使用　　广告形式：报纸的发售
广告文案	主要内容	宏观调控见成效，未来经济总体偏乐观； “自2011年1月初以来，增强股市投资者信心的最重要因素是住房限购政策，市场一致认为，对住房的限购政策将会使资金分流到股市。但笔者认为楼市资金分流到股市需要具备一定的条件，股市与楼市不存在此消彼长的关系，如果楼市低迷……”
	辅助内容	资本市场新五年纲举目张

素材分析

由于撰稿者没有提供相应的图片，因此我们根据财经类报纸版面的特性，选择了相关的金融类矢量素材，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



箭头图案



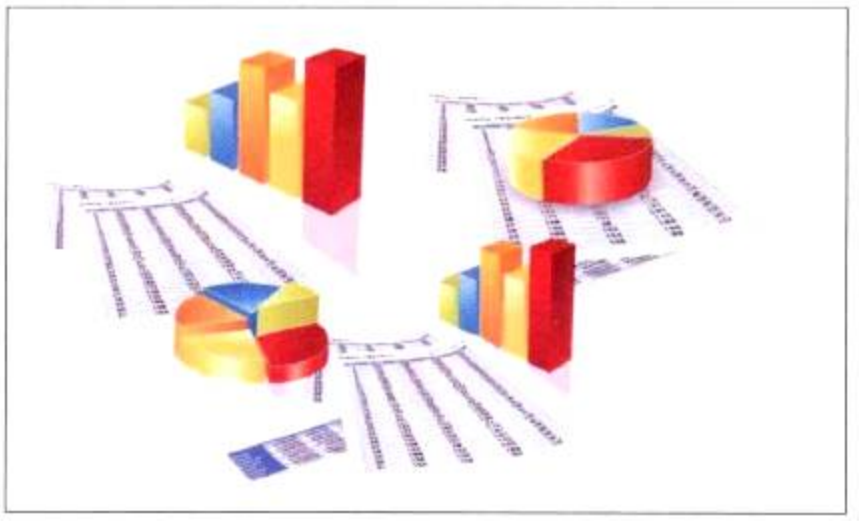
上升图案



统计图表 1



人与金钱的图案



统计图表 2

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将报纸的尺寸设定为标准尺寸 390mm×540mm，符合常规的标准。
- 介于财经类知识是比较抽象的内容，难以使用某一种具象的图片来表达，因此使用矢量的几何图形来表现。
- 财经类的话题往往是比较严肃、刻板的，因此版面上也不能过于活泼花哨，尽量以清爽、易读为标准来进行设计。

先看看设计的初稿

NG





方案一

将数据资料用简单的表格进行处理，即使是严肃的财经类版面，这样的处理也显得过于死板乏味，完全没有设计感。文章双栏的编排很容易使读者感到视觉疲劳，两篇文章的分区也不合理。

最终效果

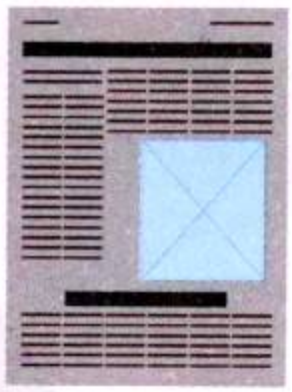
OK



修改后的效果

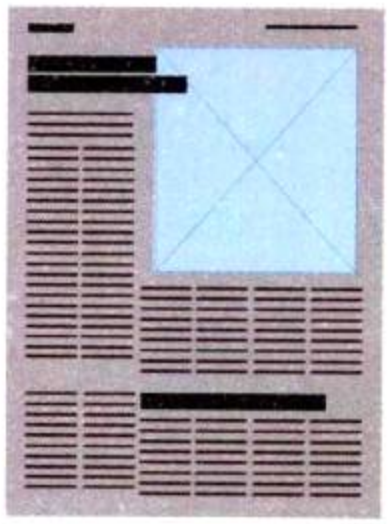
NG





方案二

增加文章的分栏数，便于阅读。将数据信息使用大小不同的箭头组合编排，形成放射状的图形，为版面添加了活力，并能够体现出经济增长的主题。但位置的编排使版面留出较多的空白，显得松散，标题字体也缺乏力度。



方案三

将标题改为粗壮的黑体，显得更加有力，形成了严肃的感觉。将数据图案移动到版面的右上方，空白减少，版面更加饱满，在文章开头处添加了色条，引导读者视线，形成了强调的效果。色彩从箭头的图形中提取，形成呼应，加强了版面的整体感。

印前设计小站：www.afx365.com

亲子教育版报纸版式设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	亲子教育版报纸版式设计
	目标定位	针对目前最受关注的教育话题，与广大读者共同探讨、分析，引起共鸣。介绍一些亲子教育的相关知识，使读者从中获益
	项目资料	投放载体：大众型报纸　　报纸尺寸：390mm × 540mm 投放时间：短期使用　　广告形式：报纸的发售
广告文案	主要内容	这个暑假，你的孩子玩耍还是补课？ “专家分析，假期的合理安排很重要。补习课程主要是从复习上学期的知识和预习下学期的新课来帮助学生完成假期的过渡，而没有参加补习的学生在经过两个多月的假期后，不仅对已学的内容有所生疏，而且新学期开学后也往往会出现课程进度跟不上等问题……”
	辅助内容	怎样让宝宝不再害怕洗澡？儿童房装饰技巧大公开；毛绒玩具抽样检查，7成不合格；家庭菜园正流行；如何教育作弊的孩子

素材分析

这里的素材以照片为主，分为儿童、婴儿、玩具、家居四种类型。风格轻松、活泼可爱，符合版面的主题，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



儿童图像 1



儿童图像 2



家居图像



儿童图像 3



玩具图像



儿童图像 4



儿童图像 5



儿童图像 6

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

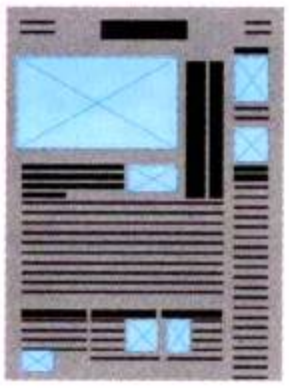
基本思路

- 将报纸的尺寸设定为标准尺寸 390mm×540mm，符合常规的标准。
- 介于亲子类知识是相对轻松一些的内容，因此使用可爱的儿童写真图像作为版面的主要素材。
- 由于版面的色彩已经比较丰富了，因此其他部分不需要再添加色彩，保持白底黑字即可。
- 对于版面中的重点文章应该与其他的次要内容进行明确区分，加强对比。

先看看设计的初稿

NG





方案一

将重点文章的标题纵向排列，与版面完全不协调，版面的上半部分显得十分拥挤。重点文章的正文使用通栏编排，造成一定的阅读困难。整体缺乏规律，视觉流程感觉混乱。

最终效果

OK



修改后的效果

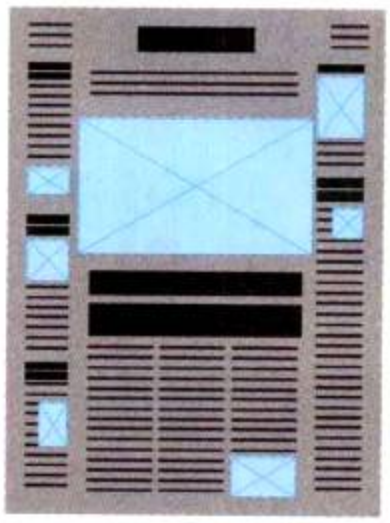
NG





方案二

增加正文的栏数，使阅读更加顺利。将去底图移至版面的左下角，其余的文章全部都编排在版面右侧，使所有图片呈阶梯状排列，容易使读者的视线随图移动，打乱了文章的阅读顺序。



方案三

将重点文章放置到版面的正中，从上至下依次是引子、图片、标题和正文，阅读起来很流畅。将其他的次要内容分别编排在版面左右两侧，使版面均衡。通过对文字的字体、字号进行变化来区分层级。整体主次分明，给人清晰、舒畅的视觉感受。

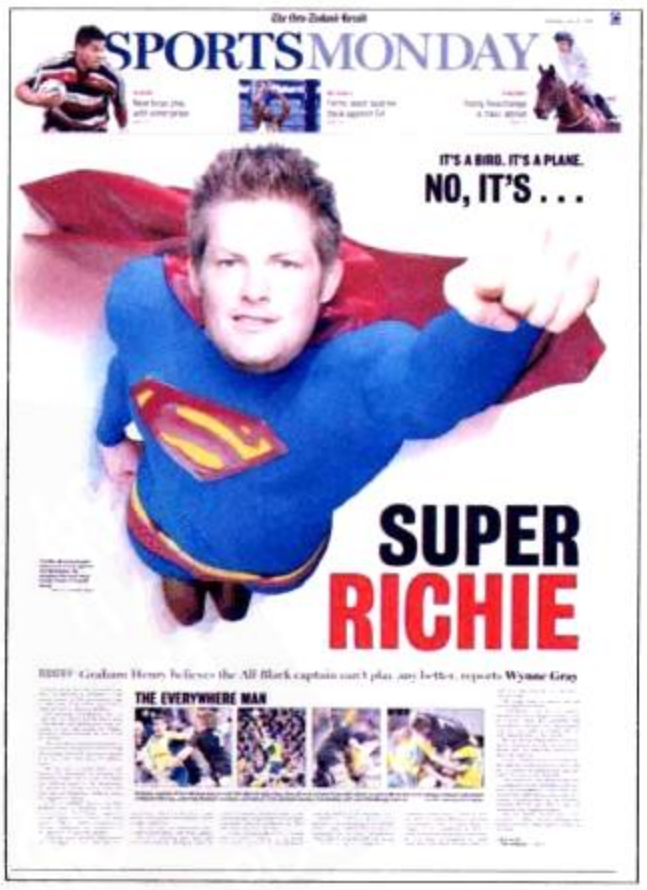
印前设计小站：www.afx365.com

优秀报纸版式设计欣赏



综合类日报

这是一张综合类的日报版面设计，版面中所包含的信息量较大并且呈现出多元化。该版面的主题内容令人一目了然——圣诞节。巨大圣诞树的局部占据了整个版面近 1/3 的面积，视觉冲击力极强，即使离得很远也很容易识别，其造型引导读者视线从上至下阅读。圣诞树上的装饰彩球点缀其间，形成了活泼欢乐的气氛但并不过火，也使版面具有动感。文章段落也沿着圣诞树的边缘造型来编排。版面中其他的图片及文字素材都进行了小面积编排，通过对比更突出了圣诞节的主题地位。整个版面给人轻松、舒畅、愉悦的感受。



体育类周报

这是一张体育类周报的头版版面设计，将运动员的头部与超人的身体进行合成，呈现出逗趣的视觉效果，主要目的在于体现运动员在赛事当中的绝佳表现。这个极具视觉冲击力的图像，体现出强烈的动感，仿佛要冲出报纸，比简单的赛场抓拍图片或者运动员照片都更加有创意，配合粗壮的标题字体和醒目的色彩，更容易在众多报纸中脱颖而出。而图像下方的征文则使用了较为正规的编排方式，以便于文章的顺利阅读。版面上方的去底小图则是对其他版面的重点新闻进行提示，方便读者寻找。整个版面给人生动、有力、层次清晰的视觉效果。

印前设计小站：www.afx365.com



综合类日报艺术版

这是一张综合类日报的艺术版版面设计，版面中以手绘的漫画作为主要素材。将大图沿垂直中轴线一分为二，形成独特的视觉效果。在图片中间编排主要的文字内容以及辅助图像，使版面的形式感极强。版面下方是三篇简短的报道，信息量较小，属于比较次要的内容，图片的面积也较小。版面中所有的正文都使用了相同的字体和字号，文章之间通过标题字号的大小来区别主次关系。版面色彩以黄色为主，色数较多，色调鲜艳明亮，符合主题。版面整体的设计感较强，给人活泼、幽默、均衡、有韵律的感受。



综合类日报头版

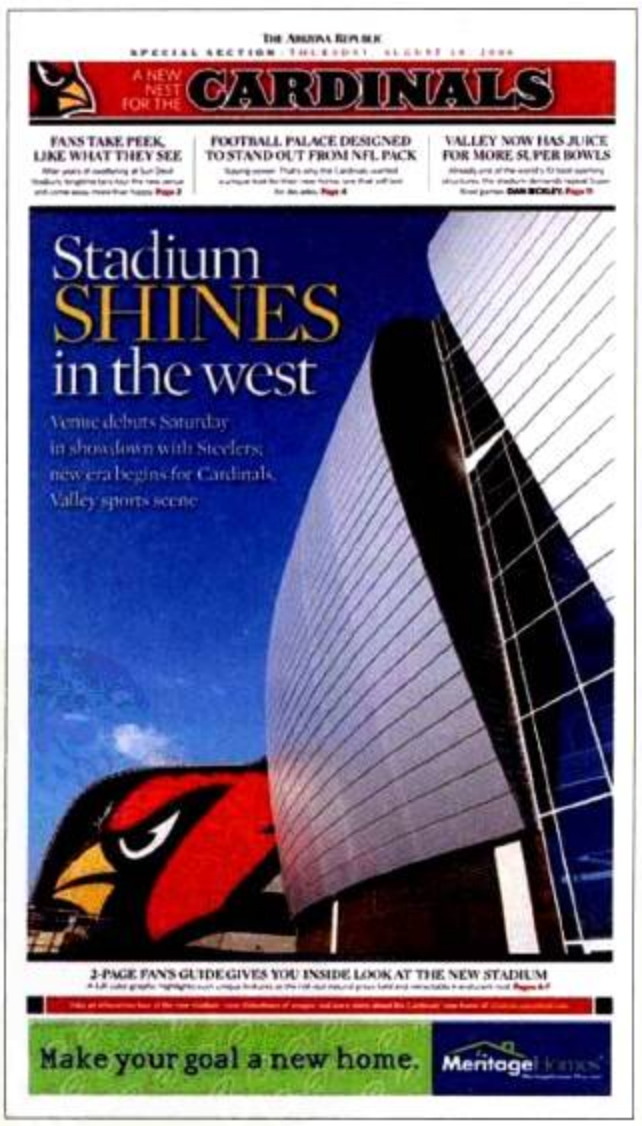
这是一张综合类日报的头版版面设计，集合了各个版面中的重点新闻提示，因此版面的信息量很大并且类型多样。以笔划粗壮的黑体作为刊头，红与黑的搭配有力而显眼。紧接着刊头的是娱乐版的头条新闻主角，去底图的处理与文字形成遮挡关系，体现出一定的空间感。版面中最大的图片是本期报纸最重要的头条新闻，属于政治事件，图片上的红色字体比刊头的字体更大、更醒目，在图片的左下角对新闻做了简短的介绍以及具体版面的告知。版面中其他文字和图片的重要性相对更弱，因此占据的版面也很小，只做少量的提示，对读者进行引导。整体给人丰富多彩的感受。

印前设计小站：www.afx365.com



综合类日报社会版

这是一张综合类日报的社会版版面设计，版面中以不同种族、职业、性别、年龄的人物写真图片作为主要素材，从不同的角度分析人们对同一社会事件的看法。文章的主标题使用粗笔划的黑体字，稳重严肃，副标题使用罗马体，缩小字号进行区分，正文则使用了最小的字号，信息层级清晰，阅读起来非常流畅。添加了浅蓝的底色块使图文的联系更加紧密，整体感更强。整个版面给人主次分明、严谨理性的感觉。



综合类日报民生版

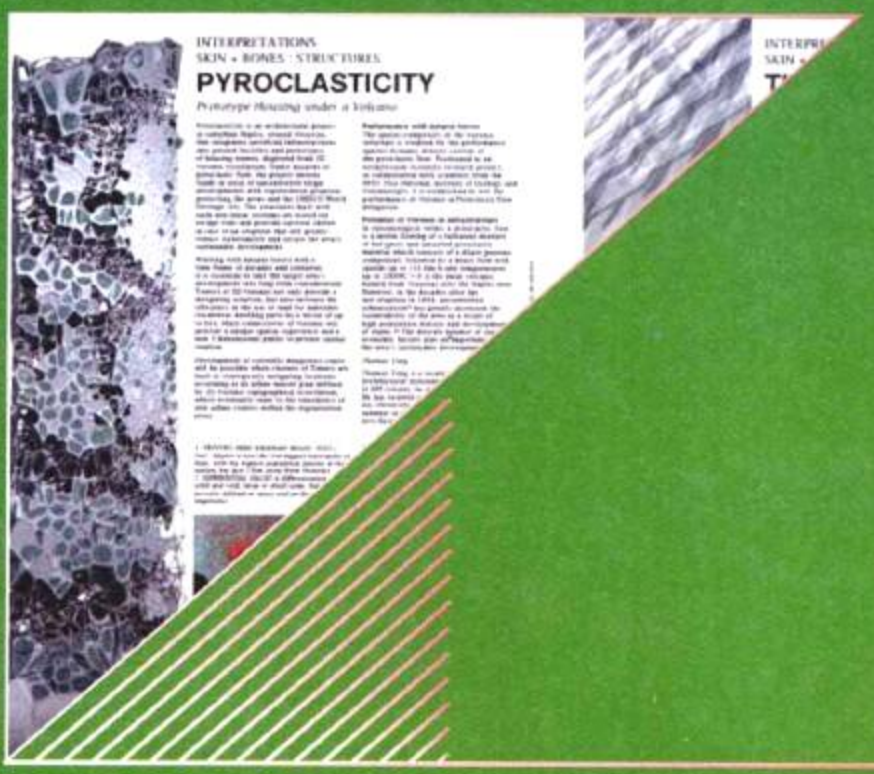
这是一张综合类日报的民生版版面设计，主题是新建的体育场馆。使用现场的照片作为版面的主要素材，占据了版面 2/3 的面积，视觉冲击力极强。叠加在图片上的标题以大号的字体展示，并跟随小段说明文字。版面上方则是场馆的标志及名称，与图片中的图像及色彩呼应，标志下的三段小字分别是民众对于新场馆的看法和意见的简述，在每段文字的最后用红色显示具体报道所在的版面，方便读者快速找到。版面下方是对图片的补充说明以及广告。版面色彩以红、蓝为主，对比较强。整个版式给人大气、简洁、硬朗的视觉感受。

印前设计小站：www.afx365.com









Chapter 12

杂志版式设计

杂志的版式设计包含了封面与内页两个部分，它们需要与杂志的文化内涵相呼应。通过丰富的表现手法和内容，使对视觉思维的直观认识与推理认识达到高度的统一，以满足读者认知的、想象的、审美的多方面要求。

印前设计小站：www.afx365.com

1 认识杂志版式设计

> 杂志版面设计的基本要求：封面的视觉冲击力要强，主题明确；刊名及重点内容要突出显示；内页层次分明，视觉流程清晰，保证阅读的流畅性。

1.1 杂志版式设计的特点

杂志设计又叫期刊设计，其种类非常丰富。杂志一直是文字和图片的混合体，在每个特定的出版物中，这两种元素总是以不同的方式组合，产生独一无二的感觉，在我们的视觉文化中扮演着重要的角色。大多数杂志都有较固定的读者。版面的大小、网格、字体和细节等都决定了杂志的定位和视觉冲击力。杂志的版式设计既要遵循刊物内容和编排规范的原则，又要体现平面设计艺术创造的独立性。

杂志设计的开本

按照杂志的外形尺寸，一般可分为8开（420mm×285mm）、16开（大度16开为210mm×285mm，正度16开为185mm×260mm）、32开（203mm×140mm）。在我国使用最广泛的就是大度16开（210mm× 285mm）。

杂志设计的程序

杂志设计是一项较为复杂的工作，包含了封面以及内页的设计。其设计程序主要分为以下几个步骤。

1. 确定杂志基调

根据杂志的行业属性、市场定位、受众群体等因素，找出表现的重点，确定杂志的基调。

2. 确定开本形式

根据杂志的定位，确定合适的开本规格及形式，在行业特性的基础上，结合读者的阅读特性与视觉传达设计进行创意和创新。

3. 确定封面的版式风格

根据杂志定位制定封面风格。刊名的字体设计和封面设计是设计的重点。

4. 确定内页的版式风格

确保内页中各大版块设计风格的统一性，并在此基础上进行版块独特性的创新与设计。字体的大小与内容版块的编排要符合杂志的阅览特性和专业属性，使版块结构更有节奏感，保证阅读的流畅性。



时尚杂志封面

5. 确定图片的类型

根据杂志的主要内容选择主要的图片类型。以适合版面风格，体现版面内容为重点，图片的精度必须保持在300dpi以上，以保证印刷质量。

6. 具体设计

将杂志的主题、形式、材质、工艺等特征进行综合整理，并进行具体的设计。设计过程中务必要保证杂志的整体性、可视性、可读性、归属性、愉悦性、创造性，以达到主次分明、流程清晰合理、阅读流畅的视觉效果。



时尚杂志内页



生活杂志内页



家居杂志封面

印前设计小站：www.afx365.com

1.2 杂志的版式编排特征

杂志的版面设计应该根据杂志的开本、外型、内容和受众群体，确定设计的风格，针对版面需要，将图文等信息进行编排组合，使页与页之间形成连续、清晰、顺畅的视觉效果。根据不同的内容，也需要展现不同的个性，使整体在统一中富有变化，才会使读者保持新鲜感，产生继续阅读的欲望。

杂志设计的构成要素

版心与版面、排列与分栏、字体与字号是杂志版式的三要素。

1. 版心与版面

版心直接影响着版面的容量和视觉效果，四周的留白要适量。

2. 排列与分栏

杂志的正文通常自左向右横排，符合人们的视觉习惯，可以提高阅读的质量和速度。通常不宜排通栏，一般分为双栏或三栏等。排列与分栏力求做到使版块清晰、线条流畅。

3. 字体与字号

杂志正文中宋体、正楷、黑体、仿宋体的使用频率较高。标题字体与正文字体的风格既要相互呼应，又要有所区别。杂志正文的字号通常以 8 号、9 号、10 号为主，标题的字号要根据具体内容而定。



育儿杂志封面

杂志的构图方式

现代杂志的封面构图通常以大幅的写真图片或艺术图画进行出血编排，在图片上方添加色块以放置标题文字，或是直接在满版的图片上编排文字。内页的构图则以网格编排为主，通过对栏数、图像、字体等元素的灵活编排，使版面呈现出丰富的视觉效果。



竖版构图



科幻杂志封面

杂志的视觉流程

杂志的视觉流程主要包括了封面和内页的视觉流程。

封面设计是杂志的“门面”。也是作用于读者的第一视觉感观，又是刊物展示自身形象和风貌的窗口。因此要以视觉冲击力极强的封面在众多的竞争刊物中脱颖而出，吸引读者的目光。通常以精彩的写真图片作为主要的视觉元素，配合醒目的刊名。刊名一般放置在版面的左上角，属于视觉重心。对于本期最新、最热门的话题应该在封面上做重点导读，以引起读者的购买欲。通常封面图片都是与热门话题相呼应的。

内页的视觉流程则大多以标题、图片、正文、注解的基本顺序来进行编排。版式明快、色彩跳跃、文字流畅、设计精美都是成功进行内页设计的重要方面。



时尚杂志内页



电子杂志内页


生活杂志内页

印前设计小站：www.afx365.com

2 案例 旅游杂志内页设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	旅游杂志内页设计
	目标定位	向广大读者介绍阿姆斯特丹的风土人情以及历史事件，多方位展示景点特色，力求使读者加深对景点的认识
	项目资料	投放载体：旅游杂志　　广告尺寸：210mm×285mm 投放时间：短期使用　　广告形式：杂志发售
广告文案	主要内容	景区之声 “阿姆斯特尔河从市内流过，从而使该城市成为欧洲内陆水运的交汇点。阿姆斯特丹是一座奇特的城市。全市共有大小160多条水道，由1000余座……”
	辅助内容	景区历史 “阿姆斯特丹在中世纪初还是个渔村，1926年才建市。19世纪初成为荷兰王国的首都。16世纪前，荷兰长期处于封建割据的状态。16世纪初受西班牙统治，在此之前……”

素材分析

这里的素材以阿姆斯特丹的城市图像为主，分为建筑图像、酒店图像等多种类型，对素材进行全方位的介绍，根据实际的文字内容以及版面需要选择合适的设计元素进行版面设计。


建筑图像 1


建筑图像 2


酒窖图像


酒店图像 1


建筑图像 3


森林图像


餐具图像


酒店图像 2


建筑图像 4

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将杂志开本设置为 210mm×285mm，大幅的版面可以容纳较多的内容，使图片的展示效果更好。
- 正文主要使用了细等线体，标题使用粗宋体，字体的曲线感符合欧洲国家的整体氛围。
- 将旅游景点的图片作为主要的视觉元素，向读者展示当地的美景。
- 从图中提取的蓝色延展到版面的其他位置，稳定了版面，使版面中各元素联系紧密、均衡。

先看看设计的初稿

NG



方案一

运用了三栏式不对称编排，将左页中的大图进行出血展示，但由于图片本身的构图并不完美，全幅面的展示反而暴露出了缺点。左页下方和右页右侧的小图全部靠右出血编排，缺乏实际意义，图片与文字的对齐方式也有问题。左页中的年度大事记文字，根据分栏简单地排列，整体显得死板、乏味，只是单纯的图文展示而已。

修改后的效果

NG



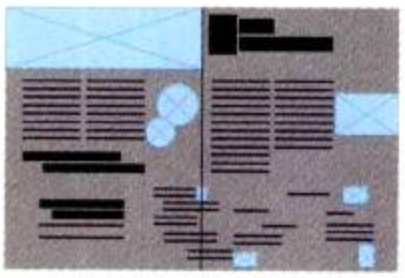
方案二

将左页的大图进行裁剪，展示最美丽的部分，更能够吸引读者的目光。对文章标题的字体进行了重组，更具设计感。提取版面图片中的蓝色，作为版面底色铺在版面下方，并将年度大事记的文字移至版面下方，配合蜿蜒的线条，按照先后顺序逐一排列，为版面增加了动感和趣味感。但大块的蓝色却给人有些沉闷的感觉。

最终效果

OK





方案三

将较为重要的文字提出，进行大小错落的处理，辅以蓝色，与色块呼应，并做重点提示。在蓝色色块的左侧叠加了一张景区的图片，并做了适当的艺术化处理，隐约透出图案的轮廓，丰富了色块的层次。将左页的两张小图裁剪成圆形，使版面更具变化和活力。

印前设计小站：www.afx365.com

美食杂志内页设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	美食杂志内页设计
	目标定位	向广大读者介绍水果的减肥吃法以及日本料理的试吃点评，使读者掌握健康的饮食方式，了解新餐厅的食物品质及特色
	项目资料	投放载体：美食杂志　　广告尺寸：210mm×285mm 投放时间：短期使用　　广告形式：杂志发售
广告文案	主要内容	水果这么吃才会瘦，减肥必备常识； 绽放在舌尖的樱花，樱·日本料理
	辅助内容	关于专栏作家 “1992年赴美，现任休士顿《自由人报》社长兼总编、王朝文化传播公司负责人，美南作家协会理事等……”

素材分析

这里的素材分为专栏作者写真图像、水果图像和日本料理图像三个部分。与杂志中相应的版面配合，着重表现人物的性格特征、水果的新鲜、日本料理的诱人色泽，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



水果图像



人物图像 1



人物图像 2



食物图像

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将杂志的开本设置为 210mm×285mm，版面较大，能够展示较多的信息，阅读起来也比较流畅。
- 正文以宋体为主，在重点段落使用了黑体做突出显示，标题使用了较粗的宋体。
- 以与主题相符的图片作为版面的主要元素，展示食物本身的美好形态和色彩。
- 从图中提取少量的颜色进行点缀，作为文字色彩，加强统一感，活跃版面。

先看看设计的初稿

NG



方案一

左右两页分别是不同的文章，因此在视觉效果上要有所区别。左页上图下文的编排，给人头重脚轻的感觉。右页将图片满版编排，但图片本身只有一小部分有效信息，这样的处理反而使图片看起来十分单调，无法令读者感受到食物带来的满足感。文字的处理也影响了正常阅读，整体给人混乱的感觉。

修改后的效果

NG



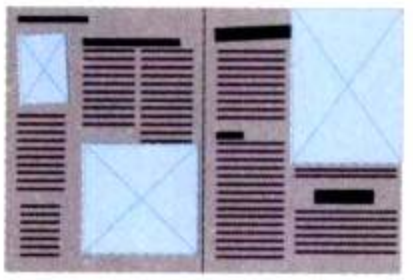
方案二

将左页的大图移动到右下角，呈现出稳定感。图片的白底使版面效果显得有些松散。右页的图片在剪裁后形成局部放大的效果，使读者的注意力能够集中到食物上。对文字段落进行了对齐处理，使版面阅读流畅。但右页文字段落之间的标题字体及字号缺乏差距，因此使主次关系不分明，难以突出重点。

最终效果

OK





方案三

对左页的文章添加了浅灰色的渐变色块进行垫底，加强图文联系，版面也显得更加紧凑，对人物写真图片进行倾斜处理，形成动感。在右页中的图片下方添加了黑色色块衬底，突出文字内容，使信息层级更加分明，烘托出图片的氛围，整个版面的层次感也更加丰富。

印前设计小站：www.afx365.com

时尚杂志内页设计

广告背景与文案

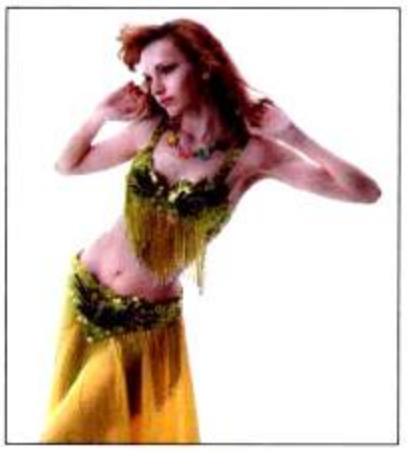
项目背景	项目名称	时尚杂志内页设计
	目标定位	向广大读者介绍肚皮舞的历史以及发展状况，向读者推广这种古老又陌生的舞蹈，让更多的人愿意来了解、学习肚皮舞
	项目资料	投放载体：时尚杂志　　广告尺寸：210mm×285mm 投放时间：短期使用　　广告形式：杂志发售
广告文案	主要内容	肚皮舞：摇摆的风情 “无疑肚皮舞是中东、中亚、埃及古老的传统舞蹈。至于肚皮舞的历史是从何时开始的，最早3500年前……”
	辅助内容	肚皮舞是一种带有阿拉伯风情的舞蹈形式，起源于中东地区，并在中东和巴基斯坦、印度、伊朗等其他受阿拉伯文化影响的地区取得了长足的发展，19世纪末传入欧美地区……

素材分析

这里的素材以肚皮舞表演的现场图片为主，展现了舞者娇柔妩媚的身段，体现了肚皮舞的魅力所在，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



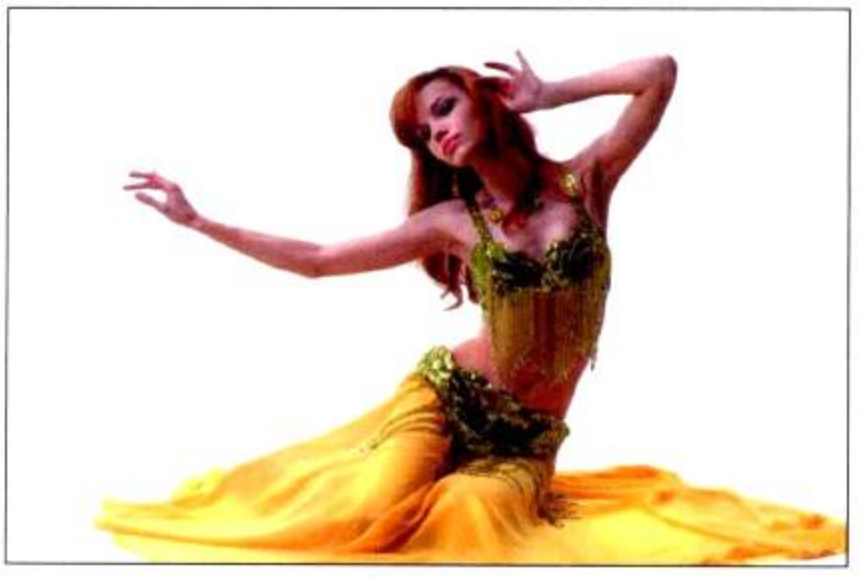
人物图像 2



人物图像 3



人物图像 1



人物图像 4

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将杂志的开本设置为 210mm×285mm，版面较大，能够编排丰富的内容，阅读起来也比较流畅。
- 正文选择了常规的宋体，使大量的文字信息显得工整、清晰。
- 配合主题运用了相关的图片作为主要素材，形象地展示了曼妙的舞姿。
- 点缀少量深红色，体现了肚皮舞蕴含的热情，加强整体感，丰富版面层次。

先看看设计的初稿

NG



方案一

左页中的写真图片四周留出较多的余白，并没有任何实际的意义，看起来很奇怪，左页中除了一张图片和页眉之外没有其他的内容，给人没有完成的感觉。右页中的去底图并不能展示明显的肚皮舞信息，放大展示会给读者造成疑惑。正文的排列也显得死板、乏味，大段的内容使人不想要阅读下去。

修改后的效果

NG



方案二

将左页的写真图片满版出血展示，使页面显得充实饱满，视觉冲击力更强。将正文中的文字提出一段放置在左页下方，加强左右页的联系。将右页中的去底图缩小并移动到页面的右上角，作为舞者的展示，并使版面更具趣味感。在右页下方添加照片，丰富版面并呼应主体。但左右页的关联较少，感觉有些脱节。

最终效果

OK





方案三

在左页文字下方叠加透明的红色色块，在突出文字的同时也延伸了右页标题的颜色，丰富了层次感。将图片跨页编排，加强了两页的联系，将右页文字中的重点段落复制，并使用较粗的字体及红色进行展示，使大段的文字中间产生了间隔，增强了版面的跳跃感。

印前设计小站：www.afx365.com

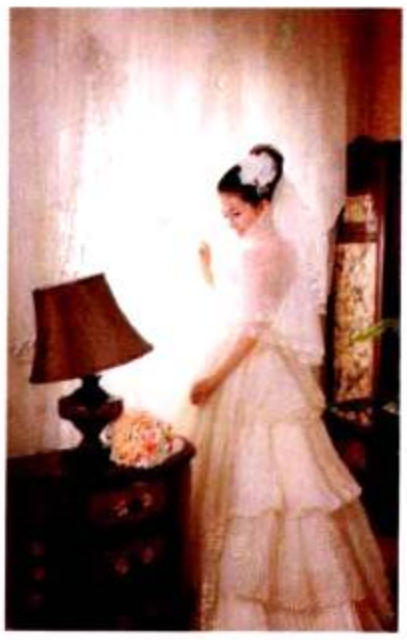
婚庆杂志封面设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	婚庆杂志封面设计
	目标定位	向广大读者介绍关于婚礼各方面的知识及最新资讯，帮助即将举行婚礼的新人进行资料的收集，并为其婚礼的筹备提供有效的帮助
	项目资料	投放载体：时尚杂志　　广告尺寸：210mm×285mm 投放时间：短期使用　　广告形式：杂志发售
广告文案	主要内容	幸福花嫁　OUR WEDDING 就要VERA WANG，高端定制婚纱日益开拓中国市场， “剩女时代”的爱情法则，红与白，婚礼鲜花的色彩搭配， 名人婚礼，还能有多奢华？The world famous wedding
	辅助内容	07　2011年7月刊　总1855期　人民币定价：20元　港币：30元 刊号：CN17-3967/F　www.ourwedding.cn

素材分析

这里的素材以人物图片为主，分为新娘婚纱写真和玫瑰花图片两种类型。以体现婚礼的浪漫感为主题，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。

婚纱人物图像




花朵图像




婚纱人物图像

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 婚庆类杂志属于大众类的读物，因此将尺寸设定为标准尺寸 210mm×285mm。
- 根据杂志的属性，选择婚纱写真图片作为版面的主要素材。
- 版面色调设定为清新、淡雅的感觉，以表现西式婚礼的圣洁与浪漫。
- 刊名以及本期的重点内容应该做突出显示，以吸引读者的目光。

先看看设计的初稿

NG



方案一

人物图像显示得稍小，冲击力不强。将刊名编排在版面的左上角，颜色足够醒目，但与版面其他元素的清爽感不太协调。重点内容的文字字体和色彩的选择过于单调，显得死板，编排的位置也毫无规律，给人混乱的感觉。

最终效果

OK



修改后的效果

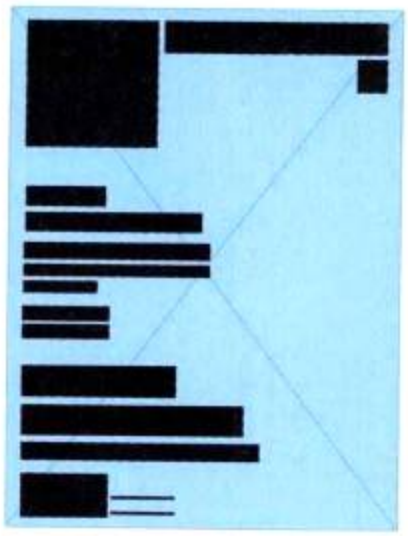
NG





方案二

将人物放大后，感染力更强了，但位于版面的正中，动感不强，刊名的英文字体压在人物的头部，影响画面效果。紫色的文字更具浪漫的感觉，但主要内容的编排太平均，重点无法突出。整体给人较为木讷、刻板的感觉。



方案三

将刊名的英文字体放置在人物的头部之后，强化了版面的空间感。将人物向右移动，形成对角式构图，动感较强。主要内容的文字有颜色的变化，丰富了版面层次，再加上对字体、字号的不同处理，使整个版面更加活跃、主次分明，整体呈现出清爽、雅致、浪漫、高格调的视觉感受。

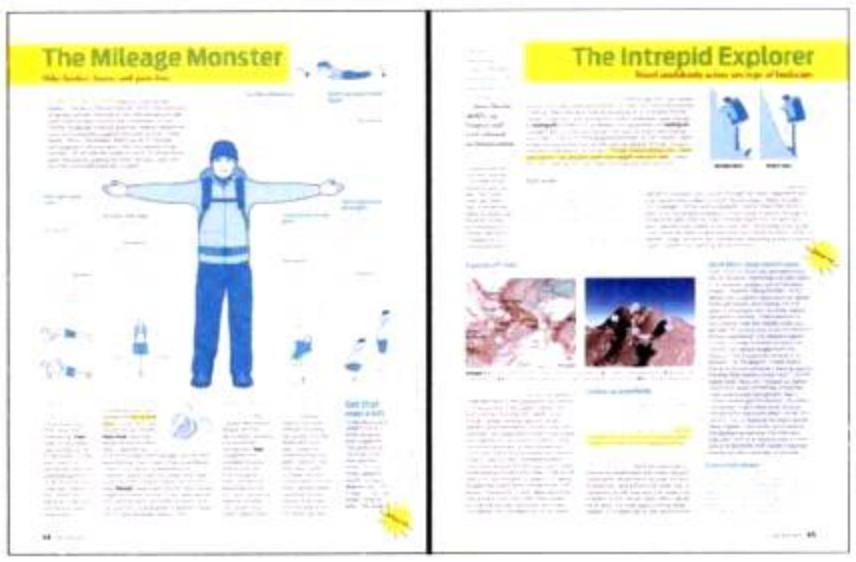
印前设计小站：www.afx365.com

优秀杂志版式设计欣赏



家居杂志内页

这是一本家居杂志的内页版面设计，以室内家具的图片为主要素材，左页使用满版展示，视觉冲击力较强，标题及重点段落叠加在图片上，图文融合，丰富了层次感。将右页的图片放置在版面的右上角，文字分三栏，与图片边缘对齐编排。整个版面的色调温暖柔和，层次分明，给人宁静、平和、舒适的视觉感受，与主题呼应。



户外运动杂志

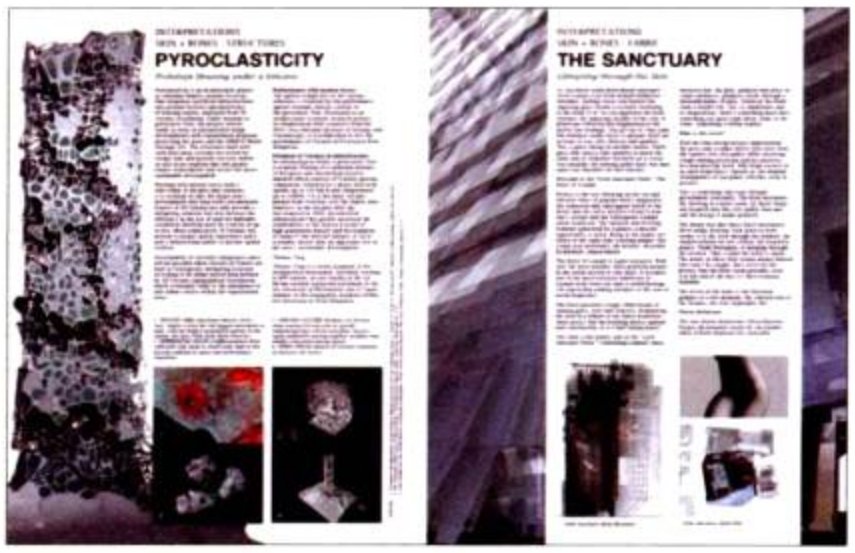
这是一本户外运动杂志的内页版面设计，文章的主题是登山运动。为了配合对登山相关专业知识的讲解内容，版面中的图像素材以写实的手绘人物为主，给人强烈的专业感、教程感。版面没有拘泥于具体的网格编排，而是根据不同的细节内容进行段落安排，分栏十分灵活多变。版面中使用的色彩数量较少，只有黄、蓝、黑三种主要颜色，给人规范化、简洁化的感觉。整体内容虽多，但十分清晰流畅，保证了阅读的便利。



科学杂志

这是一本科学、科幻类的杂志封面版面设计，以满版的黑洞效果图作为底图，炫目的色彩搭配着深暗的黑色，夺人眼球又透着神秘感，很能激发读者的探索欲望。倾斜的黑洞漩涡以及光柱形成了倾斜的导向性，将视线引导至版面上方的刊名，刊名使用笔划粗壮的黑体，有力并醒目。其他的文字统一左对齐编排，形成了统一感，同时不会破坏画面。整体层次分明、流程清晰，非常有吸引力。

印前设计小站：www.afx365.com



平面设计杂志内页

这是一本平面设计杂志的内页版面设计，以各种图形、摄影作品的图片作为主要元素。左右页运用三栏不对称式构图，图片以偏暗的浊色调为主，给人低调、高端、时尚的感觉。文字段落使用左对齐编排，同时与下方的小图对齐。整个版式给人规则、整齐的感觉，层次清晰、阅读流畅。



汽车杂志

这是一本汽车类杂志的内页版面设计，以汽车的局部特写图片作为版面的主要素材，汽车的表面结满了细小的冰花，配合文字说明，向读者展示了汽车卓越的性能，即使在极度寒冷的恶劣环境中，也能够正常发动和驾驶。图片运用跨页出血编排，视觉冲击力较强。文字使用左对齐编排，左上角的人物特写图片使文字与大图之间的分割不会过于生硬。整个版面给人清爽、简洁的视觉感受。



生活杂志

这是生活类的杂志内页版面设计，以户外的人物写真图片为主要素材。右页的大图出血跨页编排，加强了左右页的联系。左页的两张图片分别位于版面的左上角和右下角，文字位于右上角和左下角，形成对角式构图，版面下方的黑色色块跨页编排，加强了版面的整体感。整个版式给人开阔、稳定的感觉。

印前设计小站：www.afx365.com



插画杂志内页

这是一本插画杂志的内页版面设计，以手绘的线条感图形作为版面的主要素材。左页的图形运用倾斜式构图，连接版面的左上角与右下角，形成强烈的动感。右页的图形与左页形成呼应，放置在版面的右下角，作为文字的辅助元素。文字分三栏左对齐编排，标题使用较粗的大号字体。版面则使用了黑白两色，对比强烈。整体层次分明，简洁纯粹、阅读流畅。



时尚杂志内页

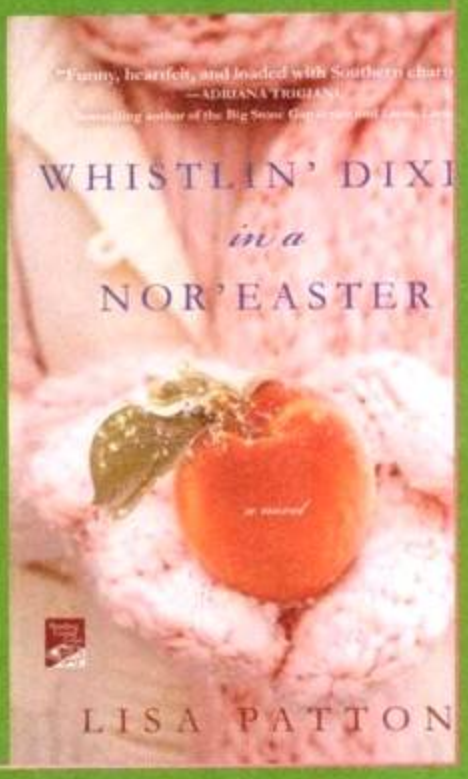
这是一本时尚杂志的内页版面设计，以说唱歌手的写真及其人偶的图片作为版面的主要素材。将人偶和帽子的图像进行去底处理，呈现出较强的立体感和空间感。右页的人物写真图像与左页的大型人偶形成呼应，保证了版面的平衡。文字使用自由式编排，给人随性活泼的感受。版面底色用白、黄两种颜色分为两个不规则的部分。整体给人时尚、轻松的感觉。



时装杂志封面

这是一本时装类的杂志封面版面设计，以满版的美女写真图片作为底图。淡淡的色调奠定了整个版面优雅、清爽的格调。文字也配合图片的色调，以黑白来表现。刊名的字体是装饰感较强的罗马体，放置在版面上方进行重点显示，与人物图像形成叠加的透视关系，使版面具有了空间感。重点文章使用了黑色来表现，放置在版面下方。文字运用左对齐的编排方式，形成一定的规范感，也便于阅读。整个版面层次清晰，给人精致、柔和的视觉感受。

印前设计小站：www.afx365.com









Chapter 13

书籍版式设计

书籍版式设计是指书籍的整体设计。它包括的内容很多，主要包括了封面和内页两大部分，封面与内页的版式编排方式有很大的不同。本章将着重讲解书籍版式设计的具体方法。

印前设计小站：www.afx365.com

1 认识书籍版式设计

> 书籍不是一般的商品，而是一种文化。因此在封面设计中，哪怕是一根线、一行字、一个抽象符号或一两块色彩，都要具有一定的设计思想。既要有内容，同时又要具有美感，以达到雅俗共赏。

1.1 书籍设计的特点

书籍的样式种类丰富，大部分都以文字为主要的编排元素。书籍设计包含了开本、字体、版面、插图、封面、护封以及纸张、印刷、装订和材料的艺术设计。在一定的开本上，对书籍原稿的体裁、结构、层次、插图等方面进行艺术而又合理的处理，将大量的信息有序地组织起来，传达给读者。这也被称为装帧设计。书籍设计最重要的特点是注重形式与内容的统一，需要考虑读者的年龄、职业、文化程度，以及艺术与技术的结合。

书籍的开本

书籍的开本需要根据印刷品的特征及其用途来决定，最常用的书籍开本有如下几种类型。

诗集:通常使用比较狭长的小开本。

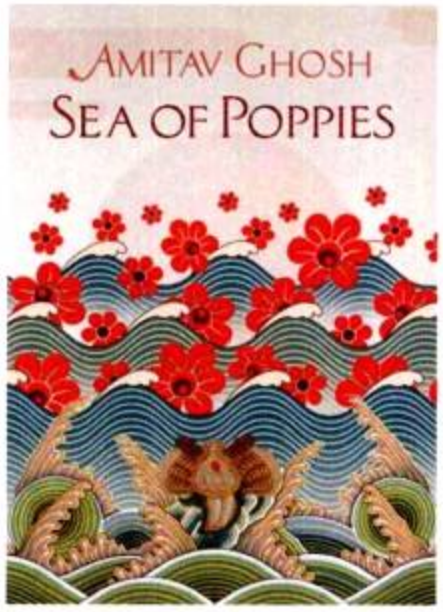
理论书籍：常用大 32 开。

儿童读物：接近正方形的开本。

小字典：42 开以下的尺寸，如 106mm×173mm。

科技书：通常较大、较宽。

画册：接近于正方形的比较多，近年来发展迅猛，呈现多元化，有各种各样的开本。



艺术图书封面

书籍设计的程序

书籍设计是一项较为复杂的工作，由于其程序繁多，大致可分为以下几个步骤。

1. 确定基调

首先需要确定整本书的基调。深刻理解主题，找到表现的重点，以确定基调。

2. 分解信息

使主题内容变得条理化、逻辑化，寻找内在的关系。

3. 确定符号

把握贯穿全书的视觉信息符号。可以是图像、文字、色彩、结构、阅读方式、材质工艺等，全书要统一。

4. 确定形式

创造符合表达主题的最佳形式，按照不同的内容赋予其合适的外观。

5. 语言表达

信息逻辑、图文符号、传达构架、材质性格、翻阅秩序等都是书籍的设计语言。

6. 具体设计

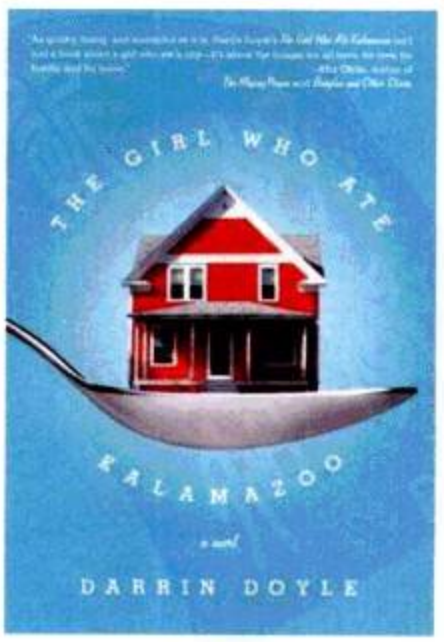
将书籍的主题、形式、材质、工艺等特征进行综合整理，通过具体的设计，将心中的书籍物化。

7. 阅读检验

阅读整个设计稿，从整体性、可视性、可读性、归属性、愉悦性、创造性六个方面去检验。

8. 美化版面

通过书籍设计将信息进行美化，使书籍展现出更加丰富的内容，并以易于阅读、赏心悦目的表现方式传达给读者。

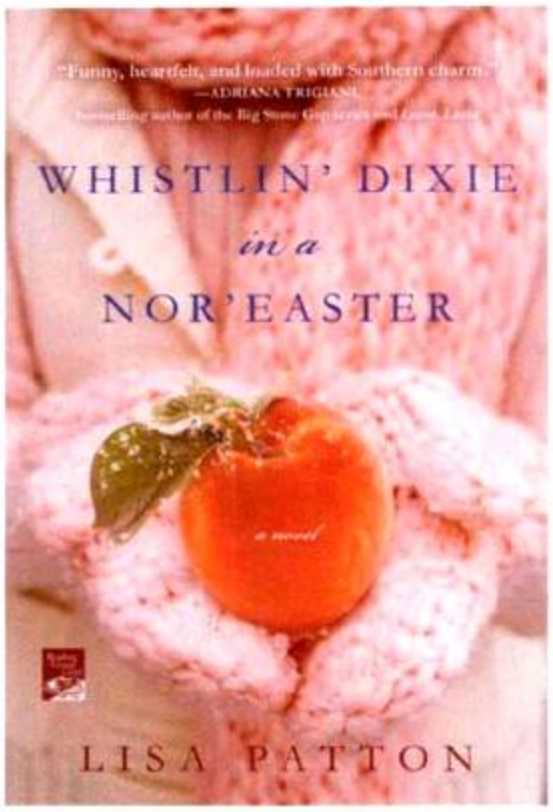


小说封面

印前设计小站：www.afx365.com

1.2 书籍的版式编排特征

书籍设计通过版式的编排来组织大量信息，大部分书籍都以文字为主要内容。好的书籍封面设计应该在内容的安排上做到繁而不乱、层次分明、简而不空，最重要的是突出整本书的主题。内页则要以简洁流畅作为编排的标准，不能过于花哨，要保证读者能够顺利地阅读完全书的内容。



小说封面

书籍设计的构成要素

书籍设计的构成要素分为文字、图形、色彩。需要根据书的不同性质、用途和受众，将三者有机地结合起来，表现出书籍的丰富内涵，并以传递信息为目的，用美感的形式呈现给读者。主要包括封面与内页两大部分。

在封面设计中，需要将图文、色彩等元素进行合理的排列组合，运用夸张、象征等手法，表现出书籍的主题，起到吸引读者目光的作用 。

内页设计则需要把握整体的连贯性，并进行统一的设计。


服装画册封面


教程书籍内页

书籍的构图方式

书籍设计是指书籍的整体设计。包括封面、扉页、目录、正文、插图等诸多内容。其中，封面是主体设计要素，是整个书籍装帧设计艺术的门面。

书籍封面的元素通常以书名的文字为主，多使用居中编排，字体较为醒目。配合书籍的主要内容，常搭配整体感较强的背景图片。

书籍的内页构图则以网格编排为主，根据不同的风格定位，对栏数、图像、字体等元素进行灵活的编排，使整体在统一中富有变化，以保证读者的阅读兴趣。


汽车画册内页

书籍的视觉流程

杂志的视觉流程主要包括了封面和内页的视觉流程。

封面设计是杂志的“门面”。也是作用于读者的第一视觉感观，又是刊物展示自身形象和风貌的窗口。因此要以视觉冲击力极强的封面在众多的竞争刊物中脱颖而出，吸引读者的目光。通常以精彩的写真图片作为主要的视觉元素，配合醒目的刊名。刊名一般放置在版面的左上角，属于视觉重心。对于本期最新、最热门的话题应该在封面上做重点导读，以引起读者的购买欲。通常封面图片都是与热门话题相呼应的。

内页的视觉流程则大多以标题、图片、正文、注解的基本顺序来进行编排。版式明快、色彩跳跃、文字流畅、设计精美都是成功进行内页设计的重要方面。



设计书籍封面

印前设计小站：www.afx365.com

2 案例 家居画册类书籍版式设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	家居画册类书籍版式设计
	目标定位	向读者介绍设计师的作品，着重体现强烈的设计感和色彩感。让读者了解品牌的内涵及高端品质，产生购买欲
	项目资料	投放载体：宣传画册　　画册尺寸：210mm×285mmmm 投放时间：长期使用　　广告形式：画册的派发
广告文案	主要内容	ZOE MOSS FASHION DESIGN　柔依·摩斯时尚家具设计 “Zoe Moss是一位资深的专业家具设计师，担任澳大利亚设计协会（简称DIA）的理事长，她曾是美国著名品牌BTR Nylex的首席设计师，在澳大利亚纺织公司管理阶层任职五年，担任过澳大利亚商业家具公司的营销总监，主导整个澳洲地区……”
	辅助内容	澳大利亚设计协会（简称DIA）理事长 Australia design association（abbreviation DIA）director

素材分析

根据产品类画册版面的编排特性，选择家居图片作为主要素材，对读者进行直观的展示，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。







蓝色家居图片







绿色家居图片

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将画册的尺寸设定为 210mm×285mm，符合常规的标准，适合图片较多的读物。
- 介于本书是对家居品牌的宣传介绍，因此选择家居图片作为版面设计的主要素材。
- 为了配合家居设计的特点，在版面设计上应该注重空间感和层次感。
- 版面色彩以家具本身的色彩为主，可以在图像上添加相应的色块进行延展。

先看看设计的初稿

NG



方案一

左页中的标题文字使用粗笔划的字体，十分醒目，但英文字体的可读性极低，会造成辨识困难，并且标题压在图片上也会对图片造成破坏。右页的四张图片完全紧贴在一起，缺乏间隔，使单张图片的独立性不够强，显得拥挤，图片的裁剪也没有显示家具最好的角度。下方的两段文字距离太近，字号也很大，显得杂乱。

修改后的效果

NG



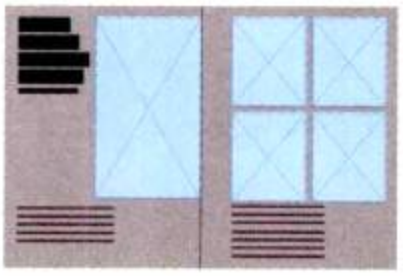
方案二

将标题文字变换为比划较细的字体，更具设计感，也使图片能够完整显示。左下角的说明文字使用了居中对齐，与版面完全不协调。右页中的图片之间形成间隔，充分展示了每张图片中的家具最好看、最重要的角度。图片左侧添加了两个色条，其色彩与版面内容没有任何联系，显得突兀，有些喧宾夺主。

最终效果

OK





方案三

在版面中叠加蓝色及绿色色块，与图片元素形成呼应，使版面形成强烈的整体感。左页下方的说明文字统一使用左对齐编排。调整右页图片的位置，与相应的色块放到一起。右页的文字段落与图片采用左对齐的编排方式。整体均衡，层次感和空间感较强，给人清爽、简洁、时尚的感受。

印前设计小站：www.afx365.com

旅游书籍版式设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	旅游书籍版式设计
	目标定位	向游客介绍景区的特色及旅游攻略，让游客进对景区产生更深刻的认识，并且通过对当地的住宿、交通、餐厅等方面的介绍使旅游的过程更加便利
	项目资料	投放载体：景点手册　　画册尺寸：150mm×225mm 投放时间：长期使用　　广告形式：手册的派发
广告文案	主要内容	第1天 欢迎来到伊兹拉岛 Welcome to Hydra Island
	辅助内容	“伊兹拉岛离雅典约3个多小时的航程，小岛细长细长的。干干净净的小巷里，毛驴载着游人悠闲地晃来晃去。白的墙、蓝的窗、粉红的屋顶，衬得小岛越发可爱。小院里不时探出一丛丛红花、紫花，柠檬树上结满了明黄的柠檬果，压得枝头都弯了。这里的海水透明度是最高的，而且，海岸上有许多深入岛内的河口、海湾。这些僻静的河口是那些喜欢独处……”

素材分析

根据旅游景点手册的特性，选择当地的实景写真图片作为主要素材，配合与文字相应的图片辅助使用，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



景区图像 1



景区图像 2



景区图像 3



静物图像 1





静物图像 2

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将手册的尺寸设定为 150mm×225mm，比较小巧细长，便于携带。
- 以景点当地的实景图片作为主要素材，充分展示美丽的景色，加强读者的印象。
- 由于是休闲旅游类的读物，因此版面应该以轻松、活泼为主要风格。
- 除了图片本身的色彩之外，尽量少添加其他色彩，以保持版面的纯粹感。

先看看设计的初稿

NG



方案一

右页中的去底图面积太大，对下方的文字造成压迫感，并且与版面内容缺乏必要的联系，给人强加上去的感觉。标题文字太粗壮，无法表现出度假的轻松感。图文全部都挤在版面下方，使上方留白过多，显得空旷、单调。

修改后的效果

NG



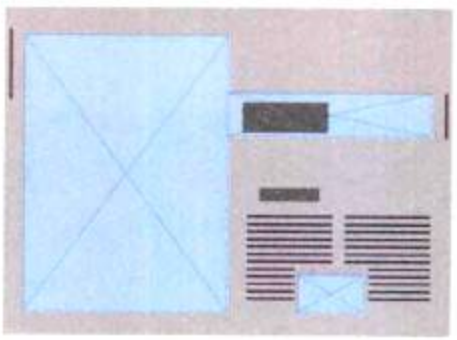
方案二

将左页的图片延展到右页，整体感增强，但处理得粗糙生硬。将一级标题放大，放置到图片上进行反白显示，二级标题使用宋体，更显精致。将咖啡杯的图像缩小并完全展示，图中的花朵表现出度假的轻松惬意，更符合主题。整体稍显生硬，节奏感较弱。

最终效果

OK





方案三

将右页中的天空图像进行裁剪，比一级标题稍宽，在突出标题的同时也显得更加精致。将二级标题的字号缩小，放置在流线型的括号中，使用蓝色，与图片呼应。将咖啡杯的图像移动到两段文字的中间，形成别致的构图，加强了图文联系。整体层次分明，阅读流畅。

印前设计小站：www.afx365.com

高端定制服装书籍版式设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	服装类书籍版式设计
	目标定位	向读者介绍高端定制服装的特点以及穿着要点，使这些在日常生活中极少接触到的服装被更多人了解、接受并喜爱
	项目资料	投放载体：时尚读物　　书籍尺寸：210mm×275mm 投放时间：长期使用　　广告形式：书籍的发售
广告文案	主要内容	女人必须知道的礼服知识 “礼服的形式及穿用方式从欧洲贵族阶层传承下来，一部分被留存至今，另一部分随着现代社会生活的变化而具有了新的意义。随着科学技术的发展，生活方式和生活观念不断改变，新材料、新款式在服装领域层出不穷，使得礼服的设计更加符合……”
	辅助内容	礼服也叫社交服，是参加典礼、婚礼、祭礼、葬礼等郑重仪式时所穿的服装。随着生活节奏的加快、衣着观念的更新，今天人们对礼服的需求越来越重视……

素材分析

根据时尚类书籍版面设计的特性，选择模特写真图片作为主要素材，并添加了文章作者的写真图像，充分展示服装之美，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



作者写真图像



模特写真图像 1





模特写真图像 2

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将书籍尺寸设定为 210mm×275mm，较大的版面可以很好地展示图片。
- 以视觉冲击力较强的模特写真图片作为主要素材，充分展示礼服的华美。
- 由于是高端定制服装的读物，版面上应该表现出高级感，不可排得太满。
- 除了图片本身的色彩之外，不添加任何有彩色，着重展示服装的美感。

先看看设计的初稿

NG



方案一

将图片素材进行去底处理，统一在白底之中，表现力更强。但左右两个人物太过平均，缺乏对比和节奏感，对人物的裁切也不够合理，显得很随便。文章标题的字体过于纤细，不够突出，而正文的字体又太粗壮，无法体现出精致、高端的感觉。整体页面给人较为拥挤、平淡、粗糙的视觉感受。

修改后的效果

NG



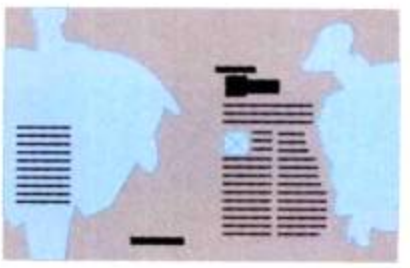
方案二

将左页的人物素材向上移动，只显示眼睛以下的部分，使读者的目光更能集中到服装及文字上。将右页的人物素材缩小，与左页形成大小的对比和前后空间感。右页的文字信息离订口太近，会造成印刷成品中的文字显示不全，使读者无法正常阅读。

最终效果

OK





方案三

将左页的文字段落编排在人物的边框之中，添加透明的褐色色块进行衬托，使文字显示得更加清晰，保证阅读的顺利。将右页的图文向右移动，确保装订效果。标题使用不规则的编排方式，形成跳跃感。正文选择较细的字体，给人精致细腻的感觉。整体主次分明，流程清晰。

印前设计小站：www.afx365.com

宝贝300问轻松回答封面版式设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	宝贝300问轻松回答封面版式设计
	目标定位	年幼的孩子们总是有无穷无尽的问题，本书向广大的年轻父母传授回答孩子问题的方法，针对300个最常见的问题做出巧妙合理的回答，帮助父母更好地教育孩子
	项目资料	投放载体：大众型读物　　书籍尺寸：130mm × 185mm 投放时间：长期使用　　广告形式：书籍的发售
广告文案	主要内容	宝贝300问轻松回答 新手父母必备宝典 李嘉编著
	辅助内容	“妈妈爸爸，我是从哪里来的？　为什么我必须一个人睡觉？ 我可以不去幼儿园吗？ 为什么男生和女生要去不同的卫生间？　天空为什么是蓝的……”

素材分析

根据育儿类书籍版面设计的特性，选择儿童写真图片作为主要素材，以突出主题，根据实际设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。







儿童写真图像 1







儿童写真图像 2

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将这本书的尺寸设定为 130mm×185mm，是非常小巧的开本，便于携带，随时可以拿出来翻阅。
- 选择可爱的儿童写真图片作为版面的主要素材，更容易引人注意。
- 为了配合儿童的活泼可爱，版面的色调应该以鲜艳、明亮为主。
- 介于这类读物的内容是比较轻松的，因此在版式的编排上也应该以轻松活泼为基调，与主题相符合。

先看看设计的初稿

NG





方案一

将图片素材中的儿童进行全身展示，视觉冲击力较弱，无法着重展示面部的表情。文字信息只有书名、作者名和出版社，全部左对齐编排，并且只是简单地罗列在一起。整体空旷单调，给人没有设计完的感觉。

修改后的效果

NG



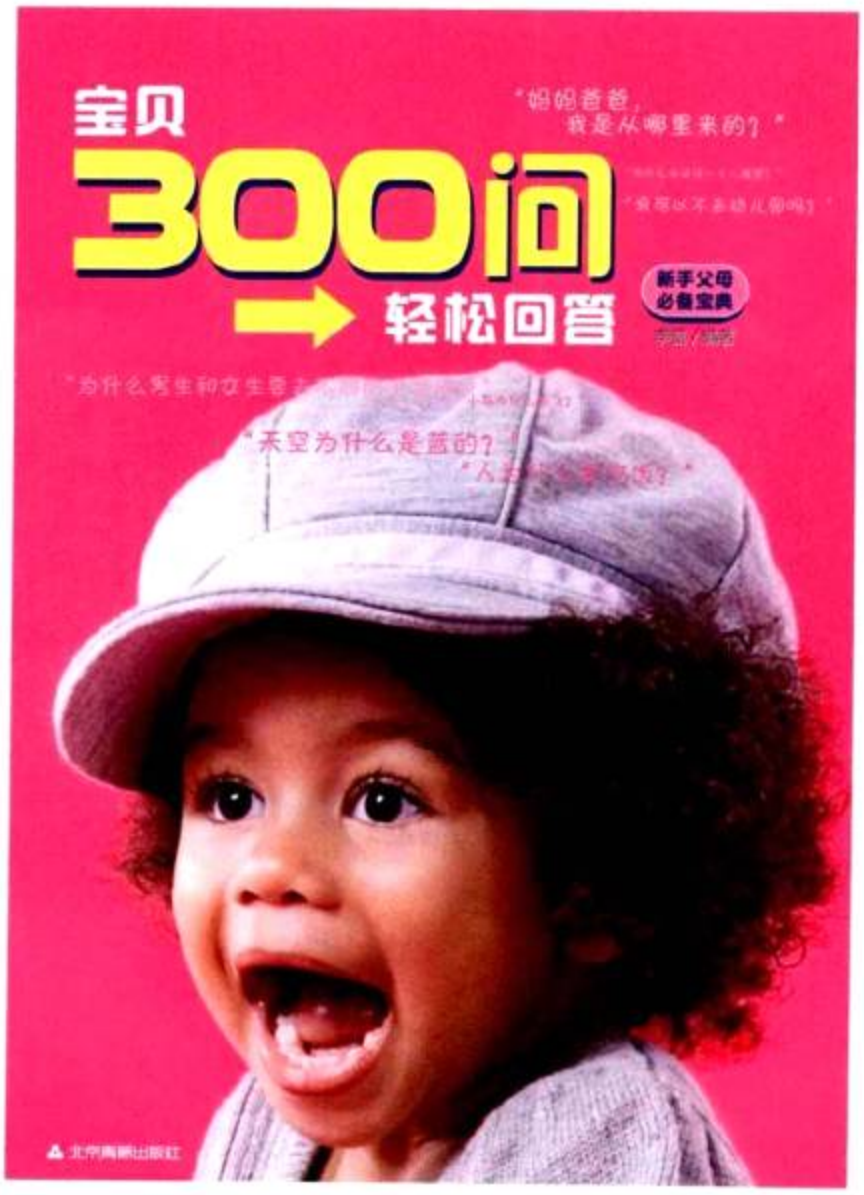


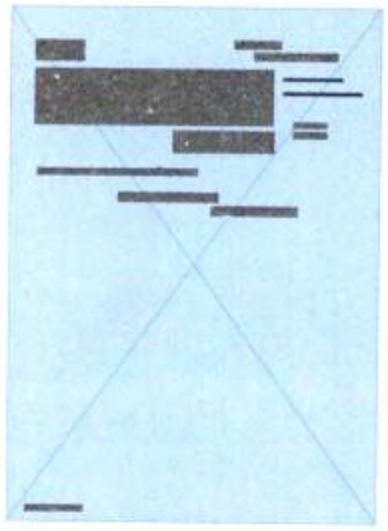
方案二

放大书名的字体，并错位编排，字体醒目并有层次感。提取书中的部分文字作为辅助，但是统一了对齐方式、字号、颜色的字体显得相当生硬。局部扩大的儿童图像非常醒目，但离左边和下边的距离太近，容易被裁切到，而且破坏了儿童面部的完整性。

最终效果

OK





方案三

将书名字体的颜色改为白、黄亮色，令版面更加活泼。将孩子们的问题使用手写字体进行编排，自由地放置在书名周围，体现出孩子们问题的数量繁多。将儿童的图像稍微缩小，使脸部轮廓距离页面四边的距离加大，以保证印刷品上图像的完整性。

印前设计小站：www.afx365.com

优秀书籍版式设计欣赏



儿童故事书内页

这是一本儿童故事图书的内页版式设计，没有使用网格结构，而是运用自由式编排的方式，使文字段落围绕在手绘的树枝周围。文字使用了手写体，给人亲切感。因为是针对年纪很小的幼儿的读物，因此文字量也很少，以稚气、童趣感的插画作为版面的主要元素，能够激发儿童的阅读兴趣。



西餐厅宣传画册

这是一本高级西餐厅的宣传画册，版面十分简洁。使用叉子和勺子的投影图片作为版面的底图，进行满版展示，深红色与橙红色的渐变体现出高档感。叉子和勺子都使用了对角式构图，使简单的版面具有强烈的动感。文字使用自由式编排，形成一定的节奏感。整体给人简约、舒畅、跳跃的感觉。



设计师创意图书

这是一本讲述平面设计师天马行空的思维方式和创意来源的趣味图书，因此在版面的设计上极富变化。在这个对页中，运用了不对称的网格，文字段落使用通栏编排的方式。由于栏宽较窄，因此不易引起视觉疲劳。左页的图像运用虚实结合的方式与文字进行叠加，形成了版面的层次感和空间感。右页的小图具有“点”的效果，与左页形成对比，以丰富版面效果，加强节奏感。

印前设计小站：www.afx365.com



时尚读物内页

这是一本时尚类读物的内页版式设计。左页使用了双栏编排，便于文字阅读；右页使用了一张黑白图片。由于左右两页之间缺乏整体感，因此提取了文字内容中的关键字母进行放大处理，填充了半透明的黄色，使左右两页形成关联。黄与黑的色彩搭配也使版面呈现出都市风格的时尚感。



时尚读物内页

这是一本时尚类读物的内页版式设计，版面中只有文字信息，没有图片素材，但版面并不显得单调。将文字竖排并且下对齐，整体形成长短不齐的效果，仿佛流淌的旋律一般起起伏伏，具有很强的节奏感和跳跃感，穿插的红色文字也使版面层次更加丰富。整体给人动感、趣味的视觉感受。



城市发展变迁类书籍

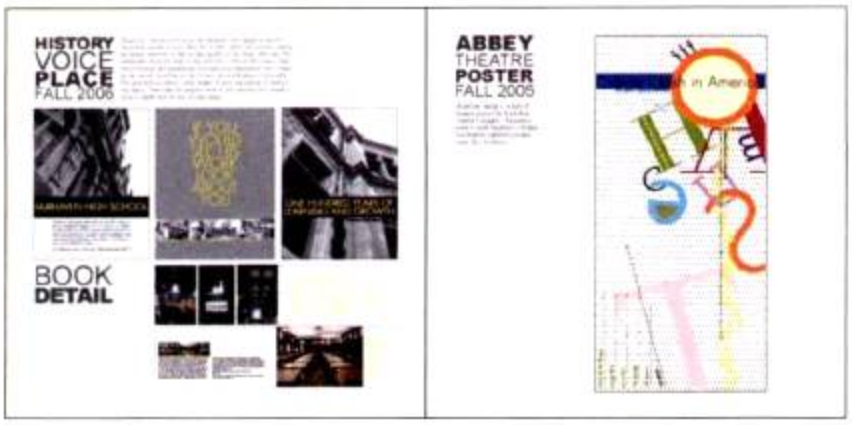
这是一本记录城市变迁过程的书籍内页版面设计，使用城市建筑图片作为版面的主要素材，配合微浊的色调，体现出强烈的人工感。左右页图像的不同大小以及页面留白的不同面积对比形成节奏的变化。文字量极少，统一左对齐编排。整个版面视觉流程清晰，给人理性、现代、大器的感受，符合主题的定位。

印前设计小站：www.afx365.com



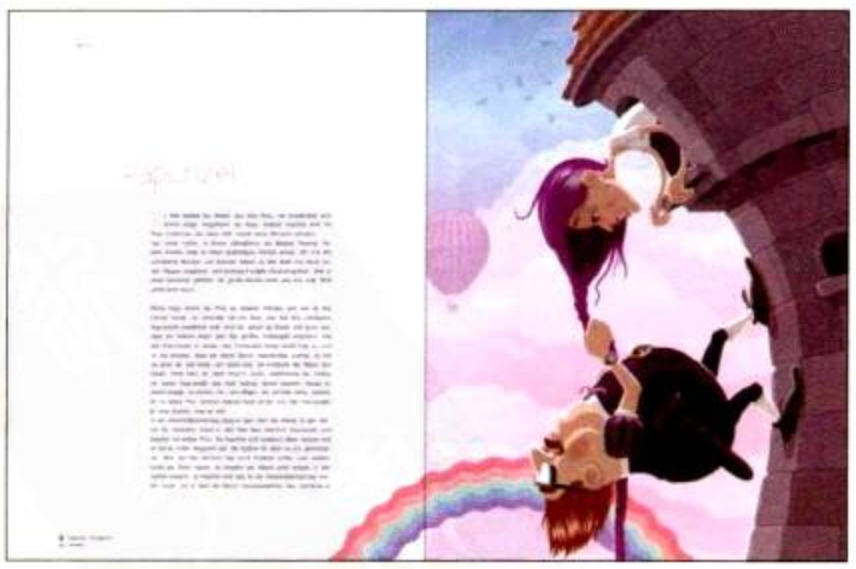
软件教程类书籍内页

这是一本软件教程类书籍的内页版式设计，运用了多栏式不对称编排。这本书并不像常规的教程书一样刻板、规则，而是使用了相对活跃的版式，通过栏数的拆分合并，使教程的步骤显得更加跳跃、轻松。将左上角的最终效果图倾斜放置，并配合不规则的几何形对话框，以及页边的几何形色块，都呈现出强烈的动感和时尚感。



平面设计书籍

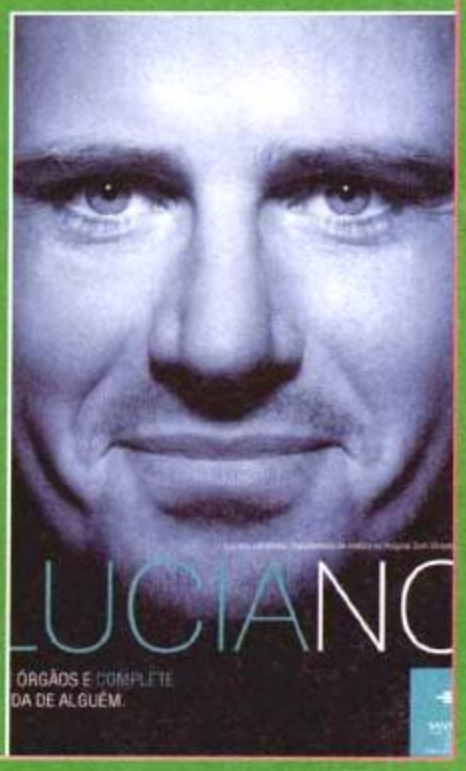
这是一本平面设计书籍的内页版面设计，使用了正方形的开本，采用自由式编排。左右两页的标题都统一了栏宽，字体粗细穿插搭配。左页中的图片素材较多，版面饱满。右页只有一张图片素材，进行了放大处理后，版面余白较多，左右两页形成对比，产生了一定的节奏感。



格林童话新编绘本

这是一本格林童话故事新编的绘本图书，这一对页讲的是《长发公主》的故事，采用了左页文字右页图像的编排，使阅读流程清晰流畅。左页的文字运用栏宽较窄的通栏编排，以避免视觉疲劳，正文与标题使用不同的颜色进行错位编排，避免了纯文字版面的呆板。右页图像中的彩虹跨页延伸到了左页，加强了左右页之间的联系，使整体感更强。左页的大面积留白与右页的满版编排形成对比，整个版面呈现出动感、趣味、舒适的视觉感受。

印前设计小站：www.afx365.com









Chapter

14 户外广告版式设计



如今，户外广告的创意和设计效果的实现越来越受到人们的关注，也因此向人们提出了更高的要求。本章将通过对户外广告基础知识的讲解，以及对具体案例制作的分析，展示户外广告版式设计的方法和技巧。

印前设计小站：www.afx365.com

1 认识户外广告版式设计

> 户外广告设计的基本要求：视觉冲击力较强，内容简明扼要，重点突出，远视性强。

1.1 户外广告的版式特点

凡是能在露天或公共场合通过广告表现的形式，同时向许多消费者进行诉求，以达到推销商品这一目的的媒体都可称为户外广告媒体。户外广告具有到达率高、视觉冲击力强、发布时段长、投入成本低、城市覆盖率高等特点。大致可分为平面和立体两大部类：平面的有路牌广告、招贴广告、壁墙广告、海报、条幅等；立体广告分为霓虹灯、广告柱以及广告塔、灯箱广告等。在户外广告中，路牌、招贴是最为重要的两种形式，使用范围非常广泛，影响巨大。

户外广告的尺寸

户外广告设计与其他广告设计相比，更具特殊性。户外广告没有具体的尺寸规定，可以根据所处的位置以及客户要求来确定具体的尺寸。只需尽量将文件分辨率设置在72dpi以上，以保证印刷质量。



单立柱广告



人行道广告牌

户外广告设计的程序

户外广告不只需要考虑平面的版式效果，还要结合具体的施工条件调整设计方案，只有设计与施工的完美结合才能成就成功的户外广告。其设计程序主要分为以下步骤。

1. 调研分析

这一阶段主要是根据广告客户的要求以及具体广告位的功能来确定设计规模，全面了解版面中各个构图元素的特征、功能、风格、社会历史背景、牌面材质等。还要考虑到现场条件，如当地的人们对色彩的喜爱、风俗习惯、电力供应等情况。进行综合分析之后再确定设计思路。

2. 设计构思

在了解了情况的基础上完成研究分析之后，就进入了设计构思的阶段。根据牌面的结构形式和所要表现的内涵确定表现方式，并绘制草图。



汽车站台广告



墙面广告

3. 方案设计阶段

将研究分析落实在相应的广告牌面上，并绘制出相应的平面及立体效果图，并将其物化。供广告客户审核。

4. 绘制施工图

确定平面设计的方案之后，由施工方根据设计方案，进行设计程序中最后一个步骤，也就是绘制施工图，制定具体的施工方案。

5. 施工阶段

当所有的设计程序都完成之后，由施工方组织安装人员根据施工图纸进行施工，完成户外广告的最终制作。



灯箱广告

印前设计小站：www.afx365.com

1.2 户外广告的版式编排特征

如今，众多的广告公司越来越关注户外广告的创意、设计效果的实现。各行各业热切希望迅速提升企业形象，传播商业信息，各级政府也希望通过户外 LED 看板广告来树立城市形象、美化城市。这些都给户外广告制作提供了巨大的市场机会，也因此提出了更高的要求。

户外广告设计的构成要素

文字、图像和色彩是户外广告设计的三要素。

1. 文字

与其他的广告不同，户外广告中的文字信息必须以简明扼要为基本要求，力求以最少的文字达到最有效的宣传效果。

2. 图像

由于户外广告必须在一瞬间抓住行人的眼球，因此广告中的图像要有极强的视觉冲击力，并不可过于复杂。

3. 色彩

色彩是户外广告给人的第一印象，因此也是极为重要的元素。户外广告中的色彩应该能够非常准确地传递广告主题的情感，才能使人产生共鸣，并留下深刻的印象。

户外广告的构图方式

户外广告的构图方式丰富多样，没有具体的约束，可以灵活运用。其中最为常见的有满版式构图、对角式构图、聚集式构图、导引式构图、立体式构图和自由式构图等类型。大部分的构图方式都要以简洁明了为基本要求。

户外广告的视觉流程

户外广告的视觉流程与招贴设计的视觉流程比较相似。

首先，需要有足够夺人眼球的视觉元素，例如巨大的尺寸、奇特的外型、与众不同的色彩、夸张的图形等，以引起行人的注意。但切记这些元素一定要符合广告的主题及风格，万万不可为了追求视觉的刺激而使用与主体不符的元素及表现手法，否则将会适得其反。

成功抢夺视线之后，就需要进一步让人明白广告要宣传什么，这时就需要用文字来进行具体说明。由于户外广告的 v 特殊性，不允许读者有过多的时间来进行阅读，因此简单精准的文案是户外广告的重点，同时配合适当的字体、字号使信息的传达更有效。

最后需要对广告所宣传的产品或主题进行再次强调，强化读者记忆。



墙面灯箱广告


墙面广告 1



路牌广告



单立柱广告



地铁站墙面广告



墙面广告 2

印前设计小站：www.afx365.com

2 案例 童装品牌灯箱广告设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	童装品牌灯箱广告设计
	目标定位	向人们介绍该品牌童装的特征
	项目资料	投放载体：户外灯箱　　广告尺寸：170mm×220mm 投放时间：长期使用　　广告形式：户外灯箱展示
广告文案	主要内容	Kiss+bliss 福佑之吻童装，新款上市 “世界十大童装名牌之一的 Kiss+Bliss（福佑之吻）于 1978年创建于法国巴黎，产品以其设计新颖，品质优良著称于世。以独特的视角诠释了新一代的自由创意生活，富有灵性的绘图展现出有趣的生活形式及艺术自由一切的……”
	辅助内容	国内各大商场均有销售，详情请登录 www.Kiss+Bliss.com

素材分析

这里的素材以可爱儿童的写真图像为主，分为室外和室内两种类型，具有强烈的亲和力，容易激发家长为孩子购物的欲望，根据实际的文字内容以及版面需要选择合适的设计元素进行版面设计。



儿童室内写真图像 1



儿童户外写真图像 1



儿童户外写真图像 2



儿童室内写真图像 2





儿童户外写真图像 3

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将该广告主要放置在路边的小型灯箱之中，因此将尺寸设置为 170mm×220mm。
- 由于这一类型的广告属于近距离阅读，所以版面信息量可以稍大一些。
- 运用活泼可爱的儿童写真图片作为版面的主要素材，符合主题的同时，更容易引起读者的好感。
- 为了配合童装的特性，版面风格应该以轻松、活泼、可爱、快乐的感觉为主。

先看看设计的初稿

NG





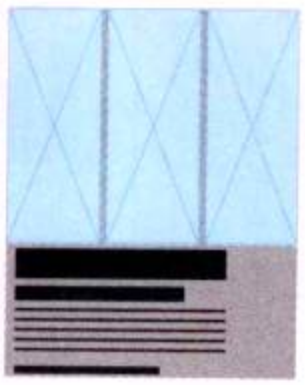
方案一

该版面中的图片素材面积分配不均，没有考虑到人物之间的关联。为了表现活泼的感觉，将所有的文字素材用彩色处理，并将品牌名称叠加在图片之上。整个版面给人杂乱无章、喧闹、廉价的感觉。

修改后的效果

NG



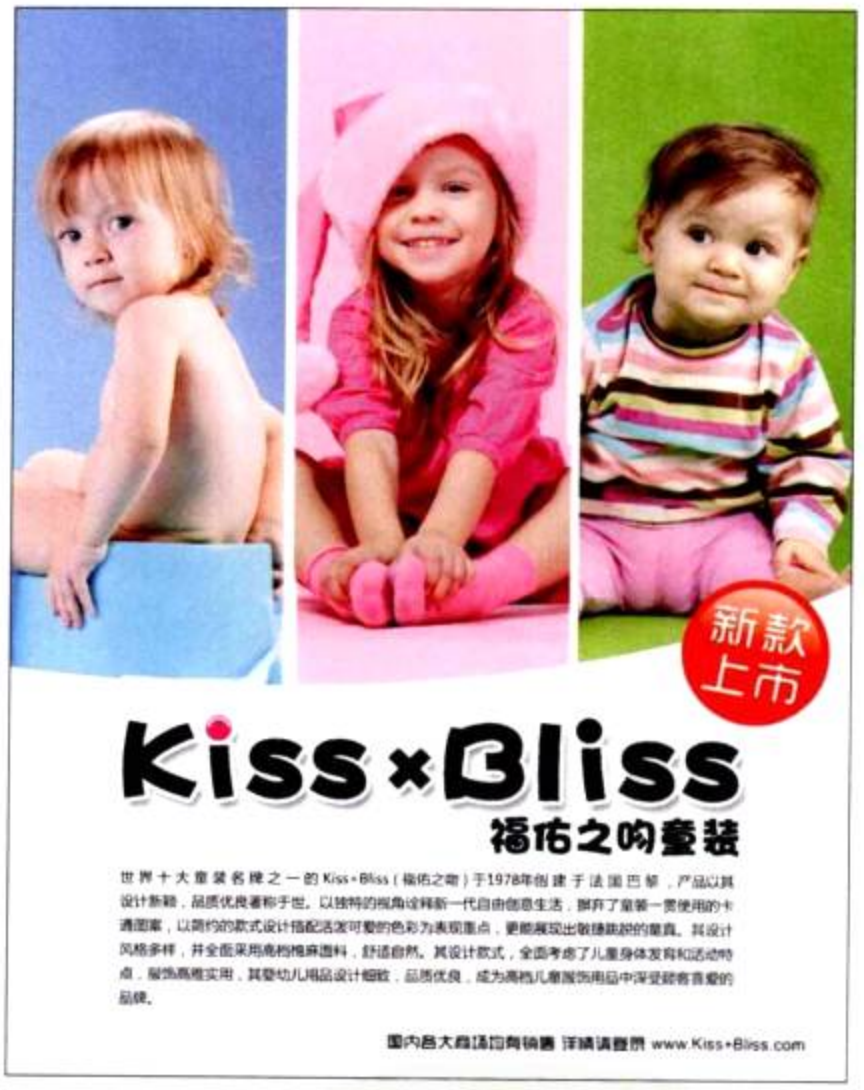


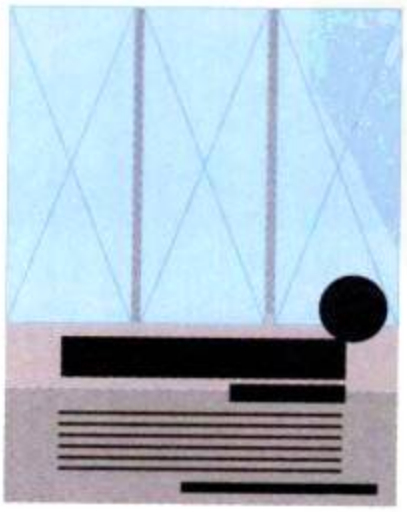
方案二

对人物的动态、视线等因素进行综合分析之后，调整图片的位置并平均划分，使三张图片之间具有合理的关联性。将品牌名称改为较为童趣的字体并进行艺术化的处理，更具立体感和表现力。但所有文字全部挤在版面的左下方，显得极不平衡。

最终效果

OK





方案三

在图片与文字之间运用了弧线进行版面划分，显得更加柔和。将文字信息移动到版面居中的位置，使整体更加均衡、稳定。将“新款上市”四个字与圆形的红色色块组合放置在弧线上，使图片与文字的划分更加自然，并增强了版面的跳跃率。整个版面给人轻松、活泼、舒畅的感受。

印前设计小站：www.afx365.com

商场开业站台广告设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	商场开业站台广告设计
	目标定位	向来往的行人告知宾悦百货即将开业的消息，以及相关优惠活动。向消费者推广商场形象，并激发潜在顾客的购买欲望
	项目资料	投放载体：美食杂志　　广告尺寸：4000mm × 2000mm 投放时间：短期使用　　广告形式：站台广告
广告文案	主要内容	宾悦百货10月1日全新开业！ 开业酬宾满300返368购物券，满3000返6000购物券……
	辅助内容	“宾悦百货强势登陆，10月1日开业送好礼！凡进店消费五十元者即可获赠贴心小礼品一份，更有机会抽取神秘大奖！活动期间，只要消费满200元即可免费办理VIP会员卡，享受免费停车……”

素材分析

商场是女人的天堂，因此这里的素材以时尚都市的女性写真图像作为版面的主要素材，体现购物对女性的巨大诱惑力，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



女性写真图像 2



女性写真图像 3



女性写真图像 1



女性购物写真图像 1



女性购物写真图像 2

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 该广告主要在公交车站台展示，因此将尺寸设置为 4000mm×2000mm，尺寸较大。
- 由于站台广告属于近距离阅读的广告，因此版面中的信息量可以稍多一些。
- 配合广告主题，选择都市女性购物的写真图片作为版面的主要素材，亲和力较强。
- 为了烘托商场开业的喜庆气氛，版面风格应该以欢乐、活跃、动感为主。

先看看设计的初稿

NG



方案一

将图片素材完整展示出来，放置在版面左侧，面积较小，视觉冲击力不够强，并且图片中的干扰因素较多，使主体不够突出，让人感觉很平淡。将商场的标志叠加在图片之上，容易被人忽略。文字信息的编排缺乏规范性，右侧的礼包图形与多彩的主体文字距离过紧，形成重复的感觉。由于文字的编排较为分散，因此显得版面松散，平淡。



修改后的效果

NG



方案二

将图片素材放大并移至版面右侧，裁去多余的图像后使主体更为明确，视觉冲击力也更强。商场的标志位于版面左上角的视觉重心位置，在白底上显示，看起来较为醒目。将辅助性文字与主体文字的距离加大，层次更加明确。但部分文字叠加到了图片之上，影响了阅读，也使版面显得更杂乱。



最终效果

OK





方案三

将辅助性的说明文字及图案放置在浅灰色的圆角线框之中，使图文的联系更加紧密，与其他文字信息的区别也更加明显。文字内容之间通过不同的字体、字号和色彩的处理，使整体层级分明。将部分图片采用去底处理，与文字分开，也增强了版面的空间感，整体流程清晰、阅读流畅。

印前设计小站：www.afx365.com

别墅地产墙面广告设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	别墅地产墙面广告设计
	目标定位	向消费者介绍橘子镇楼盘的基本状况，告知开盘信息及优惠活动，吸引消费者进一步咨询，使其产生购买欲望
	项目资料	投放载体：墙面广告　　广告尺寸：10000mm×6950mm 投放时间：短期使用　　广告形式：墙面广告
广告文案	主要内容	Garden house 橘子镇 “2011年11月10日 第1期欧式花园洋房GARDEN ROOM OPEN!!! 电话：81234567 87654321　地址：北京市孙河乡沈家村”
	辅助内容	一期开盘送大礼：一次性全款购买者享受5%房款大优惠！ 开发商：北京忠锐房地产有限公司　销售许可证号：（2011）京房权售字第（27）号 全程策划：北京青腾营销

素材分析

这里的素材以实景图像为主，分为别墅外观以及室内装潢图片两种类型，具体地展示了该楼盘的卓越品质，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



室内装潢图像 3



别墅图像 1



别墅图像 2



别墅图像 3



室内装潢图像 1



室内装潢图像 2

印前设计小站：www.afx365.com

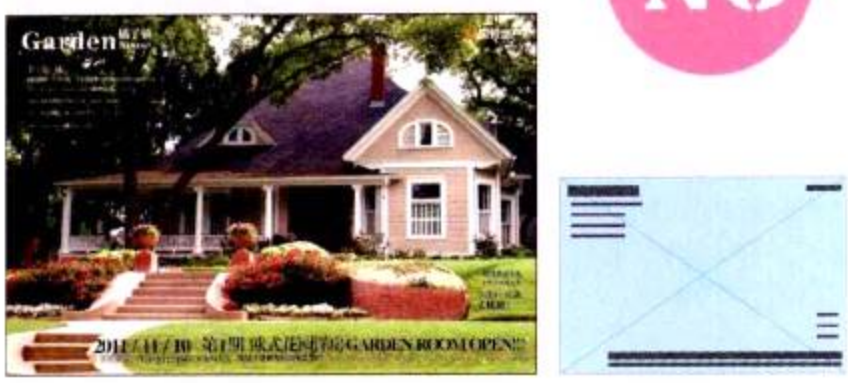
案例设计

基本思路

- 由于该广告贴在大型建筑的外墙之上，因此将尺寸设置为 10000mm×6950mm，远视性强，冲击力大。
- 配合广告属性，选用实景拍摄的花园别墅图片作为版面的主要素材。
- 考虑到别墅的宽敞、自由感，版面编排应该同样体现轻松开阔的感觉。
- 由于人们阅读户外广告的时间通常很短，因此需要着重展示开盘时间、地址、名称等关键内容。

先看看设计的初稿

NG



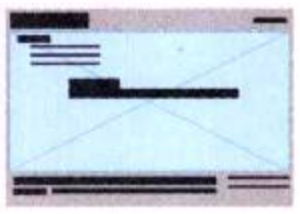
方案一

该版面设计使用了满版式构图，充分展示了别墅的优美环境，但由于图片较大，而文字使用的是较为纤细的字体，较小的字号以及不够醒目的色彩使文字信息很难引起读者的注意。远视的时候很可能会让人以为这仅仅是一张风景画，从而使广告的宣传作用大打折扣。

修改后的效果

NG



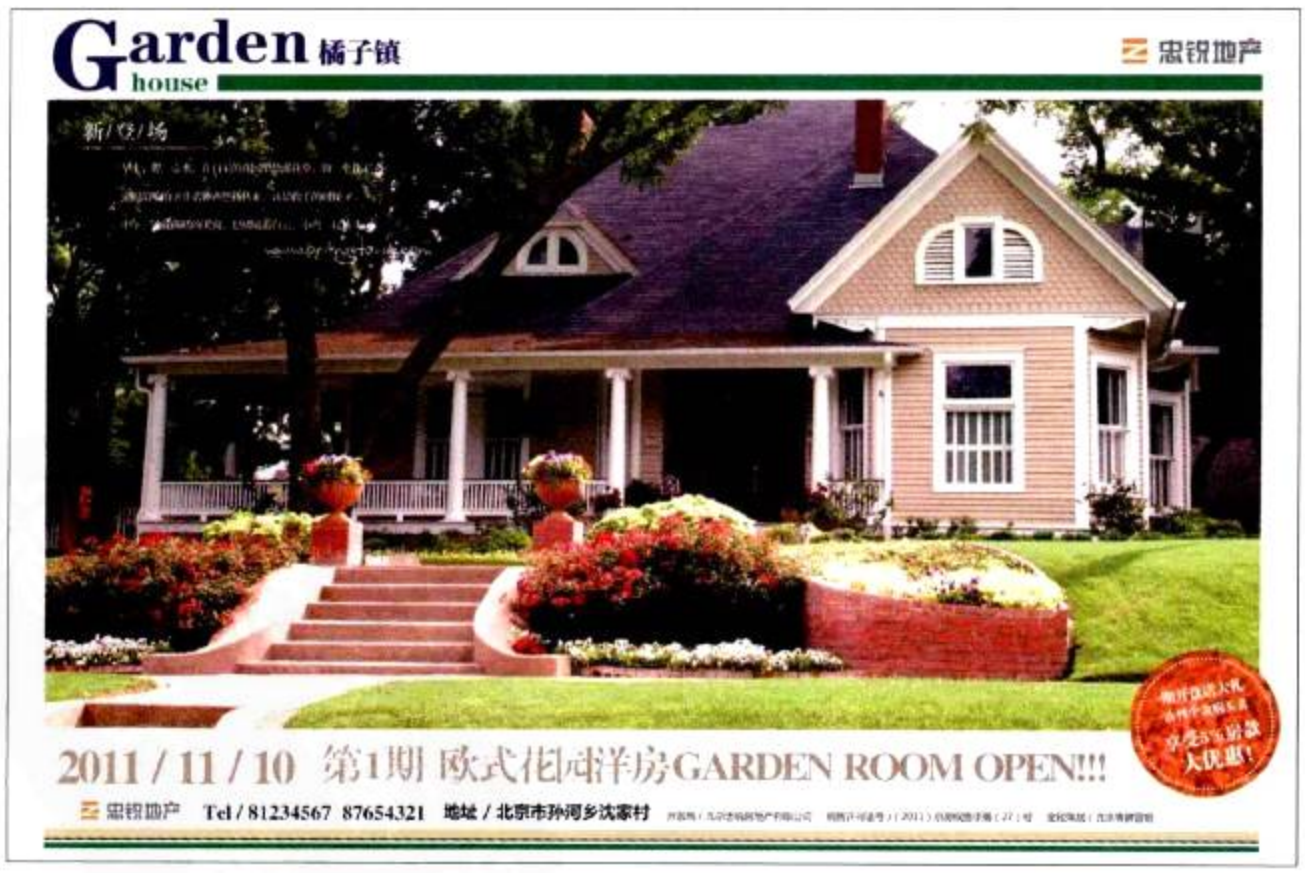


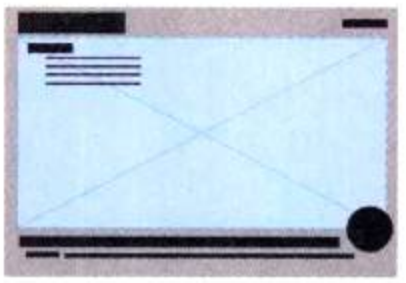
方案二

将图盘素材进行裁剪，在版面四周都留出了一定的余白，增强了版面的空间感和层次感。将文字信息分别放置在版面的上下两块余白之上，形成从上至下的视觉流程。将开盘日期以及宣传口号叠加在图片之上，使用红色并添加了白边，显得较为醒目，然而却破坏了图片画面的完整性及其氛围，显得多余。

最终效果

OK





方案三

将开盘日期以及宣传口号移动至版面下方的余白之上，调整颜色与图片的色彩相协调，使用了较大的字号，因此即使色彩非常柔和也足够醒目，曲线感的宋体字也非常适合欧式别墅的主题。将优惠信息的文字配合红色的圆形图案倾斜放置在版面的右下角，增强了版面的活力和动感。

印前设计小站：www.afx365.com

网站形象推广灯箱设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	网站形象推广灯箱设计
	目标定位	向来往的行人介绍大笑网的热门服务内容，以健康快乐的形象打动每一个人，使网站的形象深入人心，让更多的人加入到大笑网中来
	项目资料	投放载体：户外灯箱　　广告尺寸：1500mm×2000mm 投放时间：长期使用　　广告形式：户外灯箱展示
广告文案	主要内容	每天，有800万人在大笑网开怀大笑， 来吧，一起释放你的大笑魔力
	辅助内容	“大笑网是我国著名的社交网络服务网站之一，由北京中锐信息技术有限公司创建。网站创建于2007年2月。主要提供照片分享服务、在线聊天服务、音乐分享服务、网络存储服务、博客托管服务、互动游戏等服务……”

素材分析

这里的素材以照片为主，是不同年龄、性别、身份的人们开心的笑脸。配合网站的主题，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



人物笑脸照片 1



人物笑脸照片 2

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 该广告主要放置在路边及公交站台的小型灯箱中，因此将尺寸设定为 1500mm×2000mm。
- 配合网站的属性，选择人物笑脸的照片作为版面的主要素材。
- 将版面色调设定为轻松、明快的基调，以表现人们开心、放松、幸福的生活状态。
- 考虑到夜晚开灯后的效果，版面中的色彩不可以太浅淡，否则将影响广告效果。

先看看设计的初稿

NG



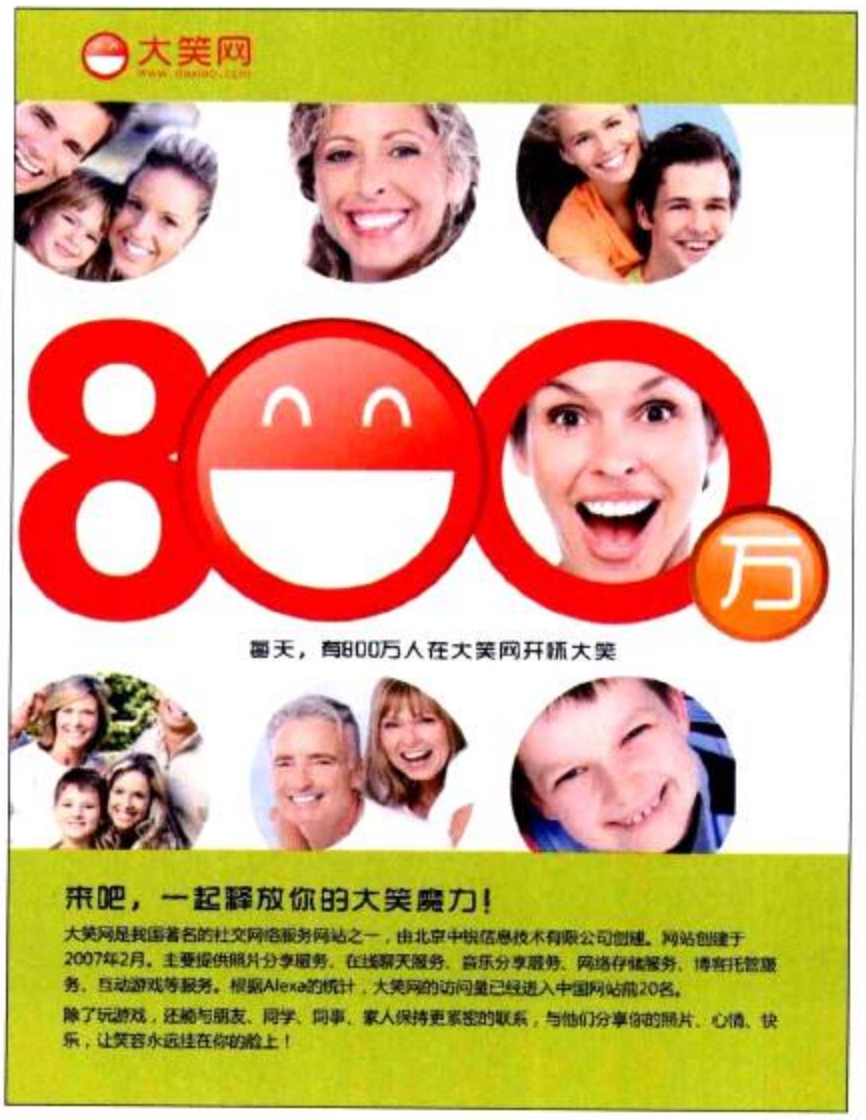


方案一

将图片素材均匀放置在方形的版面中，所有文字居中对齐。整个版面形成均衡、稳定的感觉，但表现太过单一，不够活泼，缺乏独特的设计，只是简单的素材堆砌，整体感觉十分平淡、呆板。

最终效果

OK



修改后的效果

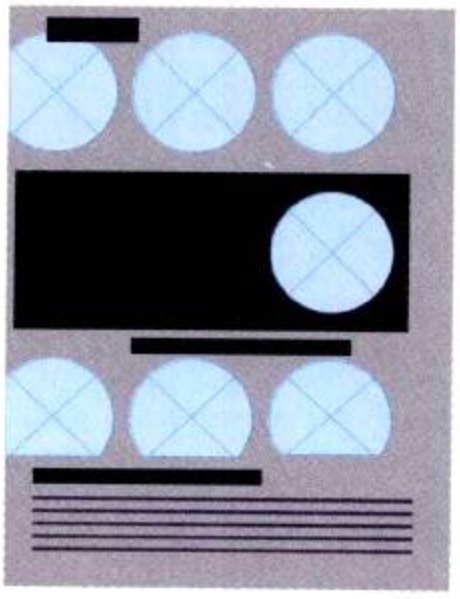
NG





方案二

将图片素材裁剪成圆形，减弱了方形的生硬感，但大小不一的圆形没有形成韵律感，显得混乱，部分图片也裁剪到了人物的面部。“800 万”的处理容易使人误以为是“8000 万”，传递错误的信息。



方案三

将图片素材裁剪成相同尺寸的圆形，平均分布编排。将“800 万”放大并进行图像化处理，呈现出较强的视觉冲击力和趣味性，远视性也更强。将主要广告语放置在“800 万”的下方，即使字号较小也能够被读者优先阅读。果绿色的色块给人生命力和希望的感觉。整体活泼、亲切，阅读流程清晰。

印前设计小站：www.afx365.com

优秀户外广告版式设计欣赏



软件宣传户外广告

这是一个软件发布的户外宣传广告，版面十分简洁，没有使用具体的图片素材，而是以文字为主，将广告语字体进行立体化处理，具有较强的空间感。字号极大，视觉冲击力极强，在较远的距离之外也能够阅读。广告语右侧是软件的标志，绿色给人科技、智慧的感觉。版面最右侧是软件发售的具体日期以及官方网站。整体给人简洁、时尚、理性的感觉。



国际设计峰会户外广告

这是一个国际性的设计峰会墙体广告，尺寸极大，视觉冲击力和远视性极强。使用圆形的彩色图案作为版面的主要素材，表现了整个地球的统一性和多样性，鲜明的色彩也给人愉悦、快乐、积极向上的感觉，表现出设计带给整个世界的美好感受。文字集中在版面左侧，左对齐编排，通过字号区分层次。整体给人简洁、明快的视觉感受。



果味汽水广告

这是一款果味汽水的公交车站台广告，整个版面除了包装上的品名之外没有任何文字，以潮流的矢量图像为版面的主要素材。流动的图案形成横向的走势，动感中有平衡，图案的色彩使用了饮料本身的橙色加以延伸，给人留下深刻的印象。鲜艳的图案配合黑色的底色，在夜晚开灯之后也能保持良好的视觉效果。

印前设计小站：www.afx365.com



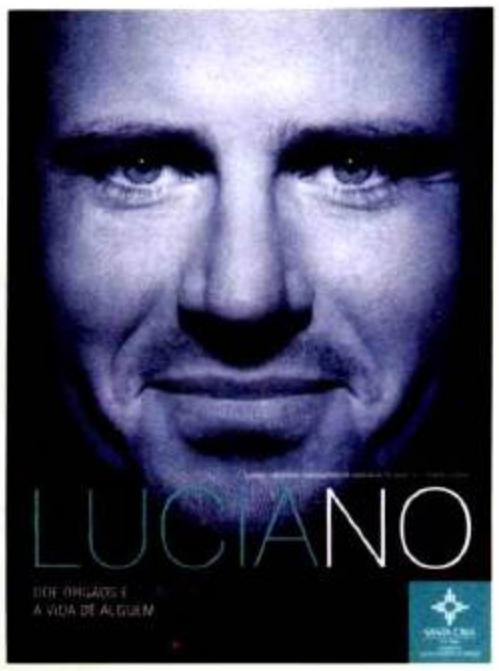
电影宣传广告

这是一个电影宣传的户外广告牌，以发射的子弹图形作为版面的主要素材，水平居中将版面划分为较为平均的上下两个部分，形成均衡的构图。对电影名进行立体化的处理，有较强的图形感和视觉冲击力，其余的文字信息选择了较小的字号，居中对齐编排。整个版面给人均衡、动感、酷感的印象。



现代音乐节宣传广告

这是一个现代音乐节的户外宣传广告版面。运用流线型的抽象图案作为版面的主要素材。活动标志放置在版面左上角的视觉重心处，具体的活动时间以及音乐人姓名等内容放置在版面中部偏右的位置，通过字体的粗细以及字号的大小来区分层次。抽象的图案即划分了文字区域，又在文字之间形成联系。整体给人现代、时尚的感觉，有很强的节奏和韵律感。



医院宣传广告

这是一家医院的宣传广告灯箱画面，运用了医院工作人员的面部特写图片作为版面的主要素材。通过人物自信的笑容以及坚定的眼神，给人带来值得信赖的感觉。版面中最大的文字是人物的姓名，姓名的右上角是其所说的话，版面的左下角则是医院的宣传口号，层次分明，流程清晰。版面右下角的医院标志对整体做了一个总结，并使读者的印象得到强化。整体给人简洁、稳重、理性的感觉。

印前设计小站：www.afx365.com



酒精饮料广告

这是一个水果味酒精饮料的户外灯箱广告版面设计，以黑色为主色，体现出成人饮料的感觉。鲜嫩的水果以饮料瓶为中心向四周发散，形成具有爆发力的构图，倾斜的饮料瓶更是增加了版面的动感。版面的右上角放置了饮料的品牌标志以及宣传口号，立体化的处理具有很强的表现力和空间感，红黄搭配的色彩在黑色背景的衬托下显得非常醒目。版面下方的文字是饮料的说明性内容，水平的编排方式为版面增添了稳定、平衡的感觉。



洗衣液路牌广告

这是一个洗衣液路牌广告的版面设计，使用了满版图片进行编排，以蓝色作为版面的主色，符合产品属性。版面文字较少，放置在左上角，采用了曲线形的编排方式，模拟轻柔的水波线条，增加了版面的动感和趣味性，字体、字号、色彩的微妙变化使文字之间呈现出细腻的层次感。水平式构图给人平静、温和的感受。



温哥华冬季奥运会大型户外广告

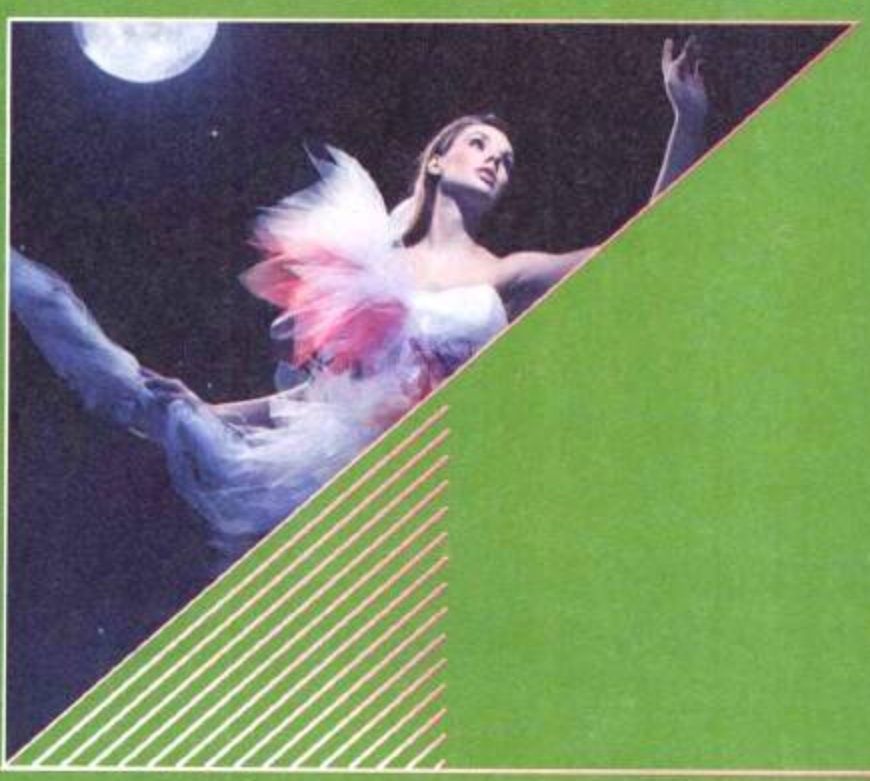
这是一个冬季奥运会的大型户外广告，以飞速驰骋的滑雪运动员图形作为版面的主要素材。色彩以代表寒冷、冰雪的蓝色、白色为主，符合主题。搭配部分绿色表现出生命力和积极向上的感觉。曲线形的图案使版面具有极强的动感和韵律感。版面左上角是冬奥会的标志，左下角是滑雪赛事的标题。整个版面没有过多的文字说明，却使读者一目了然。

印前设计小站：www.afx365.com









Chapter 15

包装版式设计

包装是品牌理念、产品特性以及消费心理的综合反映，它直接影响着消费者的购买欲。包装是连接产品与消费者的重要媒介，与商品已经融为一体。因此，包装设计的重要性是不可忽视的。



印前设计小站：www.afx365.com

1 认识包装版式设计

> 包装设计的基本要求：保护产品不受外力的伤害；便于开启和携带运输；视觉冲击力强，主题明确，产品特点突出。

1.1 包装设计的特点

包装作为实现商品价值的手段，在生产、流通、销售和消费领域中，发挥着极其重要的作用，是企业界、设计界不得不关注的重要课题。包装的功能主要是保护商品、传达商品信息、方便使用、方便运输、促进销售、提高产品附加值。作为一门综合性学科，它具有商品和艺术相结合的双重性。按产品内容可分为日用品类、食品类、烟酒类、化装品类、医药类、文体类、工艺品类、化学品类、五金家电类、纺织品类、儿童玩具类、土特产类等。

包装设计的尺寸

包装设计通常没有固定的尺寸规定，在设计时需要根据产品的尺寸来决定包装设计的尺寸。

设计时需要检视产品结构以及配件的摆放方式、纸张厚度，并考虑包装材料缓冲时所需要的距离等条件，计算出包装的尺寸。



葡萄酒瓶贴



橄榄油瓶贴



饼干包装



电池包装

包装设计的程序

包装设计的程序主要分为以下几个步骤。

1. 调研分析

根据产品的开发战略及市场情况，制定新产品的开发动机与市场切入点，确定目标消费群体，并根据销售对象的年龄、职业、性别等因素来指定产品开发的特点、销售方式与包装形象设计的突出点，另外还要结合产品的定位和竞争对手的情况制定产品的特性、卖点、成本以及售价等。

2. 制定方案

根据设计项目的情况组成设计小组，对具体设计的项目进项研讨，制定视觉传达表现的重点和包装结构设计的方案，并对产品的竞争对手进行研究。尽量准确地表现出包装的结构特征、编排结构和主体形象的造型。

3. 平面设计

一是图形部分，对于表现精细的插画，则先要求大致效果的表现即可，摄影图片则运用类似的照片或效果图先行替代；

二是文字部分，包括品牌字体的设计、广告语、功能性说明文字等；

三是包装结构的设计，如纸盒包装应准备出具体的盒形结构图，以便于包装展开设计的实施。除了这些以外，产品商标、企业标示、相关符号等也应提前准备完成。

4. 立体效果

对最终筛选出来的部分设计方案进行展开设计，并制作成实际尺寸的彩色立体效果，从而更加接近实际的成品。设计师可以通过立体效果来检验设计的实际效果以及包装结构上的不足，并经过反复改进最终完成设计。

印前设计小站：www.afx365.com

1.2 包装的版式编排特征

包装设计需要考虑到货架印象、可读性、外观图案、商标印象、功能特点的说明、卖点的提练及卖图文化。设计时要注重以下三点：主题鲜明突出，要让消费者一眼就能看出包装的内容是什么；形式与内容统一，例如不要将做食品包装做得像洗涤剂的包装；强化整体布局，一定要使包装的主体重心足够抢眼。

包装设计的构成要素

外形、构图、色彩和材料是包装设计的四大构成要素。

1. 外形要素

外形要素就是商品包装的外形，它包括展示面的大小、尺寸和形状。

2. 构图要素

主要指产品的形象和其他辅助装饰形象等。构图是将商品包装展示面的商标、图形、文字组合排列在一起，形成一个完整的画面。这四个方面的组合构成了包装设计的整体效果。

3. 色彩要素

色彩是美化和突出产品的重要因素，在包装设计中占据了重要的位置。包装色彩的运用是与整个画面设计的构思、构图紧密相连的。包装设计中的色彩要求醒目、对比强烈、有较强的吸引力和竞争力，以引起消费者的注意，进而激发购买欲。

4. 材料要素

材料要素是指商品包装所用材料表面的纹理和质感，它往往影响到商品包装的视觉效果。利用不同材料表面的不同纹理和质感，可以达到商品包装的最佳效果。

包装的构图方式

介于版面尺寸的局限，包装设计的展示面通常不会编排太多的内容。在构图上，应该着重以突出产品名称为主，有产品图像的则需要同时对图像进行突出展示。最常用的构图有垂直构图、对角式构图、聚集式构图等类型。



护肤品包装



食品包装

包装的视觉流程

优秀的包装形式所富含的视觉信息元素有很多，如图形、字体、色彩、造型、肌理等。在这些视觉元素之间建立合理的视觉流程，并将这条主线贯穿于整个包装设计中，让消费者的视线在商品的信息上移动，并按照设计者的意图去有效地识别商品，使消费者对商品有一个瞬间的最佳印象，促使消费者产生积极购买商品的欲望。

建立合理的视线运动轨迹，从而引导消费者的视线按照设计师设想的方向、路线、主次关系进行移动，有秩序、有条理地认知单体包装和系列包装。



洋酒包装



果冻包装



药品包装

印前设计小站：www.afx365.com

2 案例 茶壶包装设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	茶壶包装设计
	目标定位	为玻璃茶壶产品添加外包装盒，起到保护产品的作用。同时经过设计的包装盒还起到对产品的宣传和推广作用，能够吸引消费者的注意
	项目资料	投放载体：纸盒包装　　广告尺寸：264mm×213mm×150mm 投放时间：长期使用　　广告形式：产品的展示及销售
广告文案	主要内容	玻璃之心，茶壶TEAPOT，秋日花茗系列 “绒毛般的第一束阳光，在秋日的早上，轻轻地跳跃着，如满地唧唧喳喳的雏鸟仰面向我，匍匐在这束阳光里……”
	辅助内容	历史悠久的手工玻璃艺术，与先进的硼硅玻璃相结合，为您奉献高品质的视觉盛宴和精致的生活。1884年，拥有当时欧洲最先进玻璃工厂的Otto Schott，成功研发了……

素材分析

这里的素材以秋日的风景和玻璃茶壶的图像为主，符合产品秋日系列的主题，根据实际的文字内容以及版面需要选择合适的设计元素进行版面设计。



秋日风景图像



玻璃茶壶图像

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 根据对产品尺寸及纸张等因素的分析，将包装尺寸设置为 264mm×213mm×150mm。
- 选择茶壶的实物图像作为版面的主要素材，辅以与其主题相应的秋季景色图像，烘托版面效果。
- 版面色彩以图像自身的色彩为主，辅以黑白无彩色，体现出纯粹的感觉。
- 文字内容的字体应该以纤细、精致为主，以配合产品所体现的优雅感。

先看看设计的初稿

NG



方案一

将产品图像端正地放置在版面右侧，显得过于中规中矩，缺乏动感，并且与两侧的说明性版面形成重复。文字信息全部左对齐编排，与图像的划分显得很生硬，给人感觉十分拥挤。产品名称使用了可爱的卡通型字体，与产品的精致感定位不符合，并且字号较小，不够突出。包装顶部的图像上叠加的文字辨识度极低，极易被忽略。

修改后的效果

NG



方案二

将产品名的字体更换为较为纤细的黑体，更有现代的精致感觉，但文字叠加在产品的图像之上，破坏了氛围。包装的顶部添加了黑色的条形色块，使文字得以突出显示，并且将色块延伸到包装的正面，加强了不同块面之间的联系。包装的侧面也添加了黑色作为底色，与正面形成了对比。

最终效果

OK



方案三

将正面产品名的字号缩小，并提取图像中的深橘色作为部分文字的色彩，加强图文的关联。将品牌标志放置在版面的左下角作为视觉流程的最后一步，强化记忆。倾斜的茶壶为版面增加了动感和形式感。整个版面给人时尚、精致、高档的视觉感受，秋日的主题十分突出。

印前设计小站：www.afx365.com

意大利面包装设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	意大利面包装设计
	目标定位	为意大利面添加外包装盒，以保护产品。同时对产品的外观进行美化和宣传，以吸引消费者的注意，促进购买
	项目资料	投放载体：美食杂志　　广告尺寸：210mm × 142mm × 45mm 投放时间：短期使用　　广告形式：食品的展示及销售
广告文案	主要内容	肉丸意大利面 Meatball Pasta 世界美食大集合系列 无需下锅烹煮，不再添加配料，微波加热即食，美味即刻上桌……
	辅助内容	“精心挑选顶级食材，用心烹制两人份经济装！净含量……”

素材分析

这里的素材以意大利面的图像为主，充分展示了实物的诱人色泽和形态，以直观的形象刺激消费者的食欲，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。





食物图像 1



食物图像 2

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 根据产品所占的体积，将包装尺寸设置为 210mm×142mm×45mm。
- 以产品图像作为版面的主要素材，一目了然，实物的照片也更能引起人们的食欲。
- 版面色彩以食物本身的色彩为主，其他色彩应该以突出和烘托食物的色彩为标准。
- 为了配合产品给人的印象，版面应该以表现轻松、活泼的感觉为主。

先看看设计的初稿

NG



方案一

版面选择了意大利面的图像作为版面的主要素材，很能引起人们的食欲，但是图像的背景色彩太杂乱、花哨，使得食物本身受到背景的干扰而不够突出。叠加在图像上的文字信息辨识度也比较低。产品名使用的字体较为圆润可爱，与意大利面的感觉不太符合，整体感觉不够精致。

修改后的效果

NG



方案二

将食物图像进行去底处理，使其更能突出主题，但为了使背景不过于苍白，又在底层添加了鲜艳的明黄色，虽然是能引发食欲的颜色，但在其过于鲜艳的色调衬托下，使得食物的色泽变得暗淡了许多。文字的左对齐编排也令版面显得不够均衡。

最终效果

OK



方案三

版面底色以白色为主。在去底图像的下方铺垫一层淡淡的黄色，渐变的处理使版面层次更加丰富，也保证了食物图像是版面中最为突出的元素。将品牌标志及产品名称等主要信息居中编排，通过色彩的区别来突出产品口味。整体给人轻松、动感、流程清晰的印象。

印前设计小站：www.afx365.com

保健药品包装瓶贴设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	保健药品包装瓶贴设计
	目标定位	为药瓶添加瓶贴，并标明产品类型及定位，同时对产品外观进行美化和宣传，以达到促进购买的目的
	项目资料	投放载体：瓶贴　　广告尺寸：205mm × 100mm 投放时间：长期使用　　广告形式：药品销售
广告文案	主要内容	LIFE EXTENSION 维体健 综合蔬果复合维生素片剂 每天维体健，全面补充、均衡膳食营养，由内而外养出真健康
	辅助内容	公众营养与发展中心营养健康倡导产品；奥林匹克体育中心运动员制定营养品；国食健字G20070748 净含量：1000mg/片 x 60片……

素材分析

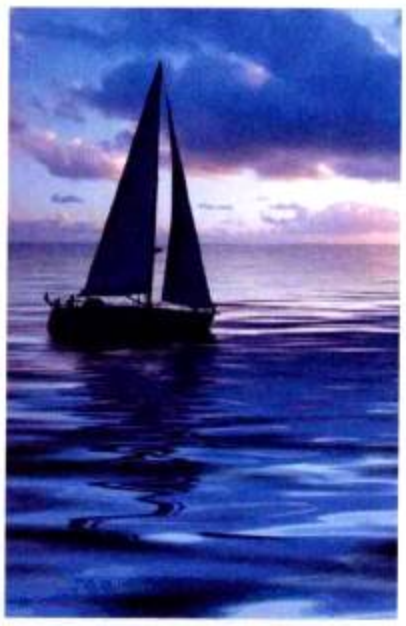
这里的素材以照片为主，分为风景图像和运动的男性图像两种类型，着重展现产品带给人的健康能量，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



人物图像



人物图像



风景图像



人物图像



人物图像

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 对药瓶的尺寸进行分析，将瓶贴的尺寸设置为 205mm×100mm。
- 选择表现希望与生命力的图片作为版面的主要素材，符合主题。
- 除了图片本身的色彩之外，版面中的色彩不宜过多，要以整洁、清爽为主。
- 版面设计应该表现出理性、可信赖的感觉，使消费者对产品有所认可。

先看看设计的初稿

NG



方案一

将图像素材、品牌标志、产品名等重要信息全部左对齐编排，显得十分拥挤，内容的主次难以分辨，也使版面右下角的空白处非常明显。产品名使用了瘦长纤细的字体，与产品所要宣传的特征差距甚远，不符合主题。其余的说明性文字使用了较粗的黑体，不适合密集编排小号字体，给人粗糙的感觉。

修改后的效果

NG



方案二

将图像放置到版面的最上方，品牌标志夹在图像与产品名之间的窄小空间中，形成一定的压迫感，整体拥挤不堪，缺乏透气感。文字之间虽然有字号大小和字体、色彩的变化，但拥挤的编排方式也无法使信息层次更加分明。说明文字居中的编排更给人头重脚轻的感觉，使阅读变得不够流畅。

最终效果

OK





方案三

将写真图像移动至版面的右侧，品牌标志叠加在图像之上，增加了版面的层次感，也不会对图像的主体内容造成破坏。图像下方的小字是产品的宣传口号，与图像内容呼应。产品名称使用了较粗的字体和较大的字号进行突出展示。整体层次分明、视觉流程清晰。

印前设计小站：www.afx365.com

CD封套包装设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	CD封套包装设计
	目标定位	为CD添加外包装盒，保护产品。同时对产品的外观进行美化和宣传，以吸引消费者的注意，促进购买
	项目资料	投放载体：纸盒包装　　广告尺寸：150mm × 150mm × 15mm 投放时间：长期使用　　广告形式：CD销售
广告文案	主要内容	2011年度最值得期待专辑 Sarah McLachlan 莎拉克劳克兰 爱幻　Love Of Illusion
	辅助内容	1. Awakenings　醒 2. Illusions of Bliss　幻想的福佑 3. Loving You Is Easy 爱你是容易的……

素材分析

这里的素材以人物写真为主，分别是歌手不同造型的写真，呈现出时尚多变的感觉，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。




歌手写真图像






歌手写真图像

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将尺寸设定为标准尺寸 150mm×150mm×15mm，是普通 CD 的常用包装尺寸。
- 配合个人专辑的属性，选择歌手的写真图像作为版面的主要素材，使人一目了然。
- 配合专辑的主题，版面色彩应该以神秘、梦幻的色调为主。
- 专辑名以及歌手姓名应该进行突出显示，以吸引读者的目光。

先看看设计的初稿

NG



方案一

包装的正面将人物放置在版面偏左的位置，专辑名及歌手姓名等主要文字信息放置在版面的右上角，使得版面的右下角显得很空。文字信息使用的是笔画十分纤细的宋体，辨识度较低，完全不突出，整体给人不够饱满的感觉。背面的人物图像占据了太多的面积，比正面更加抢眼。文字信息的层次混淆，使人难以辨别。

修改后的效果

NG



方案二

将包装正面的人物右移至版面中心处，使版面更加均衡。将专辑名及歌手姓名等主要文字信息移动到版面右侧偏下的位置，并添加洋红色的色块，使其突出展示，加强视觉冲击力。将文字字体改为较粗的黑体，更有力度和辨识度，但显得较为死板，与图像呈现出的灵动、梦幻感不符。背面的文字集中在版面上方，显得比较拥挤。

最终效果

OK



方案三

将包装正面的主要文字内容中的部分字体改为曲线的粗宋体，显得更加精致，富有变化，衬托文字的色块使用桃红色到紫色的渐变处理，更加生动并符合梦幻神秘的主题。背面的文字信息通过字号、颜色和距离的变化区分出层次感，整体时尚、现代，具有较强的都会感。

印前设计小站：www.afx365.com

优秀包装版式设计欣赏



奶油包装

这是一个奶油的系列包装设计，将局部显示的奶油图像作为版面的主要素材，进行具体的展示。版面中最醒目的元素是产品的品牌标志文字，使用了极大的字号、活跃的字体、鲜艳的色彩，运用倾斜式的构图方式放置在版面中心的位置，具有很强的图形感。将产品名称放置在版面上方，版面左下角是产品含量等说明性文字。不同的产品使用不同的色彩基调，以便于区分。整体给人欢快、活泼的感觉，主次关系分明。



广播接收器包装

这是一个广播接收器的纸盒包装设计，以黑色作为版面基调，给人高端、可靠、实用的感觉。将包装的中心位置挖空处理，露出盒中的产品，非常直观，便于顾客选择。将产品名称放置在版面的左上角，使用了较粗的字体，接下来字号稍小、比划稍细一些的文字是产品的适用范围。版面下方的图像素材就是相应的产品，使顾客更一目了然，图像采用下对齐的编排方式，不同产品之间的形态、大小、色彩变化形成了动感和节奏感，使版面更加活跃。整体给人时尚、低调、稳定、均衡的感受。



蒸汽熨斗包装

这是一个蒸汽熨斗的包装盒设计，以熨斗的实物图像作为版面的主要素材，进行直观的展示。辅助图形是倾斜的蓝色色块，给人锐利、有力的感觉，与产品的造型相符合，同时呈现出强烈的动感。品牌标志与保修时间的文字内容分别放置在版面左上角和右下角，都使用了红色，形成对角式构图。左下角是产品的名称及型号。整个版面以蓝色和白色的搭配为主，给人科技、理性的感觉。

印前设计小站：www.afx365.com



保健药品包装

这是一个保健药品的包装设计，以蓝色作为版面的主要基调，给人理智、可信赖的第一印象。以矢量的风景图案作为版面的主要素材，呈现出大气、开阔的感觉，也表现出产品取自天然的特点。通过蓝色的明度差表现出丰富的层次感。版面中的文字信息运用居中编排的方式，通过字体的不同大小及色彩区分层级关系。将最主要的产品名等文字放置在版面上方的余白处进行突出显示。整个版面给人高端、精致、稳重的感觉。



优酪乳包装

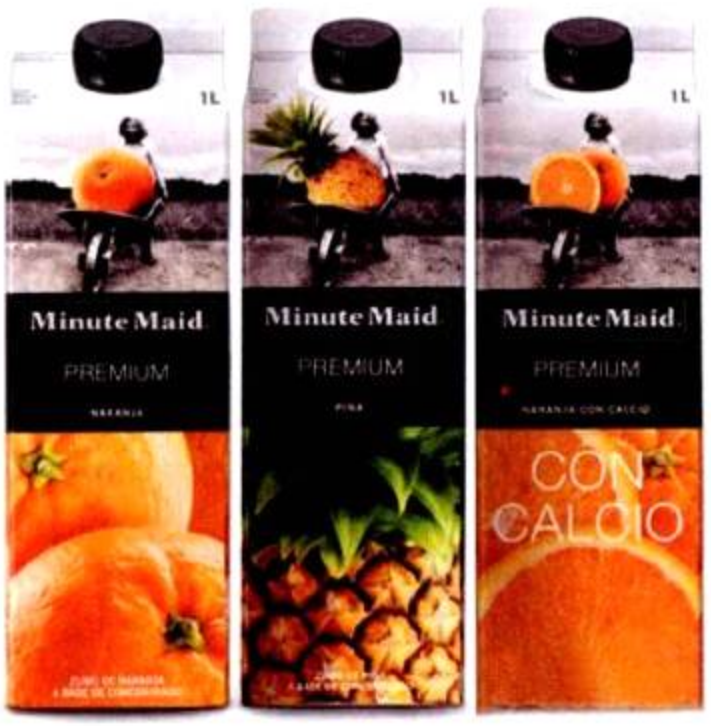
这是一个优酪乳饮料的系列包装设计，以特写的水果图像作为版面的主要素材，明确展示优酪乳的口味类型，同时也十分吸引眼球，容易诱发顾客的食欲，从而促进购买欲。将品牌标志叠加在水果图像之上的视觉重心处，进行突出展示，水果下方的文字是产品的宣传口号，使用了较大的字体进行强调，接下来是对产品口味的文字说明，使用与水果色彩相应的色块进行衬托，形成呼应并进行强调。版面左上角放置产品的名称。主要运用居中对齐的构图方式，整体给人华丽、细腻丰富的感觉，层次分明、流程清晰。



男士护肤品包装

这是一款男士护肤品的系列包装设计，以银色、绿色和黑色作为主要色彩，男性化的意向明显，便于顾客区分。版面中的图形元素运用了流线感的造型，具有强烈的运动感，符合主题。主要的文字内容使用了纵向编排的方式，由下往上阅读，形成独特的视角。通过文字大小以及色彩的差别区分内容的主次。整个设计给人时尚、动感、高端、帅气的感觉。

印前设计小站：www.afx365.com



果汁饮料包装

这是一个果汁饮料的系列包装设计，采用黑白与彩色的处理将版面分为上下两个大的区域，形成了对比的效果。在黑白图像中又保留了小部分图像的色彩，与版面的下半部分形成联系，避免了分区过于生硬的问题。在上下两部分的图像素材之间添加黑色色块，使其位于整个版面的视觉中心，处理为版面中色调最深的部分。在色块上放置品牌标志以及产品名称等文字信息，使其得到突出的显示。文字居中对齐编排，通过字体、字号的变化区分出主次。整个包装给人高档、时尚、饱满的印象。



方便面包装

这是一个盒装方便面的包装设计，版面以方便面的图片作为主要素材，满版编排的方式给人非常真实的感觉。文字内容使用了自由式编排，叠加在版面之中，形成十分丰富的层次感和空间感。字体采用手写的书法字体，大气、有力，并且具有强烈的节奏感和图形感，除了具有传达信息的作用之外，还起到了装饰性的作用。版面色彩以红黄两色为主，这是比较容易激发食欲的色彩搭配。整个包装呈现出热闹、欢乐的感觉，视觉冲击力极强。



冰淇淋包装

这是一款盒装冰淇淋的包装设计，版面非常简洁。以相应口味的水果图像作为版面的主要素材，使用水平式构图，给人安心舒适的感觉。产品名使用了比划纤细的字体，给人精致感，将文字背景的方形色块根据水果的变化而变化，呼应主题并形成区别，便于顾客迅速找到喜欢的口味。

印前设计小站：www.afx365.com









Chapter 16

DM单版式设计

DM单在人们的日常生活中是十分常见的一种广告形式，凭借其制作成本低廉、运用范围广泛的特点被大量使用。本章将通过对DM单设计的基础知识以及具体案例制作的讲解，来介绍DM单版式设计的方法和技巧。

印前设计小站：www.afx365.com

1 认识DM单版式设计

> DM单设计的基本要求：封面视觉冲击力强；主题明确；版面层次清晰。

1.1 DM单设计的特点

DM 单主要以新颖的创意、富有吸引力的设计语言来吸引目标对象，具有较强的针对性，可以直接将广告信息传递给相应的受众。其特点是广告持续时间长，具有较强的灵活性，能产生良好的广告效应，并具有可测定性和隐蔽性。按照形式的不同可以分为传单、折页、宣传册、请柬、卡片等形式。

DM单的开本

DM 单的开本大小不定，一般最常用的尺寸是 16 开，即 210mm×285mm，折页的尺寸通常以 190mm× 210mm 为主。如果在尺寸和外型上做些改变，形成一定的差异，也会使人更乐意接受。



工具店 DM



活动邀请卡



教育机构 DM



高尔夫用品 DM

包装设计的程序

DM单的设计程序主要分为以下几个步骤。

1. 具体分析

根透彻了解商品，熟知消费者的心理习性和规律，分析消费者容易接受的设计形式。

2. 精彩创意

在设计与创意上要别致新颖、印刷精美，确保有足够的吸引力和保存价值，从而使消费者舍不得丢弃。

3. 设计形式

DM 单的设计形式没有固定的法则，可以根据具体情况灵活设计。尽量做到自由发挥，出奇制胜。

4. 规格选取

充分考虑其折叠方式、尺寸大小、实际重量，以便于邮寄。

5. 折叠方式

如果是以折页的方式呈现，可以在折叠方法上进行创新，给人独特的感觉，但务必要使消费者方便阅读。

6. 主题口号

DM 单的主题宣传口号一定要响亮，以对消费者产生较强的诱惑力，从而吸引他们继续阅读版面中的其他内容，使广告效果达到最大化。

7. 选择配图

DM 单中的图像素材应该首先与主题内容相关，同时需要有较强的视觉冲击力，以吸引消费者的目光。

8. 色彩印象

将主要内容都编排在版面中之后，需要对版面的色彩进行考量。注意要符合主题，统一中有变化是色彩搭配的基本要求。



餐厅 DM

印前设计小站：www.afx365.com

1.2 DM单的版式编排特征

DM 单的版面编排要求造型别致、有趣味、能令人耳目一新，这样才能产生最大的效果。并且，制作要精美，内容设计要让人舍不得丢弃。广告主题的口号一定要响亮，要能引发受众的好奇心。设计时要对采用的印刷工艺和纸张进行分析，在版面中进行相应的处理。

DM单设计的构成要素

外观、图像、文案是 DM 单设计的三要素。

1. 外观要素

外观要素包括尺寸、纸张的厚度、造型的变化等，是刺激消费者眼球的首要因素。

2. 图像要素

DM 单设计中的图像设计不仅要美观，更要简洁，并表现出一定的差异性，大部分 DM 单的图像都是以大量的产品图片堆砌而成，或者是以连篇累牍的文字为主，这样的安排方式会让消费者产生视觉疲劳，也难以使宣传的主题得到突出展示。因此，在 DM 单的图像处理上，应该表现出新颖的创意和强烈的视觉冲击力，对文字进行图形化处理也是不错的方式。

3. 文案要素

文案要素可以说是 DM 单设计中的重点，能够充分体现宣传的有效性。设计时需要以突出的字体为表现手法，对消费者进行视觉上的刺激，以表现出产品性能与消费者之间的利益关系，引起读者继续阅读的兴趣。

DM单的构图方式

在 DM 单版面要素的整体安排中，主要的部分必须突出显示，次要的部分则应充分起到衬托主题的作用，以烘托画面气氛。次要形象和文字既要衬托主体的形象，又要具有相对的独立性；既要呼应主体，又要保持对比关系。

DM 的构图方式较为多样化，色彩和构图相互依存。比较常见的有满版式构图、导引式构图、组合式构图、自由式构图等，没有固定的模式，可以根据具体的图像与文字内容以及版面需要，以美观、醒目、主题突出为原则，加以灵活运用。



汽车组织 DM

DM单的视觉流程

由于 DM 单需要快速地传递信息，因此在版面编排上采用引导性的视觉流程，可以使版面更加简洁，并且能让读者快速明白版面的信息内容。合理利用人的视觉习惯编排版面，可以使读者轻松流畅地阅读完版面内容，使信息得以顺利传达。

下面来看看以下几种视觉流程。

垂直视觉流程。将图片编排在版面上方，吸引人的视线，并从上至下移动。

运用同色系的彩色图片引导视线向下一目标移动。

运用相同或相似的形状引导视线移向下一个图形。

在没有相似色彩或图形的情况下，人的视线一般会向一旁偏移。



护肤品 DM



文化机构 DM



汽车美容 DM



宴会邀请卡

印前设计小站：www.afx365.com

2 案例 宠物之家DM单设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	咕噜噜 · 宠物之家DM单设计
	目标定位	向广大宠物主介绍咕噜噜 · 宠物之家的服务内容，使宠物主了解宠物能够在这里得到全方位的悉心照顾。扩大知名度，宣传企业形象
	项目资料	投放载体：DM单　　广告尺寸：210mm × 285mm 投放时间：长期使用　　广告形式：DM单的发放
广告文案	主要内容	咕噜噜 · 宠物之家 GOLOLO PET FAMILY 细致科学的健康维护，均衡全面的营养美食，时尚可爱的形象设计 ……
	辅助内容	狗狗们的欢乐大家庭！ 地址：北京市建国门大街27号　咨询电话……

素材分析

这里的素材以宠物的图像为主，不同的品种均有展示。设计时可以根据实际的文字内容以及版面需要选择合适的设计元素进行版面设计。






宠物图像 1






宠物图像 2

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

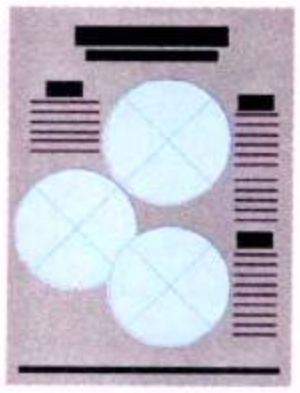
基本思路

- 将 DM 单的开本设置为 210mm×285mm，符合常规的标准尺寸。
- 运用可爱的宠物图像作为版面的主要素材，使主题明确，一目了然。
- 选择较为轻松活泼的字体，以符合宠物可爱的特点。
- 版面色彩以暖色为主，给人温暖、可爱、幸福的感觉，符合主题。

先看看设计的初稿

NG





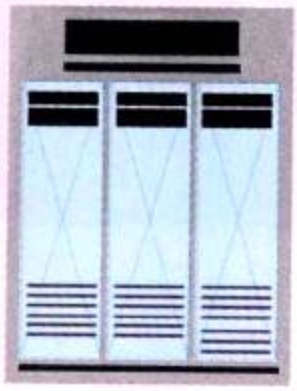
方案一

将店名居中编排，使用了黑体字，给人刻板严肃的印象，难以表现出宠物的活泼可爱感。将图像素材裁剪成圆形，编排位置欠佳，使读者难以了解图文之间的必然联系。

修改后的效果

NG





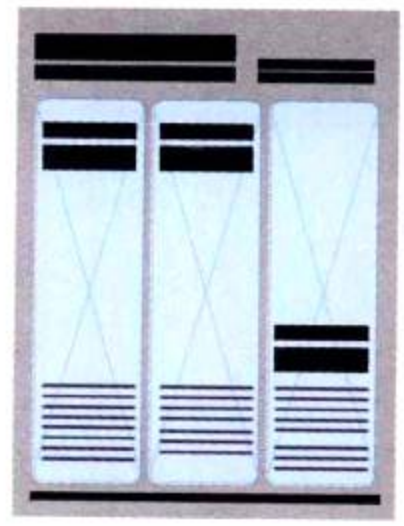
方案二

将店名的字体更换为活泼可爱的卡通字体，更加符合主题。将图像素材裁剪成方形，在图像中的余白处添加说明文字，使图文之间的联系更加紧密，但三张图的编排方式完全相同，显得有些单调和拥挤。

最终效果

OK





方案三

将店名的文字移动至版面左上角的视觉重心处，在右上角放置宣传口号，使内容更加丰富。将第三张图像中的宠物与文字的位置对调，在版面中形成跳跃感。添加小狗脚印造型的矢量图形，使版面更加活泼，层次感更强。整体给人温暖、欢乐、可爱、轻松的感觉。

印前设计小站：www.afx365.com

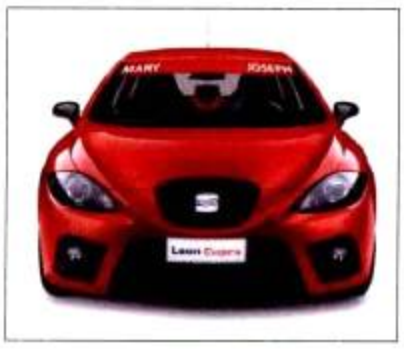
汽车品牌宣传DM单设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	汽车品牌宣传DM单设计
	目标定位	向广大消费者介绍汽车品牌的悠久历史以及产品的优秀品质，引起消费者购买欲，同时也起到对品牌形象的宣传和强化记忆的作用
	项目资料	投放载体：DM单　　广告尺寸：285mm × 193mm 投放时间：短期使用　　广告形式：DM单的发放
广告文案	主要内容	西亚特（Seat）是西班牙最大的汽车公司，1950年成立于巴塞罗那，现在是德国大众汽车公司的子公司。 1983年，德国大众汽车公司买下了西亚特的大部分股份，与另一合资者……
	辅助内容	具体详情敬请洽询各大4S店，或登录www.seat.com浏览

素材分析

这里的素材以该品牌最近的主打车型图像作为版面的主要素材，属性明确。着重表现汽车的优美外形，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。







汽车图像 1



汽车图像 2

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将 DM 单的开本设置为 285mm×193mm，比标准尺寸稍窄一些，更显精致。
- 选择近期主打车型的图像，作为版面的主要素材，符合主题。
- 版面色彩以图像本身的色彩为主，给人纯粹、高端的视觉感受。
- 鉴于汽车的行业属性特点，版面不宜编排过多的内容，应该通过合适的余白体现出汽车的高档感。

先看看设计的初稿

NG

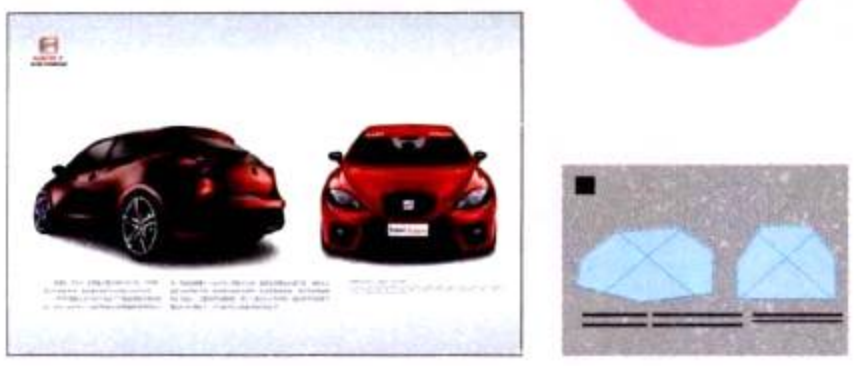


方案一

将汽车正面的图像放置在版面正中，具有很强的稳定感，但这一个非常规则的图像使版面显得单调乏味，无法很好地展示汽车的造型。文字的编排缺乏规律，太过随意地放置。版面底色是单纯的白色，缺乏质感和空间感。整体给人一种半成品的感觉。

修改后的效果

NG



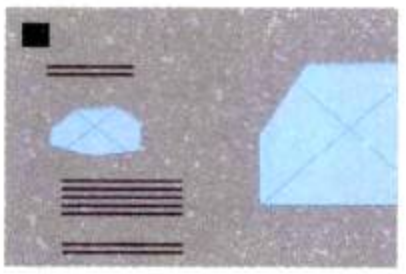
方案二

在版面中添加了汽车的 45° 侧面图像，更好地展示了汽车外形。将正面图像缩小到与侧面图像相同的比例，使左右更加均衡，但这样的处理也显得太过平均化，使版面没有节奏感和对比效果。文字也全部水平对齐放置在版面的下方。整体给人呆板的感觉，难以表现汽车的动感。

最终效果

OK





方案三

将汽车的侧面图像缩小，正面图像放大并不完全展示，放置在版面的右侧，使版面形成强烈的对比效果。将文字信息按照内容的主次关系从上到下进行错位编排，层次分明。添加浅灰色的渐变背景色，使版面层次更加丰富，空间感更强。整体给人时尚、高端、开阔的视觉感受。

印前设计小站：www.afx365.com

时尚女鞋DM单设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	Gali Gear时尚女鞋DM单设计
	目标定位	向广大消费者介绍该品牌最新一季的女鞋款式，激发爱美女性的购买欲，同时对品牌进行宣传，强化消费者的认知度
	项目资料	投放载体：DM单　　广告尺寸：210mm×285mm 投放时间：短期使用　　广告形式：DM单的发放
广告文案	主要内容	Gali Gear，嘉利格尔、时尚女鞋，2011春夏新款 我的愿望清单 MY WISH LIST……
	辅助内容	春天来了，淑女们是不是早已按捺不住兴奋的心情，想穿上最新款的鞋子了呢？那么现在就看过来吧！嘉利格尔为大家带来最新款的流行女鞋……

素材分析

这里的素材以照片为主，分为人物图像以及鞋子的图像两种类型，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



风景图像



人物图像



鞋子图像

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将 DM 单的尺寸设置为 210mm×285mm，属于标准尺寸，双面编排使内容更加丰富。
- 选择鞋子的图像作为版面的主要素材，配合人物图像，增强情感的表达。
- 版面色彩主要以鞋子本身的色彩为主，配合女性倾向明显的桃红色，强化性别。
- 为了配合主题，版面应该以轻松、时尚、活泼的感觉为主。

先看看设计的初稿

NG



方案一

DM 单的正面将人物与鞋子的去底图像组合编排，形成互动关系，显得更加有趣，但对鞋子的处理比较单一，全部是相同的角度并且垂直排列，显得较为呆板。人物图像下部的裁切也十分突然，给人不舒服的感觉，版面底色符合女性特征，但过于单一直白。

修改后的效果

NG



方案二

将正面的鞋子进行角度的调整，形成向人物头部集中的效果，动感更强。将品牌标志移动到人物下方，把裁切的部分遮盖住，使效果更加自然。虽然添加了辅助性文字，但编排方式太过对称，显得死板。在背面的右上角添加三角形的色块，与正面的底色相呼应。统一鞋子方向，对齐编排，间距过大。

最终效果

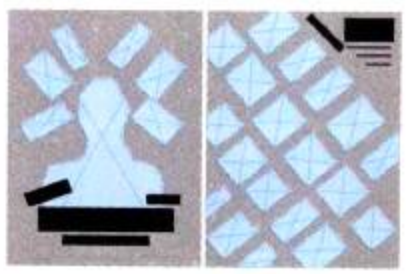
OK





方案三

在正面的背景色之上添加半透明的圆点图案，使版面层次更加丰富，辅助性的文字运用了倾斜和错位的处理，更具动感和节奏感。背面中的鞋子全部统一倾斜编排，呈现出强烈的动感，也给人独特的视觉感受。整体给人时尚、活泼、青春、欢乐的感觉。



印前设计小站：www.afx365.com

护肤品DM单设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	GIVENCHY护肤品DM单设计
	目标定位	向广大消费者介绍的品牌最新推出的补水面霜，使读者充分了解这款产品的良好功效，以促进销售，同时宣传品牌，提高认知度
	项目资料	投放载体：DM单　　广告尺寸：185mm×285mm 投放时间：短期使用　　广告形式：DM单的发放
广告文案	主要内容	GIVENCHY 纪梵希 水漾活妍清爽乳霜 “适用于中性至混合性肌肤，如绒缎般柔滑的白色乳霜，专为喜欢轻盈质地的女性而设计。配方中融合了“SWC®璀璨气泡保湿复合物”及吸收力极强的微珠……
	辅助内容	1952年，“纪梵希”（Givenchy）在法国正式诞生，它的创始人是法国第一位首席设计师休伯特 · 德 · 纪梵希。几十年来，“纪梵希”品牌一直保持着优雅的风格，在时装界几乎成了“优雅”的代名词……

素材分析

这里的素材是人物图像、护肤品以及风景图像，与主题相符，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



人物特写图像



人物局部特写图像



人物图像



产品图像









海洋景色图像

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将 DM 单的尺寸设置为 185mm×285mm，比标准尺寸更窄，呈现出细长的效果。
- 配合产品的属性，选择产品的图像与体现产品特性的人物及风景图像作为版面的主要素材。
- 版面色彩以产品本身的色彩为主，辅助的图像也围绕着产品的色彩做细微的变化。
- 为了体现产品的属性，整个版面应该表现出清爽、透气、时尚、轻松的感觉。

先看看设计的初稿

NG



方案一

将人物照片及海洋风景的图像统一放置在版面的上方和下方，图片之间没有间隔，形成了大块的色彩，削弱了产品的视觉中心感，使产品不够突出。将品牌标志叠加在图像之上，辨识度较低。



最终效果

OK



修改后的效果

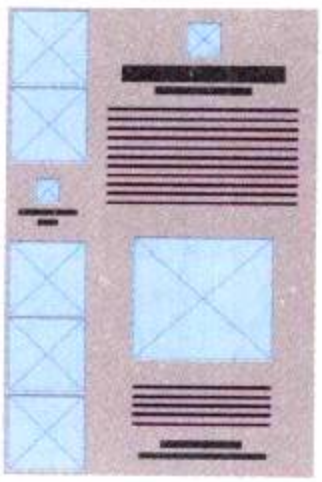
NG



方案二

将人物与风景图片素材统一缩小，放置到版面左侧，垂直排列。扩大产品的图像，使其得到突出展示。品牌的标志在白底上也显得更加醒目。将品牌历史的介绍文字放置在产品左侧，而产品的介绍文字却离得更远，视觉流程不合理。





方案三

在版面左侧的图片下添加蓝色色块，使图片之间加强联系。在图片之间添加品牌标志，强化记忆。版面右侧的文字信息与产品的图像进行居中对齐编排，显得更加均衡。将部分文字色彩设置为与产品相同的蓝色，加强整体感。将品牌历史的介绍文字放到产品下方，加大间隔，使层次更合理。

印前设计小站：www.afx365.com

优秀DM单版式设计欣赏



饰品店宣传 DM 单

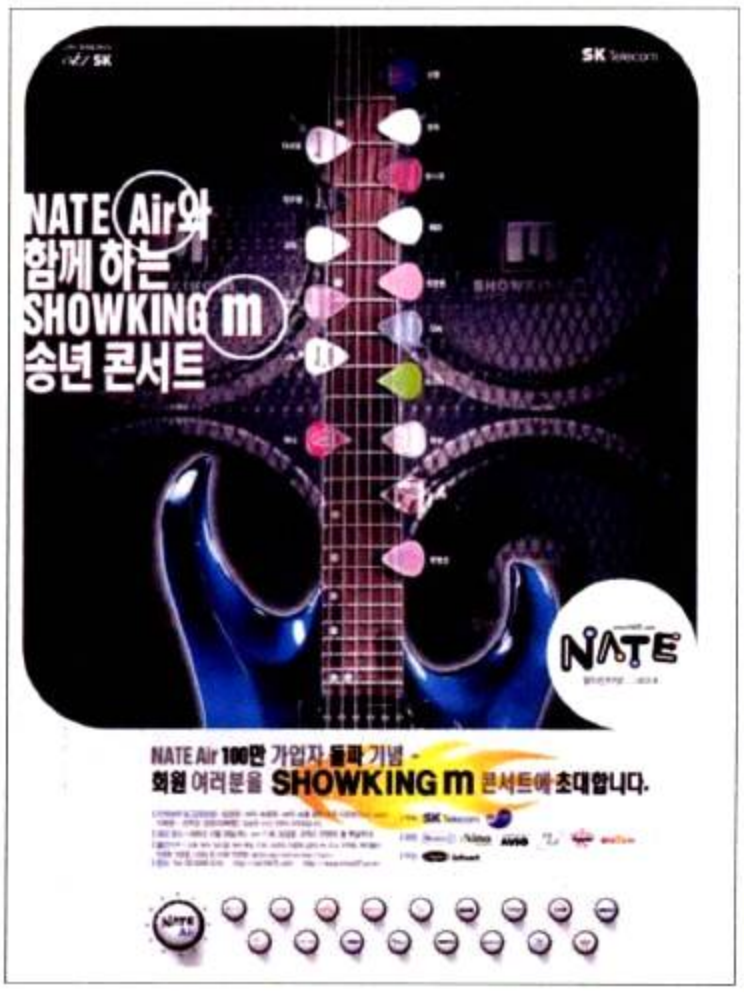
这是一个卡通玩偶系列饰品店的宣传 DM 单，配合主题，以饰品的图像作为主要素材，进行直观的展示，并以可爱的形象激发消费者的购买欲。在放置饰品的区域内使用白色做背景，白色背景的下一层则采用饰品的色彩铺成色块，加强整体感，并丰富了版面的层次感。将品牌标志放置在版面顶部居中的视觉重心位置，标志下方则是说明性的文字内容，运用倾斜的处理方式使文字展现出一定的动感，更贴近主题。通过文字之间不同的字体、字号以及色彩来区分层次，整个版面给人活泼、热闹的感觉，视觉流程清晰。



糖果品牌宣传 DM 折页

这是一个糖果品牌的宣传 DM 折页，版面以果绿色和明黄色作为基调，给人充满希望和生命力的第一印象。用线条感的手绘图案作为底纹，丰富了层次感。品牌与口号使用倾斜式编排，糖果图像素材排列成弧形，令版面具有较强的动感，活跃了版面。版面下方的色块也使用了不规则的曲线来处理，色彩从糖果的色彩中提取，以增强整体感。主要的文字内容使用了活泼的卡通字体，符合主题。整个版面给人活泼、可爱、轻松的感觉。

印前设计小站：www.afx365.com



电吉他品牌宣传 DM 单

这是一个电吉他品牌的 DM 单，以电吉他与音响的合成图像作为版面的主要素材，视觉冲击力较强，图像的边缘使用圆角处理，与图像的内容相配合。电吉他的图像使用了垂直、居中编排，呈现出强烈的向上感，给人积极的感觉。将品牌宣传口号放置在接近版面左上角的位置，使用粗笔画的字体进行反白显示，通过电吉他图形的引导，将读者视线带到电吉他右下方的品牌标志。接着再自然移动到版面下方的说明性文字内容上，文字下方的火焰造型矢量图案呼应了吉他给人的刺激感和热情，也使版面的层次感更加丰富。整个版面主次分明，视觉流程清晰，给人时尚、前卫、冷酷的感觉，与主题相符。



前卫音乐及相关艺术活动 DM 单

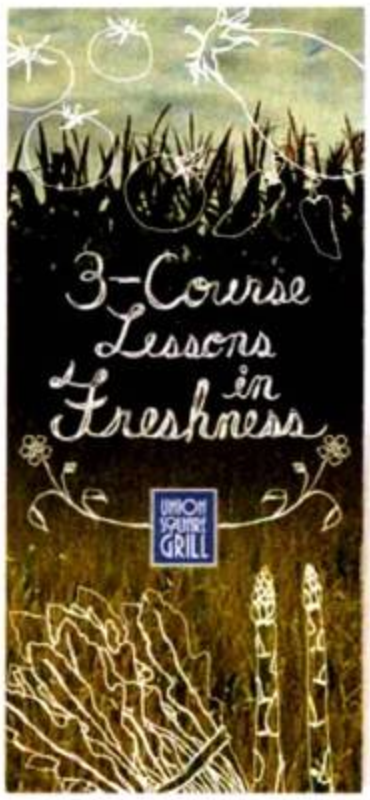
这是一个前卫音乐活动的宣传 DM 单设计，版面以明快的蓝色作为主色，将创意的图形作为主要素材放置在版面中央。版面中的字体都具有很强的手绘感，给人无拘无束的感觉，标题使用了最大的字号，并放置在版面的顶部，以突出显示。其他的说明性文字分别位于创意图形的左右两侧，从上至下进行编排，丰富的字体和色彩的变化以及不考虑对齐的编排方式给人欢快的感觉。版面底部的文字介绍了活动的地址、赞助商等较为重要的信息，因此在编排上相对更加规范，同时也令整体更加稳定。

印前设计小站：www.afx365.com



学校宣传折页

这是一个学校的宣传折页设计，整个版面给人较为严肃的第一印象，符合主题。封面采用学校的标志作为主要素材，使读者一目了然。内页的文字信息分别运用通栏、双栏，以及左对齐、右对齐、居中对齐等方式进行编排，形成变化，以削弱因为图像素材过少而造成的枯燥感。部分重点文字使用与标志相同的紫色做提示，增强整体感。整个版面给人严谨、理性的感觉。采用黑色、紫色的双色印刷，降低了成本，适应大量的印刷。



蔬菜商店 DM 单

这是一个蔬菜专卖商店的 DM 单设计，正面以菜地的图像作为版面的主要素材，满版编排，突出自然、新鲜的特点。添加手绘的线描图案以及宣传口号文字，进行反白处理并叠加在图像之上，以丰富版面层次，也显得更加有趣。品牌标志放置在宣传口号的下方，蓝色与背景的绿色形成色相差，使标志得到突出显示。背面沿用了手绘的蔬菜图案，与正面相呼应。整体给人精致、清爽、亲切的感觉。



财务顾问机构 DM 单

这是一个财务顾问机构的 DM 单设计，绿色与蓝色的搭配给人理性、智慧的第一印象。没有具体的图片素材，使用表示股市走向的折线作为版面的主要图形，也使读者更容易明确主题。使用较为规范化的黑体字，给人严肃、可信的感觉，并通过字号、色彩区分层次。整个版面给人冷静、严肃的印象，符合主题。

印前设计小站：www.afx365.com









Chapter 17

网页版式设计

网页设计是展示企业形象、介绍产品和服务，以及体现企业发展战略的重要途径。随着网络的普及，网页设计越来越受到人们的重视。本章将通过对网页设计基础知识以及具体案例制作方式的讲解，来介绍网页设计的方法和技巧。



印前设计小站：www.afx365.com

1 认识网页版式设计

> 网页设计的基本要求：主题要鲜明、突出，要点明确，充分表现网站的个性，突出网站的特点。

1.1 网页设计的特点

网页版式设计是指在有限的屏幕空间里，将网页中的文字、图像、动画、音频、视频等元素组织起来，按照一定的规律和艺术化的处理方式进行编排和布局，形成整体的视觉形象，达到有效传递信息的最终目的。网页设计决定了网页的艺术风格和个性特征，并以视觉配置为手段影响着网页页面之间导航的方向性，以吸引读者的注意，增强网页内容的表达效果。

网页设计的尺寸

网页设计的版面尺寸没有固定的标准，和显示器的大小及分辨率有关，设计时要根据具体情况而定。

一般分辨率在 800×600 像素的情况下，将网页的宽度设置在 778 像素以内，就不会出现水平滚动条，高度则视版面和内容而定。

如果分辨率在 1024×768 像素的情况下，则将网页的宽度保持在 1002 像素以内，如果满框显示的话，高度在 612 ~ 615 像素之间，就不会出现水平滚动条和垂直滚动条，高度则视版面和内容而定。



服装网站

网页设计的程序

网页设计是一个感性思考与理性分析相结合的复杂过程，对设计师自身的美感以及对版面的把握有较高的要求。其设计程序主要分为以下几个步骤。

1. 分析定位

这一阶段主要根据广告客户的要求以及具体网站的性质来确定设计的风格，进行综合分析之后确定设计思路。

2. 设计构思

在了解了情况的基础上完成研究分析之后，就进入了设计构思的阶段。根据客户所提供的图片、文字、视频等内容进行大致位置的规划，设计版面布局。

3. 方案设计阶段

将研究分析的结果在电脑上呈现出来，这时往往会出现诸多在草图中无法暴露的问题，逐个进行分析解决。结合版面色彩、构图等因素综合考虑，制作出平面稿，供广告客户审核。


汽车网站


儿童网站

4. 网页切割

确定平面设计的方案之后，将版面中的图片进行合理的切割，以保证网站浏览的速度。

5. 网页后台制作

当所有的设计程序完成之后，进行图片链接等后台制作，最终完成网页设计。



数码产品网站

印前设计小站：www.afx365.com

1.2 网页版面的编排特征

网页设计非常讲究编排和布局，与平面设计有许多相近之处。需要通过文字与图形的空间组合，表达出和谐的美感。多页面的网页编排设计要求把页面之间的有机联系反映出来，特别要处理好页面之间和页面内的各个元素秩序与内容的关系。反复推敲整体布局的合理性，以呈现出最佳的视觉效果。

网页设计的构成要素

整体风格和色彩搭配是网页设计中的两大要素。

1. 整体风格

为了保证整个网站整体风格的统一，需要尽可能将标志放在每个页面上最突出的位置；要突出你的标准色彩；要有一句能反映主题的宣传口号；相同类型的图像要采用相同的效果，例如标题采用了立体效果，那么在网站中出现的所有标题的立体效果的设置都应该是完全一致的。

2. 色彩搭配

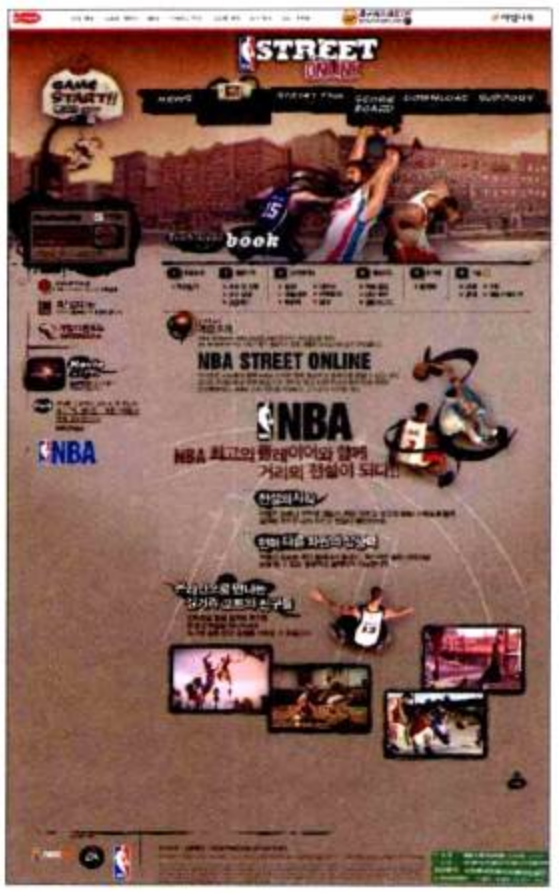
使版面统一在同一种色彩中，通过调整明度、纯度，以形成丰富的层次感；或者选择两个具有对比效果的颜色，以形成视觉刺激；还可以使用同一色调的色彩来进行搭配。总之，要使整个网站保持统一的色彩感觉。

网页设计的构图方式

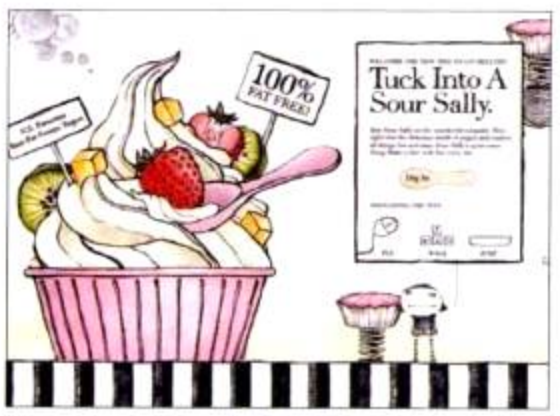
网页设计的基本类型主要有骨骼型、满版型、分割型、中轴型、曲线型、倾斜型、对称型、焦点型、三角型、自由型等构图方式，可以根据不同网站的行业属性、所针对的群体等因素进行选择。



门户网站



游戏网站



食品网站



电影网站

网页设计的视觉流程

视觉流程是网页版式设计的重要内容，可以说，视觉流程运用的好坏，是设计者的技巧成熟与否的表现。

页面中的不同视域，其注目程度不同，给人心理上的感受也不同。一般而言，版面的上部给人轻快、飘浮、积极、高昂等感受，下部给人稳定、沉重、限制、压抑的印象，左侧感觉轻便、自由、舒展、富有活力，而右侧让人感觉局促却显得庄重。网页中最重要的信息，应该安排在注目率最高的页面位置，这个位置便是页面的最佳视域。

在阅读时，人们往往习惯按照从左到右、从上到下的顺序进行。读者的目光首先注视到的是页面的左上角，然后再逐渐往下移动。根据这一习惯，我们在设计时可以把重要信息放在页面的左上角或顶部，例如公司的标志、最新消息等，然后按重要性依次放置其他的内容。

网页设计的视觉流程主要有线型视觉流程、曲线视觉流程、焦点视觉流程、反复视觉流程、导向视觉流程、散点视觉流程等。在设计时，需要根据具体内容的特征加以灵活运用。

印前设计小站：www.afx365.com

2 案例 单反相机网页设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	单反相机网页设计
	目标定位	向消费者展示产品的专业性与卓越的拍摄效果，使消费者产生对品牌的信任感，以促进销售，同时宣传品牌形象，给人留下良好的印象
	项目资料	投放载体：形象网站　　广告尺寸：1002×780像素 投放时间：长期使用　　广告形式：网站的建立
广告文案	主要内容	coolpix5700　36倍变焦，表现更胜一筹 （“独占鳌头的超大变焦、小巧轻盈、拥有500万有效像素的）COOLPIX5700、是尼康COOLPIX数码相机……”
	辅助内容	coolpix专题网站 “S1100pj是尼康推出的第二款带投影仪功能的轻便型数码相机，1,410万有效像素可拍出清晰的高品质影像。3英寸TFT LCD触摸式显示屏可获得更明亮的投影效果……”

素材分析

配合摄影的主题，这里的素材以照片为主，分为产品图像、风景图像、人物图像三种类型，都使用了类似的色调，可以根据实际设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



相机写真图像 1



相机写真图像 2



风景写真图像 3



风景写真图像 1



风景写真图像 2



人物写真图像

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将尺寸设置为 1002×780 像素，符合常规的尺寸，浏览时有垂直滚动条。
- 为了配合网页主题，选择了人物、风景以及相机的图像作为版面的主要素材。
- 鉴于这块相机属于比较专业、高端的定位，因此版面统一使用较为深暗的色调。
- 考虑到专业相机的特点，整个版面应该以稳重、理性、简洁的风格为主，不可过于花俏。

先看看设计的初稿

NG



方案一

将人物图像与产品型号及宣传口号平均划分为两个版块，一左一右放置，显得太过刻板，白底黑字的处理看起来也很不自然，给人生硬的感觉。版面中所有的图像素材都聚集在上半部分，下半部分则全是细小的说明性文字，形成了头重脚轻的效果，缺乏平衡感。整体给人苍白、呆板、乏味的感受。

修改后的效果

NG



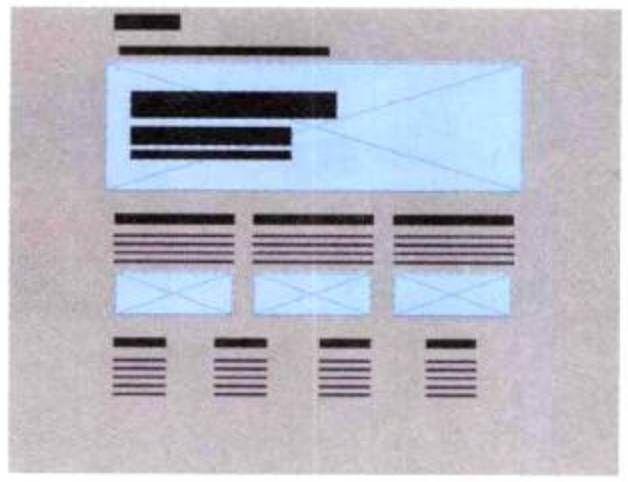
方案二

将人物图片素材放大编排，产品型号及宣传口号叠加在图片之上进行反白显示，视觉冲击力得以加强，图文更加融合。但对图片的裁切过多，人物面部最重要的眼睛被裁切掉，给人压抑、不舒服的感觉。版面下方的纯黑色块仿佛将页面拦腰切断，黑底白字的处理使次要的内容变得抢眼起来，也使得最下部的白色色块与整体脱节。

最终效果

OK





方案三

调整人物图像的裁切位置，使面部得到合理的展示，人物的眼神与产品型号连接到一起，形成了导向性的视觉流程。对版面下部的区块使用黑色进行渐变处理，加强了整体感，也使版面中部的介绍性文字得以突出展示。整体给人深沉、稳重、可靠的感受。

印前设计小站：www.afx365.com

西餐厅网页设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	西餐厅网页设计
	目标定位	向广大消费者介绍餐厅的招牌菜式以及最新的菜式，通过诱人的食物图像及文字介绍，引起消费者的食欲，促进消费。同时宣传品牌形象，扩大知名度
	项目资料	投放载体：形象网站　　广告尺寸：1002×813像素 投放时间：长期使用　　广告形式：网站的建立
广告文案	主要内容	Peter's Food　彼得西餐厅 菜单，预定，美食画廊，联系我们 客人进店必点菜式……
	辅助内容	享受正宗的美味西餐，尽在彼得西餐厅！ Peter's连锁分店地址搜索 ……

素材分析

这里的素材以食物图像为主，具体展示了店内的特色美食，使人产生进店消费的欲望，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。






食物写真图像 1





食物写真图像 2

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将开本尺寸设置为 1002×813 像素，符合常规的尺寸，浏览时有垂直滚动条。
- 配合餐厅属性，选用食物的图片作为版面的主要素材。
- 版面色彩以展示食物本身的色泽为主，配色也从食物的色彩中提取，以加强整体感。
- 版面风格应该以轻松、活泼、动感、惬意为主，以符合美食带给人的满足感和快乐。

先看看设计的初稿

NG



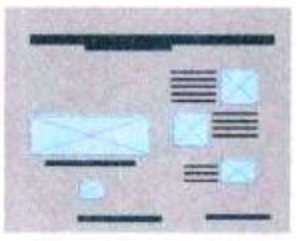
方案一

将主要图像放置在版面中心的位置，使其突出显示，图像上方是餐厅的宣传口号，而黑色的粗体文字与食物的感觉并不相配，显得生硬、粗糙、沉重。将较小的图片以及相应的文字介绍围绕大图进行自由编排，显得松散、杂乱，容易造成阅读上的困难。整个版面给人混乱的感觉。

修改后的效果

NG





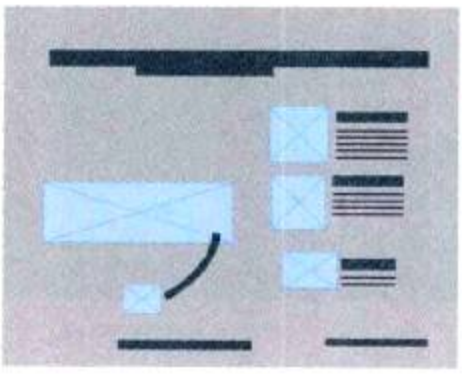
方案二

将主要图像移动到版面的左侧，宣传口号字体缩小，并将颜色更换为与食物相呼应的红色，使图文联系有所加强，但水平式的编排与图像的对比太大，难以很好地融合。右侧的小图与文字介绍之间的划分不够明确，间距太近，容易使读者混淆图文之间的关联性。文字全部使用单一的黑体，显得较为死板。

最终效果

OK





方案三

将宣传口号更换为较为活泼的字体，并沿图像中的曲线进行排列，形成较为独特的视觉效果，与图像紧密融合，加强了整体感。版面右侧的内容统一使用左图右文的编排方式，加宽了不同内容之间的距离，明确区分内容，将食物名称更换为与宣传口号相同的字体与颜色，更显活泼、动感。

印前设计小站：www.afx365.com

汽车网页设计

广告背景与文案

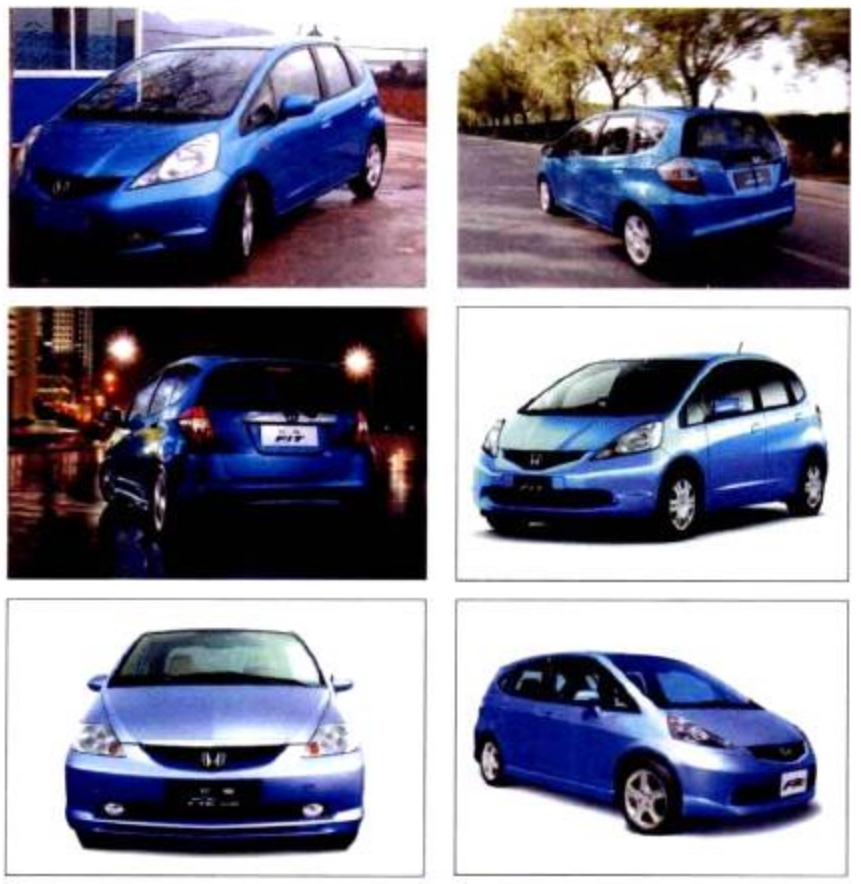
项目背景	项目名称	汽车网页设计
	目标定位	向广大消费者介绍汽车的配置、性能、价格等特点，激发消费者的购买欲，同时也对品牌形象进行宣传和推广，加强消费者对品牌的认知度
	项目资料	投放载体：形象网站　　广告尺寸：1002×500像素 投放时间：长期使用　　广告形式：网站的建立
广告文案	主要内容	FIT 飞度 首页，精致外观，质感内饰，超大空间，澎湃动力，五星安全 1.3MTS舒适版 DSL：i-VTEC　市场价格：8.98万元
	辅助内容	世界不缺少美，只缺少发现美的眼睛。打开眼界，才可尽赏世界。 与飞度一起，心赏生活。 全国各大中型城市本田4S店均有销售

素材分析

这里的素材以汽车图片为主，大多是汽车的外观造型及内饰，以配合网站的主题，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



汽车内饰写真图像



汽车外观写真图像

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将尺寸设定为 1002×500 像素，符合常规的尺寸，浏览时没有滚动条。
- 配合网站的属性，选择汽车的图片作为版面的主要素材。
- 对汽车的色彩进行延展，在版面中大面积使用，加强色彩的印象。
- 结合这款汽车的定位，版面风格应该以时尚、理性、酷感为主。

先看看设计的初稿

NG



方案一

将版面用黑色和蓝色两个色块水平分割开，虽然在黑色色块上放置了蓝色的汽车图像，但仍然给人生硬、断层的感觉。产品标识、宣传口号、导航条、汽车配置等一系列文字内容全部使用白色文字叠加在黑色色块之上，使得内容层次难以区分，给读者造成混乱的视觉流程。蓝色色块上图文内容的编排也过于松散。

修改后的效果

NG



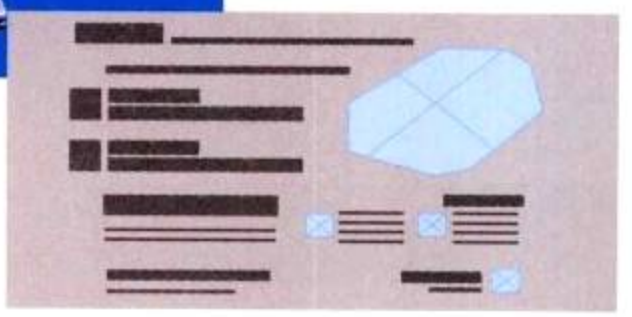
方案二

在版面上部添加蓝色色块，减小了黑色色块的面积，使版面上下形成联系。导航条的文字按钮之间间距太宽，造成浏览点击的不便。将汽车图像完全编排在黑色的色块中，给人压抑、束缚的感受，无法体现驾驶的自由与畅快。版面下部的图文内容之间缺乏对齐的规范，随意散落在版面之中，显得混乱。

最终效果

OK





方案三

将汽车图像放大并超出黑色色块的范围，使版面具有了层次感和较强的空间感。在黑色色块中间添加水平的灰色线条，分开介绍不同排量的车型，使区分更加明确。版面下方的图文分别运用了左、右、上、下的对其编排，显得更加规范、合理。整体给人时尚、理智、帅气的感受。

印前设计小站：www.afx365.com

饮料网页设计

广告背景与文案

项目背景	项目名称	饮料网页设计
	目标定位	向广大消费者介绍薄荷茶的特点以及功效，深化人们对产品的认识，以促进销售，同时对品牌形象进行宣传
	项目资料	投放载体：形象网站　　广告尺寸：1002×654像素 投放时间：长期使用　　广告形式：网站的建立
广告文案	主要内容	御茶园 世界茶叶，新茶研究所，御茶园产品，可持续发展，加入我们，联系我们 清凉薄荷伴你安享休闲时光
	辅助内容	薄荷茶 来信与我们分享你的薄荷茶故事，就有机会赢得神秘大奖哦！

素材分析

这里的素材以照片为主，分为饮料图像与人物图像两个类型，根据实际的设计案例选择合适的设计元素进行版面设计。



饮料写真图像 1





人物写真图像



人物写真图像



饮料写真图像 2

印前设计小站：www.afx365.com

案例设计

基本思路

- 将尺寸设定为 1002×654 像素，符合常规的尺寸，浏览时没有滚动条。
- 配合网站的属性，选择产品与轻盈感的舞者图片作为版面的主要素材。
- 将版面的色调设定为轻松、明快的基调，以表现薄荷茶给人带来的惬意、放松的感受。
- 根据产品的定位，整个版面应该呈现出一种时尚、轻松、自然的印象。

先看看设计的初稿

NG



方案一

将产品与舞者的图像集中编排在版面的左侧，右侧则是大段的介绍性文字，但正文的字号太大，给读者的视觉刺激感太强，会导致阅读时产生疲劳，也会使版面显得十分粗糙。版面左右两部分的划分过于生硬，给人不稳定的感觉。文字与图片的编排只是简单的素材堆砌，缺乏联系，内容主次不够明确。

修改后的效果

NG



方案二

将图片素材放大并移至版面的右侧，视觉冲击力加强，也使产品成为了版面中的主体。产品上方的宣传口号文字使用简单的水平式排列，显得比较死板，版面左侧的介绍性文字也是采用了统一左对齐的垂直编排方式，虽然添加了标签图像作为背景，还是显得不够跳跃和轻松。

最终效果

OK





方案三

将宣传口号的文字沿弧线编排，与舞者的动感姿态形成呼应。改变版面左侧标签图案的角度，并添加投影，形成立体化的效果，加强版面的空间感和层次感。标签上的文字也按照图案的角度进行编排。整个版面给人清爽、自然、放松、惬意的感受，符合主题。

印前设计小站：www.afx365.com

优秀网页版式设计欣赏



时尚品牌网站

这是一个时尚品牌的网站界面设计，运用了时尚的模特图像作为版面的主要素材，放置在版面中心偏上的视觉重心位置，并添加桃红色的粗体广告语以及同色的粗线框，使图像具有很强的视觉冲击力。版面左上角是品牌的标志，接着是网站导航信息，并统一字体字号水平排列，版面下方是简单的说明性文字。整个版面给人前卫、有力、均衡、大气的视觉感受。



房屋中介公司网站

这是一个房屋中介公司的网站界面设计，使用了蓝色作为版面的主要色彩，给人理性、稳重的第一印象。选择房屋的图像以及房屋模型作为版面的主要素材，符合主题。版面中的文字信息都使用了较为规范化的网格编排，呈现出统一、均衡、严谨的效果，通过字体、字号和色彩的变化区分层次。运用流线形的色块打破了网格的刻板感受，使版面具有更强的层次感和空间感。并点缀了蓝色的互补色橙色作为部分图形的色彩，加强了版面的对比效果，也减弱了蓝色给人的冰冷感。



环保组织网站

这是一个环保组织的网站界面设计，首先运用动物、植物的图像使读者感受到地球生命的美好，接着告知人们这些美好的生命正因为人类对环境的破坏而危在旦夕，使读者意识到环保的重要性。版面主要分为四个区块，引导读者从上至下阅读，最上方是网站导航，接下来的区域是组织的标志以及欢迎文字，然后是最近的生态环境新闻以及濒危物种的展示，最后一个区域是组织标志的再次强调以及其他相关机构的标志。整个版面具有很强的层次感和空间感，给人生动、丰富、大气的感觉。

印前设计小站：www.afx365.com



儿童培训机构网站

这是一个儿童培训机构的网站界面设计，使用了较为丰富的色彩配置，符合儿童的主题。运用记事本的图案作为主界面的底板，并将文字信息放置在图案之上，呈现出有趣的视觉效果，通过字体及色彩的变化区分出层次关系。版面左上角的视觉重心处是该机构的标志，版面下方是可爱的卡通图案，使用了整个版面中相对最深的色调，稳定版面，整个版面给人活泼、生动、热闹的感受。



通讯公司网站

这是一家通讯公司的网站版面设计，将公司的标志放大并进行立体化的处理，添加相应的人物去底图像进行组合，放置在版面中心偏右的位置，形成十分独特的趣味视觉效果。既有效地宣传了自身的形象，又不会使人感到厌烦。版面左侧模拟手机的造型绘制外框，并编排重要的文字信息。版面下方的文字按水平式构图编排。版面的主要色彩是从公司标志中提取的橙色系色彩，给人温暖。亲切的感受。整个界面给人简洁、时尚的感觉。



企业网站

这是一个企业的网站界面设计，使用黑、白、蓝色作为版面的主要色彩，给人严谨、稳重的第一印象。版面左上角是企业的名称，进行了突出展示。版面左侧以文字信息为主，采用左对齐的方式从上至下排列，版面右侧以图文结合的方式为主进行编排，文字也统一使用了左对齐编排。整个版面给人简洁、利落、严肃、可信赖的感觉。

印前设计小站：www.afx365.com



数码播放器网站

这是一个数码播放器的网站界面设计，图像素材较少，文字信息量也不大。如果只是使用常规的编排方式，则容易给人乏味、单调的视觉感受。为了削弱这种视觉上的单调感，可以使用连接左右的弧线将版面划分为上下两块较大的区域，上半部分运用灰色进行渐变处理，使两个区域之间的分割不会过于生硬。版面信息运用了自由式编排，整体呈现出透气、轻松、高端的感觉，符合产品定位。



艺术文化机构网站

这是一个艺术文化机构的网站界面设计，版面中最引人注目的就是局部提琴的去底图形，叠放在底色的色块之上，具有很强的立体感和空间感，并能够使人在第一眼就明白这是一个关于艺术的网站。由于提琴的图像已经有很多细节，因此版面的其他部分使用了极简单的处理方式，运用色块将版面分割为不同的区域，将不同的内容区分开来。文字段落运用左对齐的编排方式，形成统一感。整体给人十分高端、有格调的印象。



饮料网站

这是一个保健型饮料的网站界面设计，运用了自由式构图的编排方式。使用不规则的橙色、黄色色块给人活泼、动感的第一印象。在版面左下角放置产品的图像，主要文字内容沿饮料瓶的造型纵向编排。其余文字分别放置在不同的色块中以及色块之间的空白处，非常自由。整个版面给人动感、欢快、积极、充满活力的感觉，符合饮料所要带给消费者的印象。

印前设计小站：www.afx365.com

本书是学习版式设计的基础教程。书中内容规划出设计篇、色彩篇、主题篇，集中探讨了版式设计的基础和关键问题。透过对各设计方向的版式设计作品的详细分析，希望能让读者更快掌握版式设计的基础技巧与更高的表现力。

本书是版式设计实务的模板参考。书中对版式设计的主题列举广泛，直接点出版式设计作品的优劣之处，让版式设计不再抽象，保证让读者学到的知识点个个实用、篇篇精彩，轻松做出完美的版式设计作品。

本书是提升专业设计品位的对策宝典。书中内容深入浅出、STEP BY STEP图解版式设计的的共性规律和技巧。避免常识性的错误，帮读者理解什么是“最好的设计”。

招贴版式

版式设计

看得懂！学得会！让你快速掌握版式设计基础技巧与更高表现力

图片大小

广告版式

文字组合

包装版式

责任编辑：郭 光
崔丽丽
房倩倩
封面设计：彭 杰

上架建议：设计 - 版式设计

ISBN 978-7-5353-0512-7
9 787515 305127 >
定价：59.00 元

明码 9130 3471 3808 6751
密码

刮开涂层密码发短信至10669588128
短信查询立辨真伪
短信发送认当地资费为准接收免费
详情请查询中国科普打击假www.stdf.gov.cn
更多图书信息请登陆www.lion-media.com.cn